

2024-2029年中国商业摄影市场深度调研及投资发展前景预测报告

报告简介

商业摄影是一门技术与艺术相结合的新兴学科，是以传播视觉艺术为手段、推销产品和服务为目的的摄影类学科。商业摄影，又被称作委托摄影，是指作为商业用途而开展的摄影活动。从广义上讲，它包括一切用于出售商品、撰写事件或介绍书籍的图像的生产，而狭义上的商业摄影人们通常意为广告摄影，这不仅因为广告摄影在其中占有举足轻重的地位，且在于广告摄影本身所具有的天然而浓厚的商业色彩。在众多摄影类型中，商业摄影师涵盖面最广的学科，其中包括风光摄影、静物摄影、人像摄影、建筑摄影等。不同于其他摄影学科，它是以商业目的为基础，以艺术创作为手段的一门综合类学科。

现今中国商业摄影市场发展状况，中国商业摄影的市场总的来说可以分为三部分：以北京为首的北方市场、以上海为首的长江三角洲和以广州为首的珠江三角洲。这三部分支起了中国商业摄影的框架，根据拍摄内容、经营运作模式的不同，在拍摄手法和图片用途上也存在着相当大的差异。以北京为首的北方地域：以时尚摄影、艺术摄影为多，首都北京素以历史文化之城著称，是孕育着文学和艺术的殿堂。以广州为首的珠江三角地区商业摄影更侧重于对产品直观的描述，以上海为首的长江三角洲，上海一直以来都是经济和文化的结合体，素有“东方小巴黎”之称。由于南北市场状况的差别，使得商业摄影的经营运作、拍摄内容、拍摄方式产生了较大差异。随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，商业摄影行业也得到了快速发展，从这两年的市场规模发展来看，商业摄影行业正处于发展之中。

随着网络信息的飞速发展和广泛的传播，数字影像技术的广泛应用，人民生活水平、文化素质的提高，有了对自我个性舒展的需求，人民群众对摄影设施、服务、环境的要求，以及对个性化、特色化、多样化摄影产品和服务的要求越来越高，摄影需求的品质化和中高端化趋势日益明显。这使商业摄影的服务模式与经营模式都发生了变化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国人像摄影学会、中国摄影家协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国商业摄影市场进行了分析研究。报告在总结中国商业摄影发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国商业摄影的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为商业摄影企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 商业摄影行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

第二节 行业地位及作用	3
第三节 行业发展周期及阶段	4
第二章 商业摄影行业发展环境	7
第一节 经济环境	7
一、国内经济运行现状	7
二、国内经济趋势判断	28
三、经济环境对行业的影响分析	30
第二节 社会环境	31
一、人口环境分析	31
二、文化环境分析	34
三、生态环境分析	35
四、中国城镇化率	36
第三节 政策监管环境	37
一、管理体制	37
二、主要政策法规	38
三、政策法规影响	39
第二部分 行业深度分析	
第三章 商业摄影行业上下游产业链发展及影响分析	40
第一节 产业链介绍	40
一、商业摄影行业产业链简介	40
二、商业摄影行业产业链特征分析	40
三、商业摄影业的产生对产业链的影响分析	41
第二节 上游产业现状分析及其对商业摄影行业的影响	41
一、上游产业发展现状	41

二、上游行业发展趋势	43
三、上游产业发展趋势及对行业的影响	43
第三节 下游产业分析及其对商业摄影行业的影响	44
一、下游产业需求情况	44
二、下游需求变化趋势	44
三、下游产业发展对行业的影响	45
第四章 世界商业摄影产业发展对比及经验借鉴	46
第一节 2019-2023年国际商业摄影产业的发展	46
一、世界商业摄影产业发展综述	46
二、全球商业摄影产业竞争格局	48
三、全球商业摄影产业发展特点	48
第二节 主要国家地区商业摄影产业发展分析	49
一、欧洲	49
二、亚洲	49
三、美国	50
第三节 世界商业摄影产业发展趋势及前景分析	50
一、商业摄影产业发展趋势分析	50
二、商业摄影产业发展潜力分析	52
第五章 中国商业摄影市场运行综合分析	53
第一节 商业摄影行业市场发展基本情况	53
一、市场现状分析	53
二、市场规模分析	54
三、市场特点分析	54
四、市场技术发展状况	57

第二节 行业市场工业总产值分析 58

一、市场总产值分析 58

二、行业市场总产值地区分布 58

第三节 行业市场产品价格现状分析 59

一、市场产品价格回顾 59

二、当前市场产品价格综述 59

三、2024-2029年市场产品价格发展预测 61

第六章 中国商业摄影行业经济运行指标分析 62

第一节 中国商业摄影行业总体规模分析 62

一、企业数量分析 62

二、行业供给规模分析 62

三、2024-2029年商业摄影供给预测 63

第二节 中国商业摄影行业产销分析 63

一、行业产品情况总体分析 63

二、行业产品销售收入总体分析 64

第三节 中国商业摄影行业财务指标总体分析 64

一、行业盈利能力分析 64

二、行业偿债能力分析 65

三、行业营运能力分析 65

四、行业发展能力分析 66

第七章 2024-2029年中国商业摄影市场需求分析及预测 67

第一节 商业摄影市场需求分析 67

一、商业摄影行业需求市场 67

二、商业摄影行业产品结构 67

三、商业摄影行业需求的地区差异	67
第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势	69
一、2024-2029年商业摄影行业的需求预测	69
二、2024-2029年商业摄影供求平衡预测	69
第三部分 竞争格局分析	
第八章 商业摄影行业区域市场发展分析及预测	70
第一节 长三角区域市场情况分析	70
第二节 珠三角区域市场情况分析	70
第三节 环渤海区域市场情况分析	73
第四节 主要省市市场情况分析	74
第五节 商业摄影行业主要区域市场发展状况及竞争力研究	74
一、华北大区市场分析	74
二、华中大区市场分析	76
三、华南大区市场分析	78
四、华东大区市场分析	80
五、东北大区市场分析	83
六、西南大区市场分析	86
七、西北大区市场分析	88
第九章 商业摄影市场竞争格局分析	90
第一节 商业摄影行业竞争结构分析	90
一、现有企业间竞争	90
二、潜在进入者分析	90
三、替代品威胁分析	91
四、供应商议价能力	91

- 五、客户议价能力 91
- 第二节 商业摄影行业集中度分析 91
 - 一、市场集中度分析 91
 - 二、企业集中度分析 92
 - 三、区域集中度分析 92
- 第三节 商业摄影行业国际竞争力比较 93
 - 一、生产要素 93
 - 二、需求条件 94
 - 三、支援与相关产业 94
 - 四、企业战略结构与竞争状态 94
 - 五、政府的作用 94
- 第四节 商业摄影行业竞争格局分析 95
 - 一、商业摄影行业竞争分析 95
 - 二、国外商业摄影竞争分析 96
 - 三、中国商业摄影市场竞争分析 97
- 第十章 商业摄影行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 98
 - 第一节 山东尚视觉摄影股份有限公司 98
 - 一、企业概况 98
 - 二、市场定位情况 98
 - 三、市场经营情况 101
 - 四、公司发展战略分析 103
 - 第二节 上海创索文化传媒有限公司 103
 - 一、企业概况 103
 - 二、市场定位情况 104

三、市场经营情况 105

四、公司发展战略分析 105

第三节 上海佛旭文化传播有限公司 105

一、企业概况 105

二、市场定位情况 105

三、市场经营情况 106

四、公司发展战略分析 106

第四节 广州威森摄影有限公司 106

一、企业概况 106

二、市场定位情况 107

三、企业合作客户 107

四、公司发展战略分析 107

第五节 光素文化传媒公司 107

一、企业概况 107

二、市场定位情况 108

三、市场经营情况 110

四、公司发展战略分析 110

第六节 安徽一希文化传播有限公司-合肥浩睿商业摄影 110

一、企业概况 110

二、市场定位情况 111

三、市场经营情况 111

四、公司发展战略分析 112

第七节 上海猎影文化传播有限公司 112

一、企业概况 112

二、市场定位情况 112

三、企业合作客户 113

四、公司发展战略分析 113

第八节 上海阳一广告设计有限公司 113

一、企业概况 113

二、市场定位情况 113

三、公司发展战略分析 113

第九节 深圳市映空文化传播有限公司 114

一、企业概况 114

二、市场定位情况 114

三、企业合作客户 115

四、公司发展战略分析 115

第十节 广州印象新媒体科技有限公司 116

一、企业概况 116

二、市场定位情况 116

三、企业营销网络 116

四、公司发展战略分析 117

第四部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年商业摄影行业发展趋势及影响因素 118

第一节 2024-2029年商业摄影行业市场前景分析 118

一、商业摄影市场容量分析 118

二、商业摄影行业利好政策 118

三、商业摄影行业发展前景分析 119

第二节 2024-2029年商业摄影行业未来发展预测分析 120

- 一、中国商业摄影发展方向分析 120
- 二、2024-2029年中国商业摄影行业发展规模 120
- 三、2024-2029年中国商业摄影行业发展趋势预测 120
- 第三节 2024-2029年商业摄影行业供需预测 122
 - 一、2024-2029年商业摄影行业供给预测 122
 - 二、2024-2029年商业摄影行业需求预测 122
- 第四节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势 123
 - 一、市场整合成长趋势 123
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 126
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 126
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 127
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 127
 - 六、2024-2029年中国商业摄影行业swot分析 128
- 第十二章 2024-2029年商业摄影行业投资方向与风险分析 130
 - 第一节 2024-2029年商业摄影行业发展的有利因素与不利因素分析 130
 - 一、有利因素 130
 - 二、不利因素 131
 - 第二节 2024-2029年商业摄影行业产业发展的空白点分析 131
 - 第三节 2024-2029年商业摄影行业投资回报率比较高的投资方向 132
 - 第四节 2024-2029年商业摄影行业投资潜力与机会 132
 - 第五节 2024-2029年商业摄影行业新进入者应注意的障碍因素 133
 - 第六节 2024-2029年中国商业摄影行业投资风险分析 134
 - 一、市场竞争风险 134
 - 二、上游压力风险分析 134

三、技术风险分析	134
四、政策和体制风险	135
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	136
第十三章 2024-2029年商业摄影行业发展环境与渠道分析	137
第一节 全国经济发展背景分析	137
一、宏观经济数据分析	137
二、宏观政策环境分析	142
三、“十四五”发展规划分析	144
第二节 主要商业摄影产业聚集区发展背景分析	144
一、主要商业摄影产业聚集区市场特点分析	144
二、主要商业摄影产业聚集区社会经济现状分析	145
三、未来主要商业摄影产业聚集区经济发展预测	147
第三节 竞争对手渠道模式	147
一、商业摄影市场渠道情况	147
二、商业摄影竞争对手渠道模式	148
第十四章 2024-2029年商业摄影行业市场策略分析	149
第一节 商业摄影行业营销策略分析及建议	149
一、商业摄影行业营销模式	149
二、商业摄影行业营销策略	149
第二节 商业摄影行业企业经营发展分析及建议	150
一、商业摄影行业经营模式	150
二、采购模式	150
三、生产模式	150
第三节 多元化策略分析	151

一、行业多元化策略研究 151

二、现有竞争企业多元化业务模式 153

三、上下游行业策略分析 154

第四节 市场重点客户战略实施 154

一、实施重点客户战略的必要性 154

二、合理确立重点客户 156

三、重点客户战略管理 156

四、重点客户管理功能 157

图表目录

图表：行业生命周期理论(industrylifecycle)图例 5

图表：行业发展周期 6

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 7

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 8

图表：2019-2023年全国粮食产量 10

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速 14

图表：2019-2023年社会消费品零售总额 16

图表：2019-2023年固定资产投资增速 17

图表：2019-2023年房地产开发投资增速 18

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况 19

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格上涨情况 19

图表：2019-2023年分月全国城镇调查失业率 22

图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况 32

图表：2019-2023年中国15-64岁人口规模及占比 33

图表：2019-2023年中国大陆15岁以下人口数及比重 33

- 图表：2019-2023年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况 35
- 图表：2019-2023年中国城镇化情况 37
- 图表：行业主管部门及自律组织 37
- 图表：主要法律法规及产业政策 38
- 图表：商业摄影行业产业链 40
- 图表：2019-2023年中国数码相机产量情况(单位：万台) 42
- 图表：商业摄影行业下游部分品牌客户分布 44
- 图表：2019-2023年中国商业摄影行业市场规模情况(单位：亿元) 54
- 图表：2019-2023年中国商业摄影行业总产值规模情况(单位：亿元) 58
- 图表：中国商业摄影市场总产值地区分布情况 58
- 图表：商业摄影行业各细分市场价格情况(单位：元) 59
- 图表：2019-2023年中国商业摄影行业企业数量规模(单位：万家) 62
- 图表：2024-2029年中国商业摄影行业企业规模预测(单位：万家) 63
- 图表：中国人像摄影业业态结构分类图 64
- 图表：2019-2023年中国商业摄影行业净利率水平 64
- 图表：2019-2023年中国商业摄影行业资产负债水平 65
- 图表：2019-2023年中国商业摄影行业总资产周转水平(单位：次) 65
- 图表：2019-2023年中国商业摄影行业净资产收益水平 66
- 图表：商业摄影行业产品结构分布 67
- 图表：华北地区城市坐标图 74
- 图表：华北地区商业摄影行业社会环境分析 75
- 图表：2019-2023年华北地区商业摄影行业市场规模 75
- 图表：华中地区城市坐标图 77
- 图表：华中地区商业摄影行业社会环境分析 77

- 图表：2019-2023年华中地区商业摄影行业市场规模 78
- 图表：华南地区城市座标图 79
- 图表：华南地区商业摄影行业社会环境分析 79
- 图表：2019-2023年华南地区商业摄影行业市场规模 79
- 图表：华东地区城市座标图 81
- 图表：华东地区商业摄影行业社会环境分析 81
- 图表：2019-2023年华东地区商业摄影行业市场规模 82
- 图表：东北地区城市座标图 84
- 图表：东北地区商业摄影行业社会环境分析 84
- 图表：2019-2023年东北地区商业摄影行业市场规模 85
- 图表：西南地区城市座标图 86
- 图表：西南地区商业摄影行业社会环境分析 86
- 图表：2019-2023年西南地区商业摄影行业市场规模 87
- 图表：西北地区商业摄影行业社会环境分析 88
- 图表：2019-2023年西北地区商业摄影行业市场规模 89
- 图表：商业摄影行业部分主要企业名录 90
- 图表：商业摄影行业部分新进企业名录 90
- 图表：商业摄影行业部分替代竞争者名录 91
- 图表：我国商业摄影行业市场区域分布 92
- 图表：山东尚视觉摄影股份有限公司婚纱摄影摄像服务代表产品 99
- 图表：山东尚视觉摄影股份有限公司写真服务代表产品 100
- 图表：山东尚视觉摄影股份有限公司经营情况 103
- 图表：上海创索商业摄影公司品牌客户 104
- 图表：上海创索商业摄影公司主要业务领域 104

图表：上海佛旭文化传播有限公司商标信息 106

图表：合肥浩睿商业摄影图标 111

图表：2024-2029年商业摄影行业的市场容量预测 118

图表：2024-2029年商业摄影行业总产值预测(单位：亿元) 122

图表：2024-2029年商业摄影行业的市场需求预测(单位：亿元) 122

图表：消费者信息收集渠道 148

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190506/118418.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)