

2026-2031年中国检测行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

检测行业与人类的生活起居息息相关，不仅确保了人们衣食住行的用品安全，同时还推动着新事物新产品的产生，对社会的良性发展起着至关重要的作用。检测行业作为典型的服务行业，具有明显的次数多、金额小、客户广、持续稳定的特点。

就检测市场的性质来说，检测行业可以分为政府检验检测、企业内部检测及独立的第三方检测。在我国检测市场上，国有检测和企业内部检测约占60%的比重，而第三方检测仅占40%。独立的第三方检测由于其独立性、公正性，及广泛的应用范围和使用人群，未来将发挥越来越大的作用。

检验检测认证属于高技术服务业，其大力发展对于推动结构调整、促进产业升级具有重要作用。目前，我国共有检验检测认证机构超过3.7万多家，普遍规模较小，布局结构分散，检测品种单一，重复建设严重。检测迫切需要通过整合，优化资源配置，发挥规模效应，做强做大检验检测认证行业。从今后发展方向看，检验检测认证是国家大力发展的新兴服务业，做大做强是发展方向。检测认证整合加速，机构更加多元化，市场化发展趋势更明显。这将对我国检验检测发展趋势最精确的描述。

在行业高速发展、规模不断扩大和市场化改革之下，国内检测市场已经涌现出了一批优秀的民营企业，与此同时，外资检测企业也有更多拓展中国市场的计划。未来我国检验检测行业由国有机构垄断的局面将彻底改变，民营检测和第三方检测市场将迎来历史性发展机遇，市场前景广阔。

当前我国经济结构转型加快，创新驱动发展上升为国家战略，检验检测行业将迎来政策支持的重大机遇。整合不是可怕的事情，是好的机遇，如果再加上政策激励，行业将有很好的发展机会。

本报告首先阐述了检测行业的概念及发展环境，接着全面介绍了中国检测行业的整体发展、第三方检测市场等方面内容，并重点分析了环境检测、食品安全检测、基因检测等主要细分市场的发展。主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等

公布和提供的大量资料。随后，报告对检测行业的区域发展、设备市场及领先企业经营状况进行仔细透析。最后，报告分析了检测行业的投资风险及策略，并对检测行业的发展前景进行了科学的预测。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为检测行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 检测行业相关概述 1

第一节 检测行业概况 1

一、检测的定义 1

二、检测的特点 1

三、检测分类情况 3

1、政府检验检测 3

2、企业内部检测 3

3、第三方检测 3

四、常用的检测方法 4

第二节 检测仪器的分类 4

一、工业检测 4

二、食品检测 5

三、环境监测 7

四、医药检测 7

第三节 检测行业经营模式分析 9

一、生产模式 9

二、采购模式 9

三、销售模式 9

第四节 我国检测行业发展历程 11

第二章 检测行业市场特点概述 13

第一节 行业市场概况 13

一、行业市场特点 13

二、行业市场化程度 13

三、行业利润水平及变动趋势 13

第二节 进入本行业的主要障碍 14

一、资金准入障碍 14

二、市场准入障碍 14

三、技术与人才障碍 14

四、其他障碍 15

第三节 行业的周期性、区域性 15

一、行业周期分析 15

二、行业的区域性 15

第四节 行业与上下游行业的关联性 16

一、行业产业链模型 16

二、上游产业分布 16

三、下游产业分布 16

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国检测行业发展环境分析 17

第一节 检测行业政治法律环境 17

- 一、行业监管机构分析 17
- 二、行业检测机构分析 18
- 三、行业技术法规与标准 18
- 四、《质量发展纲要》 19
- 五、《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》 40

第二节 检测行业经济环境分析 43

- 一、宏观经济形势分析 43
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 49

第三节 检测行业社会环境分析 49

- 一、中国人口红利发展现状 49
- 二、国内工业生产安全情况 50
- 三、国内食品安全状况分析 51
- 四、国内生态环境保护状况 55
- 五、生物医药质量安全现状 55
- 六、贸易产品质量安全情况 57

第四节 检测行业技术环境分析 61

- 一、无损检测技术 61
- 二、检测技术水平 62
- 三、行业主要技术发展趋势 62
- 四、技术环境对行业的影响 65

第四章 全球检测行业发展概述 66

第一节 2021-2026年全球检测行业发展情况概述 66

一、全球检测行业发展现状 66

二、全球检测行业发展特征 66

三、全球检测行业市场规模 68

第二节 2021-2026年全球主要地区检测行业发展状况 68

一、欧洲检测行业发展情况概述 68

二、美国检测行业发展情况概述 69

三、日韩检测行业发展情况概述 71

第三节 2026-2031年全球检测行业发展前景预测 73

一、全球检测行业市场规模预测 73

二、全球检测行业发展前景分析 73

三、全球检测行业发展趋势分析 74

第五章 中国检测行业发展概述 75

第一节 中国检测行业发展状况分析 75

一、中国检测行业发展阶段 75

二、中国检测行业发展总体概况 77

三、中国检测行业发展特点分析 78

第二节 2021-2026年检测行业发展现状 78

一、2021-2026年中国检测行业市场规模 78

二、2021-2026年中国检测行业发展分析 79

三、2021-2026年中国检测企业发展分析 79

第三节 2026-2031年中国检测行业面临的困境及对策 80

一、中国检测行业面临的困境及对策 80

1、中国检测行业面临困境 80

2、中国检测行业对策探讨 81

二、国内检测企业的出路分析 82

第三部分 市场全景调研

第六章 中国检测行业市场运行分析 84

第一节 2021-2026年中国检测行业总体规模分析 84

一、企业数量结构分析 84

二、人员规模状况分析 84

三、行业资产规模分析 85

四、行业市场规模分析 85

第二节 2021-2026年中国检测行业产销情况分析 86

一、中国检测行业工业总产值 86

二、中国检测行业工业销售产值 86

三、中国检测行业产销率 87

第三节 2021-2026年中国检测行业市场供需分析 87

一、中国检测行业供给分析 87

二、中国检测行业需求分析 88

三、中国检测行业供需平衡 88

第四节 2021-2026年中国检测行业财务指标总体分析 89

一、行业盈利能力分析 89

二、行业偿债能力分析 89

三、行业营运能力分析 90

四、行业发展能力分析 90

第七章 中国检测行业细分市场分析 91

第一节 检测行业细分市场概况 91

一、市场细分充分程度 91

二、市场细分发展趋势 91

三、市场细分战略研究 91

四、细分市场结构分析 91

第二节 第三方检测市场 92

一、市场发展现状概述 92

二、行业市场规模分析 92

三、行业市场需求分析 93

四、产品市场潜力分析 93

第三节 环境检测市场 93

一、市场发展现状概述 93

二、行业市场规模分析 94

三、行业市场需求分析 94

四、产品市场潜力分析 95

第四节 食品安全检测市场 96

一、市场发展现状概述 96

二、行业市场规模分析 97

三、行业市场需求分析 97

四、产品市场潜力分析 97

第五节 药品检测市场 98

一、市场发展现状概述 98

二、行业市场规模分析 98

三、行业市场需求分析 98

四、产品市场潜力分析 99

第六节 汽车检测市场 99

一、市场发展现状概述 99

二、行业市场规模分析 100

三、行业市场需求分析 100

四、产品市场潜力分析 100

第七节 农产品检测 101

一、市场发展现状概述 101

二、行业市场规模分析 102

三、行业市场需求分析 102

四、产品市场潜力分析 103

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国检测行业上、下游产业链分析 104

第一节 检测行业产业链概述 104

一、产业链的定义 104

二、检测行业产业链 104

三、主要环节的增值空间 105

第二节 检测行业主要上游产业发展分析 105

一、金属材料产业发展现状 105

二、电子元件产业发展现状 107

三、上游产业对行业的影响 108

第三节 检测行业主要下游产业发展分析 108

一、下游产业发展现状 108

二、下游产业需求分析 108

三、下游产业对行业的影响 109

第九章 中国检测行业市场竞争格局分析 110

第一节 中国检测行业竞争结构分析 110

一、行业上游议价能力 110

二、行业下游议价能力 110

三、行业新进入者威胁 110

四、行业替代产品威胁 110

五、行业现有企业竞争 110

第二节 中国检测行业竞争格局分析 111

一、行业区域分布格局 111

二、行业企业规模格局 112

三、行业企业性质格局 112

四、行业集中度分析 112

第三节 中国检测行业竞争swot分析 112

一、行业优势分析 112

二、行业劣势分析 113

三、行业机会分析 117

四、行业威胁分析 118

第四节 中国检测行业竞争策略 118

一、我国检测市场竞争的优势 118

二、检测行业竞争能力提升途径 118

三、提高检测行业核心竞争力的对策 119

第十章 中国检测行业领先企业竞争力分析 121

第一节 通标标准技术服务有限公司 121

一、企业发展基本情况 121

二、企业主要产品分析 121

三、企业竞争优势分析 124

四、企业经营状况分析 125

五、企业最新发展动态 126

六、企业发展战略分析 126

第二节 江苏东华测试技术股份有限公司 127

一、企业发展基本情况 127

二、企业主要产品分析 132

三、企业竞争优势分析 133

四、企业经营状况分析 135

五、企业最新发展动态 137

六、企业发展战略分析 137

第三节 华测检测认证集团股份有限公司 138

一、企业发展基本情况 138

二、企业主要产品分析 139

三、企业竞争优势分析 140

四、企业经营状况分析 141

五、企业最新发展动态 143

六、企业发展战略分析 144

第四节 必维船级社(中国)有限公司 144

一、企业发展基本情况 144

二、企业主要产品分析 145

三、企业竞争优势分析 146

四、企业经营状况分析 147

五、企业最新发展动态 147

六、企业发展战略分析 148

第五节 莱茵检测认证服务(中国)有限公司 148

一、企业发展基本情况 148

二、企业主要产品分析 149

三、企业竞争优势分析 150

四、企业经营状况分析 150

五、企业最新发展动态 150

六、企业发展战略分析 150

第六节 上海天祥质量技术服务有限公司 151

一、企业发展基本情况 151

二、企业主要产品分析 151

三、企业竞争优势分析 151

四、企业经营状况分析 152

五、企业最新发展动态 152

六、企业发展战略分析 154

第七节 中国检验认证(集团)有限公司 154

一、企业发展基本情况 154

二、企业主要产品分析 154

三、企业竞争优势分析 154

四、企业经营状况分析 156

五、企业最新发展动态 156

六、企业发展战略分析 157

第八节 上海储融检测技术股份有限公司 157

一、企业发展基本情况 157

二、企业主要产品分析 158

三、企业竞争优势分析 158

四、企业经营状况分析 159

五、企业最新发展动态 159

六、企业发展战略分析 159

第九节 北京雪迪龙科技股份有限公司 159

一、企业发展基本情况 159

二、企业主要产品分析 160

三、企业竞争优势分析 160

四、企业经营状况分析 162

五、企业最新发展动态 164

六、企业发展战略分析 164

第十节 劳氏质量认证(上海)有限公司 164

一、企业发展基本情况 164

二、企业主要产品分析 165

三、企业竞争优势分析 165

四、企业经营状况分析 166

五、企业最新发展动态 166

六、企业发展战略分析 166

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年中国检测行业发展趋势与前景分析 167

第一节 2026-2031年中国检测市场发展前景 167

一、2026-2031年检测市场发展潜力 167

二、2026-2031年检测市场发展前景展望 167

三、2026-2031年检测细分行业发展前景分析 168

第二节 2026-2031年中国检测市场发展趋势预测 168

一、2026-2031年检测行业发展趋势 168

二、2026-2031年检测市场规模预测 170

三、2026-2031年检测行业应用趋势预测 170

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 171

第三节 2026-2031年中国检测行业供需预测 172

一、2026-2031年中国检测行业供给预测 172

二、2026-2031年中国检测行业需求预测 173

三、2026-2031年中国检测供需平衡预测 173

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 174

一、行业发展有利因素与不利因素 174

二、市场整合成长趋势 175

三、需求变化趋势及新的商业机遇预测 176

四、企业区域市场拓展的趋势 177

五、科研开发趋势及替代技术进展 177

六、影响企业销售与服务方式的关键趋势 178

第十二章 2026-2031年中国检测行业投资前景 179

第一节 检测行业投融资情况 179

一、行业资金渠道分析 179

二、固定资产投资分析 179

三、兼并重组情况分析 180

第二节 检测行业投资特性分析 181

一、行业进入壁垒分析 181

二、行业盈利模式分析 182

三、行业盈利因素分析 183

第三节 检测行业投资机会分析 184

一、产业链投资机会 184

二、细分市场投资机会 184

三、重点区域投资机会 185

四、产业发展的空白点分析 185

第四节 检测行业投资风险分析 187

一、行业政策风险 187

二、宏观经济风险 187

三、市场竞争风险 187

四、技术研发风险 188

五、其他投资风险 188

第五节 检测行业投资潜力与建议 188

一、检测行业投资潜力分析 188

二、检测行业最新投资动态 189

三、检测行业投资机会与建议 189

第十三章 2026-2031年中国检测企业投资战略与客户策略分析 191

第一节 检测企业发展战略规划背景意义 191

一、企业转型升级的需要 191

二、企业做大做强的需要 191

三、企业可持续发展需要 191

第二节 检测企业战略规划制定依据 192

一、国家政策支持 192

二、行业发展规律 192

三、企业资源与能力 192

四、可预期的战略定位 193

第三节 检测企业战略规划策略分析 193

一、战略综合规划 193

二、技术开发战略 195

三、区域战略规划 196

四、产业战略规划 199

五、营销品牌战略 200

六、竞争战略规划 202

第四节 检测中小企业发展战略研究 203

一、中小企业存在主要问题 203

1、缺乏科学的发展战略 203

2、缺乏合理的企业制度 204

3、缺乏现代的企业管理 204

4、缺乏高素质的专业人才 204

5、缺乏充足的资金支撑 204

二、中小企业发展战略思考 205

1、实施科学的发展战略 205

2、建立合理的治理结构 205

3、实行严明的企业管理 205

4、培养核心的竞争实力 206

5、构建合作的企业联盟 212

第十四章 研究结论及建议 214

第一节 检测行业研究结论 214

第二节 检测行业投资价值评估 214

第三节 中道泰和对检测行业投资建议 214

一、行业发展策略建议 214

二、行业投资方向建议 215

三、行业投资方式建议 215

图表目录

图表：2026-2031年全球检测行业市场规模预测 73

图表：2021-2026年检测行业市场规模及同比增长率 78

图表：2021-2026年检测行业区域分布格局 79

图表：2021-2026年中国检测行业人员规模 84

图表：2021-2026年中国检测行业总资产规模 85

图表：2021-2026年中国检测行业总产值 86

图表：2021-2026年中国检测行业销售总产值规模 86

图表：2021-2026年中国检测行业供给规模 87

图表：2021-2026年中国检测行业需求分析 88

图表：2021-2026年中国检测行业销售毛利率 89

图表：2021-2026年中国检测行业资产负债率 89

图表：2021-2026年中国检测行业应收账款周转率 90

图表：2021-2026年中国检测行业净利润增长率 90

图表：2021-2026年中国第三方检测行业市场规模 92

- 图表：2021-2026年中国第三方检测行业市场规模 93
- 图表：2021-2026年中国环境检测行业市场规模 94
- 图表：2021-2026年中国环境检测行业需求规模 94
- 图表：2021-2026年中国食品安全检测行业市场规模 97
- 图表：2021-2026年中国药品安全检测行业市场规模 98
- 图表：2021-2026年中国汽车检测行业市场规模 100
- 图表：2021-2026年农产品检测行业市场规模 102
- 图表：检测行业服务于客户生产过程各个环节的情况图 105
- 图表：2021-2026年检测行业区域分布格局 111
- 图表：2021-2026年通标标准技术服务有限公司各业务增长 125
- 图表：2021-2026年江苏东华测试技术股份有限公司营业收入 132
- 图表：江苏东华测试技术股份有限公司利润表 135
- 图表：2021-2026年营业收入 140
- 图表：2021-2026年华测检测认证集团股份有限公司利润表 141
- 图表：德国莱茵tÜV集团发展历史 148
- 图表：历年德国莱茵tÜV员工人数(人) 150
- 图表：上海储融检测技术股份有限公司资质 158
- 图表：2021-2026年北京雪迪龙科技股份有限公司利润表 162
- 图表：劳氏质量认证有限公司产品情况 165
- 图表：劳氏质量认证有限公司业务分布 165
- 图表：2021-2026年中国检测行业供给预测 172
- 图表：2026-2031年中国检测行业需求预测 173

图表：2026-2031年中国检测供需平衡预测 173

图表：检测行业替代业务威胁分析列表 177

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：118421

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190506/118421.shtml>

在线订购：[点击这里](#)