

## 2024-2029年风力发电机行业市场竞争格局与投资战略规划报告

## 报告简介

风力发电机是将风能转换为机械能，机械能转换为电能的电力设备。广义地说，它是一种以太阳为热源，以大气为工作介质的热能利用发动机。风力发电利用的是自然能源。相对柴油发电要好的多。但是若应急来用的话，还是不如柴油发电机。风力发电不可视为备用电源，但是却可以长期利用。根据定桨矩失速型风机和变速恒频变桨矩风机的特点,国内目前装机的电机一般分为二类:

2020年中国风电装机将达到1.5亿千瓦以上，预计可达2.3亿千瓦，占世界风电总装机容量的4%-6%。中国风电机组行业发展前景广阔。

国内风机制造业面临良好发展机遇：在各类新能源中，风力发电是技术相对成熟、最具大规模商业开发条件、成本相对较低的一种，受到国家的高度重视。国内风机制造业背靠国内巨大的市场，依托国内廉价的人工成本和雄厚的制造基础，面临良好的发展机遇，必将在国内国际两个市场大有作为。风力发电机行业也存在诸多风险：政策风险，风电技术进步带来的风险，行业激烈竞争带来的风险。

本报告由中道泰和资深专家在大量周密的市场调研基础上撰写，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告首先分析政策、经济等环境对风力发电机行业的影响;接着从国内外风力发电机行业发展现状、发展热点、市场规模把握行业整体现状;然后从风力发电机行业市场供需、细分市场及时发现机会点和增长点;进一步从风力发电机市场竞争、重点企业搜集竞争情报，进行竞争定位;最后从风力发电机行业发展前景及趋势进行战略预判;而且综合了风力发电机行业投资风险和投资机会制定投资战略规划，是企业投资规划的战略指引。

## 报告目录

## 第一章中国风力发电机行业发展综述

## 第一节 风力发电机行业相关概述

## 一、行业基本定义

## 二、行业主要分类

## 三、行业发展特性

## 四、行业国民经济地位

## 第二节 风力发电机行业经济特性分析

## 一、赢利性

## 二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 风力发电机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、上游相关行业分析

2、上游行业影响分析

三、行业下游产业链相关行业分析

1、下游相关行业分析

2、下游行业影响分析

第二章中国风力发电机行业发展环境分析

第一节 风力发电机行业政策环境分析

一、风力发电机行业管理体制分析

二、风力发电机行业重要政策汇总

三、风力发电机行业相关规划分析

第二节 风力发电机行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

三、经济环境对行业影响分析

第三节 风力发电机行业社会环境分析

一、风力发电机行业社会环境分析

二、社会环境对行业影响分析

第四节 风力发电机行业技术环境分析

一、风力发电机行业技术水平分析

二、风力发电机关键技术分析

1、风力发电机的优化设计分析

2、风力发电机的技术规范

3、风力发电机的制造工艺分析

三、风力发电机技术与国外差距分析

1、风力发电机技术与国外的差距

2、造成与国外产品差距的主要原因

四、风力发电机行业技术发展趋势

第三章中国风力发电机行业发展现状分析

第一节 全球风力发电机市场发展现状

一、全球风力发电机行业发展现状

二、全球风力发电机市场发展规模

三、全球风力发电机市场发展趋势

四、全球风力发电机行业市场动态

1、韩国斗山重工向越南出口风力发电机

2、ge推出12兆瓦全球最大海上风力发电机组

3、西门子歌美飒对上海电气授权8兆瓦风力发电机

4、葡萄牙海岸将部署浮式海上风力发电机

第二节 中国风力发电机行业发展状况分析

一、风力发电机行业发展阶段

## 二、风力发电机行业发展现状

## 三、风力发电机行业发展特点

### 第三节 中国风力发电机行业市场运营分析

#### 一、风力发电机行业市场规模

#### 二、风力发电机组出口量统计

#### 三、中国风力发电机行业市场动态

##### 1、中国造成世界最大的风力发电机

##### 2、“阳江造”垂直轴风力发电机成功并网发电

##### 3、中车株机斩获海外高端风电市场订单

##### 4、国内最大功率海上半直驱永磁同步风力发电机成功下线

### 第四节 中国风力发电机行业细分市场分析

#### 一、风力发电机行业市场结构现状分析

#### 二、风力发电机行业细分结构特征分析

#### 三、风力发电机行业细分市场发展概况

#### 四、风力发电机行业市场结构变化趋势

### 第四章中国风力发电机市场供需形势分析

#### 第一节 风力发电机行业生产分析

##### 一、国内产品及原材料生产基地分布

##### 二、产品及原材料产业集群发展分析

##### 三、2019-2023年原材料产能情况分析

#### 第二节 风力发电机市场供需分析

##### 一、风力发电机行业供给情况

##### 1、风力发电机行业供给分析

##### 2、风力发电机行业供给结构

3、重点企业产能及占有份额

二、风力发电机行业需求情况

1、风力发电机行业需求市场

2、风力发电机行业客户结构

3、风力发电机行业需求地区差异

三、风力发电机行业供需平衡分析

第三节 风力发电机产品市场应用及需求预测

一、风力发电机产品应用市场总体需求分析

1、风力发电机产品应用市场需求特征

2、风力发电机产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年风力发电机行业领域需求量预测

1、风力发电机行业需求产品功能预测

2、风力发电机行业需求产品市场格局预测

三、重点行业风力发电机产品需求分析预测

第五章中国风力发电机行业竞争格局分析

第一节 风力发电机行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 风力发电机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节 风力发电机行业竞争格局分析

##### 一、风力发电机行业竞争现状分析

##### 二、风力发电机行业竞争特点分析

##### 三、风力发电机行业竞争格局分析

#### 第四节 风力发电机市场竞争策略分析

##### 一、风力发电机市场增长潜力分析

##### 二、风力发电机主要潜力品种分析

##### 三、风力发电机潜力品种竞争策略选择

##### 四、现有风力发电机行业竞争策略分析

##### 五、典型风力发电机企业竞争策略分析

#### 第五节 风力发电机行业竞争展望分析

##### 一、2024-2029年风力发电机行业市场竞争趋势

##### 二、2024-2029年风力发电机行业竞争格局展望

### 第六章 中国风力发电机行业重点企业经营分析

#### 第一节 中车株洲电机有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业业务结构分析

##### 三、企业发展规模分析

##### 四、企业经营情况分析

##### 五、企业竞争优势分析

##### 六、企业营销网路分析

##### 七、企业最新发展动向

#### 第二节 湘潭电机股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业营销网路分析
- 七、企业最新发展动向

### 第三节 大连天元电机股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业发展规模分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业营销网路分析
- 七、企业最新发展动向

### 第四节 东方电气集团东风电机有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、主要经济指标分析
- 五、企业发展战略

### 第五节 南京汽轮机(集团)有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

#### 第六节 中车永济电机实业管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

#### 第七节 兰州电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

#### 第八节 淄博牵引电机集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

#### 第九节 哈尔滨电气集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向



三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第十节 新誉集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、主要经济指标分析

五、企业发展战略

第七章 2024-2029年中国风力发电机行业发展趋势预测

第一节 风力发电机行业发展前景展望

一、风力发电机行业发展机遇分析

二、风力发电机行业发展推动因素

三、风力发电机行业发展前景展望

第二节 风力发电机行业发展趋势预测

一、风力发电机行业市场趋势预测

二、风力发电机行业产品发展方向

三、风力发电机行业技术革新趋势

四、风力发电机行业政策变化趋势

五、风力发电机行业企业发展趋势

第三节 风力发电机行业发展规模预测

一、风力发电机行业市场规模预测

二、风力发电机行业市场供给预测

三、风力发电机行业市场需求预测

#### 四、风力发电机行业市场集中度预测

### 第八章 2024-2029年中国风力发电机行业投资分析

#### 第一节 风力发电机行业投资特性分析

##### 一、风力发电机行业投资壁垒分析

##### 二、风力发电机行业盈利因素分析

##### 三、风力发电机行业盈利模式分析

#### 第二节 风力发电机行业投资风险分析

##### 一、风力发电机行业政策风险及防范

##### 二、风力发电机行业技术风险及防范

##### 三、风力发电机行业供求风险及防范

##### 四、风力发电机行业宏观经济风险及防范

##### 五、风力发电机行业关联行业风险及防范

##### 六、风力发电机行业结构风险及防范

##### 七、风力发电机行业其他风险及防范

#### 第三节 风力发电机行业投资机会分析

##### 一、风力发电机行业投资环境分析

##### 二、风力发电机行业投资价值分析

##### 三、风力发电机行业投资机会分析

#### 第四节 风力发电机行业投资战略规划

##### 一、风力发电机行业总体投资战略分析

##### 二、风力发电机行业细分市场投资战略分析

##### 三、风力发电机行业区域市场投资战略分析

### 第九章 2024-2029年中国风力发电机行业发展战略研究

#### 第一节 风力发电机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国风力发电机品牌的战略思考

一、风力发电机品牌的重要性

二、风力发电机实施品牌战略的意义

三、风力发电机企业品牌的现状分析

四、中国风力发电机企业的品牌战略

五、风力发电机品牌战略管理的策略

第三节 风力发电机行业经营策略分析

一、风力发电机市场细分策略

二、风力发电机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、风力发电机新产品差异化战略

第十章 中国风力发电机行业研究结论及建议

第一节 中道泰和风力发电机行业研究结论

第二节 中道泰和风力发电机行业投资建议

图表目录

图表：风力发电机行业生命周期

图表：风力发电机行业产业链结构

图表：风力发电机行业重要政策汇总

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长

图表：2019-2023年全球风力发电机行业市场规模

图表：2019-2023年中国风力发电机行业市场规模

图表：2019-2023年风力发电机行业销售收入

图表：2019-2023年风力发电机行业利润总额

图表：2019-2023年风力发电机行业资产总计

图表：2019-2023年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年不同性质企业利润总额比重变化趋势图

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190506/118426.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)