**2024-2029年中国管理培训行业市场前瞻分析与投资战略预测报告**

**报告简介**

企业管理是对人、财、物、信息等资源的一种集中管理。随着社会的发展，企业所需要的知识、技能都在不断地发生变化，企业管理的难度和复杂程度持续上升，这就让很多企业和组织产生了管理培训和管理咨询的需求。管理培训是指对企业领导者及企业经营管理人员的培训直接涉及的是企业发展目标及企业经营战略的内容，让领导者和管理者经过一系列的培训在转变和树立经营管理思想的同时，重要的是要提高他们从事经营与管理的实际能力。

近年来，在中国经济持续稳定增长、企业规模不断扩大以及企业对培训日益重视等有利因素的带动下，中国的企业管理培训行业呈现出了高速增长的态势。面对产业结构调整的挑战，国内企业逐渐意识到进行管理培训对自身转型升级的重要作用，在培训领域投入的不断增加。特别是最近几年，中小企业管理培训业发展迅速，商业模式创新和技术创新不断涌现，优秀企业开始资源整合，风投资本开始介入行业发展。根据统计，2018年我国企业管理培训市场规模达到3024亿元，增长率16.8%。目前我国企业管理培训市场格局分散，实力和规模较大的品牌更容易脱颖而出，获取较大的市场份额。我国中小企业的管理培训供给主要分为两类，一是培训公司等市场化培训机构提供的商业性培训服务，目前国内从事企业管理培训服务的市场化培训机构超过7万家，是中小企业管理培训业的主体;二是政府有关部门及其下属机构举办的具有一定公益性的企业培训，这其中也有相当大一部分是利用社会上的市场化培训机构的力量来开展的。市场化培训机构是我国管理培训服务的供给主体，公益性培训机构发挥补充和调节作用。

随着中国企业数量增加、规模增大、组织日益复杂化，企业管理已成为提升企业效率的关键所在，企业对管理培训的需求越来越旺盛。社会经济发展的复杂性日益提高，管理培训服务的内涵不断丰富，行业内呈现出专业化的发展趋势。行业内部分企业，尤其是规模较小的企业大多依据自身专长确立了核心服务内容，比如有些企业擅长资本运作领域的咨询培训，有些企业则擅长营销、人力资源等方面的咨询培训。专业化的发展趋势提高了单个咨询培训产品的质量，为客户带来了广泛的选择空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国中小企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国管理培训市场进行了分析研究。报告在总结中国管理培训发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国管理培训的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为管理培训企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一部分 行业运行现状**

**第一章 管理培训行业发展综述 1**

第一节 管理培训行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、管理培训的分类 2

三、管理培训行业的特点分析 3

第二节 管理培训行业发展环境分析 4

一、行业政策环境分析 4

1、行业管理体制 4

2、行业相关政策及解析 4

3、行业发展规划及解析 5

二、行业经济环境分析 6

1、中国gdp增长情况分析 6

2、中国cpi波动情况分析 7

3、居民人均收入增长情况分析 8

4、经济环境影响分析 11

三、行业社会环境分析 19

1、中国人口发展分析 19

(1)中国人口规模 19

(2)中国人口年龄结构 20

(3)中国人口健康状况 22

(4)中国人口老龄化进程 23

2、中国城镇化发展状况 26

3、中国居民消费习惯分析 27

**第二章 当代背景下管理培训的发展机会分析 29**

第一节 管理培训政策及其实施情况 29

一、管理培训相关政策解读 29

二、管理培训计划实施成果解读 31

第二节 管理培训在国民经济中的地位及作用分析 32

一、管理培训内涵与特征 32

二、管理培训与经济的关系分析 33

第三节 国内环境背景下管理培训发展的swot分析 34

一、国家战略对管理培训产业的影响分析 34

1、对管理培训市场资源配置的影响 34

2、对管理培训产业市场格局的影响 34

3、对管理培训产业发展方式的影响 35

二、管理培训国家战略背景下管理培训发展的swot分析 35

1、管理培训发展的优势分析 35

2、管理培训发展的劣势分析 36

3、管理培训发展的机遇分析 36

4、管理培训发展面临的挑战 37

**第三章 国际管理培训行业发展分析 38**

第一节 国际管理培训行业发展环境分析 38

一、全球人口状况分析 38

二、国际宏观经济环境分析 41

1、国际宏观经济发展现状 41

2、国际宏观经济发展预测 53

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 56

第二节 国际管理培训行业发展现状分析 57

一、国际管理培训行业发展概况 57

二、主要国家管理培训行业的经济效益分析 57

三、国际管理培训行业的发展趋势分析 58

第三节 主要国家及地区管理培训行业发展状况及经验借鉴 58

一、美国管理培训行业发展分析 58

二、欧洲管理培训行业发展分析 59

三、日本管理培训行业发展分析 60

四、台湾地区管理培训行业发展分析 60

五、国外管理培训行业发展经验总结 63

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 2019-2023年中国管理培训行业发展现状分析 65**

第一节 中国管理培训行业发展概况 65

一、中国管理培训行业发展趋势 65

二、中国管理培训发展状况 67

1、管理培训行业发展规模 67

2、管理培训行业供需状况 68

第二节 中国管理培训运营分析 70

一、中国管理培训经营模式分析 70

二、中国管理培训经营项目分析 70

三、中国管理培训运营存在的问题 71

**第五章 互联网对管理培训的影响分析 73**

第一节 互联网对管理培训行业的影响 73

一、智能管理培训设备发展情况分析 73

1、智能管理培训设备发展概况 73

2、主要管理培训app应用情况 73

二、管理培训智能设备经营模式分析 74

1、智能硬件模式 74

2、管理培训app模式 74

3、虚实结合模式 74

4、个性化资讯模式 74

三、智能设备对管理培训行业的影响分析 76

1、智能设备对管理培训行业的影响 76

2、管理培训智能设备的发展趋势分析 77

第二节 互联网+管理培训发展模式分析 79

一、互联网+管理培训商业模式解析 79

1、管理培训o2o模式分析 79

(1)运行方式 79

(2)盈利模式 79

2、智能联网模式 79

(1)运行方式 79

(2)盈利模式 79

二、互联网+管理培训案例分析 80

1、技术服务公司开启“互联网+”管理培训新模式 80

2、深度贫困地区企业互联网+管理培训 80

3、国匠在线整体服务方案 81

三、互联网背景下管理培训行业发展趋势分析 82

**第六章 中国管理培训需求与消费者偏好调查 85**

第一节 管理培训产品目标客户群体调查 85

一、不同收入水平消费者偏好调查 85

二、不同年龄的消费者偏好调查 85

三、不同地区的消费者偏好调查 86

第二节 管理培训产品的品牌市场调查 86

一、消费者对管理培训品牌认知度宏观调查 86

二、消费者对管理培训产品的品牌偏好调查 87

三、消费者对管理培训品牌的首要认知渠道 87

四、消费者经常购买的品牌调查 87

五、管理培训品牌忠诚度调查 88

六、消费者的消费理念调研 88

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 89

一、价格敏感程度 89

二、品牌的影响 89

三、购买方便的影响 90

四、广告的影响程度 90

**第三部分 市场全景调研**

**第七章 中国重点城市管理培训市场分析 91**

第一节 北京市管理培训市场分析 91

一、北京市管理培训行业需求分析 91

二、北京市管理培训发展情况 91

三、北京市管理培训存在的问题与建议 92

第二节 上海市管理培训市场分析 96

一、上海市管理培训行业需求分析 96

二、上海市管理培训发展情况 96

三、上海市管理培训存在的问题与建议 97

第三节 天津市管理培训市场分析 100

一、天津市管理培训行业需求分析 100

二、天津市管理培训发展情况 100

三、天津市管理培训存在的问题与建议 102

第四节 深圳市管理培训市场分析 105

一、深圳市管理培训行业需求分析 105

二、深圳市管理培训发展情况 105

三、深圳市管理培训存在的问题与建议 105

第五节 重庆市管理培训市场分析 107

一、重庆市管理培训行业需求分析 107

二、重庆市管理培训发展情况 107

三、重庆市管理培训存在的问题与建议 108

**第四部分 竞争格局分析**

**第八章 中国领先企业管理培训经营分析 111**

第一节 中国管理培训总体状况分析 111

一、企业规模分析 111

二、企业类型分析 111

三、企业性质分析 111

第二节 领先管理培训经营状况分析 112

一、北京和君商学在线科技股份有限公司 112

1、企业发展简况分析 112

2、企业经营情况分析 113

3、企业服务内容分析 114

4、企业经营优劣势分析 119

5、企业最新发展动态 120

二、盛景网联科技股份有限公司 121

1、企业发展简况分析 121

2、企业经营情况分析 121

3、企业服务内容分析 122

4、企业经营优劣势分析 124

5、企业最新发展动态 126

三、上海行动成功教育科技股份有限公司 126

1、企业发展简况分析 126

2、企业经营情况分析 127

3、企业服务内容分析 128

4、企业经营优劣势分析 129

5、企业最新发展动态 130

四、深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司 131

1、企业发展简况分析 131

2、企业经营情况分析 132

3、企业服务内容分析 132

4、企业经营优劣势分析 132

5、企业最新发展动态 133

五、深圳市博商管理科学研究院股份有限公司 133

1、企业发展简况分析 133

2、企业经营情况分析 133

3、企业服务内容分析 135

4、企业经营优劣势分析 137

5、企业最新发展动态 139

六、时代光华集团 139

1、企业发展简况分析 139

2、企业经营情况分析 139

3、企业服务内容分析 140

4、企业经营优劣势分析 141

5、企业最新发展动态 142

七、北京长松深蓝科技有限公司 143

1、企业发展简况分析 143

2、企业经营情况分析 143

3、企业服务内容分析 143

4、企业经营优劣势分析 144

5、企业最新发展动态 144

八、深圳市中旭企业管理股份有限公司 144

1、企业发展简况分析 144

2、企业经营情况分析 145

3、企业服务内容分析 145

4、企业经营优劣势分析 146

5、企业最新发展动态 146

九、上海起航企业管理咨询股份有限公司 147

1、企业发展简况分析 147

2、企业经营情况分析 148

3、企业服务内容分析 148

4、企业经营优劣势分析 150

5、企业最新发展动态 152

十、影响力集团 152

1、企业发展简况分析 152

2、企业经营情况分析 153

3、企业服务内容分析 153

4、企业经营优劣势分析 153

5、企业最新发展动态 153

**第五部分 发展前景展望**

**第九章 中国管理培训行业投资与前景预测 154**

第一节 中国管理培训行业投资风险分析 154

一、行业宏观经济风险 154

二、行业政策变动风险 154

三、行业市场竞争风险 154

四、行业其他相关风险 154

第二节 中国管理培训行业投资特性分析 155

一、行业进入壁垒分析 155

二、行业盈利因素分析 156

三、行业营销模式分析 157

第三节 中国管理培训行业投资潜力分析 158

一、行业投资机会分析 158

二、中道泰和行业投资建议 158

第四节 中国管理培训行业前景预测 160

一、管理培训市场规模预测 160

二、管理培训市场发展预测 161

**图表目录**

图表：管理培训服务流程 2

图表：管理培训行业相关政策法规 4

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 6

图表：2019-2023年社会消费品零售总额 7

图表：2019-2023年全国居民消费价格月度涨跌幅度 8

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 9

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速 12

图表：2019-2023年固定资产投资增速 14

图表：2019-2023年房地产开发投资增速 15

图表：2019-2023年分月全国城镇调查失业率 16

图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况 20

图表：2019-2023年中国15-64岁人口规模及占比 21

图表：2019-2023年中国大陆15岁以下人口数及比重 22

图表：2019-2023年中国65岁及以上人口数及占比 24

图表：2019-2023年中国城镇化情况 27

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 27

图表：中国企业管理培训竞争格局 35

图表：2019-2023年世界人口排行 38

图表：预计2050年人口数及人口增长率 40

图表：2019-2023年美国实际gdp环比折年率(经季节性调整，单位：%) 41

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率(%) 42

图表：各因素对美国实际gdp变化的贡献度(季调折年率，单位：%) 43

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化(单位：%) 44

图表：近六年美国cpi和ppi环比变化趋势(经季节性调整，单位：%) 44

图表：近五年美国失业率情况(经季节性调整，单位：%) 45

图表：欧元区19国gdp季调折年率(单位：%) 46

图表：欧元区(19国)、德国、法国、意大利工业产值月环比变化(%) 47

图表：近五年欧元区hicp、ppi未经季调折年率(单位：%) 47

图表：近五年欧元区19国失业率(经季节性调整，单位：%) 49

图表：近七年日本gdp环比变化情况(经季节性调整，单位：%) 50

图表：2019-2023年4季度日本工业产值变化(单位：%) 50

图表：近五年日本cpi变化(单位：%) 51

图表：近五年日本失业率变化(经季节性调整，单位：%) 52

图表：国际管理培训市场发展现状 57

图表：管理培训公司发展态势示意图 66

图表：2019-2023年全国管理培训行业市场规模 68

图表：2019-2023年国内企业数量 69

图表：“培训+咨询+投资”三轮驱动商业模式 70

图表：国匠在线云平台 81

图表：不同企业管理培训需求占比 85

图表：不同地区企业参加管理培训的数量占比 86

图表：管理培训不同服务对象代表性企业 87

图表：企业管理培训市场的行业分布结构 88

图表：企业对管理培训产品价格敏感程度 89

图表：消费者对管理培训产品品牌重视程度 89

图表：管理培训行业广告效果分析 90

图表：样本企业所属行业企业分布 91

图表：2019-2023年中国管理培训行业企业数量情况 111

图表：北京和君商学在线科技股份有限公司股权结构图 113

图表：和君商学经营情况 114

图表：和君商学在线科技股份有限公司商业模式 115

图表：和君商学在线科技股份有限公司主要产品或服务一览 116

图表：盛景网联科技股份有限公司营业收入 122

图表：上海行动教育科技股份有限公司经营情况 128

图表：深圳市博商管理科学研究院股份有限公司经营情况 134

图表：时代光华行业客户案例 140

图表：深圳市中旭企业管理股份有限公司基本情况 145

图表：深圳市中旭企业管理股份有限公司 145

图表：起航架构 147

图表：上海起航企业管理咨询股份有限公司经营情况 148

图表：上海起航企业管理咨询股份有限公司培训业务介绍 149

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190506/118429.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190506/118429.shtml)