

## 2024-2029年风电设备行业市场竞争格局与投资战略规划报告

## 报告简介

风电设备是利用风能发电或者风力发电的设备。风电技术装备是风电产业的重要组成部分，也是风电产业发展的基础和保障。风能是非常重要的并储量巨大的能源，它安全、清洁、充裕，能提供源源不绝，稳定的能源。目前，利用风力发电已成为风能利用的主要形式，受到世界各国的高度重视，而且发展速度最快。到2020年中国风电装机将达到1.5亿千瓦以上，预计可达2.3亿千瓦，占世界风电总装机容量的4%-6%。中国风电机组行业发展前景广阔。

2018年我国海上风电新增装机已超过百万千瓦，初步进入规模化发展时代，给风电装备制造业提供了新的、期待已久的发展空间。同时，风电装备制造企业具备了海上风电设备制造的能力。

风电平价上网是大势所趋。风电只有去掉依赖国家补贴的自我羁绊，才能更好地打开发展空间，实现健康可持续发展，在国家能源供应系统中取得应有地位。

风电是绿色能源，风电装备是风电发展的基础。风电装备制造企业在推动绿色能源发展的同时，坚持绿色发展，打造绿色供应链，构建绿色制造体系，走生态文明的发展道路。

国内风机制造业面临良好发展机遇：在各类新能源中，风力发电是技术相对成熟、最具大规模商业开发条件、成本相对较低的一种，受到国家的高度重视。国内风机制造业背靠国内巨大的市场，依托国内廉价的人工成本和雄厚的制造基础，面临良好的发展机遇，必将在国内国际两个市场大有作为。风电设备制造业也存在诸多风险：政策风险，风电技术进步带来的风险，行业激烈竞争带来的风险。

本报告由中道泰和资深专家在大量周密的市场调研基础上撰写，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告首先分析政策、经济等环境对风电设备行业的影响；接着从国内外风电设备行业发展现状、发展热点、市场规模把握行业整体现状；然后从风电设备行业市场供需、细分市场及时发现机会点和增长点；进一步从风电设备市场竞争、重点企业搜集竞争情报，进行竞争定位；最后从风电设备行业发展前景及趋势进行战略预判；而且综合了风电设备行业投资风险和投资机会制定投资战略规划，是企业投资规划的战略指引。

## 报告目录

## 第一章中国风电设备行业发展综述

## 第一节 风电设备行业相关概述

## 一、行业基本定义

## 二、行业主要分类

## 三、行业发展特性

#### 四、行业在国民经济中的地位

#### 第二节 风电设备行业经济特性分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒/退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 风电设备行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、行业产业链上游相关行业分析

###### 1、上游相关行业分析

###### 2、上游行业影响分析

##### 三、行业下游产业链相关行业分析

###### 1、下游相关行业分析

###### 2、下游行业影响分析

#### 第二章中国风电设备行业发展环境分析

#### 第一节 风电设备行业政策环境分析

##### 一、风电设备行业管理体制分析

##### 二、风电设备行业重要政策汇总

##### 三、风电设备行业相关规划分析

#### 第二节 风电设备行业经济环境分析

一、国际经济形势分析

二、国内经济形势分析

三、经济环境对行业影响分析

第三节 风电设备行业社会环境分析

一、风电设备行业社会环境分析

二、社会环境对行业影响分析

第三章 风电设备行业技术发展分析

第一节 当前风电设备技术发展现状及前景

一、中小型风电机组技术

1、水平轴风电机组

2、垂直轴风电机组

二、大型并网型风电机组技术

1、双馈异步发电技术现状和趋势

2、直驱永磁式风电机组技术发展成熟

3、直驱励磁式风电机组技术发展成熟

4、半直驱永磁式风电机组技术取得成功

5、鼠笼式感应发电机全功率变流风电技术

6、低风速风电机组

7、其他适合特殊气候环境的风电机组

三、海上风电技术

1、当前的技术状况

2、海上风电技术的发展趋势

四、高空风力发电技术

1、目前高空风力发电的两种技术路线

## 2、风筝式高空风力发电装置

### 第二节 中国风电设备制造企业自主创新能力现状

- 一、中国风电设备制造技术特点与相关企业介绍
- 二、中国风电设备制造企业自主创新能力的总体现状
- 三、中国风电设备制造企业自主创新能力提升对策

### 第三节 风电设备制造产业技术创新探讨

- 一、以战略方式加强风电设备制造技术创新
- 二、技术创新应把握好市场方向
- 三、自主创新实现技术和质量双提升

### 第四节 风电设备行业技术发展趋势

## 第四章 全球风电设备行业发展现状分析

### 第一节 全球风电设备市场发展现状

- 一、全球风电设备行业发展现状
- 二、全球风电设备市场发展特点
- 三、全球风电设备市场发展规模
- 四、全球风电设备市场格局分析
- 五、全球风电设备市场发展趋势

### 第二节 美国风电设备行业发展分析

- 一、美国风电设备行业发展概况
- 二、美国风电设备市场发展现状
- 三、美国风电设备行业发展趋势
- 四、美国风电设备行业经验启示

### 第三节 欧洲风电设备行业发展分析

- 一、欧洲风电设备行业发展概况

二、欧洲风电设备市场发展现状

三、欧洲风电设备行业发展趋势

四、欧洲风电设备行业经验启示

第四节 日本风电设备行业发展分析

一、日本风电设备行业发展概况

二、日本风电设备市场发展现状

三、日本风电设备行业发展趋势

四、日本风电设备行业经验启示

第五节 韩国风电设备行业发展分析

一、韩国风电设备行业发展概况

二、韩国风电设备市场发展现状

三、韩国风电设备行业发展趋势

四、韩国风电设备行业经验启示

第五章中国风电设备行业发展现状分析

第一节 风电设备行业发展状况分析

一、风电设备行业发展阶段

二、风电设备行业发展现状

三、风电设备行业发展特点

四、风电设备行业发展因素

五、风电设备行业市场规模

第二节 风电设备行业细分市场分析

一、风电设备行业市场结构现状分析

二、风电设备行业细分结构特征分析

三、风电设备行业细分市场发展概况

四、风电设备行业细分市场发展规模

五、风电设备行业市场结构变化趋势

第三节 风电设备制造产业存在的问题

一、技术创新能力不高

二、没有完善的创新政策机制

三、风电设备制造企业缺乏创新战略

四、风电行业竞争不规范及制造标准不统一

第四节 风电设备制造产业发展对策

第三部分 风电设备市场调研

第六章 中国风电设备市场供需形势分析

第一节 风电设备行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 风电设备市场供需分析

一、风电设备行业供给情况

1、风电设备行业供给分析

2、风电设备行业供给结构

3、重点企业产能及占有份额

二、风电设备行业需求情况

1、风电设备行业需求市场

2、风电设备行业客户结构

3、风电设备行业需求地区差异

三、风电设备行业供需平衡分析

### 第三节 风电设备产品市场应用及需求预测

#### 一、风电设备产品应用市场总体需求分析

##### 1、风电设备产品应用市场需求特征

##### 2、风电设备产品应用市场需求总规模

#### 二、2024-2029年风电设备行业领域需求量预测

##### 1、风电设备行业需求产品功能预测

##### 2、风电设备行业需求产品市场格局预测

#### 三、重点行业风电设备产品需求分析预测

### 第七章中国风电设备行业竞争格局分析

#### 第一节 风电设备行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 风电设备行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 风电设备行业竞争格局分析

##### 一、风电设备行业竞争现状分析

##### 二、风电设备行业竞争特点分析

##### 三、风电设备行业竞争格局分析

#### 第四节 风电设备市场竞争策略分析

一、风电设备市场增长潜力分析

二、风电设备主要潜力品种分析

三、现有风电设备竞争策略分析

四、风电设备潜力品种竞争策略选择

五、典型风电设备企业竞争策略分析

第五节 风电设备行业竞争展望分析

一、2024-2029年风电设备市场竞争趋势

二、2024-2029年风电设备行业竞争格局展望

第八章中国风电设备行业重点企业经营分析

第一节 新疆金风科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网路分析

七、企业最新发展动向

第二节 华锐风电科技(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业发展规模分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业营销网路分析



## 七、企业最新发展动向

### 第三节 国电联合动力技术有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业发展规模分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业营销网路分析

#### 七、企业最新发展动向

### 第四节 中国东方电气集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业发展规模分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业营销网路分析

#### 七、企业最新发展动向

### 第五节 山西远景能源科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业发展规模分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业营销网路分析

## 七、企业最新发展动向

### 第六节 云南明阳风电技术有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业发展规模分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业营销网路分析

#### 七、企业最新发展动向

### 第七节 湘电风能有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业发展规模分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业营销网路分析

#### 七、企业最新发展动向

### 第八节 浙江运达风电股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业发展规模分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业营销网路分析

## 七、企业最新发展动向

### 第九节 上海电气(集团)总公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业发展规模分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业营销网路分析

#### 七、企业最新发展动向

### 第十节 中国船舶重工集团海装风电股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业业务结构分析

#### 三、企业发展规模分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业营销网路分析

#### 七、企业最新发展动向

## 第九章 2024-2029年中国风电设备行业发展趋势预测

### 第一节 风电设备行业发展前景展望

#### 一、风电设备行业发展机遇分析

#### 二、风电设备行业发展推动因素

#### 三、风电设备行业发展前景展望

### 第二节 风电设备行业发展趋势预测

#### 一、风电设备行业市场趋势预测

二、风电设备行业产品发展方向

三、风电设备行业技术革新趋势

四、风电设备行业市场竞争趋势

五、风电设备行业政策变化趋势

六、风电设备行业企业发展趋势

第三节 风电设备行业发展规模预测

一、风电设备行业市场规模预测

二、风电设备行业市场供给预测

三、风电设备行业市场需求预测

四、风电设备行业市场集中度预测

第十章 2024-2029年中国风电设备行业投资风险与机会分析

第一节 风电设备行业投资特性分析

一、风电设备行业投资壁垒分析

二、风电设备行业盈利因素分析

三、风电设备行业盈利模式分析

第二节 风电设备行业投资风险分析

一、风电设备行业政策风险及防范

二、风电设备行业技术风险及防范

三、风电设备行业供求风险及防范

四、风电设备行业宏观经济风险及防范

五、风电设备行业关联行业风险及防范

六、风电设备行业结构风险及防范

七、风电设备行业其他风险及防范

第三节 风电设备行业投资机会分析

一、风电设备行业投资环境分析

二、风电设备行业投资价值分析

三、风电设备行业投资机会分析

第四节 风电设备行业投资战略规划

一、风电设备行业总体投资战略分析

二、风电设备行业细分市场投资战略分析

三、风电设备行业区域市场投资战略分析

第十一章 2024-2029年中国风电设备行业发展战略研究

第一节 风电设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国风电设备品牌的战略思考

一、风电设备品牌的重要性

二、风电设备实施品牌战略的意义

三、风电设备企业品牌的现状分析

四、中国风电设备企业的品牌战略

五、风电设备品牌战略管理的策略

第三节 风电设备行业经营策略分析

一、风电设备市场细分策略

二、风电设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、风电设备新产品差异化战略

第十二章 2024-2029年中国风电设备行业研究结论及建议

第一节 中道泰和风电设备行业研究结论

第二节 中道泰和风电设备行业投资建议

图表目录

图表：风电设备行业生命周期

图表：风电设备行业产业链结构

图表：风电设备行业重要政策汇总

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长

图表：2019-2023年全球风电设备行业市场规模

图表：2019-2023年中国风电设备行业市场规模

图表：2019-2023年风电设备行业销售收入

图表：2019-2023年风电设备行业利润总额

图表：2019-2023年风电设备行业资产总计

图表：2019-2023年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%)

图表：2019-2023年不同性质企业利润总额比重变化趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190506/118430.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)