2026-2031年中国钢结构行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

中国钢结构的市场，从国内来讲，从大中城市扩展到中小城市，现在又拓展到比较发达的农村。钢结构产业链已成规模。从钢结构研发、制造到施工，中国已形成相关产业链。多年来，钢结构行业发展很快，这与钢铁工业的发展是密切分不开的，但是现如今钢铁产能过剩已经成为一个严重的经济问题，国务院已经出台了限制产能过剩的几大产业，包括钢铁、发电、电解铝等，钢结构代表了世界建筑发展的潮流，大的新的高层钢结构建筑在不断涌现。在建筑中，钢结构在经济发达的地区使用逐渐增多，并在建筑行业出现了一阵热潮。近年来，强劲的市场需求使得钢结构建筑得到普及和持续发展，钢结构广泛应用到建筑、铁路、桥梁和住宅等方面，各种规模的钢结构企业数以万计，世界先进的钢结构加工设备全面推动了钢结构的迅猛发展，兴起了大批用钢结构建材建造的体育馆、机场、车站和高层的建筑。

随着国家加大基础设施建设的投入力度，建筑钢结构将广泛运用到能源工程、基础设施、高层住宅等领域，城市地铁和轻轨工程、立交桥、高架桥等城市公共设施都将越来越多的采用钢结构，钢结构前景广阔。此外，随着绿色、环保建设理念的普及，钢结构住宅设计规范及配套技术日趋成熟，钢结构建筑规模将显著提升。随着一系列建筑相关行业规划的出台，建筑领域的投资热情依然较高，钢结构用钢量将出现较快增长的势头。

近几年，中国处于新型城镇化建设加速发展阶段，国家环保建筑产业规模不断扩大。还由于国内地震等灾害发生频繁，钢结构住宅在农村民用建筑领域应用范围非常广，优势也逐渐突显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家住建部、国家科技部、中国钢结构协会、中国钢结构企业协会、中国建筑金属结构协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国钢结构及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国钢结构行业发展状况和特点，以及中国钢结构行业将面临的挑战、企业的

发展策略等。报告还对全球的钢结构行业发展态势作了详细分析，并对钢结构行业进行了趋向研判，是钢结构经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前钢结构业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 钢结构行业发展综述 1

第一节 钢结构基础知识 1

一、钢结构的概念 1

二、钢结构产品分类 1

三、钢结构的特点 3

四、钢结构的优劣势 4

五、钢结构的应用 5

六、钢结构发展史 7

七、常用钢结构用钢的牌号及性能 10

第二节 钢结构行业产业链分析 10

一、产业链结构分析 10

二、产业链之间的关联性 11

三、上游原材料市场发展情况 12

1、h型钢市场发展情况 12

2、中厚板市场发展情况 14

3、无缝管市场发展情况 17

4、焊管市场发展情况 19

5、其他原材料市场发展情况 20

四、中游产品市场发展情况 21

1、多高层钢结构市场发展情况 21

2、重型钢结构市场发展情况 21

3、轻型钢结构市场发展情况 22

4、桥梁钢结构市场发展情况 25

5、空间钢结构市场发展情况 25

6、住宅钢结构市场发展情况 26

7、海洋钢结构市场发展情况 26

8、锅炉钢结构市场发展情况 27

9、塔桅钢结构市场发展情况 27

五、下游应用市场发展情况 28

1、工业厂房工程市场发展情况 28

2、机场航站楼工程市场发展情况 29

3、大型展览场馆工程市场发展情况 30

4、体育场馆工程市场发展情况 30

5、高层建筑工程市场发展情况 30

6、桥梁建筑工程市场发展情况 31

7、钢结构住宅工程市场发展情况 34

8、物流仓储工程市场发展情况 34

第二章 钢结构行业市场环境及影响分析（pest） 35

第一节 钢结构行业政治法律环境(p) 35

一、行业管理体制分析 35

二、行业主要法律法规 36

三、行业主要标准规范 40

1、《钢结构设计规范》 40

2、《建筑钢结构防火技术规范》 42

3、《钢结构加固技术规范》 43

第二节 行业经济环境分析(e) 45

一、国际宏观经济形势分析 45

二、国内宏观经济形势分析 48

三、宏观经济环境对行业的影响分析 62

第三节 行业社会环境分析(s) 63

一、钢结构产业社会环境 63

二、社会环境对行业的影响 66

三、钢结构产业发展对社会发展的影响 68

第四节 行业技术环境分析(t) 68

一、中国钢结构建筑体系技术分析 68

二、中国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析 69

1、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状 69

2、新技术在钢结构焊接中的应用 69

3、钢结构行业焊接设备存在的问题 71

4、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势 72

5、提高中国钢结构焊接技术和质量意义分析 72

6、建筑钢结构厚钢板现场焊接技术分析 73

7、建筑钢结构工程低温焊接技术分析 80

三、各类建筑钢结构的发展和技术特点 86

四、中国钢结构行业应用技术发展趋势 91

第二部分 行业深度分析

第三章 国际钢结构行业发展分析及经验借鉴 93

第一节 全球钢结构市场总体情况分析 93

一、全球钢结构行业的发展特点 93

二、全球钢结构市场结构 93

三、全球钢结构行业发展分析 94

四、全球钢结构行业竞争格局 94

五、全球钢结构行业发展趋势分析 96

第二节 世界著名钢结构建筑分析 96

一、伦敦千年穹顶 96

二、巴黎埃菲尔铁塔 97

三、吉隆坡国家石油双塔大厦 98

四、首尔世界杯体育场 99

五、悉尼奥林匹克体育场 100

六、纽约帝国大厦 101

七、日本明石海峡大桥 102

八、中国国家体育场(“鸟巢”) 102

第三节 全球钢结构行业市场需求分析 106

一、市场规模现状 106

二、需求结构分析 106

三、重点需求客户 107

四、市场前景展望 107

第四节 全球钢结构行业市场供给分析 108

一、生产规模现状 108

二、产能规模分布 109

三、市场价格走势 109

四、重点厂商分布 110

第五节 全球主要国家地区钢结构市场分析 110

一、欧洲 110

1、欧洲钢结构行业发展概况 110

2、2021-2026年欧洲钢结构市场规模 111

3、2026-2031年欧洲钢结构市场前景 111

二、美国 111

1、美国钢结构行业发展概况 111

2、2021-2026年美国钢结构市场规模 113

3、2026-2031年美国钢结构市场前景 113

三、澳大利亚 114

1、澳大利亚钢结构行业发展概况 114

2、2021-2026年澳大利亚钢结构市场规模 114

3、2026-2031年澳大利亚钢结构市场前景 114

四、亚洲 114

1、亚洲钢结构行业发展概况 114

2、2021-2026年亚洲钢结构市场规模 115

3、2026-2031年亚洲钢结构市场前景 115

五、非洲 116

1、非洲钢结构行业发展概况 116

2、2021-2026年非洲钢结构市场规模 116

3、2026-2031年非洲钢结构市场前景 116

第六节 国际重点钢结构企业在华竞争分析 117

一、美国巴特勒公司 117

1、企业发展规模分析 117

2、国际市场竞争力分析 117

3、在华投资布局分析 117

二、美联钢结构有限公司 118

1、企业发展规模分析 118

2、国际市场竞争力分析 119

3、在华投资布局分析 119

三、abc公司 120

1、企业发展规模分析 120

2、国际市场竞争力分析 120

3、在华投资布局分析 121

四、意大利菲赛普公司 121

1、企业发展规模分析 121

2、国际市场竞争力分析 121

3、在华投资布局分析 122

第四章 中国钢结构行业整体运行指标分析 123

第一节 中国钢结构行业发展状况分析 123

一、钢结构行业发展概况 123

二、钢结构行业发展现状 123

三、钢结构行业发展特点 124

第二节 中国钢结构行业总体规模分析 125

一、行业经济效益分析 125

二、行业资产规模分析 126

三、行业市场规模分析 126

第三节 不同类型企业运行情况分析 127

一、不同类型企业经济效益分析 127

二、不同类型企业工业总产值 128

三、不同类型企业工业销售产值 129

四、不同类型企业产销率 130

第四节 中国钢结构行业财务指标总体分析 131

一、行业盈利能力分析 131

二、行业偿债能力分析 131

三、行业营运能力分析 131

四、行业发展能力分析 132

第五节 中国钢结构市场供需平衡分析 132

一、中国钢结构行业供给情况分析 132

1、中国钢结构行业总产值分析 132

2、中国钢结构行业产成品分析 132

3、中国钢结构行业产量分析 134

4、重点省份钢结构产量分析 134

二、各地区钢结构行业供给情况分析 135

1、总产值重点地区分析 135

2、产成品重点地区分析 135

三、中国钢结构行业需求情况分析 136

1、中国钢结构行业销售产值分析 136

2、中国钢结构行业销售收入分析 137

四、各地区钢结构行业需求情况分析 137

五、钢结构行业产销率分析 138

1、中国钢结构行业产销率分析 138

2、各地区钢结构行业产销率分析 138

第六节 2021-2026年中国钢结构行业进出口分析 138

一、钢结构行业进出口综述 138

二、钢结构行业进口产品分析 140

三、钢结构行业出口产品分析 141

四、钢结构行业进出口前景分析 142

第五章 装配式钢结构发展分析 143

第一节 装配式钢结构基本情况 143

一、装配式钢结构优缺点 143

二、装配式钢结构与普通钢结构的不同 144

第二节 装配式钢结构发展分析 144

一、中国装配式建筑发展背景 144

1、国家层面——鼓励发展装配式建筑的政策相继出台 144

2、技术层面——国家和地方密集颁布标准和图集 147

二、装配式钢结构建筑迎来发展新蓝海 163

三、中国装配式钢结构建筑的发展现状 164

四、装配式钢结构引领未来建筑发展方向 172

1、装配式钢结构建筑是绿色建筑发展方向 172

2、完善全产业链是钢结构发展必经之路 173

3、钢结构企业创新突破谋发展 173

第三节 装配式钢结构住宅在国内的应用及展望 174

一、装配式钢结构住宅的优点 174

二、装配式钢结构建筑与传统建筑的比较分析 175

三、装配式钢结构在国内的发展应用情况及展望 177

第四节 发展装配式钢结构建筑的几点思考 177

一、首先应理清认识上的两个误区 177

二、加强装配式墙板部品的研发与应用 178

三、充分发挥其建造质量和施工工期的优势 179

第五节 2021-2026年中国钢结构发展高峰论坛 180

第三部分 市场全景调研

第六章 中国钢结构行业原材料市场分析 182

第一节 钢结构行业用材分析 182

一、钢结构用材的要求 182

二、钢材的主要性能及鉴定 184

1、强度和变形性能 184

2、冷弯性能 184

3、冲击韧性 184

4、可焊性 184

5、钢材性能的鉴定 185

三、影响钢材性能的因素 185

1、化学成分的影响 185

2、成材过程的影响 187

3、其他因素的影响 188

四、钢材效应分析 188

1、塑性破坏和脆性破坏 188

2、循环荷载的效应 189

3、快速加荷的效应 189

五、钢结构用材的类别及选用 190

1、钢结构用材的类别 190

2、钢材的选择 190

3、型钢规格 191

第二节 h型钢市场分析 193

一、h型钢供给分析 193

1、h型钢产能分析 193

2、h型钢产量分析 193

二、h型钢需求分析 194

1、h型钢市场需求规模 194

2、h型钢市场需求趋势 194

三、产品价格走势分析 194

四、生产规模预测 195

第三节 中厚板市场分析 196

一、中厚板供给分析 196

1、中厚板产能分析 196

2、中厚板产量分析 196

二、中厚板需求分析 197

1、中厚板市场需求规模 197

2、中厚板市场需求趋势 197

三、产品价格走势分析 197

第四节 无缝管市场分析 198

一、无缝管供给分析 198

1、无缝管产能分析 198

2、无缝管产量分析 198

二、无缝管需求分析 198

1、无缝管市场需求规模 198

2、无缝管市场需求趋势 199

三、产品价格走势分析 199

第五节 焊管市场分析 199

一、焊管供给分析 199

1、焊管产能分析 199

2、焊管产量分析 200

二、焊管板需求分析 200

三、产品价格走势分析 200

四、焊管生产规模预测 200

第七章 中国钢结构行业产品市场分析 202

第一节 按应用领域划分产品市场分析 202

一、空间钢结构市场分析 202

1、主要生产企业 202

2、市场规模分析 202

3、市场需求分析 202

4、市场竞争格局分析 203

5、市场需求前景预测 203

二、住宅钢结构市场分析 203

1、主要生产企业 203

2、市场规模分析 203

3、市场需求分析 204

4、市场竞争格局分析 204

5、市场需求前景预测 204

三、桥梁钢结构市场分析 204

1、主要生产企业 204

2、市场规模分析 205

3、市场需求分析 205

4、市场竞争格局分析 205

5、市场需求前景预测 206

四、塔桅钢结构市场分析 206

1、主要生产企业 206

2、市场规模分析 206

3、市场需求分析 206

4、市场竞争格局分析 207

5、市场需求前景预测 207

五、海洋钢结构市场分析 207

1、主要生产企业 207

2、市场规模分析 207

3、市场需求分析 207

4、市场竞争格局分析 208

5、市场需求前景预测 208

六、锅炉钢结构市场分析 208

1、主要生产企业 208

2、市场规模分析 208

3、市场需求分析 208

4、市场竞争格局分析 209

5、市场需求前景预测 209

七、多高层钢结构市场分析 209

1、主要生产企业 209

2、市场规模分析 209

3、市场需求分析 210

4、市场竞争格局分析 210

5、市场需求前景预测 210

第二节 按所承受的围护材料的轻重划分产品市场分析 211

一、重型钢结构市场分析 211

1、主要生产企业 211

2、市场规模分析 211

3、市场需求分析 211

4、市场竞争格局分析 211

5、市场需求前景预测 212

二、轻型钢结构市场分析 212

1、主要生产企业 212

2、市场规模分析 212

3、市场需求分析 212

4、市场竞争格局分析 213

5、市场需求前景预测 213

第八章 中国钢结构行业应用案例分析 214

第一节 钢结构优势分析 214

一、钢结构住宅与传统对比 214

二、建筑总重轻 214

三、节省基础，用料少 214

四、施工速度快 214

五、钢结构延展性强 215

六、节能效果好 215

七、环保效果好 215

八、造型美观，结构稳定 215

九、灵活性强，满足不同用户需求 215

十、符合住宅产业化和可持续发展要求 216

十一、其它优势 216

第二节 钢结构应用案例分析 216

一、工业厂房工程案例分析 216

二、机场航站楼工程市场分析 219

三、大型展览场馆工程案例分析 220

四、体育场馆工程案例分析 221

五、高层建筑工程案例分析 222

六、桥梁建筑工程案例分析 222

七、钢结构住宅工程案例分析 224

八、物流仓储工程案例分析 224

第四部分 竞争格局分析

第九章 钢结构市场竞争分析 226

第一节 行业集中度分析 226

一、行业资产集中度分析 226

二、行业销售集中度分析 226

三、行业利润集中度分析 227

第二节 钢结构行业竞争格局分析 227

一、行业竞争现状分析 227

二、行业主要细分市场竞争分析 228

三、行业主要企业定位分析 229

四、钢结构行业代表企业分析 229

第三节 钢结构行业竞争结构分析 231

一、现有企业间竞争 231

二、潜在进入者分析 232

三、替代品威胁分析 232

四、供应商议价能力 233

五、客户议价能力 233

六、新进入者威胁分析 234

第四节 钢结构行业swot分析 234

一、钢结构行业优势分析 234

二、钢结构行业劣势分析 235

三、钢结构行业机会分析 235

四、钢结构行业威胁分析 235

第五节 中国钢结构行业竞争格局综述 236

一、钢结构行业竞争概况 236

二、中国钢结构行业竞争力分析 236

三、中国钢结构产品竞争力优势分析 236

四、钢结构行业主要企业竞争力分析 238

1、重点企业资产总计对比分析 238

2、重点企业从业人员对比分析 238

3、重点企业营业收入对比分析 238

4、重点企业利润总额对比分析 239

5、重点企业综合竞争力对比分析 239

第六节 钢结构行业并购重组分析 242

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 242

二、本土企业投资兼并与重组分析 243

三、行业投资兼并与重组趋势分析 243

第七节 钢结构行业未来竞争态势 244

一、在节能环保的政策背景下逐步提高行业集中度 244

二、逐渐向“设计、制造与安装”一体化经营模式转变 244

三、在重型钢结构等高端市场的竞争形势将日趋激烈 245

四、围绕产业布局在区域市场展开竞争 245

第十章 钢结构行业区域市场分析 246

第一节 行业总体区域结构特征及变化 246

一、行业区域结构总体特征 246

二、行业区域分布特点分析 246

三、行业企业数的区域分布分析 247

第二节 华南地区 247

一、行业运行状况 247

二、区域企业分析 248

1、企业集中度分析 248

2、企业间竞争激烈程度 248

三、市场发展前景 248

第三节 华中地区 249

一、行业运行状况 249

二、区域企业分析 250

1、企业集中度分析 250

2、企业间竞争激烈程度 250

三、市场发展前景 250

第四节 华北地区 252

一、行业运行状况 252

二、区域企业分析 253

1、企业集中度分析 253

2、企业间竞争激烈程度 253

三、市场发展前景 253

第五节 华东地区 254

一、行业运行状况 254

二、区域企业分析 255

1、企业集中度分析 255

2、企业间竞争激烈程度 255

三、市场发展前景 255

第六节 西部地区 256

一、行业运行状况 256

二、区域企业分析 257

1、企业集中度分析 257

2、企业间竞争激烈程度 257

三、市场发展前景 258

第七节 东北地区 260

一、行业运行状况 260

二、区域企业分析 261

1、企业集中度分析 261

2、企业间竞争激烈程度 261

三、市场发展前景 261

第八节 重点区域钢结构需求预测 261

一、京津冀区域 261

二、长三角区域 266

三、珠三角区域 267

四、河北省与京津共同发展目标 267

五、雄安规划建设给装配式建筑带来机遇 276

第十一章 钢结构行业领先企业经营形势分析 279

第一节 中国钢结构企业总体发展状况分析 279

一、钢结构企业主要类型 279

二、钢结构行业企业规模 279

三、钢结构企业资本运作分析 280

四、钢结构企业国际竞争力分析 280

第二节 中国领先钢结构企业经营形势分析 281

一、中建钢构有限公司 281

1、企业发展概况 281

2、企业研发实力分析 282

3、企业产品结构分析 282

4、企业销售渠道分布 282

5、企业经营情况分析 282

6、企业盈利能力分析 283

7、企业运营能力分析 283

8、企业偿债能力分析 284

9、企业发展能力分析 284

10、企业重点经营区域分析 284

11、企业经营优劣势分析 285

12、企业最新发展动向分析 285

二、长江精工钢结构(集团)股份有限公司 286

1、企业发展概况 286

2、企业研发实力分析 286

3、企业产品结构分析 286

4、企业销售渠道分布 286

5、企业经营情况分析 287

6、企业盈利能力分析 287

7、企业运营能力分析 287

8、企业偿债能力分析 288

9、企业发展能力分析 288

10、企业产业基地发展分析 289

11、企业经营优劣势分析 289

12、企业最新发展动向分析 291

三、浙江东南网架股份有限公司 292

1、企业发展概况 292

2、企业研发实力分析 292

3、企业产品结构分析 292

4、企业销售渠道分布 293

5、企业经营情况分析 293

6、企业盈利能力分析 293

7、企业运营能力分析 294

8、企业偿债能力分析 294

9、企业发展能力分析 294

10、企业战略定位分析 295

11、企业经营优劣势分析 295

12、企业最新发展动向分析 298

四、山东华兴钢构有限公司 299

1、企业发展概况 299

2、企业研发实力分析 299

3、企业产品结构分析 300

4、企业销售渠道分布 301

5、企业经营情况分析 301

6、企业盈利能力分析 301

7、企业运营能力分析 302

8、企业偿债能力分析 302

9、企业发展能力分析 302

10、企业出口形势分析 303

五、江苏沪宁钢机股份有限公司 303

1、企业发展概况 303

2、企业研发实力分析 303

3、企业产品结构分析 303

4、企业销售渠道分布 304

5、企业经营情况分析 304

6、企业盈利能力分析 304

7、企业运营能力分析 305

8、企业偿债能力分析 305

9、企业发展能力分析 305

10、企业拟建及在建工程情况 306

11、企业经营优劣势分析 306

12、企业最新发展动向分析 306

六、杭萧钢构股份有限公司 307

1、企业发展概况 307

2、企业研发实力分析 309

3、企业产品结构分析 311

4、企业销售渠道分布 313

5、企业经营情况分析 314

6、企业盈利能力分析 314

7、企业运营能力分析 314

8、企业偿债能力分析 315

9、企业发展能力分析 315

10、企业一体化系统分析 315

11、企业经营优劣势分析 316

12、企业最新发展动向分析 318

七、宏丰实业集团有限公司 318

1、企业发展概况 318

2、企业研发实力分析 319

3、企业产品结构分析 319

4、企业销售渠道分布 319

5、企业经营情况分析 319

6、企业盈利能力分析 319

7、企业运营能力分析 320

8、企业偿债能力分析 320

9、企业发展能力分析 320

10、企业产业基地发展分析 320

八、山东万事达建筑钢品股份有限公司 320

1、企业发展概况 320

2、企业研发实力分析 321

3、企业产品结构分析 321

4、企业销售渠道分布 322

5、企业经营情况分析 322

6、企业盈利能力分析 323

7、企业运营能力分析 323

8、企业偿债能力分析 324

9、企业发展能力分析 324

10、企业tpm-5s管理模式 324

11、企业经营优劣势分析 325

12、企业最新发展动向分析 325

九、光正集团股份有限公司 326

1、企业发展概况 326

2、企业研发实力分析 326

3、企业产品结构分析 327

4、企业销售渠道分布 327

5、企业经营情况分析 327

6、企业盈利能力分析 328

7、企业运营能力分析 328

8、企业偿债能力分析 328

9、企业发展能力分析 328

10、企业工程案例分析 329

十、山东莱钢建设有限公司 329

1、企业发展概况 329

2、企业研发实力分析 329

3、企业产品结构分析 330

4、企业销售渠道分布 331

5、企业经营情况分析 331

6、企业盈利能力分析 331

7、企业运营能力分析 331

8、企业偿债能力分析 331

9、企业发展能力分析 332

10、企业国际市场合作分析 332

11、企业经营优劣势分析 332

12、企业最新发展动向分析 333

十一、武船重型工程股份有限公司 334

1、企业发展概况 334

2、企业研发实力分析 334

3、企业产品结构分析 334

4、企业销售渠道分布 335

5、企业经营情况分析 335

6、企业盈利能力分析 335

7、企业运营能力分析 335

8、企业偿债能力分析 336

9、企业发展能力分析 336

10、企业发展战略分析 337

11、企业经营优劣势分析 337

12、企业最新发展动向分析 338

十二、重庆宝汇钢结构工程有限公司 338

1、企业发展概况 338

2、企业研发实力分析 338

3、企业产品结构分析 339

4、企业销售渠道分布 339

5、企业经营情况分析 339

6、企业盈利能力分析 339

7、企业运营能力分析 340

8、企业偿债能力分析 340

9、企业发展能力分析 340

10、企业管理创新分析 340

11、企业经营优劣势分析 340

12、企业最新发展动向分析 341

十三、河南天丰钢结构有限公司 341

1、企业发展概况 341

2、企业研发实力分析 341

3、企业产品结构分析 342

4、企业销售渠道分布 342

5、企业经营情况分析 342

6、企业盈利能力分析 342

7、企业运营能力分析 342

8、企业偿债能力分析 343

9、企业发展能力分析 343

10、企业技术装备发展分析 343

11、企业经营优劣势分析 343

12、企业最新发展动向分析 343

十四、安徽富煌钢构股份有限公司 344

1、企业发展概况 344

2、企业研发实力分析 344

3、企业产品结构分析 345

4、企业销售渠道分布 345

5、企业经营情况分析 346

6、企业盈利能力分析 346

7、企业运营能力分析 346

8、企业偿债能力分析 347

9、企业发展能力分析 347

10、企业产业结构调整分析 347

11、企业经营优劣势分析 348

12、企业最新发展动向分析 349

十五、巴特勒(上海)有限公司 350

1、企业发展概况 350

2、企业研发实力分析 350

3、企业产品结构分析 350

4、企业销售渠道分布 350

5、企业经营情况分析 350

6、企业盈利能力分析 351

7、企业运营能力分析 351

8、企业偿债能力分析 351

9、企业发展能力分析 351

10、企业投资建设情况分析 351

11、企业经营优劣势分析 352

12、企业最新发展动向分析 352

十六、森特士兴集团股份有限公司 353

1、企业发展概况 353

2、企业研发实力分析 354

3、企业产品结构分析 354

4、企业销售渠道分布 355

5、企业经营情况分析 356

6、企业盈利能力分析 358

7、企业运营能力分析 358

8、企业偿债能力分析 358

9、企业发展能力分析 359

10、企业已建工程案例分析 359

十七、重庆建工集团股份有限公司 359

1、企业发展概况 359

2、企业研发实力分析 360

3、企业产品结构分析 363

4、企业销售渠道分布 364

5、企业经营情况分析 364

6、企业盈利能力分析 365

7、企业运营能力分析 366

8、企业偿债能力分析 366

9、企业发展能力分析 366

10、企业品牌建设分析 366

11、企业经营优劣势分析 367

12、企业最新发展动向分析 368

十八、湖南金海钢结构股份有限公司 369

1、企业发展概况 369

2、企业研发实力分析 369

3、企业产品结构分析 371

4、企业销售渠道分布 371

5、企业经营情况分析 372

6、企业盈利能力分析 372

7、企业运营能力分析 372

8、企业偿债能力分析 372

9、企业发展能力分析 372

10、企业投资建设情况分析 372

十九、潮峰钢构集团有限公司 373

1、企业发展概况 373

2、企业研发实力分析 373

3、企业产品结构分析 373

4、企业销售渠道分布 374

5、企业经营情况分析 374

6、企业盈利能力分析 375

7、企业运营能力分析 375

8、企业偿债能力分析 375

9、企业发展能力分析 375

10、企业新产业园投资分析 375

11、企业经营优劣势分析 376

12、企业最新发展动向分析 376

二十、多维联合集团有限公司 376

1、企业发展概况 376

2、企业研发实力分析 377

3、企业产品结构分析 378

4、企业销售渠道分布 378

5、企业经营情况分析 378

6、企业盈利能力分析 378

7、企业运营能力分析 378

8、企业偿债能力分析 379

9、企业发展能力分析 379

10、企业国外市场发展分析 379

11、企业经营优劣势分析 379

12、企业最新发展动向分析 379

二十一、北京北方空间建筑科技股份有限公司 380

1、企业发展概况 380

2、企业研发实力分析 381

3、企业产品结构分析 382

4、企业销售渠道分布 382

5、企业经营情况分析 382

6、企业盈利能力分析 382

7、企业运营能力分析 383

8、企业偿债能力分析 383

9、企业发展能力分析 383

10、企业投资建设情况分析 383

二十二、徐州东大钢结构建筑有限公司 384

1、企业发展概况 384

2、企业研发实力分析 384

3、企业产品结构分析 384

4、企业销售渠道分布 385

5、企业经营情况分析 385

6、企业盈利能力分析 385

7、企业运营能力分析 385

8、企业偿债能力分析 386

9、企业发展能力分析 386

10、企业技术装备发展分析 386

11、企业经营优劣势分析 386

12、企业最新发展动向分析 386

二十三、吉林新世纪钢结构有限公司 387

1、企业发展概况 387

2、企业研发实力分析 387

3、企业产品结构分析 387

4、企业销售渠道分布 387

5、企业经营情况分析 388

6、企业盈利能力分析 388

7、企业运营能力分析 388

8、企业偿债能力分析 388

9、企业发展能力分析 388

10、企业生产基地规模分析 388

11、企业经营优劣势分析 389

12、企业最新发展动向分析 389

二十四、中通钢构股份有限公司 389

1、企业发展概况 389

2、企业研发实力分析 389

3、企业产品结构分析 389

4、企业销售渠道分布 390

5、企业经营情况分析 390

6、企业盈利能力分析 390

7、企业运营能力分析 390

8、企业偿债能力分析 391

9、企业发展能力分析 391

10、企业加工基地发展分析 391

11、企业经营优劣势分析 392

12、企业最新发展动向分析 393

二十五、中船科技股份有限公司 393

1、企业发展概况 393

2、企业研发实力分析 394

3、企业产品结构分析 395

4、企业销售渠道分布 395

5、企业经营情况分析 395

6、企业盈利能力分析 396

7、企业运营能力分析 396

8、企业偿债能力分析 396

9、企业发展能力分析 397

10、企业经营策略分析 397

11、企业经营优劣势分析 398

12、企业最新发展动向分析 398

二十六、金环建设集团有限公司 399

1、企业发展概况 399

2、企业研发实力分析 400

3、企业产品结构分析 400

4、企业销售渠道分布 401

5、企业经营情况分析 401

6、企业盈利能力分析 401

7、企业运营能力分析 402

8、企业偿债能力分析 402

9、企业发展能力分析 403

10、企业已建项目案例分析 403

二十七、河南亚鹰钢结构幕墙工程有限公司 404

1、企业发展概况 404

2、企业研发实力分析 404

3、企业产品结构分析 404

4、企业销售渠道分布 405

5、企业经营情况分析 405

6、企业盈利能力分析 406

7、企业运营能力分析 406

8、企业偿债能力分析 407

9、企业发展能力分析 407

10、企业质量管理体系分析 408

11、企业经营优劣势分析 408

12、企业最新发展动向分析 409

二十八、浙江中南建设集团钢结构有限公司 409

1、企业发展概况 409

2、企业研发实力分析 410

3、企业产品结构分析 410

4、企业销售渠道分布 410

5、企业经营情况分析 410

6、企业盈利能力分析 411

7、企业运营能力分析 411

8、企业偿债能力分析 412

9、企业发展能力分析 412

10、企业客户结构分析 413

11、企业经营优劣势分析 413

12、企业最新发展动向分析 413

二十九、浙江省二建钢结构有限公司 414

1、企业发展概况 414

2、企业研发实力分析 414

3、企业产品结构分析 414

4、企业销售渠道分布 415

5、企业经营情况分析 415

6、企业盈利能力分析 416

7、企业运营能力分析 416

8、企业偿债能力分析 417

9、企业发展能力分析 417

10、企业转型升级发展分析 417

11、企业经营优劣势分析 418

12、企业最新发展动向分析 418

三十、江苏赛特钢结构有限公司 419

1、企业发展概况 419

2、企业研发实力分析 419

3、企业产品结构分析 419

4、企业销售渠道分布 420

5、企业经营情况分析 420

6、企业盈利能力分析 420

7、企业运营能力分析 420

8、企业偿债能力分析 421

9、企业发展能力分析 421

10、企业国际化合作分析 421

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年钢结构行业前景及趋势预测 423

第一节 2026-2031年中国钢结构行业供需预测 423

一、2026-2031年钢结构市场规模预测 423

1、钢结构行业市场容量预测 423

2、钢结构行业销售收入预测 423

二、2026-2031年中国钢结构行业供给预测 424

三、2026-2031年中国钢结构行业需求预测 424

第二节 2026-2031年钢结构市场发展前景 425

一、2026-2031年钢结构市场发展潜力 425

二、2026-2031年钢结构市场发展前景展望 425

三、2026-2031年钢结构细分行业发展前景分析 426

第三节 2026-2031年钢结构市场发展趋势预测 426

一、2026-2031年钢结构行业发展趋势 426

1、轻钢结构和设备钢结构需求趋势 426

2、基础设施建设加速空间钢与桥梁钢结构需求 427

3、高层钢结构建筑渐成主流趋势 428

4、住宅钢结构市场前景广阔 428

5、总体呈现出科学化、合理化、环保型的趋势 429

二、2026-2031年钢结构行业应用趋势预测 429

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 430

第十三章 钢结构行业投资价值评估分析 432

第一节 钢结构行业投资特性 432

一、钢结构行业进入壁垒分析 432

1、资质壁垒 432

2、技术壁垒 432

3、资金壁垒 432

二、钢结构行业盈利模式分析 433

三、钢结构行业盈利因素分析 434

第二节 钢结构行业投资风险 437

一、钢结构行业政策风险 437

二、钢结构行业技术风险 439

三、钢结构行业市场竞争风险 439

四、钢结构行业质量风险 441

五、钢结构行业安全风险 442

六、钢结构行业宏观经济波动风险 443

七、钢结构行业其他风险 445

第三节 钢结构行业投资分析 447

一、钢结构行业投资现状分析 447

二、钢结构行业投资前景分析 448

三、钢结构行业的主要投资机会 449

1、h型钢生产 449

2、建筑钢结构制造 450

3、维护材料和配件制造 450

4、住宅钢结构 452

5、建筑钢结构制造用设备生产 452

6、建筑钢结构专业设计和咨询服务 453

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年钢结构行业发展战略研究 454

第一节 中国钢结构行业发展存在的问题 454

一、中国抗震规范与国外不接轨 454

二、中国钢结构原材料频频涨价 454

三、中国钢结构市场恶性竞争 455

四、中国钢结构住宅推广力度不够 455

五、中国建筑钢结构行业面临的问题 456

第二节 钢结构企业面临的困境及对策 457

一、重点钢结构企业面临的困境及对策 457

1、重点钢结构企业面临的困境 457

2、重点钢结构企业对策探讨 457

二、中小钢结构企业发展困境及策略分析 457

1、中小钢结构企业面临的困境 457

2、中小钢结构企业对策探讨 458

三、国内钢结构企业的出路分析 458

第三节 对中国钢结构品牌的战略思考 459

一、钢结构品牌的重要性 459

二、钢结构实施品牌战略的意义 460

三、钢结构企业品牌的现状分析 461

四、中国钢结构企业的品牌战略 462

五、钢结构品牌战略管理的策略 464

第四节 钢结构企业营销策略分析 464

一、营销在钢结构企业未来发展中的战略地位 464

二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略 465

三、制定高效率信息搜集及处理方案 466

四、详细分析目标市场顾客群体 467

五、合理的人才经营战略 467

六、良好的品牌塑造意识 468

七、打造产业链战略选择 468

第五节 钢结构行业投资战略研究 469

一、2026-2031年钢结构行业投资战略 469

二、2026-2031年钢结构行业战略规划目标 472

图表目录

图表：钢结构行业产业链 11

图表：钢结构建筑在各领域的应用状况 11

图表：h型钢市场发展情况 12

图表：2021-2026年我国焊管市场价格走势 19

图表：2021-2026年末我国人口指标 64

图表：2021-2026年末我国教育情况统计 65

图表：mcbl-2坡口形式示意 74

图表：焊接工艺参数 75

图表：试验过程和结果 76

图表：拉伸性能 77

图表：2021-2026年美国钢结构市场份额 112

图表：2021-2026年我国钢结构行业产量 124

图表：2021-2026年我国钢结构行业经济效益分析 125

图表：2021-2026年我国钢结构行业资产规模 126

图表：2021-2026年我国钢结构行业市场规模 126

图表：2021-2026年不同所有制企业经济效益分析 127

图表：2021-2026年不同规模企业经济效益分析 127

图表：2021-2026年不同所有制企业工业总产值 128

图表：2021-2026年不同规模企业工业总产值 128

图表：2021-2026年不同所有制企业工业销售产值 129

图表：2021-2026年不同规模企业工业销售产值 129

图表：2021-2026年不同所有制企业工业销售率分析 130

图表：2021-2026年不同规模企业产销率分析 130

图表：2021-2026年我国钢结构行业盈利能力 131

图表：2021-2026年我国钢结构行业偿债能力 131

图表：2021-2026年我国钢结构行业营运能力 131

图表：2021-2026年我国钢结构行业发展能力 132

图表：2021-2026年我国钢结构行业总产值 132

图表：2021-2026年我国钢结构行业产量 134

图表：2021-2026年我国钢结构行业销售产值 136

图表：2021-2026年我国钢结构行业销售收入 137

图表：2021-2026年销售收入排名前10个地区分析 137

图表：我国钢结构行业进口产品基本情况 138

图表：钢结构行业进出口情况 139

图表：钢结构行业进出口情况 139

图表：钢结构行业进出口情况 139

图表：钢结构行业进口情况 140

图表：钢结构行业进口情况 140

图表：钢结构行业进口情况 141

图表：钢结构行业出口情况 141

图表：钢结构行业出口情况 141

图表：钢结构行业出口情况 142

图表：和2021-2026年产量均值对比 196

图表：钢铁行业集中度 227

图表：2021-2026年我国钢结构行业主要企业及其主要市场细分 231

图表：钢铁替代品分析 233

图表：2021-2026年重点企业总资产 238

图表：2021-2026年重点企业从业人员 238

图表：2021-2026年重点企业营业收入 238

图表：2021-2026年重点企业上市公司股东的净利润 239

图表：2021-2026年华南地区钢结构行业市场销售收入 247

图表：2021-2026年华南地区钢结构行业产量 248

图表：2021-2026年华中地区钢结构行业市场销售收入 249

图表：2021-2026年华中地区钢结构行业产量 250

图表：2021-2026年华北地区钢结构行业市场销售收入 252

图表：2021-2026年华北地区钢结构行业产量 252

图表：2021-2026年华东地区钢结构行业市场销售收入 254

图表：2021-2026年华东地区钢结构行业产量 254

图表：2021-2026年西部地区钢结构行业市场销售收入 256

图表：2021-2026年西部地区钢结构行业产量 256

图表：2021-2026年东北地区钢结构行业市场销售收入 260

图表：2021-2026年东北地区钢结构行业产量 260

图表：2021-2026年钢结构行业不同规模企业分布 279

图表：2021-2026年中建钢构有限公司盈利能力指标 283

图表：2021-2026年中建钢构有限公司运营能力指标 283

图表：2021-2026年中建钢构财务风险指标 284

图表：2021-2026年长江精工钢结构(集团)股份有限公司经营情况指标 287

图表：2021-2026年长江精工钢结构(集团)股份有限公司盈利能力指标 287

图表：2021-2026年长江精工钢结构(集团)股份有限公司运营能力指标 287

图表：长江精工钢结构(集团)股份有限公司偿债能力指标 288

图表：2021-2026年浙江东南网架股份有限公司经营指标 293

图表：2021-2026年浙江东南网架股份有限公司盈利能力指标 293

图表：2021-2026年浙江东南网架股份有限公司企业运营能力分析 294

图表：2021-2026年浙江东南网架股份有限公司偿债能力指标 294

图表：2021-2026年浙江东南网架股份有限公司成长能力指标 294

图表：江苏沪宁纲机股份有限公司组织机构 305

图表：浙江杭萧钢构股份有限公司的专利技术 310

图表：浙江杭萧钢构股份有限公司主编/参编的国家、行业和协会的规范/规程 310

图表：杭萧钢生产能力示意图 311

图表：2021-2026年杭萧钢构股份有限公司经营情况指标 314

图表：2021-2026年杭萧钢构股份有限公司盈利能力指标 314

图表：2021-2026年杭萧钢构股份有限公司运营能力指标 314

图表：2021-2026年杭萧钢构股份有限公司偿债能力指标 315

图表：2021-2026年杭萧钢构股份有限公司成长能力指标 315

图表：山东万事达建筑钢品股份有限公司净利润和净资产收益率 323

图表：山东万事达建筑钢品股份有限公司总资产周转率 323

图表：山东万事达建筑钢品股份有限公司净资产和资产负债率 324

图表：2021-2026年光正集团股份有限公司按产品分类营业收入构成及比重(单位：元、%) 327

图表：2021-2026年光正集团股份有限公司按地区分类营业收入构成及比重(单位：元、%) 327

图表：2021-2026年光正集团股份有限公司分季度经营情况 327

图表：2021-2026年光正集团股份有限公司盈利能力指标 328

图表：2021-2026年光正集团股份有限公司运营能力指标 328

图表：2021-2026年光正集团股份有限公司偿债能力指标 328

图表：山东莱钢建设有限公司盈利能力 331

图表：山东莱钢建设有限公司招投标信息 333

图表：武船重型工程股份有限公司盈利能力 335

图表：武船重型工程股份有限公司招投标信息 338

图表：重庆宝汇钢结构工程有限公司盈利能力 339

图表：重庆宝汇钢结构工程有限公司招投标信息 341

图表：河南天丰钢结构有限公司盈利能力 342

图表：安徽富煌钢构股份有限公司主要产品及其用途 345

图表：2021-2026年安徽富煌钢构股份有限公司分季度经营情况 346

图表：2021-2026年安徽富煌钢构股份有限公司盈利能力指标 346

图表：2021-2026年安徽富煌钢构股份有限公司运营能力指标 346

图表：2021-2026年安徽富煌钢构股份有限公司偿债能力指标 347

图表：巴特勒(上海)有限公司盈利能力 351

图表：巴特勒(上海)有限公司偿债能力 351

图表：巴特勒(上海)有限公司招投标信息 352

图表：森特士兴集团股份有限公司主营业务收入分布 355

图表：森特士兴集团股份有限公司国内网络分布 355

图表：森特士兴集团股份有限公司盈利能力 358

图表：森特士兴集团股份有限公司运营能力 358

图表：森特士兴集团股份有限公司偿债能力 358

图表：森特士兴集团股份有限公司发展能力 359

图表：重庆建工集团股份有限公司业务收入构成 363

图表：重庆建工集团股份有限公司盈利能力 365

图表：重庆建工集团股份有限公司运营能力 366

图表：重庆建工集团股份有限公司偿债能力 366

图表：重庆建工集团股份有限公司发展能力 366

图表：湖南金海钢结构股份有限公司发明专利和实用新型专利 370

图表：湖南金海钢结构股份有限公司主要合作客户 371

图表：多维联合集团有限公司企业资质 377

图表：徐州东大钢结构建筑有限公司销售渠道 385

图表：中船科技盈利能力分析 396

图表：中船科技运营能力分析 396

图表：中船科技偿债能力分析 396

图表：中船科技发展能力分析 397

图表：金环建设集团有限公司分支机构 401

图表：金环建设集团有限公司股东情况 402

图表：金环建设集团有限公司工程案例情况 403

图表：河南亚鹰钢结构幕墙工程有限公司营销网络 405

图表：河南亚鹰钢结构幕墙工程有限公司股东情况 407

图表：河南亚鹰钢结构幕墙工程有限公司企业质量管理体系分析 408

图表：浙江中南建设集团钢结构有限公司股东情况 412

图表：企业销售渠道分布情况 415

图表：浙江省二建钢结构有限公司股东情况 417

图表：企业偿债能力分析 421

图表：2026-2031年钢结构行业市场容量预测 423

图表：2026-2031年钢结构行业销售收入预测 423

图表：2026-2031年钢结构行业供给预测 424

图表：2026-2031年钢结构行业需求预测 424

图表：钢铁行业生产成本构成 455

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：118437

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190506/118437.shtml

在线订购：点击这里