

2024-2029年中国信用卡金融机构行业发展趋势及投资风险研究报告

报告简介

目前在中国，只有商业银行能够发行信用卡，截止2018年底，中国的商业银行主要包括：6家大型国有商业银行(中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、中国邮政储蓄银行、交通银行)。12家全国性股份制商业银行(招商银行、浦发银行、中信银行、中国光大银行、华夏银行、中国民生银行、广发银行、兴业银行、平安银行、恒丰银行、浙商银行、渤海银行)。其余还有134家城市商业银行和1427家农村商业银行(所有农村合作银行均要改制为农村商业银行)。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国信用卡金融机构市场进行了分析研究。报告在总结中国信用卡金融机构行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国信用卡金融机构行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为信用卡金融机构企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2019-2023年世界信用卡金融机构行业发展态势分析 1

第一节 2019-2023年世界信用卡金融机构市场发展状况分析 1

一、世界信用卡金融机构行业特点分析 1

二、世界信用卡金融机构市场需求分析 5

第二节 2019-2023年全球信用卡金融机构市场分析 6

一、2019-2023年全球信用卡金融机构需求分析 6

二、2019-2023年全球信用卡金融机构产销分析 7

三、2019-2023年中外信用卡金融机构市场对比 8

第二章 我国信用卡金融机构行业发展现状 10

第一节 我国信用卡金融机构行业发展现状 10

一、信用卡金融机构行业品牌发展现状 10

二、信用卡金融机构行业消费市场现状 13

三、信用卡金融机构市场消费层次分析 14

四、我国信用卡金融机构市场走向分析	16
第二节 2019-2023年信用卡金融机构行业发展情况分析	19
一、2019-2023年信用卡金融机构行业发展特点分析	19
二、2019-2023年信用卡金融机构行业发展情况	20
第三节 2019-2023年信用卡金融机构行业运行分析	21
一、2019-2023年信用卡金融机构行业产销运行分析	21
二、2019-2023年信用卡金融机构行业利润情况分析	22
三、2019-2023年信用卡金融机构行业发展周期分析	23
四、2024-2029年信用卡金融机构行业发展机遇分析	24
五、2024-2029年信用卡金融机构行业利润增速预测	25
第四节 对中国信用卡金融机构市场的分析及思考	27
一、信用卡金融机构市场特点	27
二、信用卡金融机构市场分析	28
三、信用卡金融机构市场变化的方向	28
四、中国信用卡金融机构产业发展的新思路	29
五、对中国信用卡金融机构产业发展的思考	30
第三章 2019-2023年中国信用卡金融机构市场运行态势剖析	35
第一节 2019-2023年中国信用卡金融机构市场动态分析	35
一、信用卡金融机构行业新动态	35
二、信用卡金融机构主要品牌动态	36
三、信用卡金融机构行业消费者需求新动态	37
第二节 2019-2023年中国信用卡金融机构市场运营格局分析	39
一、市场供给情况分析	39
二、市场需求情况分析	39

三、影响市场供需的因素分析	40
第三节 2019-2023年中国信用卡金融机构市场价格分析	40
一、热销品牌产品价格走势分析	40
二、影响价格的主要因素分析	43
第四章 信用卡金融机构行业经济运行分析	44
第一节 2019-2023年信用卡金融机构行业主要经济指标分析	44
一、2019-2023年信用卡金融机构行业主要经济指标分析	44
二、2019-2023年信用卡金融机构行业主要经济指标分析	45
第二节 2019-2023年我国信用卡金融机构行业绩效分析	46
一、2019-2023年行业供应能力	46
二、2019-2023年行业规模情况	47
三、2019-2023年行业盈利能力	48
四、2019-2023年行业经营发展能力	49
五、2019-2023年行业偿债能力分析	49
第五章 中国信用卡金融机构行业消费市场分析	51
第一节 信用卡金融机构市场消费需求分析	51
一、信用卡金融机构市场的消费需求变化	51
二、信用卡金融机构行业的需求情况分析	51
三、2019-2023年信用卡金融机构品牌市场消费需求分析	52
第二节 信用卡金融机构消费市场状况分析	53
一、信用卡金融机构行业消费特点	53
二、信用卡金融机构行业消费分析	53
三、信用卡金融机构行业消费结构分析	54
四、信用卡金融机构行业消费的市场变化	56

五、信用卡金融机构市场的消费方向	57
第三节 信用卡金融机构行业产品的品牌市场调查	57
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	57
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	57
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	58
四、消费者经常购买的品牌调查	58
五、信用卡金融机构行业品牌忠诚度调查	58
六、信用卡金融机构行业品牌市场占有率调查	59
七、消费者的消费理念调研	59
第六章 我国信用卡金融机构行业市场调查分析	60
第一节 2019-2023年我国信用卡金融机构行业市场宏观分析	60
一、主要观点	60
二、新经济形式下中国信用卡产业发展之路	64
三、整体市场关注度	66
第二节 2019-2023年中国信用卡金融机构行业市场微观分析	67
一、产品关注度调查	67
二、信用卡的品牌营销	68
第七章 信用卡金融机构行业上下游产业分析	73
第一节 上游产业分析	73
一、发展现状	73
二、发展趋势预测	74
三、市场现状分析	75
四、行业竞争状况及其对信用卡金融机构行业的意义	75
第二节 下游产业分析	76

- 一、发展现状 76
- 二、发展趋势预测 76
- 三、市场现状分析 77
- 四、行业新动态及其对信用卡金融机构行业的影响 77
- 五、行业竞争状况及其对信用卡金融机构行业的意义 78
- 第八章 信用卡金融机构行业竞争格局分析 80
- 第一节 行业竞争结构分析 80
- 一、现有企业间竞争 80
- 二、潜在进入者分析 80
- 三、替代品威胁分析 81
- 四、供应商议价能力分析 81
- 五、客户议价能力分析 81
- 第二节 行业集中度分析 82
- 一、市场集中度分析 82
- 二、企业集中度分析 82
- 三、区域集中度分析 82
- 第三节 中国信用卡金融机构行业竞争格局综述 83
- 一、2019-2023年信用卡金融机构行业集中度 83
- 二、2019-2023年信用卡金融机构行业竞争程度 84
- 三、2019-2023年信用卡金融机构企业与品牌数量 84
- 四、2019-2023年信用卡金融机构行业竞争格局分析 84
- 第四节 2019-2023年信用卡金融机构行业竞争格局分析 85
- 一、2019-2023年国内外信用卡金融机构行业竞争分析 85
- 二、2019-2023年我国信用卡金融机构市场竞争分析 86
- 第九章 信用卡金融机构企业竞争策略分析 88

第一节 信用卡金融机构市场竞争策略分析	88
一、2019-2023年信用卡金融机构市场增长潜力分析	88
二、2019-2023年信用卡金融机构主要潜力品种分析	88
三、现有信用卡金融机构市场竞争策略分析	90
四、潜力信用卡金融机构竞争策略选择	91
第二节 信用卡金融机构企业竞争策略分析	92
一、2024-2029年我国信用卡金融机构市场竞争趋势	92
二、2024-2029年信用卡金融机构行业竞争格局展望	93
三、2024-2029年信用卡金融机构行业竞争策略分析	94
第三节 信用卡金融机构行业发展机会分析	94
第四节 信用卡金融机构行业发展风险分析	95
第十章 重点信用卡金融机构企业竞争分析	98
第一节 招商银行	98
一、企业概况	98
二、竞争优势分析	98
三、2019-2023年经营状况	98
四、2024-2029年发展战略	99
第二节 交通银行	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	99
三、2019-2023年经营状况	100
四、2024-2029年发展战略	100
第三节 中国工商银行	100
一、企业概况	100

- 二、竞争优势分析 101
- 三、2019-2023年经营状况 101
- 四、2024-2029年发展战略 102
- 一、坚守金融本源，在服务实体经济中发挥了主力银行作用 102
- 二、坚持稳健经营，扎实推进全面风险管理 103
- 三、坚持改革创新，经营转型迈出新步伐 103
- 四、持续提升公司治理现代化水平，全面推进人才队伍建设 104
- 第四节 中国建设银行 105
- 一、企业概况 105
- 二、竞争优势分析 105
- 三、2019-2023年经营状况 105
- 四、2024-2029年发展战略 106
- 第五节 广发银行 107
- 一、企业概况 107
- 二、竞争优势分析 107
- 三、2019-2023年经营状况 108
- 四、2024-2029年发展战略 109
- 第六节 中信银行 109
- 一、企业概况 109
- 二、竞争优势分析 109
- 三、2019-2023年经营状况 110
- 四、2019-2023年发展战略 111
- 第七节 中国光大银行 111
- 一、企业概况 111

二、竞争优势分析	112
三、2019-2023年经营状况	112
四、2024-2029年发展战略	113
第八节 平安银行	113
一、企业概况	113
二、竞争优势分析	113
三、2019-2023年经营状况	114
四、2024-2029年发展战略	115
第九节 中国农业银行	116
一、企业概况	116
二、竞争优势分析	116
三、2019-2023年经营状况	116
四、2024-2029年发展战略	117
第十节 中国银行	118
一、企业概况	118
二、竞争优势分析	118
三、2019-2023年经营状况	118
四、2024-2029年发展战略	119
第十一章 信用卡金融机构行业发展趋势分析	120
第一节 我国信用卡金融机构行业前景与机遇分析	120
一、我国信用卡金融机构行业发展前景	120
二、我国信用卡金融机构发展机遇分析	120
三、2019-2023年信用卡金融机构行业的发展机遇分析	120
第二节 2024-2029年中国信用卡金融机构市场趋势分析	121

- 一、2019-2023年信用卡金融机构市场趋势总结 121
- 二、2019-2023年信用卡金融机构行业发展趋势分析 121
- 三、2024-2029年信用卡金融机构市场发展空间 122
- 四、2024-2029年信用卡金融机构产业政策趋向 122
- 五、2024-2029年信用卡金融机构行业技术革新趋势 123
 - 一、与新型加密技术相结合 123
 - 二、与第三方支付相结合 123
 - 三、与可穿戴设备相结合 124
 - 四、与新生物技术相结合 125
 - 五、与人工智能相结合 125
- 六、2024-2029年信用卡金融机构价格走势分析 126
- 七、2024-2029年国际环境对信用卡金融机构行业的影响 128
- 第十二章 信用卡金融机构行业发展趋势与投资战略研究 129
 - 第一节 信用卡金融机构市场发展潜力分析 129
 - 一、市场空间广阔 129
 - 二、竞争格局变化 129
 - 三、高科技应用带来新生机 130
 - 第二节 信用卡金融机构行业发展趋势分析 131
 - 一、品牌格局趋势 131
 - 二、渠道分布趋势 133
 - 三、消费趋势分析 134
 - 第三节 信用卡金融机构行业发展战略研究 137
 - 一、战略综合规划 137
 - 二、技术开发战略 138

三、业务组合战略 139

四、区域战略规划 144

五、产业战略规划 145

六、营销品牌战略 145

七、竞争战略规划 151

第四节 对我国信用卡金融机构品牌的战略思考 154

一、企业品牌的重要性 154

二、信用卡金融机构实施品牌战略的意义 155

三、信用卡金融机构企业品牌的现状分析 156

四、我国信用卡金融机构企业的品牌战略 158

五、信用卡金融机构品牌战略管理的策略 158

第十三章 2024-2029年信用卡金融机构行业发展预测 159

第一节 未来信用卡金融机构需求与消费预测 159

一、2024-2029年信用卡金融机构信用卡交易规模预测 159

二、2024-2029年信用卡金融机构行业信用卡授信总额预测 159

三、2024-2029年信用卡金融机构行业总资产预测 160

第二节 2024-2029年中国信用卡金融机构行业供需预测 160

一、2024-2029年中国信用卡金融机构数量预测 160

二、2024-2029年中国信用卡金融机构发卡量预测 160

三、2024-2029年中国信用卡金融机构人均持卡预测 161

四、2024-2029年中国信用卡金融机构供需平衡预测 161

第三节 影响信用卡金融机构行业发展的主要因素 161

一、2024-2029年影响信用卡金融机构行业运行的有利因素分析 161

二、2024-2029年影响信用卡金融机构行业运行的不利因素分析 162

三、2024-2029年我国信用卡金融机构行业发展面临的挑战分析	163
四、2024-2029年我国信用卡金融机构行业发展面临的机遇分析	163
第四节 信用卡金融机构行业投资风险及控制策略分析	164
一、2024-2029年信用卡金融机构行业市场风险及控制策略	164
二、2024-2029年信用卡金融机构行业信用风险及控制策略	166
三、2024-2029年信用卡金融机构行业欺诈风险及控制策略	167
四、2024-2029年信用卡金融机构行业违约风险及控制策略	168
五、2024-2029年信用卡金融机构行业同业竞争风险及控制策略	168
六、2024-2029年信用卡金融机构行业其他风险及控制策略	171
第十四章 中道泰和投资建议	173
第一节 行业研究结论	173
第二节 行业发展建议	175
图表目录	
图表：信用卡主要特点	27
图表：部分银行取现费、超限费、滞纳金收费项目	40
图表：部分银行挂失手续费、补换卡费、溢缴款取现费、邮件加急费收费项目	41
图表：部分银行年费收费项目	42
图表：2019-2023年末全国性银行信用卡累计发卡情况	44
图表：2019-2023年末部分区域银行信用卡累计发卡情况	45
图表：2019-2023年全国信用卡在用发卡数量	47
图表：2019-2023年我国信用卡交易金额	48
图表：2019-2023年部分商业银行业信用卡业务营收情况	48
图表：我国信用卡办卡渠道情况	51
图表：2019-2023年各大行信用卡微博提及量排行榜	52

- 图表：信用卡消费用途分布情况 53
- 图表：2019-2023年全国性银行信用卡不良率情况 54
- 图表：信用卡持卡用户年龄分布结构 55
- 图表：信用卡持卡用户月收入分布情况 56
- 图表：我国四大行信用卡累计发卡量情况 59
- 图表：信用卡产业链图示 73
- 图表：信用卡金融机构现有企业的竞争分析 80
- 图表：信用卡金融机构行业潜在进入者分析 80
- 图表：信用卡金融机构行业替代品威胁分析 81
- 图表：信用卡金融机构行业供应商议价能力分析 81
- 图表：各区域信用卡关注度分布 83
- 图表：我国信用卡发卡银行活跃用户规模类型占比情况 84
- 图表：2019-2023年上半年主要银行信用卡交易额 129
- 图表：2019-2023年上半年主要银行信用卡发展情况 131
- 图表：银行业金融机构法人名单数量 157
- 图表：2024-2029年信用卡金融机构信用卡交易规模预测 159
- 图表：2024-2029年信用卡金融机构行业信用卡授信总额预测 159
- 图表：2024-2029年信用卡金融机构行业总资产预测 160
- 图表：2024-2029年中国信用卡金融机构数量预测 160
- 图表：2024-2029年中国信用卡金融机构发卡量预测 160
- 图表：2024-2029年中国信用卡金融机构人均持卡预测 161

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190506/118442.shtml>

在线订购：[点击这里](#)