

2026-2031年药妆行业市场深度调研与发展趋势研究报告

报告简介

药妆品(Cosmeceutical)的英文名称是由化妆品(Cosmetics)及药品(Pharmaceuticals)二词组合而成，意思是具有药物性质的化妆品。Albert

Kligman对药妆的定义是“介于药物和化妆品之间的制品，药妆品的作用超过赋予皮肤以色泽但不及治疗的药物”，以后又补充说，也可称为功能性化妆品(functional cosmetics)或活性的化妆品(activecosmetics)。现在国际上对药妆品并没有明确的定义。在美国，凡被FDA认为是含有药物成分的化妆品就是药妆品;在中国，一般认为在药店销售的化妆品就是药妆品。

在欧美国家，药妆化妆品的市场份额占整个化妆品市场的60%以上。而且每年还在增长，其中法国有约5成消费者喜欢在药店消费护肤品，同时有近2/3的人口存在不同程度的肌肤问题;美国约有3000多万人在使用药妆类的脸部保养品;而在日本药妆连锁店数量已达1.6万家，在日本药房产品销售的比重中，药妆产品占到了近一半的份额。从药妆市场消费分布来看，亚太地区是全球药妆主要消费市场2018年亚太地区药妆销售额约为151亿美元，占全球比重超过36%，其中日本和韩国为亚太药妆的主要生产国和消费国。而在中国，尽管化妆品销售总额数目庞大，药妆销售年增长速度在20%左右，但药妆市场份额依然较小。

本报告首先阐述了药妆行业的概念及发展环境，接着全面介绍了中国药妆行业的整体发展、药妆市场等方面内容，并重点分析了环境药妆、食品安全药妆、基因药妆等主要细分市场的发展。主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。随后，报告对药妆行业的区域发展、设备市场及领先企业经营状况进行仔细透析。最后，报告分析了药妆行业的投资风险及策略，并对药妆行业的发展前景进行了科学的预测。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为药妆行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 药妆行业发展综述

第一节 药妆行业定义及分类

- 一、药妆行业的定义
- 二、药妆行业的分类
- 三、药妆产品的特点
- 四、药妆在我国的发展优势

第二节 药妆行业发展成熟度分析

- 一、发展周期理论分析
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业中外市场成熟度对比
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 药妆行业运行环境(pest)分析

第一节 药妆行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、药妆产品的相关标准政策
 - 2、药妆销售的产品走日化线发展情况及相关政策规定情况
 - 3、其他相关法律法规
- 三、行业相关发展趋势

第二节 药妆行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、化妆品行业发展环境分析

第三节 药妆行业社会环境分析

一、药妆产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 药妆行业技术环境分析

一、药妆技术分析

二、药妆技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 药妆行业国内外发展概述

第一节 全球药妆行业发展概况

一、全球药妆行业发展现状及规模

二、全球药妆行业发展特点

三、全球药妆行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲药妆行业发展现状

二、美国药妆行业发展现状

三、日韩药妆行业发展现状

第三节 全球药妆行业的发展趋势

第四章 中国药妆行业发展状况

第一节 中国药妆行业发展格局分析

一、中国药妆发展历程

二、2021-2026年行业市场规模分析

1、中国药妆总体市场规模

2、医院、诊所等医疗机构药妆市场流通规模

三、行业市场发展格局分析

1、一级医院药妆市场流通规模及主要流通的药妆品牌

2、二级医院药妆市场流通规模及主要流通的药妆品牌

3、三级医院药妆市场流通规模及主要流通的药妆品牌

第二节 中国药妆行业市场供需分析

一、2021-2026年中国药妆产值分析

二、2021-2026年中国药妆销售收入

三、中国药妆生产分布情况

四、中国药妆需求分布

第四节 中国药妆行业市场价格分析

一、院线系药妆销售价格分析

1、一级医院药妆销售价格分析

2、二级医院药妆销售价格分析

3、三级医院药妆销售价格分析

二、影响价格的因素

第五节 2021-2026年中国药妆行业需求变化分析

一、2021-2026年药妆行业市场需求情况分析

二、影响药妆行业市场需求变化的因素

第五章 中国药妆行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国药妆行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2021-2026年中国药妆行业成本利润情况分析

一、我国药妆行业成本分析

二、我国药妆行业利润分析

第三节 2021-2026年中国药妆行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国药妆行业上下游运行综合研究

第一节 药妆产业链结构分析

第二节 药妆行业上游运行分析

一、药妆行业上游分布介绍

二、药妆行业上游发展现状情况

三、上游对药妆行业发展影响力分析

第三节 药妆行业下游运行分析

一、药妆行业下游分布介绍

二、药妆行业下游发展现状情况

三、下游对药妆行业发展影响力分析

第四节 药妆产业链运行趋势分析

第七章 药妆行业区域市场分析

第一节 华东地区药妆行业分析

- 一、地区医院及医疗诊所数量
- 二、地区总体药妆市场规模及院线(医院及医疗诊所)药妆市场规模
- 三、地区药妆行业发展前景预测

第二节 华南地区药妆行业分析

- 一、地区医院及医疗诊所数量
- 二、地区总体药妆市场规模及院线(医院及医疗诊所)药妆市场规模
- 三、地区药妆行业发展前景预测

第三节 华中地区药妆行业分析

- 一、地区医院及医疗诊所数量
- 二、地区总体药妆市场规模及院线(医院及医疗诊所)药妆市场规模
- 三、地区药妆行业发展前景预测

第四节 华北地区药妆行业分析

- 一、地区医院及医疗诊所数量
- 二、地区总体药妆市场规模及院线(医院及医疗诊所)药妆市场规模
- 三、地区药妆行业发展前景预测

第五节 东北地区药妆行业分析

- 一、地区医院及医疗诊所数量
- 二、地区总体药妆市场规模及院线(医院及医疗诊所)药妆市场规模
- 三、地区药妆行业发展前景预测

第六节 西南地区药妆行业分析

一、地区医院及医疗诊所数量

二、地区总体药妆市场规模及院线(医院及医疗诊所)药妆市场规模

三、地区药妆行业发展前景预测

第七节 西北地区药妆行业分析

一、地区医院及医疗诊所数量

二、地区总体药妆市场规模及院线(医院及医疗诊所)药妆市场规模

三、地区药妆行业发展前景预测

第八章 药妆行业竞争力分析

第一节 药妆行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 药妆行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

1、院线系化妆品主要流通的品牌

2、国内品牌与国外品牌的竞争情况

第三节 药妆行业竞争swot分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 中国药妆行业市场竞争态势分析

第五节 中国药妆行业市场竞争策略分析

第九章 主要药妆企业竞争分析

第一节 欧莱雅公司

一、企业发展概况

二、企业产品种类及药妆产品分析

三、企业经营状况

四、企业研发技术能力

五、企业品牌地位

第二节 皮尔法伯集团

一、企业发展概况

二、企业产品种类及药妆产品分析

三、企业经营状况

四、企业研发技术能力

五、企业品牌地位

第三节 日本佳丽宝 (kanebo) 化妆品株式会社

一、企业发展概况

二、企业产品种类及药妆产品分析

三、企业经营状况

四、企业研发技术能力

五、企业品牌地位

第四节 日本资生堂

一、企业发展概况

二、企业产品种类及药妆产品分析

三、企业经营状况

四、企业研发技术能力

五、企业品牌地位

第五节 台湾森田药妆有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品种类及药妆产品分析

三、企业经营状况

四、企业研发技术能力

五、企业品牌地位

第六节 上海相宜本草化妆品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品种类及药妆产品分析

三、企业经营状况

四、企业研发技术能力

五、企业品牌地位

第七节 贝泰妮生物科技有限公司(薇诺娜)

一、企业发展概况

二、企业产品种类及药妆产品分析

三、企业经营状况

四、企业研发技术能力

五、企业品牌地位

第八节 上海家化联合股份有限公司-玉泽

一、企业发展概况

二、企业产品种类及药妆产品分析

三、企业经营状况

四、企业研发技术能力

五、企业品牌地位

第九节 福建片仔癀化妆品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品种类及药妆产品分析

三、企业经营状况

四、企业研发技术能力

五、企业品牌地位

第十节 广州敬修堂(药业)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品种类及药妆产品分析

三、企业经营状况

四、企业研发技术能力

五、企业品牌地位

第十章 药妆行业发展趋势及预测分析

第一节 中国药妆行业前景与机遇分析

一、中国药妆行业发展前景

二、2026-2031年药妆行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国药妆市场趋势分析

一、2026-2031年药妆行业发展趋势分析

1、产品趋势

2、应用趋势

二、2026-2031年药妆产业政策趋向

三、2026-2031年药妆行业技术革新趋势

第三节 2026-2031年中国药妆需求与消费预测

一、2026-2031年医院药妆行业潜在需求空间分析

二、2026-2031年总体药妆市场规模预测

三、2026-2031年医院药妆市场规模预测

四、2026-2031年总体药妆行业总资产预测

第十一章 中国药妆行业投资机会及风险分析

第一节 中国药妆行业投资机会分析

一、药妆快速增长的商机

二、祛斑药妆应用和投资前景

三、植物药妆的投资前景广阔

四、新概念化妆品市场和投资前景广阔

第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料风险
- 五、技术研发风险
- 六、其他投资风险

第十二章 中国药妆行业渠道分析及策略

第一节 药妆行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对药妆行业的影响
- 三、主要药妆企业渠道策略研究

第二节 药妆行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 药妆行业营销策略分析

- 一、中国药妆营销概况

二、药妆营销策略探讨

三、药妆营销发展趋势

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：药妆的不同作用及市售药妆代表产品

图表：行业发展周期

图表：国内化妆品行业主要法律法规情况

图表：2021-2026年全球药妆行业市场规模

图表：2021-2026年我国行业市场规模分析

图表：2021-2026年我国医院、诊所等医疗机构药妆市场流通规模

图表：一级医院药妆市场流通规模及主要流通的药妆品牌

图表：二级医院药妆市场流通规模及主要流通的药妆品牌

图表：三级医院药妆市场流通规模及主要流通的药妆品牌

图表：2021-2026年中国药妆产值

图表：2021-2026年中国药妆销售收入

图表：一级医院药妆销售价格

图表：二级医院药妆销售价格

图表：三级医院药妆销售价格

图表：2021-2026年中国药妆行业企业数量

图表：2021-2026年中国药妆行业人员规模

图表：2021-2026年中国药妆资产规模规模

图表：2021-2026年中国药妆行业成本

图表：2021-2026年中国药妆行业利润

图表：2021-2026年中国药妆行业利润率

图表：2021-2026年化妆品行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国药妆行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国药妆销售收入

图表：透明质酸的双重复结构

图表：2021-2026年华东药妆行业医院数量

图表：2021-2026年华东药妆行业市场规模

图表：2021-2026年华南药妆行业医院数量

图表：2021-2026年华南药妆行业市场规模

图表：2021-2026年华中药妆行业医院数量

图表：2021-2026年华中药妆行业市场规模

图表：2021-2026年华北药妆行业医院数量

图表：2021-2026年华北药妆行业市场规模

图表：2021-2026年东北药妆行业医院数量

图表：2021-2026年东北药妆行业市场规模

图表：2021-2026年西南药妆行业医院数量

图表：2021-2026年西南药妆行业市场规模

图表：2021-2026年西北药妆行业医院数量

图表：2021-2026年西北药妆行业市场规模

图表：中国药妆行业对上游行业的议价能力分析列表

图表：中国药妆行业对下游行业的议价能力分析列表

图表：中国化妆品行业潜在进入者威胁分析列表

图表：中国化妆品行业替代业务威胁分析列表

图表：欧莱雅集团旗下产品情况

图表：资生堂旗下品牌情况

图表：现代植物药妆与传统中药美容对比

图表：用户购买药妆产品的首要需求情况

图表：用户购买药妆途径分布情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：118510

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190508/118510.shtml>

在线订购：[点击这里](#)