

2026-2031年汽车智能后视镜行业深度研究分析报告

报告简介

智能后视镜，通常是指汽车的智能后视镜，其具有独立的操作系统，独立的运行空间，可以由用户自行安装软件、游戏、导航等第三方服务商提供的程序，并可以通过WIFI或者移动通讯网络来实现无线网络接入，同时可以提供行车记录、GPS定位、电子测速提醒、倒车可视、实时在线影音娱乐等功能的智能化的汽车后视镜。智能后视镜具有优秀的操作系统、可自由安装的各类软件、触屏式操作感这三大特性，能够提供语音控制、导航、超速提醒、行车记录和实时在线的视听等驾驶汽车时的安全和娱乐功能。

随着社会的发展和科技水平的提高，人们对驾驶汽车的安全性、娱乐性提出了更高的要求。汽车的中央后视镜应运而生衍化为集成安卓(Android)、WinCE等操作系统、包含多种功能的汽车智能后视镜。如智能手机逐渐替代单一功能的傻瓜相机或手机一样，集多种功能于一身、向智能化方向发展的智能后视镜也将成为普通汽车后视镜发展进化的必然趋势。因其节省空间，功能强大，方便了众多车友，已经成为国内外车品类热门加装项目。

从出货量来看，我国智能后视镜出货量一直处于稳定增长态势，但增速已经出现了明显的下滑趋势。

本报告首先阐述了智能后视镜行业的概念及发展环境，接着全面介绍了中国智能后视镜行业的整体发展、智能后视镜市场等方面内容，并重点分析了环境智能后视镜、食品安全智能后视镜、基因智能后视镜等主要细分市场的发展。主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。随后，报告对智能后视镜行业的区域发展、设备市场及领先企业经营状况进行仔细透析。最后，报告分析了智能后视镜行业的投资风险及策略，并对智能后视镜行业的发展前景进行了科学的预测。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能后视镜行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 我国汽车智能后视镜行业发展现状 1

第一节 我国汽车智能后视镜行业发展现状 1

一、汽车智能后视镜行业品牌发展现状 1

二、2026-2031年汽车智能后视镜行业发展机遇分析 4

第二节 对中国汽车智能后视镜市场的分析及思考 5

一、汽车智能后视镜市场特点 5

二、汽车智能后视镜市场分析 6

三、中国汽车智能后视镜产业发展的新思路 6

四、对中国汽车智能后视镜产业发展的思考 7

第三节 主要企业汽车智能后视镜产品分析 8

第二章 汽车智能后视镜相关技术发展情况 14

第一节 互联网 14

一、国内互联网技术现状 14

二、互联网技术对汽车智能后视镜的影响 16

第二节 车联网 17

一、国内车联网技术发展现状 17

二、车联网技术对汽车智能后视镜的影响 22

第三节 人机交互 23

一、驾驶环境特点 23

二、驾驶环境影响因素 23

三、多通道人机交互 27

四、国内人机交互技术发展现状 29

五、人机交互技术对汽车智能后视镜的影响 31

第三节 智能化技术 33

一、国内汽车行业智能化技术现状 33

二、智能化技术对汽车智能后视镜的影响 34

第四节 汽车后视镜自动调节技术 34

一、汽车智能后视镜技术发展现状 34

二、汽车智能后视镜技术未来发展方向 34

第五节 我国汽车智能后视镜行业专利申请情况 36

一、2021-2026年我国智能后视镜行业专利申请情况 36

二、主要申请厂家分析 37

第三章 2021-2026年中国汽车智能后视镜市场研究企业分析 38

第一节 深圳市云智易联科技有限公司 38

一、企业概况及技术分析 38

二、企业产品分析 39

第二节 深圳祖师汇科技股份有限公司 40

一、企业概况及技术分析 40

二、企业产品分析 40

第三节 深圳市达讯伟业科技有限公司 43

一、企业概况及技术分析 43

二、企业产品分析 43

第四节 深圳智行畅联科技公司 44

一、企业概况及技术分析 44

二、企业产品分析 44

第五节 凯立德 44

一、企业概况 44

二、主要产品分析 45

三、产品前装及后装市场分析 47

四、企业发展战略 47

第六节 路畅科技 47

一、企业概况 47

二、主要产品分析 48

三、产品前装及后装市场分析 49

四、企业发展战略 50

第七节 捷渡智能 51

一、企业概况 51

二、主要产品分析 51

三、产品前装及后装市场分析 53

四、企业发展战略 54

第八节 乐卡威视 54

一、企业概况 54

二、主要产品分析 56

三、产品前装及后装市场分析 57

四、企业发展战略 57

第九节 天誉飞歌电子科技有限公司 58

一、企业概述 58

二、产品分析 58

三、技术特点 59

四、发展优势 60

第四章 汽车智能后视镜行业现状分析 61

第一节 汽车智能后视镜发展历程概况 61

第二节 汽车智能后视镜行业技术发展分析 62

第三节 汽车智能后视镜细分市场分析 63

一、前装市场分析 63

二、后装市场分析 64

第四节 汽车智能后视镜参与者分析 65

一、行车记录仪厂商 65

二、互联网企业 65

三、导航企业 66

第五章 汽车智能后视镜行业发展趋势分析 67

第一节 我国汽车智能后视镜行业前景与机遇分析 67

一、我国汽车智能后视镜行业发展前景 67

二、我国汽车智能后视镜发展机遇分析 68

第二节 2026-2031年中国汽车智能后视镜市场趋势分析 69

一、2021-2026年汽车智能后视镜市场趋势总结 69

二、汽车智能后视镜行业发展趋势分析 69

三、2026-2031年汽车智能后视镜市场发展空间 70

四、2026-2031年汽车智能后视镜产业政策趋向 71

五、2026-2031年汽车智能后视镜行业技术革新趋势 71

六、2026-2031年经济环境对汽车智能后视镜行业的影响 72

第六章 汽车智能后视镜行业发展趋势研究 73

第一节 汽车智能后视镜市场发展潜力分析 73

一、市场空间广阔 73

二、竞争格局变化 73

三、高科技应用带来新生机 74

第二节 汽车智能后视镜行业发展趋势分析 75

一、品牌格局趋势 75

二、渠道分布趋势 75

三、国内汽车智能后视镜产品优势 77

图表目录

图表：不同智能后视镜产品型号对比情况 4

图表：智能后视镜的发展方向 8

图表：2021-2026年我国智能后视镜专利申请数量 36

图表：达讯伟业a33、v18、v10产品性能对比情况 43

图表：2021-2026年智能后视镜出货量 62

图表：2021-2026年智能后视镜前装市场出货量 64

图表：2021-2026年智能后视镜后装市场出货量 65

图表：出租车、物流、公务车对车辆智能化和联网的需求 67

图表：智能后视镜街景采集图 68

图表：2026-2031年汽车智能后视镜市场空间预测 70

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：118512

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190508/118512.shtml>

在线订购：[点击这里](#)