2021-2026年中国酒类零售行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

中国酒类零售总额约1.5万亿元，但中国所有酒类电商公司的市场份额总和尚不足整个行业的5%;排行业前几名的渠道公司规模最高仅有40亿-
50亿元的规模。各个省区的渠道经销商的销售规模能够做到两三亿元，就属超级经销商了，市场集中度非常之低。

这个阶段新零售走向纵深，酒类连锁开始新零售化转型，酒业新零售元年拉开新世代大幕。酒业发展模式转型，数字化创新是构建酒业新生态的必然选择;消费模式升级转型，年轻化趋势是酒类消费不可回避的问题;产品销售渠道转型，酒饮新零售是重塑酒类销售模式的大趋势。

酒类新零售发展将迎合酒水消费升级趋势，精品化新零售连锁品牌更具有竞争优势。具体来说，酒业零售品牌将朝着产品精品化、体验品质化和客群中高端化三个方面发展。产品精品化是指酒业新零售在产品端体现精品化趋势，精品化并非高端化，体现在产品品牌、产品特色、产品轻奢审美等方面。体验品质化是指酒业新零售强调终端消费体验，消费空间的品质化体验呈现“多场景、深互动、高黏性、强链接”特征。客群中高端化是指酒业新零售更适合中高端客群，因为中高端消费客群重视商品和服务的性价比，注重生活质量和效率，消费具有个性化、多元化特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国酒类零售行业行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国酒类零售行业行业发展状况和特点，以及中国酒类零售行业行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球酒类零售行业行业发展态势作了详细分析，并对酒类零售行业行业进行了趋向研判，是酒类零售行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前酒类零售行业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 零售行业发展概述

第一节 零售行业的相关概述

一、零售行业的基本概念

二、零售行业模式的发展

三、零售行业营销的特点

第二节 酒类零售行业说明

一、行业作用及地位

二、行业发展条件

三、行业经营模式

第三节 酒类零售行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游发展现状及影响分析

四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国酒类零售行业行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、社会消费品酒类零售总额分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第三章 全球酒类零售运行状况分析

第一节 全球酒类零售市场总体情况分析

一、全球酒类零售行业的发展概况及特点

二、全球酒类零售市场结构

三、全球酒类零售行业竞争格局

四、全球酒类零售市场区域分布

第二节 主要国家酒类零售发展情况

一、美国酒类零售发展现状

二、日本酒类零售发展现状

三、英国酒类零售发展现状

第三节 国外酒类零售经营特征

一、连锁化程度分析

二、营销手段分析

三、服务功能分析

第四节 酒类零售业态分析

一、超市

二、百货

三、专卖

四、购物中心

第二部分 行业深度分析

第四章 中国酒类零售行业行业运行现状分析

第一节 中国酒类零售行业发展现状分析

一、行业发展阶段

二、行业发展总体概况

三、行业发展特点分析

四、行业发展存在的问题分析

五、行业问题解决建议

第二节 行业零售渠道变化趋势

一、营销渠道扁平化

二、终端渠道规模化

三、零售渠道品牌化

四、营销模式多元化

第二节 2019-2020年酒类零售行业经营情况

一、行业销售量

二、行业销售额

三、行业利润总额

第三节 2019-2020年中国酒类零售行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 中国酒类零售市场价格走势分析

一、酒类零售市场定价机制组成

二、酒类零售市场价格影响因素

三、2019-2020年酒类零售价格走势分析

四、2021-2026年酒类零售价格走势预测

第五章 2021-2026年中国酒类市场供需形势分析

第一节 酒类行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 中国酒类市场供需分析

一、中国酒类行业供给情况

1、中国酒类产品产量分析

2、中国酒类产品产量结构分析

二、中国酒类行业需求情况

1、酒类行业需求市场

2、酒类行业客户结构

3、酒类行业需求的地区差异

三、中国酒类行业供需平衡分析

第三节 酒类市场需求预测

一、酒类应用市场总体需求结构分析

二、2021-2026年白酒需求规模预测

三、2021-2026年葡萄酒需求规模预测

四、2021-2026年黄酒需求规模预测

五、2021-2026年啤酒需求规模预测

第六章 酒类消费者行为分析

第一节 消费主体分析

一、消费者年龄结构分析

二、消费者性别比例分析

三、消费者收入水平分析

四、消费者职业结构分析

五、消费者学历水平分析

第二节 消费者行为影响因素

一、节假日

二、自身需求

三、他用

第三节 消费者购买产品分析

一、产品价格区间分析

二、产品种类及结构

三、产品品牌结构

第四节 消费者购买产品用途

一、自己饮用或待客

二、送礼

三、收藏

第五节 消费者购买关注因素分析

一、品牌知名度

二、产品价格

三、产品效果及功能

四、售后服务

第三部分 市场全景调研

第七章 不同种类酒类零售市场分析

第一节 白酒零售市场分析

一、零售总额分析

二、零售渠道及市场结构

三、线上零售占比变化趋势

四、主要品牌竞争格局分析

五、零售模式发展趋势

第二节 葡萄酒零售市场分析

一、零售总额分析

二、零售渠道及市场结构

三、线上零售占比变化趋势

四、主要品牌竞争格局分析

五、零售模式发展趋势

第三节 啤酒零售市场分析

一、零售总额分析

二、零售渠道及市场结构

三、线上零售占比变化趋势

四、主要品牌竞争格局分析

五、零售模式发展趋势

第四节 其他酒类零售市场分析

一、调味酒零售市场分析

二、酒饮料零售市场分析

第八章 不同零售渠道酒类零售市场分析

第一节 百货商场酒类零售情况分析

一、酒类零售占总收入比重分析

二、酒类结构分析

三、主要消费人群

四、渠道优劣势分析

五、零售额提升策略

第二节 商超酒类零售情况分析

一、酒类零售占总收入比重分析

二、酒类结构分析

三、主要消费人群

四、渠道优劣势分析

五、零售额提升策略

第三节 便利店酒类零售情况分析

一、酒类零售占总收入比重分析

二、酒类结构分析

三、主要消费人群

四、渠道优劣势分析

五、零售额提升策略

第四节 酒类批发市场酒类零售情况分析

一、酒类零售占总收入比重分析

二、酒类结构分析

三、主要消费人群

四、渠道优劣势分析

五、零售额提升策略

第五节 酒店酒类零售情况分析

一、酒类零售占总收入比重分析

二、酒类结构分析

三、主要消费人群

四、销售策略分析

五、零售额提升策略

第六节 电商酒类零售情况分析

一、酒类零售占总收入比重分析

二、酒类结构分析

三、主要消费人群

四、销售策略分析

五、零售额提升策略

第七节 微商酒类零售情况分析

一、酒类零售占总收入比重分析

二、酒类结构分析

三、主要消费人群

四、销售策略分析

五、零售额提升策略

第四部分 行业竞争格局

第九章 酒类零售行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、华北酒类零售行业发展概况

二、华北酒类零售店数量

三、华北酒类主要零售产品结构

四、华北酒类零售行业市场规模

五、华北酒类零售行业发展前景分析

第二节 东北地区

一、东北酒类零售行业发展概况

二、东北酒类零售店数量

三、东北酒类主要零售产品结构

四、东北酒类零售行业市场规模

五、东北酒类零售行业发展前景分析

第三节 华中地区

一、华中酒类零售行业发展概况

二、华中酒类零售店数量

三、华中酒类主要零售产品结构

四、华中酒类零售行业市场规模

五、华中酒类零售行业发展前景分析

第四节 华东地区

一、华东酒类零售行业发展概况

二、华东酒类零售店数量

三、华东酒类主要零售产品结构

四、华东酒类零售行业市场规模

五、华东酒类零售行业发展前景分析

第五节 华南地区

一、华南酒类零售行业发展概况

二、华南酒类零售店数量

三、华南酒类主要零售产品结构

四、华南酒类零售行业市场规模

五、华南酒类零售行业发展前景分析

第六节 西北地区

一、西北酒类零售行业发展概况

二、西北酒类零售店数量

三、西北酒类主要零售产品结构

四、西北酒类零售行业市场规模

五、西北酒类零售行业发展前景分析

第七节 西南地区

一、西南酒类零售行业发展概况

二、西南酒类零售店数量

三、西南主要零售产品结构

四、西南酒类零售行业市场规模

五、西南酒类零售行业发展前景分析

第十章 酒类零售行业竞争分析

第一节 行业五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业swot分析

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机会

四、行业发展威胁

第三节 酒类零售行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国酒类零售行业竞争格局综述

一、行业品牌竞争格局

二、行业企业竞争格局

三、行业产品竞争格局

第十一章 酒类零售行业领先企业分析

第一节 壹玖壹玖酒类平台科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售渠道分析

五、企业营销模式分析

六、企业发展动态分析

第二节 华致酒行连锁管理股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售渠道分析

五、企业营销模式分析

六、企业发展动态分析

第三节 河南酒便利商业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售渠道分析

五、企业营销模式分析

六、企业发展动态分析

第四节 上海放心酒业连锁有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售渠道分析

五、企业营销模式分析

六、企业发展动态分析

第五节 武汉永利行酒业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售渠道分析

五、企业营销模式分析

六、企业发展动态分析

第六节 名品世家酒业连锁股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售渠道分析

五、企业营销模式分析

六、企业发展动态分析

第七节 中酒时代酒业(北京)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售渠道分析

五、企业营销模式分析

六、企业发展动态分析

第八节 酒老板(上海)企业发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售渠道分析

五、企业营销模式分析

六、企业发展动态分析

第九节 福建泉州酒立方酒业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售渠道分析

五、企业营销模式分析

六、企业发展动态分析

第十节 酒仙网电子商务股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品市场结构

四、企业销售渠道分析

五、企业营销模式分析

六、企业发展动态分析

第五部分 投资发展前景

第十二章 2021-2026年酒类零售行业行业投资发展前景

第一节 中国酒类零售行业行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第二节 2019-2020年酒类零售行业投资情况分析

一、投资规模分析

二、投资热点分析

三、重点投资区域分析

第三节 2021-2026年酒类零售行业行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2021-2026年酒类零售行业行业发展趋势及前景

一、酒类零售行业行业发展趋势分析

1、品类强分化

2、品牌强分化

3、酒商强分化

二、2021-2026年酒类零售行业零售额预测

三、2021-2026年酒类零售行业市场规模预测

第五节 中国酒类零售行业行业投资风险

一、行业政策险

二、行业关联产业风险

三、行业技术风险

四、行业其他风险

第十三章 酒类零售行业行业投资发展战略研究

第一节 酒类零售行业行业竞争战略研究

一、成本领先战略

二、蓝海战略

三、差异化战略

四、品牌经营战略

五、目标集聚战略

六、成本领先和目标集聚混合战略

第二节 对中国酒类零售行业品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 酒类零售行业行业投资战略及建议

一、2021-2026年企业投资战略

二、2021-2026年行业投资方式建议

三、2021-2026年行业投资方向建议

图表目录

图表：酒类零售行业行业产品的分类结构

图表：酒类零售行业行业成长周期图

图表：2019-2020年酒类零售行业销售量

图表：2019-2020年酒类零售行业销售额

图表：2019-2020年酒类零售行业利润总额

图表：2019-2020年酒类零售企业数量变化分析分析

图表：2019-2020年不同规模酒类零售企业结构分析

图表：2019-2020年不同所有制酒类零售企业结构分析

图表：2019-2020年酒类零售行业从业人员数量分析

图表：2019-2020年中国酒类产品产量分析

图表：2019-2020年中国酒类产品产量结构分析

图表：2021-2026年白酒需求规模预测

图表：2021-2026年葡萄酒需求规模预测

图表：2021-2026年黄酒需求规模预测

图表：2021-2026年啤酒需求规模预测

图表：2021-2026年酒类零售行业行业市场规模预测

图表：2021-2026年酒类零售行业行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190509/118895.shtml

在线订购：点击这里