2026-2031年中国干衣机行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

干衣机烘干衣物省时、省力又杀菌防尘，这与当前消费者追求品质生活与健康生活的理念正相契合。近年来随着年轻消费群体的崛起，加之晾晒衣物时的阳光、空气对衣物造成二次污染等问题引发关注，轻松、健康又便捷的干衣方式逐渐为更多家庭所采用。

在健康洗护洗方面，中高端洗衣机、干衣机产品相继配备了杀菌、祛味、除螨、除尘功能，给消费者提供全方位健康呵护;冷水洗、护色洗等技术可以减缓褪色延长衣物寿命;雨滴、梅花、蜂巢等内筒纹理设计可以减少衣物磨损、防止衣物变形收缩;空气洗、蒸汽烘干等技术在实现降低磨损、除皱、除菌除味、暖衣的同时，为不可水洗、不方便干洗的高端衣物提供了简单便捷的“第三通道”。

在动能转换的产业形势下，家电企业在挖掘市场需求对常规品类进行差异化创新的同时也在纷纷大力布局新品类，通过“深挖存量布局增量”的方式在市场竞争中保持战略优势。其中，干衣机、洗干一体机以及迷你洗衣机的增长势头尤为可观。

干衣机和洗干一体机的快速增长是品质生活需求不断释放的一个缩影，而迷你洗衣机的爆量则显示了母婴洗护等细分需求的不断壮大，使得家庭第二台洗衣机的推广成为可能。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家用电器协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国干衣机及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国干衣机行业发展状况和特点，以及中国干衣机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的干衣机行业发展态势作了详细分析，并对干衣机行业进行了趋向研判，是干衣机经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前干衣机业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 干衣机行业发展综述

第一节 干衣机行业定义及分类

一、干衣机行业定义

二、干衣机主要产品分类

三、干衣机行业的特性

第二节 干衣机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 干衣机行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 干衣机行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、干衣机行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、干衣机产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、干衣机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、干衣机技术专利数量分析

三、干衣机技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际干衣机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球干衣机市场总体情况分析

一、全球干衣机行业发展概况

二、全球干衣机市场产品结构

三、全球干衣机行业发展特征

四、全球干衣机行业竞争格局

五、全球干衣机市场区域分布

六、国际重点干衣机企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲地区干衣机市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

二、美国干衣机市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

三、日本干衣机市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

四、澳洲干衣机市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国干衣机行业运行现状分析

第一节 中国干衣机行业发展状况分析

一、中国干衣机行业发展历程

二、中国干衣机行业发展概况及特点

三、中国干衣机行业发展存在的问题及对策

四、中国干衣机行业商业模式分析

第二节 干衣机行业发展现状分析

一、中国干衣机行业投资规模

二、中国干衣机行业市场规模分析

三、中国干衣机行业产品市场结构

四、中国干衣机行业利润总额分析

第三节 中国干衣机行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国干衣机行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国干衣机市场价格走势分析

一、干衣机市场定价机制组成

二、干衣机市场价格影响因素

三、2021-2026年干衣机产品价格走势分析

四、2026-2031年干衣机产品价格走势预测

第六节 中国干衣机行业市场供需分析

一、市场供给能力分析

1、中国干衣机产量分析

2、各类干衣机需求占比

二、市场需求分析

1、中国干衣机销量分析

2、中国干衣机需求结构分析

三、中国干衣机供需平衡分析

第五章 干衣机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 干衣机行业进出口市场分析

一、干衣机行业进出口综述

1、中国干衣机进出口的特点分析

2、中国干衣机进出口地区分布状况

3、中国干衣机进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国干衣机进出口政策与国际化经营

二、干衣机行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、干衣机行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国干衣机出口面临的挑战及对策

一、中国干衣机出口面临的挑战

二、中国干衣机行业未来出口展望

三、中国干衣机产品出口对策

四、干衣机行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国干衣机细分市场分析及预测

第一节 中国干衣机行业细分市场结构分析

一、干衣机行业市场结构现状分析

二、干衣机行业细分结构特征分析

三、干衣机行业市场结构变化趋势

第二节 热泵式干衣机市场分析

一、工作原理及特点

二、市场销量及销售额分析

三、主要品牌竞争格局分析

四、主要客户群体分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 冷凝式干衣机市场分析

一、工作原理及特点

二、市场销量及销售额分析

三、主要品牌竞争格局分析

四、主要客户群体分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 热风式干衣机市场分析

一、工作原理及特点

二、市场销量及销售额分析

三、主要品牌竞争格局分析

四、主要客户群体分析

五、市场发展趋势及前景

第七章 不同应用场景干衣机市场分析

第一节 民用干衣机市场分析

一、民用干衣机市场发展概况

二、民用干衣机市场普及程度

三、民用干衣机市场规模分析

四、民用干衣机市场竞争格局

五、民用干衣机市场发展趋势及前景

第二节 工业用干衣机市场分析

一、工业用干衣机市场发展概况

二、工业用干衣机主要用途分析

三、工业用干衣机市场规模分析

四、工业用干衣机市场竞争格局

五、工业用干衣机应用趋势及前景

第三节 医院用干衣机市场分析

一、医院用干衣机市场发展概况

二、医院用干衣机主要用途分析

三、医院用干衣机市场普及率

四、医院用干衣机市场需求分析

五、医院用干衣机应用趋势及前景

第四节 学校用干衣机市场分析

一、学校用干衣机市场发展概况

二、学校用干衣机主要用途分析

三、学校用干衣机市场普及率

四、学校用干衣机市场需求分析

五、学校用干衣机应用趋势及前景

第五节 酒店用干衣机市场分析

一、酒店用干衣机市场发展概况

二、酒店用干衣机主要用途分析

三、酒店用干衣机市场普及率

四、酒店用干衣机市场需求分析

五、酒店用干衣机应用趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 干衣机行业区域市场分析

第一节 中国干衣机重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京干衣机市场分析

一、气候环境分析

二、市场销量分析

三、市场普及程度及需求分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 上海干衣机市场分析

一、气候环境分析

二、市场销量分析

三、市场普及程度及需求分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 深圳干衣机市场分析

一、气候环境分析

二、市场销量分析

三、市场普及程度及需求分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第五节 广州干衣机市场分析

一、气候环境分析

二、市场销量分析

三、市场普及程度及需求分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第六节 杭州干衣机市场分析

一、气候环境分析

二、市场销量分析

三、市场普及程度及需求分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第七节 武汉干衣机市场分析

一、气候环境分析

二、市场销量分析

三、市场普及程度及需求分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第八节 成都干衣机市场分析

一、气候环境分析

二、市场销量分析

三、市场普及程度及需求分析

四、产品市场结构分析

五、市场发展趋势及前景

第九章 2026-2031年干衣机行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、干衣机行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、干衣机行业swot分析

1、干衣机行业优势分析

2、干衣机行业劣势分析

3、干衣机行业机会分析

4、干衣机行业威胁分析

第二节 干衣机行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 干衣机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章 2026-2031年干衣机行业领先企业经营形势分析

第一节 中国干衣机企业总体发展状况分析

一、干衣机企业主要类型

二、干衣机企业资本运作分析

三、干衣机企业创新及品牌建设

四、干衣机企业国际竞争力分析

第二节 外资干衣机领先企业经营形势分析

一、博西家用电器(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、松下电器(中国)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

三、伊莱克斯(中国)电器有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

第二节 中国领先干衣机企业经营形势分析

一、海尔集团公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要客户结构

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、美的集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要客户结构

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

三、无锡小天鹅股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要客户结构

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

四、宁波海飞电器有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要客户结构

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

五、江门市金环电器有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要客户结构

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

六、倍科电器有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要客户结构

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

七、艾美特电器(深圳)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要客户结构

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

八、广东志高空调有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要客户结构

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

九、浙江苏泊尔股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要客户结构

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

十、江苏西格玛电器有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要客户结构

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年干衣机行业发展前景

第一节 2026-2031年干衣机市场发展前景

一、2026-2031年干衣机市场发展潜力

二、2026-2031年干衣机市场发展前景展望

三、2026-2031年干衣机细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年干衣机市场发展趋势预测

一、2026-2031年干衣机行业发展趋势

二、2026-2031年干衣机市场规模预测

三、2026-2031年干衣机行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国干衣机行业供需预测

一、2026-2031年中国干衣机行业企业数量预测

二、2026-2031年中国干衣机行业产量预测

三、2026-2031年中国干衣机市场销量预测

四、2026-2031年中国干衣机行业需求预测

五、2026-2031年中国干衣机行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年干衣机行业投资机会与风险防范

第一节 干衣机行业投资特性分析

一、干衣机行业进入壁垒分析

二、干衣机行业盈利因素分析

三、干衣机行业盈利模式分析

第二节 干衣机行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、干衣机行业投资现状分析

第三节 2026-2031年干衣机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、干衣机行业投资机遇

第四节 2026-2031年干衣机行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国干衣机行业投资建议

一、干衣机行业未来发展方向

二、干衣机行业主要投资建议

三、中国干衣机企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 干衣机行业发展战略研究

第一节 干衣机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国干衣机品牌的战略思考

一、干衣机品牌的重要性

二、干衣机实施品牌战略的意义

三、干衣机企业品牌的现状分析

四、中国干衣机企业的品牌战略

五、干衣机品牌战略管理的策略

第三节 干衣机经营策略分析

一、干衣机市场细分策略

二、干衣机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、干衣机新产品差异化战略

第四节 干衣机行业投资战略研究

一、2026-2031年干衣机行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 干衣机行业研究结论及建议

第二节 干衣机关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和干衣机行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：干衣机行业生命周期

图表：干衣机行业产业链结构

图表：2021-2026年全球干衣机行业市场规模

图表：2021-2026年中国干衣机行业市场规模

图表：2021-2026年干衣机行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国干衣机市场占全球份额比较

图表：2021-2026年干衣机行业工业总产值

图表：2021-2026年干衣机行业销售收入

图表：2021-2026年干衣机行业利润总额

图表：2021-2026年干衣机行业资产总计

图表：2021-2026年干衣机行业负债总计

图表：2021-2026年干衣机行业竞争力分析

图表：2021-2026年干衣机市场价格走势

图表：2021-2026年干衣机行业主营业务收入

图表：2021-2026年干衣机行业产能分析

图表：2021-2026年干衣机行业产量分析

图表：2021-2026年干衣机行业需求分析

图表：2021-2026年干衣机行业进口数据

图表：2021-2026年干衣机行业出口数据

图表：2021-2026年干衣机行业集中度

图表：2026-2031年中国干衣机行业供给预测

图表：2026-2031年中国干衣机行业产量预测

图表：2026-2031年中国干衣机市场销量预测

图表：2026-2031年中国干衣机行业需求预测

图表：2026-2031年中国干衣机行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：118941

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190509/118941.shtml

在线订购：点击这里