

2026-2031年中国玄武岩纤维市场调查分析与发展趋势预测研究报告

报告简介

玄武岩纤维，是玄武岩石料在1450℃~1500℃熔融后，通过铂铈合金拉丝漏板高速拉制而成的连续纤维，强度与高强度S玻璃纤维相当。纯天然玄武岩纤维的颜色一般为褐色，有些似金色。玄武岩纤维是一种新型无机环保绿色高性能纤维材料，它是由二氧化硅、氧化铝、氧化钙、氧化镁、氧化铁和二氧化钛等氧化物组成的玄武岩石料在高温熔融后，通过漏板快速拉制而成的。玄武岩连续纤维不仅强度高，而且还具有电绝缘、耐腐蚀、耐高温等多种优异性能。此外，玄武岩纤维的生产工艺决定了产生的废弃物少，对环境污染小，且产品废弃后可直接在环境中降解，无任何危害，因而是一种名副其实的绿色、环保材料。

近年来，随着国民经济的快速发展以及国家政策的大力支持，我国玄武岩纤维行业发展较快，市场规模不断提高。

中国拥有极其丰富、品质良好的玄武岩矿石储量，遍布祖国的大江南北。我国日新月异的经济发展、科技创新也为玄武岩纤维提供了更加广阔的应用空间，现国家已将玄武岩纤维列为鼓励发展的四大高科技纤维之一。

我国是发展中国家经济、科技发展迅速较快，新材料开发与研究技术水平较高的一个国家，有广阔的玄武岩纤维市场应用空间，其替代玻纤、碳纤维等材料潜力很大，可广泛用于航天航空、导弹、火箭、军用飞机、潜艇、军舰等国防建设中，也可用于汽车、石化、建筑等民用工用增强复合新材料领域，可填补我国新材料领域的空白，可望成玄武岩纤维“后来居上”的生产大国和应用大国。

我国已把玄武岩纤维列为重点发展的四大纤维(碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯、玄武岩纤维)之一。我国铁矿石资源缺乏，以玄武岩连续纤维制品替代钢材在道路、桥梁及建筑中的运用必将引起越来越多的关注。在“十四五”规划中，国家将大力发展玄武岩纤维，产量要达到10万吨的规模，产品市场前景十分广阔。

玄武岩纤维材料制造业是国家新兴战略产业，凝聚了新型材料研发生产的核心技术，代表了高新技术产业的发展方向和趋势。以研究院为平台，抓好对玄武岩的研究、应用、开发，大力发展以玄武岩纤维新材料及制品、新型复合材料制品、先进功能复合材料制品为主体的高新技术产业，配套建设玄武岩纤维上下游产业链。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外玄武岩纤维行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对玄武岩纤维下游行业的发展进行了探讨，是玄武岩纤维及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握玄武岩纤维行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 玄武岩纤维行业发展综述

1.1 玄武岩纤维行业概念及分类

1.1.1 行业概念

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 玄武岩纤维行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 玄武岩纤维行业在产业链中的地位

1.2.3 玄武岩纤维行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、玄武岩纤维行业生命周期

1.3 最近3-5年中国玄武岩纤维行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒/退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 玄武岩纤维行业运行环境（pest）分析

2.1 玄武岩纤维行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

1、《化纤工业“十四五”发展指导意见》

2、《新材料产业发展指南》

2.2 玄武岩纤维行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 玄武岩纤维行业社会环境分析

2.3.1 玄武岩纤维产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 玄武岩纤维产业发展对社会发展的影响

2.4 玄武岩纤维行业技术环境分析

2.4.1 玄武岩纤维技术分析

2.4.2 玄武岩纤维技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国玄武岩纤维行业运行分析

3.1 我国玄武岩纤维行业发展状况分析

3.1.1 我国玄武岩纤维行业发展阶段

3.1.2 我国玄武岩纤维行业发展总体概况

3.1.3 我国玄武岩纤维行业发展特点分析

3.2 2021-2026年玄武岩纤维行业发展现状

3.2.1 2021-2026年我国玄武岩纤维行业市场规模

3.2.2 2021-2026年我国玄武岩纤维行业发展分析

3.2.3 2021-2026年中国玄武岩纤维企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2021-2026年重点省市市场分析

3.4 玄武岩纤维细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2021-2026年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 玄武岩纤维产品/服务价格分析

3.5.1 2021-2026年玄武岩纤维价格走势

3.5.2 影响玄武岩纤维价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

3.5.3 2026-2031年玄武岩纤维产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要玄武岩纤维企业价位及价格策略

第四章 我国玄武岩纤维行业整体运行指标分析

4.1 2021-2026年中国玄武岩纤维行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2021-2026年中国玄武岩纤维行业运营情况分析

4.2.1 我国玄武岩纤维行业营收分析

4.2.2 我国玄武岩纤维行业成本分析

4.2.3 我国玄武岩纤维行业利润分析

4.3 2021-2026年中国玄武岩纤维行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国玄武岩纤维行业供需形势分析

5.1 玄武岩纤维行业供给分析

5.1.1 2021-2026年玄武岩纤维行业供给分析

5.1.2 2026-2031年玄武岩纤维行业供给变化趋势

5.1.3 玄武岩纤维行业区域供给分析

5.2 2021-2026年我国玄武岩纤维行业需求情况

5.2.1 玄武岩纤维行业需求市场

5.2.2 玄武岩纤维行业客户结构

5.2.3 玄武岩纤维行业需求的地区差异

5.3 玄武岩纤维市场应用及需求预测

5.3.1 玄武岩纤维应用市场总体需求分析

1、玄武岩纤维应用市场需求特征

2、玄武岩纤维应用市场需求总规模

5.3.2 2026-2031年玄武岩纤维行业领域需求量预测

1、2026-2031年玄武岩纤维行业领域需求产品/服务功能预测

2、2026-2031年玄武岩纤维行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业玄武岩纤维产品/服务需求分析预测

第六章 玄武岩纤维行业产业结构分析

6.1 玄武岩纤维产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国玄武岩纤维行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 玄武岩纤维产业结构调整方向分析

第七章 我国玄武岩纤维行业产业链分析

7.1 玄武岩纤维行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.2 玄武岩纤维上游行业分析

7.2.1 玄武岩纤维产品成本构成

7.2.2 2021-2026年上游行业发展现状

7.2.3 2026-2031年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对玄武岩纤维行业的影响

7.3 玄武岩纤维下游行业分析

7.3.1 玄武岩纤维下游行业分布

7.3.2 2021-2026年下游行业发展现状

7.3.3 2026-2031年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对玄武岩纤维行业的影响

第八章 我国玄武岩纤维行业渠道分析及策略

8.1 玄武岩纤维行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对玄武岩纤维行业的影响

8.1.3 主要玄武岩纤维企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 玄武岩纤维行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 玄武岩纤维行业营销策略分析

8.3.1 中国玄武岩纤维营销概况

8.3.2 玄武岩纤维营销策略探讨

8.3.3 玄武岩纤维营销发展趋势

第九章 我国玄武岩纤维行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 玄武岩纤维行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

9.1.2 玄武岩纤维行业企业间竞争格局分析

9.1.3 玄武岩纤维行业集中度分析

9.1.4 玄武岩纤维行业swot分析

9.2 中国玄武岩纤维行业竞争格局综述

9.2.1 玄武岩纤维行业竞争概况

1、中国玄武岩纤维行业竞争格局

2、玄武岩纤维行业未来竞争格局和特点

3、玄武岩纤维市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国玄武岩纤维行业竞争力分析

1、我国玄武岩纤维行业竞争力剖析

2、我国玄武岩纤维企业市场竞争的优势

3、国内玄武岩纤维企业竞争能力提升途径

9.2.3 玄武岩纤维市场竞争策略分析

第十章 玄武岩纤维行业领先企业经营形势分析

10.1 江苏天龙玄武岩连续纤维股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 企业商业模式

10.1.5 2021-2026年经营状况

10.1.6 2026-2031年发展规划

10.2 浙江石金玄武岩纤维股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2021-2026年经营状况

10.2.5 2026-2031年发展规划

10.3 四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2021-2026年经营状况

10.3.5 2026-2031年发展规划

10.4 郑州登电玄武石纤有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2021-2026年经营状况

10.4.5 2026-2031年发展规划

10.5 山西晋投玄武岩开发有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2021-2026年经营状况

10.5.5 2026-2031年发展规划

10.6 湖北汇尔杰新材料科技股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业商业模式

10.6.5 2021-2026年经营状况

10.6.6 2026-2031年发展规划

10.7 山西巴塞奥特科技有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2021-2026年经营状况

10.7.5 2026-2031年发展规划

10.8 江苏绿材谷新材料科技发展有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2021-2026年经营状况

10.8.5 2026-2031年发展规划

10.9 吉林通鑫玄武岩科技股份有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2021-2026年经营状况

10.9.5 2026-2031年发展规划

10.10 承德泰航新材料科技有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2021-2026年经营状况

10.10.5 2026-2031年发展规划

10.11 山东聚源玄武岩纤维股份有限公司

10.11.1 企业概况

10.11.2 企业优势分析

10.11.3 产品/服务特色

10.11.4 2021-2026年经营状况

10.11.5 2026-2031年发展规划

第十一章 2026-2031年玄武岩纤维行业投资前景

11.1 2026-2031年玄武岩纤维市场发展前景

11.1.1 2026-2031年玄武岩纤维市场发展潜力

11.1.2 2026-2031年玄武岩纤维市场发展前景展望

11.1.3 2026-2031年玄武岩纤维细分行业发展前景分析

11.2 2026-2031年玄武岩纤维市场发展趋势预测

11.2.1 2026-2031年玄武岩纤维行业发展趋势

11.2.2 2026-2031年玄武岩纤维市场规模预测

11.2.3 2026-2031年玄武岩纤维行业应用趋势预测

11.2.4 2026-2031年细分市场发展趋势预测

11.3 2026-2031年中国玄武岩纤维行业供需预测

11.3.1 2026-2031年中国玄武岩纤维行业供给预测

11.3.2 2026-2031年中国玄武岩纤维行业需求预测

11.3.3 2026-2031年中国玄武岩纤维供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年玄武岩纤维行业投资机会与风险

12.1 玄武岩纤维行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2026-2031年玄武岩纤维行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2026-2031年玄武岩纤维行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 市场开发的风险防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 玄武岩纤维行业投资战略研究

13.1 玄武岩纤维行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国玄武岩纤维品牌的战略思考

13.2.1 玄武岩纤维品牌的重要性

13.2.2 玄武岩纤维实施品牌战略的意义

13.2.3 玄武岩纤维企业品牌的现状分析

13.2.4 我国玄武岩纤维企业的品牌战略

13.2.5 玄武岩纤维品牌战略管理的策略

13.3 玄武岩纤维经营策略分析

13.3.1 玄武岩纤维市场细分策略

13.3.2 玄武岩纤维市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 玄武岩纤维新产品差异化战略

13.4 玄武岩纤维行业投资战略研究

13.4.1 2021-2026年玄武岩纤维行业投资战略

13.4.2 2026-2031年玄武岩纤维行业投资战略

13.4.3 2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 玄武岩纤维行业研究结论

14.2 玄武岩纤维行业投资价值评估

14.3 玄武岩纤维行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：行业生命周期示意图

图表：中国玄武岩纤维行业主要政策法规

图表：2021-2026年全球综合pmi指数情况

图表：2021-2026年大宗商品价格指数

图表：2021-2026年国内生产总值及其增速

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2021-2026年gdp初步核算数据

图表：2021-2026年gdp同比增长速度

图表：2021-2026年gdp环比增长速度

图表：2021-2026年全国工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年全国工业增加值及其增长速度

图表：2021-2026年全国社会固定资产投资

图表：2021-2026年按领域分社会固定资产投资(不含农户)及其占比

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2021-2026年全国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年全国固定资产投资到位资金同比增速

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其结构

图表：2021-2026年前居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年前居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年前全国居民收支主要数据

图表：2021-2026年社会消费品零售总额

图表：2021-2026年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2021-2026年份社会消费品零售总额主要数据

图表：2026-2031年中国新材料产业规模预测

图表：2026-2031年中国新材料产业规模预测

图表：2021-2026年中国人口总量及增速

图表：2021-2026年中国城镇化率

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生情况

图表：2021-2026年中国玄武岩纤维行业交通基础设施领域市场规模

图表：2021-2026年中国玄武岩纤维行业企业数量结构

图表：2021-2026年中国玄武岩纤维行业人员规模

图表：2021-2026年中国玄武岩纤维行业资产规模

图表：2021-2026年中国玄武岩纤维行业市场规模

图表：2021-2026年中国玄武岩纤维行业营收分析

图表：2021-2026年中国玄武岩纤维行业成本分析

图表：2021-2026年中国玄武岩纤维行业利润分析

图表：2021-2026年中国玄武岩纤维行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国玄武岩纤维行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国玄武岩纤维行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国玄武岩纤维行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国玄武岩纤维行业产量

图表：2021-2026年中国玄武岩纤维行业销量

图表：2021-2026年中国玄武岩纤维行业主要企业

图表：2021-2026年中国玄武岩纤维行业市场结构

图表：2021-2026年中国玄武岩纤维行业企业所有制结构分析

图表：玄武岩纤维产品成本构成

图表：玄武岩纤维行业单一销售渠道模式

图表：玄武岩纤维行业区域销售渠道模式

图表：玄武岩纤维生产制造企业直接销售模式图

图表：经销商分销模式

图表：直供分销渠道模式

图表：玄武岩纤维产品网络销售示意图

图表：江苏天龙玄武岩连续纤维股份有限公司基本信息

图表：江苏天龙玄武岩连续纤维股份有限公司主要产品

图表：2021-2026年江苏天龙玄武岩连续纤维股份有限公司收入构成

图表：2021-2026年江苏天龙玄武岩连续纤维股份有限公司盈利能力分析

图表：2021-2026年江苏天龙玄武岩连续纤维股份有限公司利润构成

图表：浙江石金玄武岩纤维股份有限公司基本信息

图表：浙江石金玄武岩纤维股份有限公司股东结构

图表：四川航天拓鑫玄武岩实业有限公司基本信息

图表：郑州登电玄武石纤有限公司基本信息

图表：山西晋投玄武岩开发有限公司基本信息

图表：山西晋投玄武岩开发有限公司股东结构

图表：山西晋投玄武岩开发有限公司主要产品

图表：湖北汇尔杰新材料科技股份有限公司基本信息

图表：2021-2026年湖北汇尔杰新材料科技股份有限公司盈利能力

图表：2021-2026年湖北汇尔杰新材料科技股份有限公司利润构成

图表：2021-2026年湖北汇尔杰新材料科技股份有限公司收入构成

图表：山西巴塞奥特科技有限公司基本信息

图表：公司玄武岩纤维无捻粗纱技术指标

图表：公司玄武岩纤维短切纱的技术指标

图表：公司玄武岩纤维(纺织)细纱的技术指标

图表：公司玄武岩纤维针刺毡的技术指标

图表：公司玄武岩纤维单向布的技术指标

图表：公司玄武岩纤维土工布技术指标

图表：公司玄武岩纤维防火布的技术指标

图表：公司玄武岩纤维多轴向织物技术指标

图表：公司钢筋、玻纤筋和玄武岩纤维筋的技术指标

图表：公司玄武岩纤维筋的技术指标

图表：公司玄武岩纤维套管技术指标

图表：公司玄武岩纤维盘根的技术指标

图表：江苏绿材谷新材料科技发展有限公司基本信息

图表：江苏绿材谷新材料科技发展有限公司股东结构

图表：江苏绿材谷新材料科技发展有限公司产品种类

图表：公司部分玄武岩纤维无捻粗纱技术指标

图表：公司部分玄武岩纤维短切纱技术指标

图表：吉林通鑫玄武岩科技股份有限公司基本信息

图表：承德泰航新材料科技有限公司主要产品

图表：承德泰航新材料科技有限公司基本信息

图表：承德泰航新材料科技有限公司复合材料系列

图表：承德泰航新材料科技有限公司玄武岩布系列

图表：承德泰航新材料科技有限公司玄武岩纤维纱系列

图表：玄武岩纤维针刺毡的技术指标

图表：承德泰航新材料科技有限公司玄武岩纤维及后制品产能规划

图表：山东聚源玄武岩纤维股份有限公司基本信息

图表：山东聚源玄武岩纤维股份有限公司土建交通领域产品

图表：玄武岩短切纤维基本性能指标

图表：玄武岩短切纤维的规格和尺寸

图表：玄武岩纤维复合筋的基本物理力学性能表

图表：网眼目数、断裂强力、断裂伸长率

图表：山东聚源玄武岩纤维股份有限公司高性能复合材料领域产品

图表：玄武岩纤维单向布的物理力学性能表

图表：玄武岩纤维单向布规格尺寸表

图表：玄武岩纤维单向布尺寸偏差表

图表：玄武岩纤维加捻纱技术指标：

图表：玄武岩纤维无捻纱技术指标

图表：玄武岩纤维无捻纱应用性能

图表：玄武岩纤维针刺毡技术指标

图表：山东聚源玄武岩纤维股份有限公司航天航空领域产品

图表：山东聚源玄武岩纤维股份有限公司其他应用领域产品

图表：玄武岩纤维防火布技术指标

图表：山东聚源玄武岩纤维股份有限公司玄武岩纤维产能规划

图表：2026-2031年中国玄武岩纤维行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国玄武岩纤维行业产量规模预测

图表：2026-2031年中国玄武岩纤维行业销量规模预测

图表：2026-2031年中国玄武岩纤维行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：118964

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190509/118964.shtml>

在线订购：[点击这里](#)