

## 2024-2029年中国森林防火行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

## 报告简介

森林防火是一项复杂的系统工程。尽管科学技术飞速发展，但世界各国对森林大火仍然没有有效的控制方法。发展森林防火科学技术，是预防和控制森林火灾，最大限度减低火灾损失的关键，也是今后一定时期内普遍关注的问题。通过更加重视高新技术的发展，将卫星遥感、红外、航空、GIS，GPS及计算机等现代技术广泛应用于林火预报、监测、计划烧除及火灾扑救过程中，并发挥越来越重要的作用，是世界森林防火行业技术发展的趋势。

现阶段，中国林业处在全面实施以生态建设为主、推进现代林业建设的发展阶段。森林火灾是制约现代林业可持续发展的最严重自然灾害。做好森林防火工作，事关生态建设全局，事关林业战略目标的落实。党中央、国务院对应急管理和防灾减灾工作高度重视，森林防火业务投入不断加大，为森林防火行业的发展提供了有力的物质支持。

通过不断提高森林防火行业的科技含量，加强计算机技术在森林消防中的广泛应用，逐步使中国的森林防火工作向科学化、现代化发展，力争跨入世界先进行列。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国林产工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国森林防火及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国森林防火行业发展状况和特点，以及中国森林防火行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的森林防火行业发展态势作了详细分析，并对森林防火行业进行了趋向研判，是森林防火开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前森林防火业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 中国森林防火行业发展综述

## 第一节 森林防火行业定义及分类

## 一、森林防火行业概念及定义

## 二、森林防火行业主要产品分类

## 第二节 森林防火行业产业链分析

## 一、森林防火行业所处产业链简介

## 二、森林防火行业产业链上游分析

## 三、森林防火行业产业链下游分析

## 第二章 中国森林防火行业发展环境分析

## 第一节 森林防火行业政策环境分析

### 一、森林防火行业监管体系

### 二、森林防火行业产品规划

### 三、森林防火行业布局规划

### 四、森林防火行业企业规划

## 第二节 森林防火行业经济环境分析

### 一、中国gdp增长情况

### 二、固定资产投资情况

## 第三节 森林防火信息化建设技术应用分析

### 一、森林防火信息化建设的重要性

### 二、森林防火信息化建设技术应用分析

## 第三章 中国森林防火行业市场发展现状分析

### 第一节 中国森林资源分析

#### 一、中国森林资源整体状况

#### 二、中国森林资源面积及覆盖率

#### 三、中国森林资源区域分布

#### 四、中国森林火灾发生频率及损失量

### 第二节 中国森林防火行业发展分析

#### 一、森林防火行业发展现状

#### 二、森林防火行业发展特点

### 第三节 森林防火行业供需状况分析

#### 一、森林防火行业供给状况分析

#### 二、森林防火行业需求状况分析

#### 三、森林防火行业整体供需平衡分析

#### 四、主要省市供需平衡分析

### 第四章 中国森林防火行业整体运行指标分析

#### 第一节 2019-2023年中国森林防火行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2019-2023年中国森林防火行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第五章 中国森林防火行业市场需求分析

#### 第一节 预警监测系统建设市场需求分析

##### 一、火险要素监测站

##### 二、宣传车、宣传器材

##### 三、林火视频监控系统

##### 四、瞭望塔、检查站

#### 第二节 森林防火通信市场需求分析

##### 一、固定通信基站

##### 二、通信车

##### 三、卫星通信设备

##### 四、短波超短波电台

#### 第三节 森林消防装备设施市场需求分析

一、森林消防队伍的消防服装

二、灭火消防设施设备

三、森林航空消防飞机

#### 第四节 森林防火应急道路建设市场需求分析

一、全国现有林区等级道路

二、森林防火应急道路面临的问题

三、需新建和升级改造防火应急道路

#### 第六章 中国森林防火行业重点区域市场分析

##### 第一节 中国森林防火行业区域市场概况

一、森林防火行业产值分布情况

二、森林防火行业市场分布情况

三、森林防火行业利润分布情况

##### 第二节 华东地区森林防火行业需求分析

一、上海市森林防火行业需求分析

二、江苏省森林防火行业需求分析

三、山东省森林防火行业需求分析

四、浙江省森林防火行业需求分析

五、安徽省森林防火行业需求分析

六、福建省森林防火行业需求分析

七、江西省森林防火行业需求分析

##### 第三节 华南地区森林防火行业需求分析

一、广东省森林防火行业需求分析

二、广西省森林防火行业需求分析

三、海南省森林防火行业需求分析

#### 第四节 华中地区森林防火行业需求分析

- 一、湖南省森林防火行业需求分析
- 二、湖北省森林防火行业需求分析
- 三、河南省森林防火行业需求分析

#### 第五节 华北地区森林防火行业需求分析

- 一、北京市森林防火行业需求分析
- 二、山西省森林防火行业需求分析
- 三、天津市森林防火行业需求分析
- 四、河北省森林防火行业需求分析

#### 第六节 东北地区森林防火行业需求分析

- 一、辽宁省森林防火行业需求分析
- 二、吉林省森林防火行业需求分析
- 三、黑龙江森林防火行业需求分析

#### 第七节 西南地区森林防火行业需求分析

- 一、重庆市森林防火行业需求分析
- 二、四川省森林防火行业需求分析
- 三、云南省森林防火行业需求分析

#### 第八节 西北地区森林防火行业需求分析

- 一、陕西省森林防火行业需求分析
- 二、新疆省森林防火行业需求分析
- 三、甘肃省森林防火行业需求分析

### 第七章 中国森林防火行业市场竞争格局分析

#### 第一节 森林防火行业竞争格局分析

- 一、森林防火行业区域分布格局

二、森林防火行业企业规模格局

三、森林防火行业企业性质格局

第二节 森林防火行业竞争五力分析

一、森林防火行业上游议价能力

二、森林防火行业下游议价能力

三、森林防火行业新进入者威胁

四、森林防火行业替代产品威胁

五、森林防火行业行业内部竞争

第三节 森林防火行业企业竞争策略分析

第四节 森林防火行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第八章 2024-2029年森林防火行业领先企业经营形势分析

第一节 寻甸麟云国有林开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 广州市国营黄陂农工商联合公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

## 五、企业最新发展动向分析

### 第三节 福建省御景园林科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第四节 海南科大林业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第五节 承德市腾飞特种设备安装有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

### 第六节 郴州市同置林业服务有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

## 五、企业最新发展动向分析

### 第七节 哈尔滨天兴森防装备有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业最新发展动向分析

## 第九章 中国森林防火行业发展前景预测和投融资分析

### 第一节 中国森林防火行业发展预测

#### 一、森林防火行业市场规模预测

#### 二、森林防火行业产品结构预测

#### 三、森林防火行业企业数量预测

### 第二节 中国森林防火行业发展前景分析

#### 一、中国森林防火政府投资预算

##### 1、投资总需求

##### 2、建设投资

##### 3、财政专项经费

#### 二、中国森林防火行业发展前景

#### 三、中国森林防火行业发展趋势

## 第十章 2024-2029年森林防火行业投资机会与风险防范

### 第一节 森林防火行业投资特性分析

#### 一、森林防火行业进入壁垒分析

#### 二、森林防火行业投资风险分析

### 第二节 森林防火行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、森林防火行业投资现状分析

第三节 2024-2029年森林防火行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、森林防火行业投资机遇

第四节 2024-2029年森林防火行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国森林防火行业投资建议

一、森林防火行业主要投资建议

二、中国森林防火企业融资分析

第十一章 2024-2029年森林防火行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年森林防火行业面临的困境

第二节 森林防火企业面临的困境及对策

一、重点森林防火企业面临的困境及对策

- 1、重点森林防火企业面临的困境
  - 2、重点森林防火企业对策探讨
  - 二、中小森林防火企业发展困境及策略分析
  - 1、中小森林防火企业面临的困境
  - 2、中小森林防火企业对策探讨
  - 三、国内森林防火企业的出路分析
- 第三节 中国森林防火行业存在的问题及对策
- 一、中国森林防火行业存在的问题
  - 二、森林防火行业发展的建议对策
- 第四节 中国森林防火市场发展面临的挑战与对策
- 第十二章 森林防火行业发展战略研究
- 第一节 森林防火行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划
- 第二节 对中国森林防火品牌的战略思考
- 一、森林防火品牌的重要性
  - 二、森林防火实施品牌战略的意义
  - 三、森林防火企业品牌的现状分析
  - 四、中国森林防火企业的品牌战略

## 五、森林防火品牌战略管理的策略

### 第三节 森林防火经营策略分析

#### 一、森林防火市场细分策略

#### 二、森林防火市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、森林防火新产品差异化战略

### 第四节 森林防火行业投资战略研究

#### 一、2024-2029年森林防火行业投资战略

#### 二、2024-2029年细分行业投资战略

## 第十三章 研究结论及投资建议

### 第一节 森林防火行业研究结论及建议

### 第二节 中道泰和森林防火行业投资建议

#### 图表目录

图表：森林防火行业生命周期

图表：森林防火行业产业链结构

图表：2019-2023年全球森林防火行业市场规模

图表：2019-2023年中国森林防火行业市场规模

图表：2019-2023年森林防火行业销售收入

图表：2019-2023年森林防火行业利润总额

图表：2019-2023年森林防火行业竞争力分析

图表：2019-2023年森林防火市场价格走势

图表：2019-2023年森林防火行业主营业务收入

图表：2019-2023年森林防火行业主营业务成本

图表：2019-2023年森林防火行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年森林防火行业销售利润率分析

图表：2019-2023年森林防火行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年森林防火行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年森林防火行业集中度

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190509/119002.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)