

2026-2031年中国血液制品行业市场需求与投资分析报告

报告简介

血液制品发展至今，已列入2000年版“中国生物制品规程”的制品有静脉注射用人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、人凝血因子Ⅷ、人凝血酶原复合物、肌注人免疫球蛋白、抗人淋巴细胞免疫球蛋白、狂犬病人血白蛋白、破伤风免疫球蛋白、人纤维蛋白原、乙型肝炎、人胎盘血白蛋白。正在进行临床研究的制品有冻干人凝血酶、抗凝血酶-Ⅲ、外用冻干人纤维蛋白粘合剂等等。

血制品行业区别一般制药行业的特殊性在于原材料稀缺，及绝大部分产品不能通过基因工程方法制造等。根据MRB数据，2018年全球血浆来源血制品市场规模260亿美元，加上重组凝血因子约95亿美元的市场规模，全球血制品(含重组)市场约355亿美元。

从消费结构看，国外消费占比较多的免疫球蛋白和凝血因子产品，在国内占比较低，分别为34%、3%，产品结构有待改善。从销售金额上看，全球人血白蛋白只占20%左右的份额，静注免疫球蛋白及特异性免疫球蛋白(免疫球蛋白制剂)占30%左右，凝血因子占35%左右，其他品种占15%左右。在美国市场，人免疫球蛋白类产品几乎占了一半的销售额。

国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品新版目录扩大了基本医疗保险用药保障范围，有利于减轻参保人员目录外药品费用负担。血液制品品种在2017年版医保药品目录中进一步扩容，人血白蛋白作为血液制品的拳头产品，也增加到了医保支付范畴，临床用于肝硬化、癌症等，除此在外，还包括静注人免疫球蛋白、破伤风人免疫球蛋白、狂犬病人免疫球蛋白、乙型肝炎人免疫球蛋白等。自零售价限制放开后，纤维蛋白原、静丙出厂价同比增幅分别达80~130%、10~20%，其他产品也出现不同程度提价，这样提振了相关企业的业绩。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告通过对大量一手市场调研数据的前瞻性分析，深入而客观地剖析中国当前血液制品行业的总体市场容量、市场规模、竞争格局和市场需求特征，并根据血液制品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对血液制品行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是血液制品

生产企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解血液制品行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

本报告将帮助血液制品生产企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现血液制品行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一部分 产业发展概述

第一章 中国血液制品行业发展综述 1

第一节 血液制品行业界定及研究方法 1

一、血液制品行业定义 1

二、血液制品原料来源 1

三、血液制品产品分类 2

四、血液制品产品特性 2

第二节 血液制品行业产业链分析 3

一、血液制品行业产业链分析 3

二、单采血浆站发展状况分析 3

三、原料血浆供应市场状况调研 5

第三节 行业研究方法 with 统计标准 5

一、行业研究方法 5

二、行业数据来源 6

三、行业数据统计标准 6

第二章 中国血液制品行业发展环境分析 9

第一节 血液制品行业政策环境分析 9

一、血液制品行业主管部门 9

二、血液制品行业管理体制 9

1、血液制品生产管理 9

2、血液制品批签发制度 10

3、血浆采集站管理 24

4、血液制品进口管理 25

5、外商投资管理 25

6、血液制品税收及价格管理 25

三、血液制品行业相关政策 27

1、《关于促进单采血浆站健康发展的意见》解读 27

2、《关于进一步加强血液管理工作的意见》解读 28

第二节 血液制品行业经济环境分析 30

一、中国宏观经济现状 30

二、宏观经济对行业的影响 30

第三节 血液制品行业需求环境分析 31

一、人口老龄化与血液制品 31

1、中国老龄化现状 31

2、人口老龄化对血液制品的需求 32

二、传染病发病率与死亡率 33

1、甲乙类传染病发病率与死亡率 33

2、丙类传染病发病与死亡情况 34

三、血液病医院数量与分布 34

第四节 血液制品行业社会环境分析 36

一、血液制品行业的安全与质量问题 36

1、血液制品安全概述 36

2、血制品行业安全事件汇总 37

二、检疫期制度与血液制品行业发展 38

1、检疫期制度 38

2、基本要求 38

3、原料血浆检疫期的实施 39

三、输血、献血与血液制品行业发展 41

第二部分 产业发展透视

第三章 全球血液制品行业发展状况分析 43

第一节 全球血液制品行业发展现状 43

一、全球血液制品行业发展历程 43

二、全球血液制品血浆供应情况 43

三、全球血液制品行业市场规模 44

四、全球主要血液制品市场规模 44

第二节 全球血液制品行业竞争情况 45

一、全球血液制品行业区域分布 45

二、全球血液制品产品竞争分析 46

三、全球血液制品企业竞争格局 46

第三节 中外血液制品行业现状对比 47

一、中外血液制品生产企业对比 47

二、中外血液制品市场需求对比 47

第四节 美国血液制品对中国的启示 48

一、美国血液制品发展现状 48

二、美国血液制品对中国的启示 48

第五节 全球血液制品行业发展趋势 50

一、全球血液制品产品研发趋势 50

二、全球血液制品企业竞争趋势 50

三、全球血液制品市场需求趋势 51

第四章 中国血液制品行业发展状况分析 52

第一节 血液制品行业经营现状分析 52

一、血液制品行业发展历程 52

二、血液制品行业成本特性 52

三、血液制品行业波动特性 52

四、血液制品行业成长特性 53

第二节 血液制品行业经济指标分析 53

一、血液制品行业经济效益分析 53

二、血液制品行业盈利能力分析 53

三、血液制品行业营运能力分析 54

四、血液制品行业偿债能力分析 54

五、血液制品行业发展能力分析 54

第三节 血液制品行业产销平衡分析 54

一、全国血液制品行业供给情况 54

二、全国血液制品行业需求情况 56

三、全国血液制品行业供需平衡分析 56

第四节 中国血液制品行业进口分析 56

一、血液制品进口状况综述 56

二、血液制品行业进口分析 57

三、血液制品进口价格分析 57

四、血液制品行业进口前景 57

第五章 中国白蛋白市场发展分析 58

第一节 白蛋白市场概述 58

一、白蛋白的基本特性 58

二、白蛋白的生理功能 58

三、白蛋白的临床应用 59

第二节 人血白蛋白临床应用调查 59

一、调查资料与方法 59

二、调查结果分析 59

第三节 人血白蛋白市场消费现状 65

一、全球人血白蛋白市场消费情况 65

二、中国人血白蛋白市场消费情况 65

第四节 人血白蛋白市场供给分析 65

一、人血白蛋白批签发总量 65

二、国产人血白蛋白批签发量 66

第五节 人血白蛋白市场竞争格局 67

一、全球人血白蛋白企业格局 67

二、中国人血白蛋白企业格局 68

第六节 人血白蛋白价格走势分析 68

一、人血白蛋白总体价格走势 68

二、之前国产价格较低 68

三、国产价格多次上调 69

四、2021-2026年白蛋白价格全面上调 69

五、2021-2026年起取消绝大部分药品政府定价 69

第七节 人血白蛋白市场发展潜力 69

第六章 中国免疫球蛋白市场发展分析 70

第一节 免疫球蛋白市场概述 70

一、免疫球蛋白的基本特性 70

1、igg 70

(1)合成与分布特点 70

(2)主要生物学作用 70

2、igm 70

(1)合成特点 70

二、免疫球蛋白的产品分类 71

三、免疫球蛋白的临床应用 71

第二节 免疫球蛋白市场供求分析 72

一、免疫球蛋白市场需求分析 72

二、免疫球蛋白市场供给分析 72

三、免疫球蛋白市场产品结构 73

第三节 免疫球蛋白价格走势分析 74

一、免疫球蛋白定价机制变化 74

二、免疫球蛋白市场均价变化 74

第四节 免疫球蛋白产品市场分析 75

一、静注人免疫球蛋白市场供求分析 75

二、乙肝人免疫球蛋白市场供求分析 75

三、狂犬病人免疫球蛋白市场供求分析 76

四、破伤风人免疫球蛋白市场供求分析 76

五、人免疫球蛋白市场供求分析 76

第七章 中国凝血因子市场发展分析 78

第一节 凝血因子市场概述 78

一、凝血因子的基本特性 78

二、凝血因子的产品分类 78

1、主要凝血因子 78

2、辅助凝血因子 79

三、凝血因子的临床应用 79

1、pt延长 79

2、肝病与凝血因子 ii 80

3、凝血因子 v 80

4、凝血因子vii 80

5、凝血因子viii 81

第二节 血友病发病情况调查 81

一、血友病相关概述 81

二、血友病患病情况统计 82

三、血友病患者治疗情况 83

第三节 凝血因子市场供求分析 83

一、全球凝血因子发展历程 83

二、凝血因子市场供给规模 85

三、凝血因子市场竞争格局 86

四、凝血因子市场消费现状 86

五、凝血因子市场价格行情 87

六、凝血因子市场发展潜力 87

1、凝血因子viii市场分析 87

2、凝血因子ii a市场分析 88

3、凝血因子ix市场分析 88

第四节 凝血因子产品市场分析 90

一、凝血因子viii市场分析 90

二、纤维蛋白原市场分析 91

三、凝血酶原复合物市场分析 91

第五节 重组凝血因子市场分析 92

一、重组凝血因子市场概述 92

二、重组凝血因子市场规模 92

三、重组凝血因子产品分析 93

1、重组凝血因子vii 93

2、重组凝血因子viii 94

3、重组凝血因子ix 94

四、重组凝血因子竞争格局 95

五、重组凝血因子发展潜力 95

第三部分 产业发展格局

第八章 中国血液制品行业领先企业经营分析 96

第一节 国际血液制品领先企业经营分析 96

一、杰特贝林(csl behring) 96

1、血浆治疗 96

2、重组蛋白 97

3、基因治疗 97

二、百深(baxalta) 98

1、血液疾病 99

2、免疫系统疾病 100

3、肿瘤疾病 100

三、基立福(grifols) 101

四、奥克特珐玛(octapharma) 102

五、诺和诺德(novo nordisk) 103

六、辉瑞制药(pfizer) 104

七、拜耳(bayer) 105

1、处方药 106

2、健康消费品 107

3、作物科学 107

第二节 国内血液制品领先企业经营分析 108

一、北京天坛生物制品股份有限公司经营情况分析 108

二、华兰生物工程股份有限公司经营情况分析 110

三、上海莱士血液制品股份有限公司经营情况分析 111

四、中国生物技术股份有限公司经营情况分析 114

五、四川远大蜀阳药业有限责任公司经营情况分析 115

六、成都蓉生药业有限责任公司经营情况分析 116

七、兰州生物制品研究所有限责任公司经营情况分析 117

八、山东泰邦生物制品有限公司经营情况分析 118

九、山西康宝生物制品股份有限公司经营情况分析 119

十、贵州泰邦生物制品有限公司经营情况分析 119

十一、广东双林生物制药有限公司经营情况分析 120

十二、深圳市卫光生物制品股份有限公司经营情况分析 121

十三、博雅生物制药集团股份有限公司经营情况分析 122

十四、郑州莱士血液制品有限公司经营情况分析 123

十五、南岳生物制药有限公司经营情况分析 124

十六、上海生物制品研究所有限责任公司经营情况分析 125

十七、武汉生物制品研究所有限责任公司经营情况分析 126

十八、同路生物制药股份有限公司经营情况分析 127

十九、河南欣泰药业有限公司经营情况分析 128

二十、绿十字(中国)生物制品有限公司经营情况分析 129

二十一、上海新兴医药股份有限公司经营情况分析 129

二十二、广东卫伦生物制药有限公司经营情况分析 130

第四部分 产业发展前景

第九章 中国血液制品行业投资与前景预测 133

第一节 血液制品行业投资风险与壁垒 133

一、血液制品行业投资风险 133

1、政策风险 133

2、原材料风险 133

3、汇率风险 133

二、血液制品行业进入壁垒 134

第二节 血液制品行业发展趋势与前景 134

一、血液制品市场发展趋势 134

二、血液制品技术研发趋势 134

三、血液制品行业发展前景 136

第三节 血液制品投资价值分析与对比 136

一、血液制品行业投资价值分析 136

二、血液制品企业投资价值对比 136

第四节 血液制品行业投资建议 137

一、增加产品种类 137

- 1、产品线丰富与否决定行业利润率 137
- 2、产品种类达6个才能设置单采血浆站 137
- 二、优化产品结构 138
 - 1、产品同质严重加剧竞争 138
 - 2、优化产品结构是提升竞争力关键 138
- 三、提高分离技术 139
- 四、加大兼并力度 139
 - 1、国际经验 139
 - 2、国内现状：资源紧缺促使企业加速血浆站建设 140
 - 3、强者恒强，龙头企业需加大兼并 140

图表目录

- 图表：主要血液制品临床适应症 2
- 图表：2021-2026年中国老龄人口结构与变化 31
- 图表：2021-2026年中国老龄人口结构与变化 32
- 图表：2021-2026年(2021-2026年度)中国医院科技量值(血液病学)前20甲 35
- 图表：2021-2026年(2021-2026年度)中国医院科技量值(血液病学)前20甲分布 36
- 图表：全球部分地区血液制品人均消耗对比 47
- 图表：2021-2026年中国血液制品行业盈利能力分析 53
- 图表：2021-2026年中国血液制品行业营运能力分析 54
- 图表：2021-2026年中国血液制品行业偿债能力分析 54
- 图表：2021-2026年中国血液制品行业发展能力分析 54
- 图表：中国血液制品公司品种分布 55

图表：468例临床应用患者年龄与性别分布	60
图表：468例临床应用患者年总用药量科室排名	61
图表：468例临床应用患者年总用药量疾病排名	61
图表：468例临床应用患者年个人总用药量排名	62
图表：468例临床应用患者年用药原因	63
图表：用药前患者血清白蛋白浓度分布情况	64
图表：2021-2026年人血蛋白分季度批签发情况	66
图表：前各企业批签发占比	67
图表：国内主要血制品企业产品线梳理	73
图表：中国免疫球蛋白市场产品结构(2021-2026年数据)	73
图表：国内血友病用药处方科室分布	83
图表：凝血因子药物发展历程	85
图表：2021-2026年凝血因子类批签发情况(万瓶)	85
图表：国内主要凝血因子产品的价格	87
图表：2021-2026年全球重组凝血因子市场份额构成	93
图表：辉瑞在中国市场中的医药产品体系	105
图表：2021-2026年天坛生物血液制品产销量	110
图表：2021-2026年华兰生物主营业务构成(单位：万元;%)	111
图表：2021-2026年上海莱士主营业务构成(单位：万元;%)	113
图表：2021-2026年卫光生物主营业务构成(单位：万元;%)	122
图表：中国生物上海公司产品体系	126
图表：2021-2026年国外血制品消费结构	135

图表：2021-2026年国内血制品消费结构 135

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：119112

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190509/119112.shtml>

在线订购：[点击这里](#)