

## 2024-2029年中国血液制品行业全景调研与发展战略研究咨询报告

## 报告简介

血液制品属于生物制品范围，主要指以健康人血液为原料，采用生物学工艺或分离纯化技术制备的生物活性制剂。多年来血液制品行业发展主要限制因素是原料血浆供应不足，以及价格的非市场化管制，随着政府限价的取消和浆站获批速度显著加快，行业量价限制因素逐步解除，部分小品种的价格也有结构性上升趋势。中国目前每年的血浆需求量超过14000吨，且会持续增长，而目前中国总采浆量只能供应一半的需求，约有一倍供应缺口。2018年全国无偿献血人次超过1500万，采血量达5000吨，无偿献血人次和采血量较去年分别增长3%和4%。2018年中国生物制品批签发量总计6.1亿(瓶、支、盒)。血液制品共实现批签发7269.53万瓶，批签发占生物制品批签发总量的18.73%。血液制品中，人血白蛋白的签发量为3795.95万瓶，占全部产品的52.22%;其次是人免疫球蛋白，签发量为1124.99万瓶，占全部产品的15.48%。其余产品的批签发占比32.31%。\'两票制\'冲击下企业销售模式转型：\'两票制\'下，中小经销商退出，大经销商铺渠道资金压力大，存货意愿低。血制品企业连锁反应应收账款增加，渠道商减少，去库存压力大。为减少\'两票制\'冲击，血制品企业销售模式转变，打通终端销售或收购渠道商。越先增加销售投入的公司，营收增速越快提升。血制品行业有明显的规模经济效应，由于血制品产自同一批血浆，提取产品种类越多，单位成本越低，因此血浆综合利用率越高的企业越具有竞争优势。随着消费水平的不断提高，血制品需求量还会进一步上升。2018年中国血液制品市场规模约310亿元，未来五年中国血液制品行业增速将在20%左右，到2020年市场规模有望突破400亿元。血液制品企业的盈利能力强弱主要由浆站数量、采浆量以及血液质量决定，未来中国血液制品企业将继续拓展浆站版图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家市场监督管理总局、国家卫生健康委员会、国务院发展研究中心、世界血浆蛋白治疗协会、中国医药生物技术协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国血液制品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国血液制品行业发展状况和特点，以及中国血液制品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的血液制品行业发展态势作了详细分析，并对血液制品行业进行了趋向研判，是血液制品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前血液制品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 血液制品行业发展综述 1

## 第一节 血液制品行业定义及分类 1

## 一、行业定义 1

## 二、行业主要产品分类 1

三、行业原料分析 3

四、行业特性 3

第二节 血液制品行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 5

第三节 最近3-5年中国血液制品行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 9

四、进入壁垒/退出机制 11

五、风险性 13

六、行业周期 14

七、竞争激烈程度指标 15

八、行业及其主要子行业成熟度分析 16

第二章 血液制品行业市场环境及影响分析 18

第一节 血液制品行业政治法律环境 18

一、行业管理体制分析 18

1、外商投资管理 18

2、血浆采集站管理 18

3、血液制品生产管理 19

4、血液制品进口管理 20

5、血液制品批签发制度 21

6、血液制品税收及价格管理 22

- 二、行业主要法律法规 23
    - 1、《血液制品管理条例》 23
    - 2、《血液制品原料血浆规程》 35
    - 3、《艾滋病防治条例》 46
    - 4、《单采血浆站管理办法》 63
    - 5、《生物制品批签发管理办法》 79
  - 三、血液制品行业标准 85
    - 1、《单采血浆站质量管理规范》 85
    - 2、《单采血浆站技术操作规程》 102
    - 3、《药品生产质量管理规范》 102
  - 四、行业动态政策解读 139
    - 1、《关于促进单采血浆站健康发展的意见》解读 139
    - 2、《关于进一步加强血液管理工作的意见》解读 141
  - 五、政策环境对行业的影响 142
- 第二节 经济社会环境分析 143
- 一、国民经济增长情况分析 143
  - 二、居民收入水平增长分析 146
  - 三、居民医疗健康支出水平分析 148
- 第三节 血液制品行业需求环境分析 148
- 一、人口老龄化与血液制品 148
    - 1、中国老龄化现状 148
    - 2、老龄化对血液制品的促进作用 151
  - 二、传染病发病率与死亡率 151
    - 1、甲乙类传染病发病率与死亡率 151

- 2、丙类传染病发病与死亡情况 152
- 三、血液病医院数量与分布 153
- 第四节 行业技术环境分析 155
  - 一、血液制品行业的安全与质量问题 155
    - 1、血液制品安全概述 155
    - 2、血制品行业安全事件汇总 156
  - 二、检疫期制度与血液制品行业发展 157
  - 三、输血、献血与血液制品行业发展 160
    - 1、中华人民共和国献血法 160
    - 2、成分输血指南 163
  - 四、血液制品技术专利数量分析 167
  - 五、血液制品技术发展趋势分析 167
  - 六、行业主要技术人才现状分析 168
  - 七、技术环境对行业的影响 169
- 第三章 全球血液制品行业发展分析及经验借鉴 170
  - 第一节 全球血液制品市场总体情况分析 170
    - 一、全球血液制品行业的发展特点 170
    - 二、全球血液制品市场结构 170
    - 三、全球血液制品行业发展分析 170
    - 四、全球血液制品行业竞争格局 171
    - 五、全球血液制品市场区域分布 171
    - 六、全球重点血液制品企业运营分析 172
      - 1、csl behring(贝林) 172
      - 2、baxter(百特) 172

3、bayer(拜耳) 172

4、grifols(基立福) 173

5、octapharma(奥克特珐玛) 173

第二节 全球主要国家及地区市场分析 173

一、欧洲市场分析 173

1、欧洲血液制品行业发展概况 173

2、欧洲血液制品市场规模及产品结构 173

3、欧洲血液制品生产工艺发展水平 173

4、欧洲血液制品行业发展前景及趋势 174

二、美国市场分析 174

1、美国血液制品行业发展概况 174

2、美国血液制品市场规模及产品结构 174

3、美国血液制品生产工艺发展水平 175

4、美国血液制品行业发展前景及趋势 175

三、澳大利亚市场分析 175

1、澳大利亚血液制品行业发展概况 175

2、澳大利亚血液制品市场规模及产品结构 175

3、澳大利亚血液制品生产工艺发展水平 176

4、澳大利亚血液制品行业发展前景及趋势 176

四、日本市场分析 176

1、日本血液制品行业发展概况 176

2、日本血液制品市场规模及产品结构 176

3、日本血液制品生产工艺发展水平 176

4、日本血液制品行业发展前景及趋势 177

第三节 国外血液制品行业发展经验借鉴	177
一、发展模式借鉴	177
二、技术创新借鉴	178
三、生产工艺借鉴	178
第四章 中国血液制品行业运行现状分析	181
第一节 中国血液制品行业发展状况分析	181
一、中国血液制品行业发展阶段	181
二、中国血液制品行业发展概况及特点	181
三、中国血液制品行业发展存在的问题	182
四、中国血液制品行业商业模式分析	183
第二节 中国血液制品行业发展现状	183
一、行业集中度不断提升	183
二、国内市场供不应求	183
三、行业政策利好，景气度高	184
第三节 2019-2023年血液制品市场数据分析	185
一、行业市场规模分析	185
二、行业产品市场结构分析	186
三、行业主营收入分析	188
四、行业净利润分析	188
五、行业投资规模分析	189
六、中国血制品批签发数据分析	189
第四节 2019-2023年中国血液制品行业企业发展分析	189
一、企业数量及增长分析	189
二、不同规模企业结构分析	190

三、不同所有制企业结构分析	190
四、行业从业人员数量分析	191
五、从业人员学历结构分析	192
第五节 2019-2023年中国采浆成本变化分析	192
一、采浆成本构成分析	192
二、采浆成本变化影响因素分析	192
三、采浆成本变化趋势分析	193
第五章 中国血液制品市场供需形势及进出口分析	194
第一节 血液制品行业生产分析	194
一、血浆进口和自有比例分析	194
二、血液制品产品结构分析	194
三、血液制品产能产量分析	194
第二节 中国血液制品市场供需分析	195
一、中国血液制品行业供给情况	195
1、中国适龄采血者人口数量	195
2、中国血浆站数量及分布分析	195
3、中国采浆量分析	195
4、单采血浆站企业分布	195
二、中国血液制品行业需求情况	196
1、中国血液制品需求市场分析	196
2、血液制品行业产品需求结构	196
3、血液制品行业需求的地区差异	198
三、中国血液制品行业供需平衡分析	198
第三节 血液制品产品应用市场需求分析	198

- 一、血液制品产品应用市场需求特征 198
- 二、血液制品产品应用市场需求规模 198
- 三、血液制品产品应用市场需求结构 199
- 第四节 血液制品行业进出口分析 199
  - 一、血液制品行业进出口概况 199
  - 二、血液制品行业进出口产品结构 200
  - 三、血液制品行业进出口总额分析 200
  - 四、血液制品行业进出口趋势 200
- 第六章 血液制品行业产业结构分析 201
  - 第一节 血液制品行业产业链分析 201
    - 一、产业链结构分析 201
    - 二、主要环节的增值空间 201
    - 三、产业价值链的构成 202
  - 第二节 血液制品行业原料来源分析 203
    - 一、中国居民献血频次 203
    - 二、单采血浆站数量 203
    - 三、单采血浆站的采浆量 204
    - 四、单采血浆站的投浆量 204
  - 第三节 血液制品行业应用市场分析 205
    - 一、临床应用市场应用分析 205
    - 二、临床应用市场应用规模 212
    - 三、临床应用市场需求缺口 213
    - 四、临床应用市场趋势及前景 214
  - 第四节 产业结构发展预测 218



- 一、产业结构调整指导政策分析 218
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 219
- 三、中国血液制品行业参与国际竞争的战略市场定位 220
- 四、产业结构调整方向分析 224
- 第七章 中国血液制品细分市场分析 226
- 第一节 中国血液制品行业细分市场结构分析 226
- 一、血液制品行业市场结构现状分析 226
- 二、血液制品行业产品结构特征分析 226
- 三、血液制品行业细分市场发展概况 227
- 四、血液制品行业市场结构变化趋势 229
- 第二节 人血白蛋白市场分析 230
- 一、人血白蛋白基本概述 230
- 1、人血白蛋白的基本特性 230
- 2、人血白蛋白的生理功能 231
- 3、人血白蛋白的临床应用 231
- 二、人血白蛋白市场规模分析 235
- 1、人血白蛋白市场消费规模 235
- 2、人血白蛋白批签发总量及结构 237
- 3、人血白蛋白产品市场结构分析 237
- 三、人血白蛋白市场价格趋势分析 238
- 四、人血白蛋白市场竞争格局分析 239
- 五、人血白蛋白市场发展趋势分析 240
- 第三节 免疫球蛋白市场分析 240
- 一、免疫球蛋白基本概述 240

- 1、免疫球蛋白的产品及分类 241
  - 2、免疫球蛋白的临床应用 242
  - 二、免疫球蛋白市场规模分析 243
    - 1、免疫球蛋白市场消费规模 243
    - 2、免疫球蛋白批签发总量及结构 244
    - 3、免疫球蛋白产品市场结构分析 244
  - 三、免疫球蛋白市场价格趋势分析 245
  - 四、免疫球蛋白市场竞争格局分析 245
  - 五、免疫球蛋白细分产品市场分析 246
    - 1、人免疫球蛋白市场分析 246
    - 2、静注人免疫球蛋白市场分析 246
    - 3、乙肝免疫球蛋白市场分析 248
    - 4、狂犬病免疫球蛋白市场分析 248
    - 5、破伤风免疫球蛋白市场分析 249
  - 六、免疫球蛋白市场发展趋势分析 250
- 第四节 凝血因子市场分析 250
- 一、凝血因子基本概述 250
    - 1、凝血因子的特性 250
    - 2、凝血因子的产品及分类 250
    - 3、凝血因子的临床应用 252
  - 二、凝血因子市场规模分析 254
    - 1、凝血因子市场消费规模 254
    - 2、凝血因子批签发总量及结构 255
    - 3、凝血因子产品市场结构分析 255

- 三、凝血因子市场价格趋势分析 256
- 四、凝血因子市场竞争格局分析 256
- 五、凝血因子细分产品市场分析 257
  - 1、凝血因子viii市场分析 257
  - 2、凝血因子ii a市场分析 257
  - 3、凝血因子ix市场分析 259
  - 4、凝血酶原复合物市场分析 260
  - 5、纤维蛋白原市场分析 261
- 六、凝血因子市场发展趋势分析 262
- 第五节 其他蛋白市场分析 262
  - 一、其他蛋白市场份额占比 262
  - 二、其他蛋白市场发展趋势 263
- 第八章 中国血液制品生产设备市场分析 264
  - 第一节 中国血液制品生产设备行业发展概况 264
    - 一、生产设备概况 264
    - 二、行业政策分析 265
    - 三、主要设备及用途 268
  - 第二节 血液制品生产设备市场规模分析 270
    - 一、血液制品生产设备销售收入 271
    - 二、血液制品生产设备市场结构 271
    - 三、血液制品生产设备企业数量 271
  - 第三节 主要生产设备细分市场发展分析 272
    - 一、血透设备市场分析 272
      - 1、血透设备市场规模 272

- 2、血透设备产销量分析 272
- 3、血透设备产品结构分析 273
- 4、血透设备市场发展前景及趋势 274
- 二、血液检测设备市场分析 275
  - 1、血液检测设备市场规模 275
  - 2、血液检测设备产销量分析 275
  - 3、血液检测设备产品结构分析 276
  - 4、血液检测设备市场发展前景及趋势 276
- 三、血浆分离设备市场分析 276
  - 1、血浆分离设备市场规模 276
  - 2、血浆分离设备产销量分析 276
  - 3、血浆分离设备产品结构分析 277
  - 4、血浆分离设备市场发展前景及趋势 277
- 四、血液净化设备市场分析 277
  - 1、血液净化设备市场规模 277
  - 2、血液净化设备产销量分析 277
  - 3、血液净化设备产品结构分析 278
  - 4、血液净化设备市场发展前景及趋势 278
- 五、血液采样设备市场分析 278
  - 1、血液采样设备市场规模 278
  - 2、血液采样设备产销量分析 279
  - 3、血液采样设备产品结构分析 279
  - 4、血液采样设备市场发展前景及趋势 279
- 六、血液冷冻储存设备市场分析 279

- 1、血液冷冻储存设备市场规模 279
  - 2、血液冷冻储存设备产销量分析 280
  - 3、血液冷冻储存设备产品结构分析 280
  - 4、血液冷冻储存设备市场发展前景及趋势 280
- 第四节 我国血液制品生产设备行业发展影响因素 280
- 一、行业政策因素 280
  - 二、技术发展因素 280
  - 三、市场需求因素 280
- 第二部分 产业环境透视
- 第九章 血液制品行业区域市场分析 282
- 第一节 中国血液制品行业区域市场分析 282
- 一、行业区域结构总体特征 282
  - 二、行业区域分布特点分析 282
  - 三、行业企业数量的区域分布 285
- 第二节 广东血液制品市场分析 286
- 一、采浆站数量及采浆量分析 286
  - 二、血液制品市场规模 286
  - 三、血液制品医疗市场分析 287
  - 四、血液制品需求结构分析 287
  - 五、血液制品市场发展趋势分析 287
- 第三节 广西血液制品市场分析 288
- 一、采浆站数量及采浆量分析 288
  - 二、血液制品市场规模 289
  - 三、血液制品医疗市场分析 290

- 四、血液制品需求结构分析 290
- 五、血液制品市场发展趋势分析 291
- 第四节 湖南血液制品市场分析 293
  - 一、采浆站数量及采浆量分析 293
  - 二、血液制品市场规模 294
  - 三、血液制品消费市场分析 294
  - 四、血液制品需求结构分析 294
  - 五、血液制品市场发展趋势分析 295
- 第五节 湖北血液制品市场分析 295
  - 一、采浆站数量及采浆量分析 295
  - 二、血液制品市场规模 296
  - 三、血液制品消费市场分析 296
  - 四、血液制品需求结构分析 296
  - 五、血液制品市场发展趋势分析 297
- 第六节 江西血液制品市场分析 297
  - 一、采浆站数量及采浆量分析 297
  - 二、血液制品市场规模 298
  - 三、血液制品消费市场分析 298
  - 四、血液制品需求结构分析 298
  - 五、血液制品市场发展趋势分析 299
- 第七节 四川血液制品市场分析 299
  - 一、采浆站数量及采浆量分析 299
  - 二、血液制品市场规模 300
  - 三、血液制品消费市场分析 300

- 四、血液制品需求结构分析 300
- 五、血液制品市场发展趋势分析 301
- 第八节 贵州血液制品市场分析 301
  - 一、采浆站数量及采浆量分析 301
  - 二、血液制品市场规模 302
  - 三、血液制品消费市场分析 302
  - 四、血液制品需求结构分析 302
  - 五、血液制品市场发展趋势分析 303
- 第九节 浙江血液制品市场分析 305
  - 一、采浆站数量及采浆量分析 305
  - 二、血液制品市场规模 305
  - 三、血液制品消费市场分析 305
  - 四、血液制品需求结构分析 306
  - 五、血液制品市场发展趋势分析 306
- 第十节 河北血液制品市场分析 307
  - 一、采浆站数量及采浆量分析 307
  - 二、血液制品市场规模 307
  - 三、血液制品消费市场分析 308
  - 四、血液制品需求结构分析 308
  - 五、血液制品市场发展趋势分析 308
- 第十一节 河南血液制品市场分析 309
  - 一、采浆站数量及采浆量分析 309
  - 二、血液制品市场规模 309
  - 三、血液制品消费市场分析 309

四、血液制品需求结构分析	310
五、血液制品市场发展趋势分析	310
第十章 2024-2029年血液制品行业竞争形势分析	311
第一节 行业总体市场竞争状况分析	311
一、血液制品行业竞争结构分析	311
1、现有企业间竞争	311
2、潜在进入者分析	311
3、替代品威胁分析	312
4、供应商议价能力	313
5、客户议价能力	313
二、血液制品行业swot分析	313
1、血液制品行业优势分析	313
2、血液制品行业劣势分析	314
3、血液制品行业机会分析	314
4、血液制品行业威胁分析	314
第二节 血液制品行业竞争格局分析	314
一、产品竞争格局	314
二、企业竞争格局	315
三、品牌竞争格局	315
第三节 血液制品行业集中度分析	315
一、市场集中度分析	315
二、企业集中度分析	316
三、区域集中度分析	316
第四节 中国血液制品行业竞争力分析	316



- 一、中国血液制品行业竞争力剖析 316
- 二、中国血液制品企业市场竞争的优势 316
- 三、国内血液制品企业竞争能力提升途径 317
- 第五节 血液制品行业并购重组分析 318
  - 一、行业并购重组现状及其重要影响 318
  - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 318
  - 三、本土企业投资兼并与重组分析 318
  - 四、企业升级途径及并购重组风险分析 319
  - 五、行业投资兼并与重组趋势分析 319
- 第十一章 血液制品行业领先企业经营形势分析 320
  - 第一节 华兰生物工程股份有限公司 320
    - 一、企业发展概况分析 320
    - 二、企业主营业务分析 321
    - 三、企业经营情况分析 321
    - 四、企业产品结构分析 322
    - 五、企业浆站建设分析 325
    - 六、企业产业布局分析 325
    - 七、企业竞争优势分析 326
    - 八、企业并购重组分析 328
    - 九、企业产品研发进展 328
    - 十、企业发展战略分析 328
  - 第二节 上海莱士血液制品股份有限公司 329
    - 一、企业发展概况分析 329
    - 二、企业主营业务分析 330

三、企业经营情况分析 330

四、企业产品结构分析 332

五、企业浆站建设分析 334

六、企业产业布局分析 334

七、企业竞争优势分析 335

八、企业并购重组分析 337

九、企业产品研发进展 337

十、企业发展战略分析 337

第三节 振兴生化股份有限公司 339

一、企业发展概况分析 339

二、企业主营业务分析 339

三、企业经营情况分析 340

四、企业产品结构分析 340

五、企业浆站建设分析 341

六、企业产业布局分析 341

七、企业竞争优势分析 342

八、企业发展动态分析 342

第四节 博雅生物制药集团股份有限公司 344

一、企业发展概况分析 344

二、企业主营业务分析 345

三、企业经营情况分析 345

四、企业产品结构分析 345

五、企业浆站建设分析 345

六、企业产业布局分析 346

七、企业竞争优势分析 346

八、企业发展动态分析 347

第五节 北京天坛生物制品股份有限公司 347

一、企业发展概况分析 347

二、企业主营业务分析 347

三、企业经营情况分析 348

四、企业产品结构分析 348

五、企业浆站建设分析 350

六、企业产业布局分析 350

七、企业竞争优势分析 352

八、企业发展动态分析 354

第六节 中国生物技术股份有限公司 355

一、企业发展概况分析 355

二、企业主营业务分析 356

三、企业经营情况分析 357

四、企业产品结构分析 357

五、企业浆站建设分析 358

六、企业产业布局分析 358

七、企业竞争优势分析 358

八、企业发展动态分析 358

第七节 山东泰邦生物制品有限公司 359

一、企业发展概况分析 359

二、企业主营业务分析 359

三、企业经营情况分析 360

四、企业产品结构分析 360

五、企业浆站建设分析 361

六、企业产业布局分析 361

七、企业竞争优势分析 361

八、企业发展动态分析 362

第八节 河北大安制药有限公司 363

一、企业发展概况分析 363

二、企业主营业务分析 363

三、企业经营情况分析 363

四、企业产品结构分析 363

五、企业浆站建设分析 364

六、企业产业布局分析 364

七、企业竞争优势分析 364

八、企业发展动态分析 364

第九节 四川远大蜀阳药业有限责任公司 365

一、企业发展概况分析 365

二、企业主营业务分析 365

三、企业经营情况分析 365

四、企业产品结构分析 365

五、企业浆站建设分析 365

六、企业产业布局分析 366

七、企业竞争优势分析 366

八、企业发展动态分析 367

第十节 云南沃森生物技术股份有限公司 367

- 一、企业发展概况分析 367
- 二、企业主营业务分析 367
- 三、企业经营情况分析 368
- 四、企业产品结构分析 368
- 五、企业浆站建设分析 368
- 六、企业产业布局分析 368
- 七、企业竞争优势分析 369
- 八、企业发展动态分析 370
- 第十一节 上海新兴医药股份有限公司 371
  - 一、企业发展概况分析 371
  - 二、企业主营业务分析 371
  - 三、企业经营情况分析 372
  - 四、企业产品结构分析 372
  - 五、企业浆站建设分析 372
  - 六、企业产业布局分析 372
  - 七、企业竞争优势分析 373
  - 八、企业发展动态分析 373
- 第十二节 武汉中原瑞德生物制品有限责任公司 373
  - 一、企业发展概况分析 373
  - 二、企业主营业务分析 374
  - 三、企业经营情况分析 374
  - 四、企业产品结构分析 374
  - 五、企业浆站建设分析 375
  - 六、企业产业布局分析 375

七、企业竞争优势分析	375
八、企业发展动态分析	375
第十三节 深圳市卫光生物制品股份有限公司	376
一、企业发展概况分析	376
二、企业主营业务分析	377
三、企业经营情况分析	377
四、企业产品结构分析	377
五、企业浆站建设分析	377
六、企业产业布局分析	378
七、企业竞争优势分析	378
八、企业发展动态分析	379
第十四节 山西康宝生物制品股份有限公司	380
一、企业发展概况分析	380
二、企业主营业务分析	380
三、企业经营情况分析	381
四、企业产品结构分析	381
五、企业浆站建设分析	381
六、企业产业布局分析	382
七、企业竞争优势分析	382
八、企业发展动态分析	383
第十五节 南岳生物制药有限公司	383
一、企业发展概况分析	383
二、企业主营业务分析	384
三、企业经营情况分析	384

- 四、企业产品结构分析 384
- 五、企业浆站建设分析 385
- 六、企业产业布局分析 387
- 七、企业竞争优势分析 387
- 八、企业发展动态分析 388
- 第十六节 新疆德源生物工程有限公司 389
  - 一、企业发展概况分析 389
  - 二、企业主营业务分析 389
  - 三、企业经营情况分析 389
  - 四、企业产品结构分析 389
  - 五、企业浆站建设分析 389
  - 六、企业产业布局分析 390
  - 七、企业竞争优势分析 390
  - 八、企业发展动态分析 390
- 第十七节 广东丹霞生物制药有限公司 391
  - 一、企业发展概况分析 391
  - 二、企业主营业务分析 391
  - 三、企业经营情况分析 391
  - 四、企业产品结构分析 391
  - 五、企业浆站建设分析 392
  - 六、企业产业布局分析 392
  - 七、企业竞争优势分析 392
  - 八、企业发展动态分析 392
- 第十八节 西安回天血液制品有限责任公司 393

- 一、企业发展概况分析 393
- 二、企业主营业务分析 393
- 三、企业经营情况分析 393
- 四、企业产品结构分析 393
- 五、企业浆站建设分析 393
- 六、企业产业布局分析 394
- 七、企业竞争优势分析 394
- 八、企业发展动态分析 394
- 第十九节 辽阳嘉德血液制品有限公司 395
  - 一、企业发展概况分析 395
  - 二、企业主营业务分析 395
  - 三、企业经营情况分析 395
  - 四、企业产品结构分析 395
  - 五、企业浆站建设分析 395
  - 六、企业产业布局分析 395
  - 七、企业竞争优势分析 396
  - 八、企业发展动态分析 396
- 第二十节 同路生物制药有限公司 396
  - 一、企业发展概况分析 396
  - 二、企业主营业务分析 396
  - 三、企业经营情况分析 396
  - 四、企业产品结构分析 397
  - 五、企业浆站建设分析 397
  - 六、企业产业布局分析 397



七、企业竞争优势分析 398

八、企业发展动态分析 398

第二十一节 上海生物制品研究所有限责任公司 398

一、企业发展概况分析 398

二、企业主营业务分析 398

三、企业经营情况分析 399

四、企业产品结构分析 399

五、企业浆站建设分析 400

六、企业产业布局分析 400

七、企业竞争优势分析 401

八、企业发展动态分析 402

第二十二节 成都蓉生药业有限责任公司 402

一、企业发展概况分析 402

二、企业主营业务分析 402

三、企业经营情况分析 403

四、企业产品结构分析 403

五、企业浆站建设分析 403

六、企业产业布局分析 404

七、企业竞争优势分析 404

八、企业发展动态分析 404

第二十三节 绿十字(中国)生物制品有限公司 405

一、企业发展概况分析 405

二、企业主营业务分析 405

三、企业经营情况分析 405

四、企业产品结构分析 405

五、企业浆站建设分析 406

六、企业产业布局分析 406

七、企业竞争优势分析 406

八、企业发展动态分析 406

第二十四节 华北制药股份有限公司 406

一、企业发展概况分析 406

二、企业主营业务分析 407

三、企业经营情况分析 407

四、企业产品结构分析 409

五、企业浆站建设分析 410

六、企业产业布局分析 410

七、企业竞争优势分析 410

八、企业发展动态分析 411

第二十五节 哈尔滨派斯菲科生物制药股份有限公司 412

一、企业发展概况分析 412

二、企业主营业务分析 412

三、企业经营情况分析 412

四、企业产品结构分析 412

五、企业浆站建设分析 413

六、企业产业布局分析 413

七、企业竞争优势分析 413

八、企业发展动态分析 413

第二十六节 广东双林生物制药有限公司 414

一、企业发展概况分析 414

二、企业主营业务分析 414

三、企业经营情况分析 414

四、企业产品结构分析 414

五、企业浆站建设分析 415

六、企业产业布局分析 415

七、企业竞争优势分析 415

八、企业发展动态分析 415

第二十七节 广东卫伦生物制药有限公司 416

一、企业发展概况分析 416

二、企业主营业务分析 416

三、企业经营情况分析 416

四、企业产品结构分析 417

五、企业浆站建设分析 418

六、企业产业布局分析 418

七、企业竞争优势分析 418

八、企业发展动态分析 418

第二十八节 兰州兰生血液制品有限公司 419

一、企业发展概况分析 419

二、企业主营业务分析 419

三、企业经营情况分析 419

四、企业产品结构分析 420

五、企业浆站建设分析 420

六、企业产业布局分析 420

- 七、企业竞争优势分析 420
- 八、企业发展动态分析 421
- 第二十九节 国药集团贵州血液制品有限公司 421
  - 一、企业发展概况分析 421
  - 二、企业主营业务分析 421
  - 三、企业经营情况分析 421
  - 四、企业产品结构分析 422
  - 五、企业浆站建设分析 422
  - 六、企业产业布局分析 422
  - 七、企业竞争优势分析 422
  - 八、企业发展动态分析 423
- 第三十节 浙江海康生物制品有限责任公司 423
  - 一、企业发展概况分析 423
  - 二、企业主营业务分析 423
  - 三、企业经营情况分析 423
  - 四、企业产品结构分析 423
  - 五、企业浆站建设分析 424
  - 六、企业产业布局分析 424
  - 七、企业竞争优势分析 424
  - 八、企业发展动态分析 424
- 第十二章 2024-2029年血液制品行业前景及趋势 425
  - 第一节 2024-2029年血液制品市场发展前景 425
    - 一、2024-2029年血液制品市场发展潜力 425
    - 二、2024-2029年血液制品市场发展前景展望 425

- 三、2024-2029年血液制品细分行业发展前景分析 425
  - 1、人血白蛋白行业发展前景 425
  - 2、免疫球蛋白行业发展前景 426
  - 3、凝血因子行业发展前景 426
- 第二节 2024-2029年血液制品市场发展趋势预测 426
  - 一、2024-2029年血液制品行业发展趋势 426
    - 1、技术发展趋势分析 426
    - 2、产品应用趋势分析 427
    - 3、血液制品医保覆盖率扩大 427
    - 4、龙头企业发展空间巨大 428
  - 二、2024-2029年血液制品市场规模预测 428
    - 1、血液制品行业市场容量预测 428
    - 2、血液制品行业主营收入预测 428
  - 三、2024-2029年血液制品行业应用趋势预测 429
  - 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 429
- 第三节 2024-2029年中国血液制品行业供需预测 430
  - 一、2024-2029年中国血液制品行业产量预测 430
  - 二、2024-2029年中国血液制品市场销量预测 430
  - 三、2024-2029年中国血液制品行业需求预测 430
  - 四、2024-2029年中国血液制品行业供需平衡预测 431
- 第十三章 2024-2029年血液制品行业主要投资机遇与风险防范分析 432
  - 第一节 血液制品行业投资特性分析 432
    - 一、血液制品行业进入壁垒分析 432
      - 1、政策壁垒 432

2、资源壁垒	434
3、技术壁垒	434
二、血液制品行业盈利因素分析	435
三、血液制品行业盈利模式分析	436
第二节 2024-2029年血液制品行业发展影响因素	437
一、有利因素	437
二、不利因素	438
第三节 2024-2029年血液制品行业投资机会	439
一、产业链投资机会	439
二、细分市场投资机会	441
三、重点区域投资机会	446
四、血液制品行业投资机遇	447
第四节 2024-2029年血液制品行业投资风险及防范	447
一、政策风险及防范	447
二、技术风险及防范	448
三、供求风险及防范	449
四、宏观经济波动风险及防范	450
五、管理风险及防范	452
六、其他风险及防范	456
第五节 中国血液制品行业投资建议	460
一、血液制品行业未来发展方向	460
二、血液制品行业主要投资建议	461
三、中国血液制品企业融资分析	465
第十四章 血液制品行业并购重组案例分析	467

## 第一节 天坛生物收购成都蓉生与贵州中泰 467

一、案例简介 467

二、并购上市 469

三、并购重组的模式分析 470

四、并购重组后达到的效果 470

五、融资方式分析 470

## 第二节 华兰生物收购江苏华辰与重庆益拓 470

一、案例简介 470

二、并购方式 471

三、并购重组的模式分析 471

四、并购重组后达到的效果 471

五、融资方式分析 471

## 第三节 上海莱士收购邦和药业与同路生物 472

一、案例简介 472

二、并购方式 472

三、并购重组的模式分析 472

四、并购重组后达到的效果 472

五、融资方式分析 473

## 第四节 同方股份进军血制品行业 473

一、案例简介 473

二、并购方式 474

三、并购重组的模式分析 474

四、融资方式分析 474

## 第五节 人福医药将子公司股权转让给杰特贝林 474

- 一、案例简介 474
- 二、并购方式 475
- 三、并购重组的模式分析 475
- 四、融资方式分析 475
- 第十五章 血液制品行业发展战略研究 476
- 第一节 血液制品行业发展战略研究 476
- 一、战略综合规划 476
- 二、技术开发战略 477
- 三、业务组合战略 478
- 四、区域战略规划 480
- 五、产业战略规划 481
- 六、营销品牌战略 482
- 七、竞争战略规划 485
- 第二节 对中国血液制品品牌的战略思考 487
- 一、血液制品品牌的重要性 487
- 二、血液制品实施品牌战略的意义 488
- 三、血液制品企业品牌的现状分析 489
- 四、我国血液制品企业的品牌战略 490
- 五、血液制品品牌战略管理的策略 492
- 第三节 血液制品经营策略分析 496
- 一、血液制品市场细分策略 496
- 二、血液制品市场创新策略 497
- 三、品牌定位与品类规划 500
- 四、血液制品新产品差异化战略 512



第四节 血液制品行业投资战略研究 514

一、血液制品行业投资战略 514

二、2024-2029年血液制品行业投资战略 515

三、2024-2029年细分行业投资战略 519

第十六章 研究结论及发展建议 524

第一节 血液制品行业研究结论及建议 524

第二节 血液制品子行业研究结论及建议 525

第三节 中道泰和血液制品行业发展建议 529

一、行业发展策略建议 529

二、行业投资方向建议 530

三、行业投资方式建议 531

图表目录

图表：行业的生命周期 15

图表：血液制品种类 16

图表：2019-2023年中国gdp规模及增长 143

图表：2010-2055年中国老龄人口增长状况 150

图表：我国 60 岁以上人口占比增速 151

图表：全国甲乙类传染病报告发病及死亡数 152

图表：全国丙类传染病报告发病及死亡数 153

图表：2019-2023年血液学领域全国医院科技影响力排行榜 154

图表：2019-2023年血液学领域全国医院科技影响力排行前100地区分布情况 155

图表：国内血制品行业政策变革 184

图表：2019-2023年全国采浆量 185

图表：2019-2023年全国血液制品市场规模 185

图表：2019-2023年国内行业主要血制品企业产品分布 187

图表：2019-2023年全国血液制品主营业务收入 188

图表：2019-2023年全国血液制品行业净利润 188

图表：浆站投资价值分析 189

图表：我国主要采血浆站分布情况 195

图表：国内血液制品相关政策 218

图表：2019-2023年血制品细分市场情况 226

图表：2019-2023年血制品产品市场销售结构 227

图表：2019-2023年血液制品批签发数据汇总表 228

图表：血液制品进入样本医院数量领先的6家国内企业 236

图表：2019-2023年人血白蛋白批签发总量 237

图表：2019-2023年人血白蛋白批签发结构 237

图表：2019-2023年人血白蛋白市场竞争格局 239

图表：2019-2023年静脉人免疫球蛋白批签发总量及结构 244

图表：2019-2023年静脉人免疫球蛋白批签发结构 244

图表：狂犬病人免疫球蛋白市场格局 248

图表：破伤风人免疫球蛋白市场格局 249

图表：2019-2023年凝血因子批签发总量 255

图表：2019-2023年凝血因子产品市场结构 255

图表：2019-2023年3月凝血因子市场价格趋势 256

图表：我国血液制品主要储存设备及用途 268

图表：我国血液制品主要分析设备及用途 269

图表：我国血液制品主要检测设备及用途 270

图表：2019-2023年我国血液制品设备总产值 270

- 图表：2019-2023年我国血液制品设备销售收入 271
- 图表：2019-2023年我国血透设备市场规模 272
- 图表：2019-2023年我国血液透析器行业供给情况(单位：万支) 273
- 图表：2019-2023年我国血检设备市场规模 275
- 图表：2019-2023年我国血浆分离设备市场规模 276
- 图表：2019-2023年我国血液净化设备市场规模 277
- 图表：2019-2023年我国血液采集设备产量 278
- 图表：2019-2023年我国血液冷冻设备产量 279
- 图表：国内龙头企业部分单采血浆站列表 285
- 图表：广东省采浆站公司及所属生物制品单位 286
- 图表：2019-2023年广东血液制品市场规模 286
- 图表：广西采浆站公司及所属生物制品单位 288
- 图表：2019-2023年广西血液制品市场规模 289
- 图表：湖南采浆站公司及所属生物制品单位 293
- 图表：2019-2023年湖南血液制品市场规模 294
- 图表：2019-2023年湖现省血液制品需求情况 294
- 图表：湖北采浆站公司及所属生物制品单位 295
- 图表：2019-2023年湖北血液制品市场规模 296
- 图表：江西采浆站公司及所属生物制品单位 297
- 图表：2019-2023年江西血液制品市场规模 298
- 图表：四川采浆站公司及所属生物制品单位 299
- 图表：2019-2023年四川血液制品市场规模 300
- 图表：贵州采浆站公司及所属生物制品单位 301
- 图表：2019-2023年贵州血液制品市场规模 302

- 图表：浙江采浆站公司及所属生物制品单位 305
- 图表：2019-2023年浙江血液制品市场规模 305
- 图表：河北采浆站公司及所属生物制品单位 307
- 图表：2019-2023年河北血液制品市场规模 307
- 图表：河南采浆站公司及所属生物制品单位 309
- 图表：2019-2023年河南血液制品市场规模 309
- 图表：2019-2023年主营业务分析 321
- 图表：2019-2023年经营情况 360
- 图表：蜀阳药业全国营销网络分布 366
- 图表：瑞德生物产品结构 374
- 图表：新疆德源生物工程有限公司药品gmp认证目录 390
- 图表：丹霞单采血浆站广东省分布图 392
- 图表：2019-2023年同路生物制药有限公司资产情况 397
- 图表：2019-2023年上海生物制品研究所有限责任公司财务状况 399
- 图表：2019-2023年上海生物制品研究所有限责任公司财务总览 399
- 图表：上海生物制品研究所有限责任公司产品情况 400
- 图表：上海生物制品研究所有限责任公司gmp证书 401
- 图表：成都蓉生药业有限责任公司出资情况 403
- 图表：2019-2023年华北制药集团有限责任公司经营情况 407
- 图表：2019-2023年广东卫伦生物制药有限公司销售网点 417
- 图表：2024-2029年我国血液制品行业市场容量预测 428
- 图表：2024-2029年我国血液制品行业市场主营收入预测 428
- 图表：2024-2029年我国血液制品行业产量预测 430
- 图表：2024-2029年我国血液制品行业销售额预测 430

图表：2024-2029年我国血液制品行业需求预测 430

图表：中国和美国部分血液制品人均消费情况对比 440

图表：国内部分血液制品企业产品品种情况 442

图表：部分国外血液制品企业产品品种情况 443

图表：四种基本的品牌战略 495

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190509/119120.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)