2026-2031年中国餐饮配送服务行业市场深度调研与趋势预测研究报告

报告简介

餐饮配送是指在经济合理区域范围内，根据客户要求，向消费者专门提供各种酒水、食品，而不需要客户提供设施及场地的食品配送行为。餐饮配送服务主要以外卖市场为主，随着餐饮行业竞争的加剧，越来越多的餐饮企业将重点放在了餐品的外送上。有数据显示，一些餐饮店通过网络销售的外卖销售额，甚至超过实体店。2014年年末至今，外卖行业显得格外热闹，互联网大佬们无疑看中了这块号称餐饮行业最后的蓝海——餐饮业电商化。

餐饮外卖市场的需求已经开始呈现上升趋势，外卖的确有可能成为餐饮业最后一块市场竞争的蓝海，而互联网的参与的必要性也可以预见，不过现今餐饮商家对互联网的接受程度还不是很高，第二真正去做好餐饮外卖的话还需要很多的人力物力，除了专业做外卖的餐饮企业，其他的餐企下定决心开发这块市场还需要一些缓冲时间，而另外，外卖市场的格局早就发生了变化，因为一些餐企反应不及时，所有的一线城市都已经被"淘点点"这样的互联网平台外卖所占领，所以后下手的只能把市场竞争对象定在二三线城市，事实上每个城市的外卖需求都很大，只是没有合适有效的互联网平台合作，导致餐饮商家们的外卖之路还很艰难，没有一定的系统性，二三线城市的竞争还不是很强烈，有意向的餐企不妨好好占据市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国餐饮配送服务行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 餐饮配送服务行业发展综述

第一节 餐饮配送服务行业概念及分类

一、行业概念

二、行业分类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 餐饮配送服务市场特征分析

一、产业关联度

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

四、生命周期

第三节 餐饮配送服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业调研

三、行业下游产业链相关行业调研

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 餐饮配送服务行业市场环境及影响分析

第一节 餐饮配送服务行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、餐饮配送服务产业社会环境

二、社会发展对行业的影响分析

第三章 国际餐饮配送服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球餐饮配送服务市场总体情况分析

一、全球餐饮配送服务行业的发展特点

二、2021-2026年全球餐饮配送服务行业发展分析

第二节 美国餐饮配送服务市场调研

一、美国餐饮配送服务行业发展概况

二、2026-2031年美国餐饮配送服务行业趋势预测分析

第三节 欧洲餐饮配送服务市场调研

一、欧洲餐饮配送服务行业发展概况

二、2026-2031年欧洲餐饮配送服务行业趋势预测分析

第四节 日本餐饮配送服务市场调研

一、日本餐饮配送服务行业发展概况

二、日本餐饮配送服务市场结构分析

三、2026-2031年日本餐饮配送服务行业趋势预测分析

第四章 我国餐饮配送服务行业运行现状分析

第一节 我国餐饮配送服务行业发展状况分析

一、我国餐饮配送服务行业发展阶段

二、我国餐饮配送服务行业发展总体概况

三、我国餐饮配送服务行业发展特点分析

四、我国餐饮配送服务行业商业模式分析

第二节 2021-2026年餐饮配送服务行业发展现状

一、2021-2026年我国餐饮配送服务行业市场规模

二、2021-2026年我国餐饮配送服务行业发展分析

第三节 2021-2026年餐饮配送服务市场情况分析

一、2021-2026年中国餐饮配送服务市场总体概况

二、2021-2026年中国餐饮配送服务市场发展分析

第五章 我国餐饮配送服务行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国餐饮配送服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2021-2026年中国餐饮配送服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 2021-2026年中国餐饮配送服务公司运行发展分析

一、餐饮配送服务公司的发展规模

二、餐饮配送服务公司经营分析

第六章 2021-2026年我国餐饮配送服务市场供需形势分析

第一节 2021-2026年我国餐饮配送服务行业供给情况

一、我国餐饮配送服务行业供给分析

二、重点企业市场占有份额

第二节 2021-2026年我国餐饮配送服务行业需求情况

一、餐饮配送服务行业需求市场

二、餐饮配送服务行业客户结构

第三节 餐饮配送服务市场应用及需求预测

一、餐饮配送服务应用市场总体需求分析

二、2026-2031年餐饮配送服务行业领域需求量预测

第七章 餐饮业市场调研及预测

第一节 中国餐饮业经营业态格局分析

第二节 中国正餐市场发展分析

一、中国正餐市场发展现状

二、中国正餐市场发展特征

三、中国正餐市场发展规模分析

四、中国正餐市场消费需求变化

五、中国正餐市场发展趋势分析

六、中国正餐市场趋势预测

第三节 中国快餐市场发展分析

一、中国快餐市场发展现状

二、中国快餐市场发展特征

三、中国快餐市场竞争格局分析

四、西式快餐市场发展分析

五、中式快餐市场发展分析

六、快餐市场发展趋势及前景

第四节 火锅市场发展分析

一、火锅市场发展现状

二、火锅企业主要经营模式分析

三、国内火锅企业物流配送现状

四、目前火锅市场亟待解决的问题

五、解决行业薄弱环节 的对策建议

六、火锅市场发展趋势及前景分析

第五节 休闲餐饮市场发展分析

一、休闲餐饮的概念界定

二、美国休闲餐饮市场发展概况

三、中国休闲餐饮市场发展现状

四、中国休闲餐饮市场趋势预测

第八章 我国餐饮配送服务不同规模市场调研及预测

第一节 特大型餐馆配送服务市场调研

一、特大型餐馆配送服务市场现状分析

二、特大型餐馆配送服务市场需求结构分析

三、特大型餐馆配送服务市场趋势预测分析

第二节 大型餐馆配送服务市场调研

一、大型餐馆配送服务市场现状分析

二、大型餐馆配送服务市场需求结构分析

三、大型餐馆配送服务市场趋势预测分析

第三节 中型餐馆配送服务市场调研

一、中型餐馆配送服务市场现状分析

二、中型餐馆配送服务市场需求结构分析

三、中型餐馆配送服务市场趋势预测分析

第四节 小型餐馆配送服务市场调研

一、小型餐馆配送服务市场现状分析

二、小型餐馆配送服务市场需求结构分析

三、小型餐馆配送服务市场趋势预测分析

第九章 我国餐饮配送服务不同类型市场调研及预测

第一节 企业餐饮配送服务市场调研

一、企业餐饮配送服务市场发展概况

二、企业餐饮配送服务市场供需形势分析

三、企业餐饮配送服务市场竞争优劣势分析

四、企业餐饮配送服务市场趋势预测分析

第二节 学校餐饮配送服务市场调研

一、学校餐饮配送服务市场发展概况

二、学校餐饮配送服务市场供需形势分析

三、学校餐饮配送服务市场竞争优劣势分析

四、学校餐饮配送服务市场趋势预测分析

第三节 机关单位餐饮配送服务市场调研

一、机关单位餐饮配送服务市场发展概况

二、机关单位餐饮配送服务市场供需形势分析

三、机关单位餐饮配送服务市场趋势预测分析

第四节 工业厂区餐饮配送服务市场调研

第十章 餐饮配送服务行业区域市场调研

第一节 北京餐饮配送服务市场调研

一、北京餐饮配送服务市场规模分析

二、北京餐饮配送服务市场竞争现状分析

三、北京餐饮配送服务市场需求特征分析

四、北京餐饮配送服务市场趋势预测分析

第二节 上海餐饮配送服务市场调研

一、上海餐饮配送服务市场规模分析

二、上海餐饮配送服务市场竞争现状分析

三、上海餐饮配送服务市场需求特征分析

四、上海餐饮配送服务市场趋势预测分析

第三节 天津餐饮配送服务市场调研

一、天津餐饮配送服务市场规模分析

二、天津餐饮配送服务市场竞争现状分析

三、天津餐饮配送服务市场需求特征分析

四、天津餐饮配送服务市场趋势预测分析

第四节 深圳餐饮配送服务市场调研

一、深圳餐饮配送服务市场规模分析

二、深圳餐饮配送服务市场竞争现状分析

三、深圳餐饮配送服务市场需求特征分析

四、深圳餐饮配送服务市场趋势预测分析

第五节 重庆餐饮配送服务市场调研

一、重庆餐饮配送服务市场规模分析

二、重庆餐饮配送服务市场需求特征分析

三、重庆餐饮配送服务市场趋势预测分析

第六节 广州餐饮配送服务市场调研

一、广州餐饮配送服务市场规模分析

二、广州餐饮配送服务市场竞争现状分析

三、广州餐饮配送服务市场需求特征分析

四、广州餐饮配送服务市场趋势预测分析

第七节 成都餐饮配送服务市场调研

一、成都餐饮配送服务市场规模分析

二、成都餐饮配送服务市场竞争现状分析

三、成都餐饮配送服务市场需求特征分析

四、成都餐饮配送服务市场趋势预测分析

第八节 武汉餐饮配送服务市场调研

一、武汉餐饮配送服务市场规模分析

二、武汉餐饮配送服务市场竞争现状分析

三、武汉餐饮配送服务市场需求特征分析

四、武汉餐饮配送服务市场趋势预测分析

第十一章 餐饮配送服务行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市大工业区食品配送服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业营销渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业最新发展动态

五、企业未来投资前景

第二节 上海洁佳餐饮配送有限公司

一、企业发展概况

二、企业营销渠道及分布

三、企业经营情况分析

八、企业未来投资前景

第三节 厦门市小马驹餐饮管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业营销渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业最新发展动态

第四节 上海味硕餐饮配送服务有限公司

第五节 广州康惠餐饮配送管理服务有限公司

第六节 深圳市滋儿餐饮配送服务有限公司

第七节 深圳市佳康餐饮服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业营销渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优劣势分析

第八节 广州中味餐饮服务有限公司

一、企业发展概况

二、企业营销渠道及分布

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优劣势分析

五、企业未来投资前景

第九节 九橙(上海)餐饮服务有限公司

第十节 华天凯丰餐饮服务公司

第十二章 2026-2031年餐饮配送服务行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年餐饮配送服务市场趋势预测

一、2026-2031年餐饮配送服务市场发展潜力

二、2026-2031年餐饮配送服务市场趋势预测展望

第二节 2026-2031年餐饮配送服务市场发展趋势预测

一、2026-2031年餐饮配送服务行业发展趋势

二、2026-2031年餐饮配送服务市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

第十三章 2026-2031年餐饮配送服务行业投资及风险分析

第一节 餐饮配送服务行业投资特性分析

一、餐饮配送服务行业进入壁垒分析

二、餐饮配送服务行业盈利因素分析

三、餐饮配送服务行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年餐饮配送服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年餐饮配送服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、餐饮配送服务行业投资机遇

第四节 2026-2031年餐饮配送服务行业投资前景及防范

一、政策和体制风险

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、环境保护风险

六、企业风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2026-2031年餐饮配送服务行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年餐饮配送服务行业面临的困境

第二节 餐饮配送服务企业面临的困境及对策

一、重点餐饮配送服务企业面临的困境及对策

二、中小餐饮配送服务企业发展困境及策略分析

三、国内餐饮配送服务企业的出路分析

第三节 中国餐饮配送服务行业存在的问题及对策

一、中国餐饮配送服务行业存在的问题

二、餐饮配送服务行业发展的建议对策

第四节 中国餐饮配送服务市场发展面临的挑战与对策

第十五章 餐饮配送服务行业投资前景研究

第一节 餐饮配送服务行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第二节 我国餐饮配送服务品牌的战略思考

一、餐饮配送服务企业品牌的重要性

二、餐饮配送服务企业实施品牌战略的意义

三、我国餐饮配送服务企业的品牌战略

四、餐饮配送服务企业品牌战略管理的策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第四节 集成建筑企业投资前景研究分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

第五节 餐饮配送服务行业投资规划建议研究

一、2021-2026年餐饮配送服务行业投资规划建议

二、2026-2031年餐饮配送服务行业投资规划建议

三、2026-2031年细分行业投资规划建议

图表目录

图表：中国餐饮业发展状况

图表：2021-2026年快递业产值

图表：中国餐饮行业主要政策

图表：2021-2026年国内生产总值及增长速度

图表：2021-2026年月消费价格指数

图表：2021-2026年工业品出产价格指数(ppi)

图表：2021-2026年中国居民人均收入实际增长速度

图表：中国居民恩格尔系数

图表：2021-2026年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2021-2026年全社会固定资产投资增速

图表：2021-2026年房地产开发投资累计同比增速

图表：2021-2026年中国对外贸易进出口总额

图表：2021-2026年人口数及其构成

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2021-2026年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2021-2026年中国城镇化水平

图表：2021-2026年全国餐饮消费总额

图表：2021-2026年餐饮配送市场规模

图表：2021-2026年中国餐饮行业o2o市场规模

图表：2021-2026年中国餐饮行业o2o市场餐饮配送规模

图表：2021-2026年中国餐饮配送服务行业规模以上企业数量

图表：2021-2026年中国餐饮配送服务行业从业人员

图表：2021-2026年中国餐饮配送服务行业资产规模

图表：2021-2026年中国餐饮配送服务行业营业利润率

图表：2021-2026年中国餐饮配送服务行业销售毛利率

图表：2021-2026年中国餐饮配送服务行业资产负债率

图表：2021-2026年中国餐饮配送服务行业应收账款周转率

图表：2021-2026年中国餐饮配送服务行业净资产增长率

图表：2021-2026年规模以上餐饮配送服务公司规模

图表：2021-2026年规模以上餐饮配送服务公司成本费用利润率分析

图表：2026-2031年餐饮配送服务行业需求预测

图表：中国餐饮业经营业态

图表：2021-2026年北京餐饮配送服务市场规模

图表：2021-2026年上海餐饮配送服务市场规模

图表：2021-2026年天津餐饮配送服务市场规模

图表：2021-2026年深圳餐饮配送服务市场规模

图表：2021-2026年重庆餐饮配送服务市场规模

图表：2021-2026年广州餐饮配送服务市场规模

图表：2021-2026年成都餐饮配送服务市场规模

图表：2021-2026年武汉餐饮配送服务市场规模

图表：2021-2026年深圳市大工业区食品配送服务有限公司营业额

图表：2021-2026年上海洁佳餐饮配送有限公司营业额

图表：厦门市小马驹餐饮管理有限公司人员结构图

图表：2021-2026年厦门市小马驹餐饮管理有限公司营业额

图表：2021-2026年上海味硕餐饮配送服务有限公司营业额

图表：2021-2026年广州康惠餐饮配送管理服务有限公司营业额

图表：2021-2026年深圳市滋儿餐饮配送服务有限公司营业额

图表：2026-2031年中国餐饮配送市场规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：119224

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190512/119224.shtml

在线订购：点击这里