2024-2029年中国质量检验检测行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

近年来，伴随着中国制造业、建筑业和水利、环境等行业的快速发展以及对外贸易持续增长，中国质量检验检测行业也迎来了快速发展。

中国质量检验检测行业中小企业居多，竞争较为激烈，竞争区域性壁垒特征明显。政策的完善使更多的企业对检测重视，企业自律性越来越高，自主需求变得更多。在专业化分工的情况下，检测从最初的企业内部的质量控制要求逐渐独立出企业并发展成为一个专业化的行业，以满足区域的、国家的甚至国际的产品或行业标准要求。各国不同的法律法规、标准、合格评定程序对于要进入该市场的产品和企业有直接的影响。随着贸易非关税壁垒应用越来越广泛和国际贸易持续扩张，检测行业获得快速发展。中国政府从开始实施强制性产品认证制度以来，采取指定检测机构的方式从事强制性认证产品检测，这些指定检测机构一般有政府背景。随着行业监管体制市场化变革的逐步深入和市场化的检测机构的快速成长，社会检测机构将越来越多地介入到政府强制性认证产品检测领域，在市场竞争中成长的民营检测机构将面临着巨大的发展空间。

中国检验检测行业总体服务能力和覆盖面将会进一步提高。从机构个体来说，一批民族检验检测品牌将会通过政府推动、体制改革、资本作用、市场引导而逐步形成，在全国扩张布点，越做越大。还有一些机构基于自身优势，做专做精，成为某些领域的精品实验室。还有一些机构会跟随国家“一带一路”等走出去的战略发展，逐步走出国门参与国际的竞争，孕育出现中国民族的世界检验检测品牌。新兴产业、新兴技术的发展也可能会影响检验检测行业的发展。互联网+、云计算、大数据、人工智能等新兴的技术，逐步进入检验检测行业，引发行业颠覆性的变化，颠覆现有检测的思路和架构。目前中小企业“上云”行动计划已在湖南落实，推动互联网、大数据、人工智能和检验检测产业的深度融合，培育检验检测行业发展新模式、新生态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国质量检验检测市场进行了分析研究。报告在总结中国质量检验检测行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国质量检验检测行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，为质量检验检测企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 质量检验检测行业发展综述 1

第一节 质量检验检测行业定义及分类 1

一、质量检验定义 1

二、质量检验范围及过程 1

三、质量检验作用与方式 6

第二节 检验检测行业统计数据来源分析 10

一、统计部门和统计口径 10

二、行业主要统计方法介绍 10

三、统计是获取检验检测服务业发展数据的重要工作 12

第三节 最近3-5年中国质量检验检测行业经济指标分析 13

一、赢利性 13

二、成长速度 13

三、附加值的提升空间 14

四、进入壁垒/退出机制 14

五、风险性 16

六、行业周期 16

七、竞争激烈程度指标 17

八、行业成熟度分析 18

第二章 质量检验检测行业市场环境及影响分析（pest） 19

第一节 质量检验检测行业政治法律环境(p) 19

一、行业管理体制分析 19

二、行业主要法律法规 20

1、《中华人民共和国食品安全法》 20

2、《中华人民共和国认证认可条例》 66

3、《检验检测机构资质认定管理办法》 80

三、政策环境对行业的影响 92

第二节 行业经济环境分析(e) 93

一、宏观经济形势分析 93

二、宏观经济环境对行业的影响分析 102

第三节 行业社会环境分析(s) 103

一、质量检验检测产业社会环境 103

1、人口环境分析 103

2、科技环境分析 106

3、生态环境分析 109

4、中国城镇化率 116

二、社会环境对行业的影响 118

三、质量检验检测产业发展对社会发展的影响 118

第四节 行业技术环境分析(t) 119

一、行业技术专利分析 119

1、行业专利申请数分析 119

2、行业专利申请人分析 120

二、行业趋势性技术分析 120

1、光声光热检测技术优势 120

2、光声光热检测技术分类 121

3、光声光热检测技术应用 121

三、技术环境对行业的影响 121

第二部分 行业发展分析

第三章 国际质量检验检测行业发展分析及经验借鉴 123

第一节 全球质量检验检测市场总体情况分析 123

一、全球质量检验检测行业的发展特点 123

二、全球质量检验检测市场结构 124

三、全球质量检验检测行业市场规模分析 124

四、全球质量检验检测行业发展分析 125

五、全球质量检验检测行业竞争格局 126

六、全球质量检验检测市场区域分布 127

七、国际重点质量检验检测企业运营分析 128

1、瑞士通用公证行(sgs) 128

2、法国必维国际检验集团(bv) 129

3、美国保险商试验所(ul) 130

4、英国天祥集团(intertek) 130

5、德国莱茵集团(tuv) 131

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 133

一、欧洲 133

1、欧洲质量检验检测行业发展概况 133

2、欧洲质量检验检测市场分析 133

3、欧洲质量检验检测行业发展前景分析 136

二、北美 136

1、北美质量检验检测行业发展概况 136

2、北美质量检验检测市场分析 138

3、北美质量检验检测行业发展前景分析 139

三、亚太 139

1、质量检验检测行业发展概况 139

2、进口食品检验检疫制度浅析 142

3、质量检验检测行业发展前景分析 143

四、其他地区 143

1、德国质量检验检测行业发展概况 143

2、德国质量检验检测模式与案例 144

3、德国质量检验检测市场前景分析 146

第四章 我国质量检验检测行业运行现状分析 148

第一节 我国质量检验检测行业发展状况分析 148

一、我国质量检验检测行业发展阶段 148

二、我国质量检验检测行业发展总体概况 151

三、我国质量检验检测行业发展特点分析 152

第二节 我国质量检验检测行业发展现状 154

一、我国质量检验检测行业市场规模 154

二、我国质量检验检测行业发展分析 154

三、国内外检验检测机构优劣势比较 155

第三节 中国质量检验检测行业经营情况分析 156

一、行业营业收入分析 156

二、行业资产规模分析 156

三、行业出具检验检测报告数量分析 156

第四节 第三方检测市场情况分析 157

一、第三方检测所占比重 157

二、第三方检测市场规模 157

三、第三方检测特点分析 159

四、第三方检测优势分析 160

1、相对于企业内部检测 160

2、相对于政府强制检测 161

第五节 中国质量检验检测行业企业规模分析 162

一、企业数量及结构分析 162

二、不同所有制企业结构分析 162

三、不同规模企业结构分析 163

四、从业人员规模分析 163

第六节 中国质量检验检测行业财务指标总体分析 164

一、行业盈利能力分析 164

二、行业偿债能力分析 164

三、行业营运能力分析 164

四、行业发展能力分析 164

第五章 我国质量检验检测市场监测情况分析 165

第一节 产品质量国家监督抽查情况 165

一、总体抽查情况 165

二、食品抽查情况 166

三、日用及纺织品抽查情况 166

四、建筑装饰装修材料抽查情况 167

五、农业生产资料抽查情况 168

六、工业生产资料抽查情况 169

1.轻工产品抽查情况 169

2.机械及安防产品抽查情况 169

3.电子电器抽查情况 170

第二节 区域产品质量情况 171

一、各地区产品质量情况 171

二、省级产品质量监督抽查情况 172

第三节 货物检验检疫情况 174

一、出入境货物检验检疫整体情况 174

二、工业品检验检疫情况 174

三、动物及动物产品检验检疫情况 175

四、植物及植物产品检验检疫情况 177

1、主要业务类别截获有害生物统计表 177

2、检疫截获各类有害生物统计表 178

五、食品及化妆品检验检疫情况 178

六、医药品检验检疫情况 179

第六章 2024-2029年质量检验检测市场供需形势 180

第一节 质量检验检测市场供给分析 180

一、质量检验检测机构数量 180

二、不同所有制质量检验检测机构供给分析 180

第二节 质量检验检测市场需求分析 182

一、质量检验检测总体市场规模 182

二、不同类型质量检验检测机构市场规模 182

1、国有检测机构市场规模 182

2、民办检测机构市场规模 183

3、外资检测机构市场规模 184

三、不同贸易方式质量检验检测市场规模 184

1、国内贸易检测业务市场规模 184

2、出口贸易检测业务市场规模 185

四、不同领域质量检验检测市场规模 186

1、消费品测试市场规模 186

2、贸易保障检测市场规模 187

3、工业品测试市场规模 188

4、生命科学测试市场规模 189

第三节 质量检验检测产品市场应用及需求预测 190

一、质量检验检测产品应用市场总体需求分析 190

1、质量检验检测产品应用市场需求特征 190

2、质量检验检测产品应用市场需求总规模 191

二、2024-2029年质量检验检测行业领域需求量预测 192

1、质量检验检测行业领域需求服务功能预测 192

2、质量检验检测领域需求服务市场格局预测 193

第四节 第三方检测行业客户需求分析 194

一、行业客户需求分析 194

1、客户直接需求分析 194

2、客户间接需求分析 195

二、客户需求影响因素 195

1、客户企业自身因素 195

2、检测机构方面因素 196

第三部分 产业趋势预测

第七章 我国质量检验检测行业营销趋势及策略分析 197

第一节 质量检验检测行业销售渠道分析 197

一、营销分析与营销模式推荐 197

二、质量检验检测营销环境分析与评价 201

三、销售渠道存在的主要问题 202

四、营销渠道发展趋势与策略 203

第二节 质量检验检测行业营销策略分析 204

一、产品策略 204

二、价格策略 205

三、分销策略 205

四、促销策略 205

五、人员策略 206

六、品牌策略 207

六、有形展示策略 207

七、过程策略 208

第三节 质量检验检测营销的发展趋势 208

一、“互联网+”检验检测服务模式创新研究 208

二、中国质量检验检测营销的趋势预测 212

第八章 质量检验检测行业细分市场分析及预测 218

第一节 中国质量检验检测行业细分市场结构分析 218

一、质量检验检测行业市场结构现状分析 218

二、质量检验检测行业细分结构特征分析 218

三、质量检验检测行业细分市场发展概况 219

四、质量检验检测行业市场结构变化趋势 221

第二节 生命科学质量检验检测市场分析 226

一、食品质量检验检测市场分析 226

1、中国食品安全状况分析 226

2、食品安全管理体制与法规标准 227

3、食品质量检验检测机构规模 229

4、食品质量检验检测需求分析 230

5、食品检测体系存在的主要问题 231

二、农产品质量检验检测市场分析 232

1、农产品市场发展现状 232

2、农产品安全管理体制与法律法规 234

3、农产品质量安全状况 235

4、农产品质量安全检测机构规模 236

5、农产品质量检验检测需求分析 237

三、医药产品质量检验检测市场分析 238

1、医药行业发展分析 238

2、药品质量法规与标准 239

3、药品质量安全状况 240

4、医药质量检验检测需求分析 240

四、环境质量检验检测市场分析 241

1、环境质量现状分析 241

2、环境质量主要标准 241

3、环境检测需求分析 244

第三节 消费品质量检验检测市场分析 245

一、婴童用品质量检验检测市场分析 245

1、婴童用品发展现状 245

2、婴童用品质量安全标准 246

3、婴童用品质量状况分析 247

4、婴童用品检验检测需求 248

二、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测市场分析 249

1、纺织品、皮革和鞋类行业发展 249

2、纺织品、皮革和鞋类质量标准 250

3、纺织品、皮革和鞋类质量现状 252

4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求 252

三、家用电器质量检验检测市场分析 253

1、家电行业发展现状 253

2、家电产品质量标准 254

3、家电质量安全状况 254

4、家电行业质量检测需求分析 254

5、家电质量检测行业面临的挑战 255

四、家具质量检验检测市场分析 255

1、家具行业发展现状 255

2、家具产品行业标准 259

3、家具产品质量状况 259

4、家具行业质量检验检测需求 260

五、汽车质量检验检测市场分析 261

1、汽车行业发展现状 261

2、汽车质量安全标准 262

3、汽车质量检验检测需求分析 262

六、珠宝首饰质量检验检测市场分析 262

1、珠宝首饰行业现状 262

2、珠宝首饰质量标准 265

3、珠宝首饰质量现状 265

4、珠宝首饰质量检验检测需求 265

第四节 工业品质量检验检测市场分析 265

一、石油燃气质量检验检测市场分析 265

1、石油燃气市场现状 265

2、石油燃气标准与质量 272

3、石油燃气质量检验检测需求 273

二、工业材料质量检验检测市场分析 273

1、工业材料市场现状 273

2、工业材料质量标准 274

3、工业材料质量检验检测需求 274

三、矿产品质量检验检测市场分析 274

1、矿产品市场现状 274

2、矿产品质量标准 276

3、矿产品质量检验检测需求 276

四、化工产品质量检验检测市场分析 277

1、化工行业发展现状 277

2、化工产品质量标准 277

3、化工产品质量检验检测需求 279

五、电器产品质量检验检测市场分析 279

1、电器行业发展现状 279

2、电器产品性能要求 280

3、电器质量管理制度 281

4、电器产品质量检验检测需求 281

5、电器质量检验检测市场容量 282

6、电器质量检验检测市场格局 282

六、仪器仪表质量检验检测市场分析 282

1、仪器仪表行业现状 282

2、仪器仪表性能要求 287

3、仪器仪表质量检验检测需求 287

七、特种设备质量检验检测市场分析 287

1、特种设备行业现状 287

2、特种设备性能要求 287

3、特种设备质量检验检测需求 288

八、其它工业品质量检验检测市场分析 288

第五节 建设工程质量检验检测市场分析 295

一、建设工程行业发展现状 295

1、固定资产投资规模 295

2、建筑业产值增长情况 295

二、建设工程质量检验检测市场分析 295

1、建设工程质量检验检测发展历程 295

2、建设工程质量检验检测主要特点 296

3、建设工程质量检验检测需求趋势 297

4、建设工程质量检验检测前景预测 297

第六节 贸易保障质量检验检测市场分析 298

一、我国对外贸易状况 298

1、对外贸易总体规模 298

2、进出口产品地区分布 298

二、贸易保障质量检验检测需求 299

1、国外进口产品标准法规 299

2、贸易保障质量检验检测需求分析 300

第九章 中国质量检验检测行业区域分析 302

第一节 华北地区质量检验检测市场分析 302

一、质量检验检测市场环境 302

二、质量检验检测市场分析 303

三、质量检验检测市场前景 303

第二节 东北地区质量检验检测市场分析 304

一、质量检验检测市场环境 304

二、质量检验检测市场分析 304

三、质量检验检测市场前景 305

第三节 华东地区质量检验检测市场分析 306

一、质量检验检测市场环境 306

二、质量检验检测市场分析 308

三、质量检验检测市场前景 309

第四节 华中地区质量检验检测市场分析 309

一、质量检验检测市场环境 309

二、质量检验检测市场分析 313

三、质量检验检测市场前景 315

第五节 华南地区质量检验检测市场分析 315

一、质量检验检测市场环境 315

二、质量检验检测市场分析 317

三、质量检验检测市场前景 318

第六节 西南地区质量检验检测市场分析 319

一、质量检验检测市场环境 319

二、质量检验检测市场分析 319

三、质量检验检测市场前景 321

第七节 西北地区质量检验检测市场分析 321

一、质量检验检测市场环境 321

二、质量检验检测市场分析 322

三、质量检验检测市场前景 322

第四部分 市场竞争分析

第十章 2024-2029年质量检验检测行业竞争形势及策略 323

第一节 行业总体市场竞争状况分析 323

一、质量检验检测行业五力模型分析 323

二、质量检验检测行业集中度分析 325

1、市场集中度分析 325

2、企业集中度分析 325

3、区域集中度分析 325

4、各子行业集中度 326

5、集中度变化趋势 326

三、质量检验检测行业swot分析 326

第二节 中国质量检验检测行业竞争格局综述 328

一、质量检验检测行业竞争概况 328

二、中国质量检验检测行业竞争力分析 328

1、我国质量检验检测企业市场竞争的优势 328

2、民企与外企比较分析 330

3、国内质量检验检测企业竞争能力提升途径 330

三、中国质量检验检测竞争力优势分析 331

1、整体竞争力评价 331

2、竞争优势评价及构建建议 331

第三节 质量检验检测行业并购重组分析 332

一、行业并购重组现状及其重要影响 332

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 332

三、本土企业投资兼并与重组分析 332

四、企业升级途径及并购重组风险分析 333

五、行业投资兼并与重组趋势分析 337

第四节 质量检验检测市场竞争策略分析 337

一、扩大投资 337

二、兼并收购 338

三、建立现代化企业管理体制 339

四、创立质量检验检测品牌 341

第十一章 2024-2029年质量检验检测行业领先企业经营形势分析 344

第一节 国有与专业化检测机构经营分析 344

一、中国检验认证(集团)有限公司 344

1、机构发展简况分析 344

2、机构检测资质情况 344

3、机构检测业务范围 348

4、机构检测能力分析 349

5、机构科研实力分析 353

6、机构经营情况分析 353

7、机构服务网络分析 353

8、机构发展规划及前景 355

二、国家食品质量监督检验中心 362

1、机构发展简况分析 362

2、机构检测资质情况 363

3、机构检测业务范围 363

4、机构检测能力分析 364

5、机构科研实力分析 364

6、机构经营情况分析 365

7、机构竞争力分析 365

8、机构发展规划及前景 365

三、中国特种设备检测研究院 366

1、机构发展简况分析 366

2、机构检测资质情况 368

3、机构检测业务范围 368

4、机构检测能力分析 368

5、机构科研实力分析 369

6、机构经营情况分析 370

7、机构特色技术分析 372

8、机构发展规划及前景 373

四、国家玩具质量监督检验中心 373

1、机构发展简况分析 373

2、机构检测资质情况 374

3、机构检测业务范围 374

4、机构检测能力分析 375

5、机构科研实力分析 375

6、机构检测指标 376

7、机构设备实力分析 377

8、机构发展规划及前景 377

五、国家室内车内环境与室内环保产品质量监督检验中心 378

1、机构发展简况分析 378

2、机构检测资质情况 378

3、机构检测业务范围 379

4、机构检测能力分析 379

5、机构科研实力分析 379

6、机构经营情况分析 379

7、机构技术设备分析 380

8、机构发展规划及前景 380

六、国家建筑工程质量监督检验中心 381

1、机构发展简况分析 381

2、机构检测资质情况 382

3、机构检测业务范围 383

4、机构检测能力分析 385

5、机构科研实力分析 386

6、机构检测标准分析 388

7、机构经营情况分析 393

8、机构发展规划及前景 396

七、中国建材检验认证集团股份有限公司 397

1、机构发展简况分析 397

2、机构检测资质情况 397

3、机构检测业务范围 399

4、机构检测能力分析 401

5、机构科研实力分析 402

6、机构竞争力分析 404

7、机构经营情况分析 405

8、机构发展规划及前景 405

八、国家首饰质量监督检验中心 406

1、机构发展简况分析 406

2、机构检测资质情况 406

3、机构检测业务范围 407

4、机构检测能力分析 407

5、机构科研实力分析 407

6、机构经营情况分析 407

7、机构最新发展动向 408

8、机构发展规划及前景 409

九、威凯检测技术有限公司 409

1、机构发展简况分析 409

2、机构检测资质情况 410

3、机构检测业务范围 414

4、机构检测能力分析 418

5、机构科研实力分析 418

6、机构经营情况分析 419

7、机构最新发展动向 419

8、机构发展规划及前景 421

十、新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院 421

1、机构发展简况分析 421

2、机构检测资质情况 423

3、机构检测业务范围 423

4、机构发展规模分析 423

5、机构检测能力分析 424

6、机构科研实力分析 424

7、机构经营情况分析 424

十一、广州赛宝计量检测中心服务有限公司 425

1、机构发展简况分析 425

2、机构检测资质情况 426

3、机构检测业务范围 426

4、机构检测能力分析 426

5、机构科研实力分析 426

6、机构经营情况分析 427

7、机构最新发展动向 427

8、机构发展规划及前景 428

十二、浙江方圆检测集团股份有限公司 429

1、机构发展简况分析 429

2、机构检测资质情况 429

3、机构检测业务范围 429

4、机构检测能力分析 429

5、机构科研实力分析 429

6、机构经营情况分析 430

7、机构竞争力分析 431

8、机构发展规划及前景 431

十三、上海市计量测试技术研究院 431

1、机构发展简况分析 431

2、机构检测资质情况 431

3、机构检测业务范围 432

4、机构检测能力分析 432

5、机构技术能力分析 432

6、机构经营情况分析 432

7、机构最新发展动向 433

8、机构发展规划及前景 433

十四、广州广电计量检测股份有限公司 434

1、机构发展简况分析 434

2、机构检测资质情况 434

3、机构检测业务范围 434

4、机构检测能力分析 434

5、机构检验体系认证 435

6、机构科研实力分析 435

7、机构经营情况分析 435

8、机构发展规划及前景 435

十五、上海建科检验有限公司 436

1、机构发展简况分析 436

2、机构检测资质情况 436

3、机构检测业务范围 436

4、机构检测能力分析 436

5、机构科研实力分析 437

6、机构服务模式分析 437

7、机构经营情况分析 438

8、机构发展规划及前景 438

十六、中纺标检验认证股份有限公司 438

1、机构发展简况分析 438

2、机构检测资质情况 439

3、机构检测业务范围 439

4、机构检测能力分析 439

5、机构科研实力分析 439

6、机构经营情况分析 439

7、机构发展规划及前景 440

第二节 私营与外资检测机构经营分析 440

一、华测检测认证集团股份有限公司 440

1、机构发展简况分析 440

2、机构检测资质情况 441

3、机构检测业务范围 441

4、机构检测能力分析 441

5、机构科研实力分析 441

6、机构经营收入分析 442

7、机构偿债能力分析 442

8、机构经营效率分析 443

9、机构发展能力分析 443

10、机构获利能力分析 443

11、机构核心竞争力分析 444

12、机构发展规划及前景 445

二、苏州ul美华认证有限公司 445

1、机构发展简况分析 445

2、机构检测资质分析 446

3、机构业务范围分析 446

4、机构检测能力分析 446

5、机构科研实力分析 446

6、机构经营情况分析 447

7、机构发展最新动向 447

8、机构发展规划及前景 448

三、莱茵检测认证服务(中国)有限公司 448

1、机构发展简况分析 448

2、机构检测资质情况 448

3、机构检测业务范围 448

4、机构检测能力分析 449

5、机构科研实力分析 449

6、机构经营情况分析 450

7、机构竞争力分析 450

8、机构发展规划及前景 450

四、通标标准技术服务有限公司 450

1、机构发展简况分析 450

2、机构检测资质分析 451

3、机构业务范围分析 451

4、机构检测能力分析 452

5、机构科研实力分析 452

6、机构经营情况分析 452

7、机构最新发展动向 452

8、机构发展规划及前景 453

五、广州金域医学检验集团股份有限公司 454

1、机构发展简况分析 454

2、机构检测资质情况 455

3、机构检测业务范围 456

4、机构检测能力分析 457

5、机构科研实力分析 457

6、机构经营情况分析 458

7、机构成功案例分析 458

8、机构发展规划及前景 459

六、苏州电器科学研究院股份有限公司 459

1、机构发展简况分析 459

2、机构检测资质情况 460

3、机构检测业务范围 460

4、机构检测能力分析 461

5、机构科研实力分析 461

6、机构经营情况分析 462

7、机构发展最新动向 462

8、机构发展规划及前景 463

七、厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司 464

1、机构发展简况分析 464

2、机构检测资质情况 465

3、机构检测业务范围 465

4、机构检测能力分析 466

5、机构科研实力分析 466

6、机构经营收入分析 467

7、机构偿债能力分析 467

8、机构经营效率分析 467

9、机构发展能力分析 468

10、机构获利能力分析 468

11、机构投资动向分析 468

12、机构发展规划及前景 469

八、云南航天工程物探检测股份有限公司 470

1、机构发展简况分析 470

2、机构检测资质情况 470

3、机构检测业务范围 470

4、机构检测能力分析 470

5、机构科研实力分析 471

6、机构经营情况分析 471

7、机构发展最新动向 471

8、机构发展规划及前景 472

九、青岛海润检测股份有限公司 473

1、机构发展简况分析 473

2、机构检测资质情况 473

3、机构检测业务范围 473

4、机构检测能力分析 473

5、机构科研实力分析 473

6、机构经营情况分析 474

7、机构发展规划及前景 474

十、诺安实力可商品检验(上海)有限公司 474

1、机构发展简况分析 474

2、机构检测资质情况 475

3、机构检测业务范围 475

4、机构检测能力分析 475

5、机构科研实力分析 475

6、机构质量控制分析 475

7、机构经营情况分析 476

8、机构发展规划及前景 476

十一、上海浦公检测技术股份有限公司 476

1、机构发展简况分析 476

2、机构检测资质情况 476

3、机构检测业务范围 476

4、机构检测能力分析 477

5、机构经营情况分析 477

6、机构发展规划及前景 478

十二、谱尼测试集团股份有限公司 478

1、机构发展简况分析 478

2、机构检测资质情况 479

3、机构检测业务范围 480

4、机构检测能力分析 483

5、机构科研实力分析 483

6、机构经营情况分析 485

7、机构竞争优势分析 486

8、机构发展规划及前景 487

十三、江苏省优联检测技术服务有限公司 487

1、机构发展简况分析 487

2、机构检测资质情况 488

3、机构检测业务范围 488

4、机构检测能力分析 488

5、机构科研实力分析 489

6、机构经营情况分析 489

7、机构发展最新动向 489

8、机构发展规划及前景 490

十四、浙江大合检测有限公司 490

1、机构发展简况分析 490

2、机构检测资质情况 490

3、机构检测业务范围 491

4、机构检测能力分析 493

5、机构检测设备分析 493

6、机构科研实力分析 495

7、机构经营情况分析 495

8、机构发展规划及前景 495

第五部分 行业投资研究

第十二章 质量检验检测行业“十四五”规划研究 496

第一节 质量监督检验检疫事业发展“十四五”规划 496

一、“十四五”时期质检事业发展面临的形势 496

二、大力加强质量综合管理 497

三、全力维护产品质量安全和特种设备安全 499

四、有效提升服务发展水平 502

五、夯实国家质量技术基础 505

六、强化规划实施保障 508

第二节 质量发展纲要(2011-2020年) 509

一、质量发展的基础与环境 509

二、指导思想、工作方针和发展目标 510

三、强化企业质量主体作用 514

四、加强质量监督管理 515

五、创新质量发展机制 517

六、优化质量发展环境 518

七、夯实质量发展基础 520

八、实施质量提升工程 522

九、组织实施 525

第十三章 2024-2029年质量检验检测行业前景及趋势预测 527

第一节 2024-2029年质量检验检测市场发展前景 527

一、2024-2029年质量检验检测市场发展潜力 527

二、2024-2029年质量检验检测市场发展前景展望 527

三、2024-2029年质量检验检测细分行业发展前景分析 528

第二节 2024-2029年质量检验检测市场发展趋势预测 530

一、2024-2029年质量检验检测行业发展趋势 530

二、2024-2029年质量检验检测市场规模预测 533

1、质量检验检测行业市场规模预测 533

2、质量检验检测行业细分市场规模预测 534

三、2024-2029年质量检验检测行业应用趋势预测 534

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 536

第三节 2024-2029年中国质量检验检测行业供需预测 537

一、2024-2029年中国质量检验检测行业供给预测 537

二、2024-2029年中国质量检验检测投资规模预测 538

三、2024-2029年中国质量检验检测行业需求预测 538

四、2024-2029年中国质量检验检测行业供需平衡预测 539

第四节 2024-2029年质量检验检测机构发展趋势预测 539

一、2024-2029年国有第三方检测机构发展趋势 539

1、国有第三方检测机构发展前景 539

2、国有第三方检测机构发展趋势 541

二、2024-2029年民营第三方检测机构发展趋势 542

1、民营第三方检测机构发展前景 542

2、民营第三方检测机构发展趋势 542

三、2024-2029年外资第三方检测机构发展趋势 542

1、外资第三方检测机构发展前景 542

2、外资第三方检测机构发展趋势 542

第十四章 2024-2029年质量检验检测行业投资价值评估分析 544

第一节 质量检验检测行业投资特性分析 544

一、质量检验检测行业进入壁垒分析 544

二、质量检验检测行业盈利因素分析 545

三、质量检验检测行业盈利模式分析 546

第二节 2024-2029年质量检验检测行业发展的影响因素 547

一、有利因素 547

1、政府监管体制趋向开放，技术检测服务更加市场化 547

2、技术进步促进检测服务能力持续提升 547

3、独立第三方检测机构的公正性日益受到社会重视 548

二、不利因素 549

1、全球经济和国际贸易增长不确定性 549

2、检测机构规模小，市场化程度低 549

3、高端技术人才缺乏 549

第十五章 2024-2029年质量检验检测行业投资机会与风险防范 550

第一节 质量检验检测行业投融资情况 550

一、行业资金渠道分析 550

二、固定资产投资分析 551

三、兼并重组情况分析 552

四、质量检验检测行业投资现状分析 554

第二节 2024-2029年质量检验检测行业投资机会 555

一、产业链投资机会 555

二、细分市场投资机会 556

三、重点区域投资机会 557

四、质量检验检测行业投资机遇 558

第三节 2024-2029年质量检验检测行业投资风险及防范 558

一、政策风险及防范 558

二、技术风险及防范 560

三、供求风险及防范 561

四、产品结构风险及防范 562

五、其他风险及防范 562

第四节 中国质量检验检测行业投资建议 564

一、质量检验检测行业未来发展方向 564

二、质量检验检测行业主要投资建议 565

三、中国质量检验检测企业融资分析 569

第十六章 2024-2029年质量检验检测行业面临的困境及对策 572

第一节 2019-2023年质量检验检测行业面临的困境 572

一、检测业务限制 572

二、投资资金不足 572

三、技术水平较低 572

第二节 质量检验检测行业存在的问题 573

一、科技资源整合度不高 573

二、行业划分与市场经济不符 574

三、技术服务能力低 574

四、精良设备缺乏 575

五、品牌知名度低 575

第三节 质量检验检测行业发展的对策 575

一、质量检验检测行业发展的建议对策 575

1、把握国家投资的契机 575

2、竞争性战略联盟的实施 576

3、企业自身应对策略 577

二、市场的重点客户战略实施 578

1、实施重点客户战略的必要性 578

2、合理确立重点客户 579

3、重点客户战略管理 580

4、重点客户管理功能 581

第十七章 质量检验检测行业案例分析研究 583

第一节 质量检验检测行业并购重组案例分析 583

一、瑞士通用公证行(sgs)并购分析 583

二、瑞士通用公证行(sgs)并购扩张策略 583

三、瑞士通用公证行(sgs)多样化检测服务策略 585

四、瑞士通用公证行(sgs)布局策略分析 586

第二节 质量检验检测行业经营管理案例分析 587

一、华测检测技术股份有限公司进入策略 587

二、华测检测技术股份有限公司经营模式 588

三、华测检测技术股份有限公司品牌策略 589

四、华测检测技术股份有限公司服务策略 590

第三节 质量检验检测行业案例点评 592

一、质量检验检测行业案例点评 592

二、质量检验检测行业发展建议 594

第十八章 国有检测机构转型路径分析 595

第一节 质检系统检测机构转型路径分析 595

一、质检系统检测机构发展现状 595

二、质检系统检测机构转型必要性 595

三、质检系统检测机构转型机遇 596

四、质检系统检测机构转型方向 596

1、构建全新市场化运营模式 596

2、引入现代机构化管理模式 596

3、维持公益性服务 596

4、构建公共技术服务平台 597

五、质检系统检测机构转型路径 597

1、以资源整合为核心的转型路径 597

2、以面向市场为核心的转型路径 597

六、质检系统检测机构未来规划 598

1、培养核心竞争力思路分析 598

2、发展软硬件一体化思路分析 598

3、实行探索型机构文化构建 599

七、福建省产品质量检验研究院转型案例分析 599

1、基本情况 599

2、转型关键措施 601

3、转型成效启示 603

第二节 检验检疫机构转型路径分析 604

一、检验检疫机构优势分析 604

二、检验检疫机构转型劣势 605

1、市场意识劣势 605

2、品牌影响力劣势 605

3、运行机制劣势 605

4、品牌意识劣势 605

5、资源共享劣势 605

6、服务观念劣势 605

三、检验检疫机构转型方向 605

四、检验检疫机构转型路径 606

1、实验室与行政主体彻底分离 606

2、分类改革 606

五、检验检疫机构转型案例 606

第三节 科研院所和高校实验室市场化转型路径分析 609

一、科研院所和高校实验室发展现状分析 609

二、科研院所和高校实验室转型意义 609

三、科研院所和高校实验室转型优势 610

四、科研院所和高校实验室转型劣势 610

五、科研院所和高校实验室转型机遇 612

六、科研院所和高校实验室转型路径 612

第十九章 质量检验检测行业发展战略研究 615

第一节 质量检验检测行业发展战略研究 615

一、战略综合规划 615

二、技术开发战略 615

三、业务组合战略 616

四、区域战略规划 617

五、产业战略规划 618

六、营销品牌战略 619

七、竞争战略规划 619

第二节 对我国质量检验检测品牌的战略思考 621

一、质量检验检测品牌的重要性 621

二、质量检验检测实施品牌战略的意义 621

三、质量检验检测企业品牌的现状分析 622

四、我国质量检验检测企业的品牌战略 622

五、质量检验检测品牌战略管理的策略 624

第三节 质量检验检测经营策略分析 625

一、质量检验检测市场细分策略 625

二、质量检验检测市场创新策略 628

三、品牌定位与品类规划 630

四、质量检验检测新产品差异化战略 631

第四节 质量检验检测行业投资战略研究 632

一、2019-2023年质量检验检测行业投资战略 632

二、2024-2029年质量检验检测行业投资战略 632

三、2024-2029年细分行业投资战略 637

第五节 研究结论及发展建议 637

一、质量检验检测行业研究结论及建议 637

二、质量检验检测子行业研究结论及建议 638

图表目录

图表：行业发展周期 17

图表：中国质量检验检测行业主要法律法规列表 20

图表：检验检测机构资质认定标志(cma) 84

图表：2019-2023年4季度和全年 gdp初步核算数据 93

图表：gdp同比增长速度 93

图表：gdp环比增长速度 94

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 98

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 99

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 99

图表：固定资产投资同比增速 101

图表：2019-2023年中国人口总量统计 103

图表：2019-2023年中国城镇人口统计 117

图表：2019-2023年中国农村人口统计 117

图表：2019-2023年中国城镇化率 118

图表：中国质量检验检测专利申请数量 120

图表：全球检验检测市场划分(单位：%) 124

图表：2019-2023年全球质量检验检测行业市场规模 125

图表：全球领先质量检验检测机构简介 126

图表：独立的框架驱动人们对质量和安全的需求 144

图表：联邦食品监督体系 145

图表：德国电梯安全体系概览 146

图表：2019-2023年我国质量检验检测市场规模分析 154

图表：国内外检验检测机构优劣势比较 155

图表：2019-2023年我国质量检验检测行业固定资产规模 156

图表：2019-2023年我国第三方检测行业市场规模情况 159

图表：2019-2023年全国检验检测机构数量 162

图表：2019-2023年不同所有制结构检验检测机构 163

图表：2019-2023年检验检测服务业就业人数(单位：万人) 163

图表：2019-2023年我国质量检验检测行业盈利能力分析 164

图表：2019-2023年我国质量检验检测行业偿债能力分析 164

图表：2019-2023年我国质量检验检测行业运营能力分析 164

图表：2019-2023年我国质量检验检测行业发展能力分析 164

图表：2019-2023年食品产品不合格发现率 166

图表：2019-2023年日用及纺织品产品不合格发现率 167

图表：2019-2023年建筑装饰装修材料产品不合格发现率 168

图表：2019-2023年农业生产资料产品不合格发现率 168

图表：2019-2023年轻工产品不合格发现率 169

图表：2019-2023年机械及安防产品不合格发现率 170

图表：2019-2023年电子电器产品不合格发现率 171

图表：2019-2023年各地区检测结果 172

图表：2019-2023年国家监督抽查各省(区、市)抽查情况表 172

图表：2019-2023年度2月份全国旅/邮检截获禁止进境物统计表 175

图表：主要业务类别截获有害生物统计表 177

图表：2019-2023年12月各检疫业务类别截获有害生物种占比情况 177

图表：检疫截获各类有害生物统计表 178

图表：2019-2023年12月截获各类有害生物种次占比情况 178

图表：2019-2023年我国各质量检验检测机构占市场份额 181

图表：2019-2023年我国计量质量检验检测市场国内外业务量构成 181

图表：2019-2023年我国质量检验检测产业区域分布 181

图表：2019-2023年我国对外服务的外资质量检测机构数量 184

图表：2019-2023年我国内销产品检测市场规模 184

图表：2019-2023年我国外贸产品检测市场规模 185

图表：2019-2023年我国消费品检测市场规模 187

图表：2019-2023年我国贸易保障检测市场规模 188

图表：2019-2023年我国工业品检测市场规模 189

图表：2019-2023年我国生命科学检测市场规模 190

图表：常见促销方式 206

图表：我国质量检验检测行业细分市场结构 218

图表：2019-2023年我国食品质量检验检测机构数量 229

图表：2019-2023年我国农产品检测机构规模情况 237

图表：在生产环节抽验不符合标准规定的药品名单 240

图表：婴幼儿服装产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单 248

图表：我国矿产品检测内容及步骤 276

图表：电器性能基本要求 280

图表：世界主要国家、地区的电器质量管理制度 281

图表：2019-2023年我国电器检测市场规模情况 282

图表：2019-2023年仪器仪表行业经济运行指标 285

图表：2019-2023年我国进出口产品地区分布 298

图表：质量检验检测现有企业的竞争分析 323

图表：质量检验检测行业潜在进入者分析 324

图表：质量检验检测行业供应商议价能力分析 324

图表：中国检验认证集团在国内公司分布 354

图表：中国检验集团检测机构在境外分布 354

图表：国家玩具质量监督检验中心检测标准 376

图表：国家建筑工程质量监督检验中心科研成果 386

图表：国家建筑工程质量监督检验中心标准 388

图表：2019-2023年国检集团经营情况 405

图表：2019-2023年广电计量经营情况 435

图表：2019-2023年华测检测营收情况 442

图表：2019-2023年华测检测偿债能力 442

图表：2019-2023年华测检测经营效率 443

图表：2019-2023年华测检测发展能力 443

图表：2019-2023年华测检测盈利能力 443

图表：广州金域医学检验集团股份有限公司检测资质(一) 455

图表：广州金域医学检验集团股份有限公司检测资质(二) 456

图表：广州金域医学检验集团股份有限公司检测资质(三) 456

图表：广州金域医学检验集团股份有限公司冷链物流受理范围 457

图表：2019-2023年第三季度金域医学经营情况 458

图表：2019-2023年电科院经营情况 462

图表：2019-2023年建研集团经营收入 467

图表：2019-2023年建研集团偿债能力 467

图表：2019-2023年建研集团经营效率 467

图表：2019-2023年建研集团发展能力 468

图表：2019-2023年建研集团获利能力 468

图表：特种设备风险预警与应急能力提升工程 500

图表：缺陷产品召回技术支撑能力提升工程 501

图表：国家质量技术基础建设工程 508

图表：2024-2029年我国质量检验检测行业市场规模及增长预测 533

图表：2024-2029年我国质量检验检测行业投资规模预测 538

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190516/119600.shtml

在线订购：点击这里