

2026-2031年中国羊尾油行业发展趋势与投资战略研究咨询报告

报告简介

目前，以羊尾油为主要原料制作日化产品在市场上尚未大量开发，当前市场中只有少数几家企业将羊尾油用于工业用途，市场竞争平缓。下游企业为完全开发，上游企业集中度也比较低。所以综合来说，羊尾油行业没有很大的品牌企业。

传统的油脂加工工艺通常为干法熬制工艺，该工艺耗能高，制得的油脂品质较差。羊尾油中含有丰富的脂肪酸，具有很大的经济价值，然而目前关于羊尾油的提炼加工方式简单、产品单一、质量不稳定，附加值低，且提取方法多为高温精炼，严重制约着羊脂的高值化开发与利用。

所以市场上逐渐出现各种对羊尾油提炼加工技术的研究，不断提升提炼技术。不同羊尾油的提炼加工方式对羊尾油理化性质影响。采用水浴加热提取、常压干燥加热提取、超声波辅助提取及真空抽提4种方法对阿勒泰羊尾脂进行羊尾油提取，比较不同提取条件下羊尾油的提取率、理化性质，并测定最优条件下阿勒泰羊尾油的脂肪酸组成。

不同提取温度对羊尾油提取率的影响

提取时间为5h时，随着提取温度的升高，4种方法的羊尾油提取率(得率)均呈上升趋势。提取温度较低时，4种方法提取的羊尾油熔出缓慢;随着提取温度的不断升高，油脂分子扩散速率加快，羊尾油的提取率逐渐上升;但当超声波辅助提取温度为65、70℃时，羊尾油提取率增长减缓。选择水浴加热、常压干燥加热及真空抽提的提取温度为70℃、超声波辅助提取温度为65℃。

不同提取时间对羊尾油提取率的影响。提取温度为70℃时，随着提取时间的增加，4种方法提取的羊尾油得率逐渐上升。但当超声波辅助提取时间为5h时，羊尾油提取率下降。对羊尾油提取率及理化性质的影响，真空抽提条件下羊尾油的品质较佳。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国羊尾油市场进行了分析研究。报告在总结中国羊尾油行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国料酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为料酒企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 羊尾油概述 1

第一节 羊尾油定义 1

第二节 羊尾油行业发展历程 1

第三节 羊尾油分类情况 1

第四节 羊尾油产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、羊尾油产业链模型分析 2

第二章 2021-2026年中国羊尾油行业发展环境分析 4

第一节 2021-2026年中国经济环境分析 4

一、宏观经济 4

二、工业形势 10

三、固定资产投资 12

第二节 羊尾油行业相关政策 13

一、国家"十四五"产业政策 13

二、其他相关政策 17

三、出口关税政策 21

第三节 2021-2026年中国羊尾油行业发展社会环境分析 21

一、居民消费水平分析 21

二、工业发展形势分析 24

第三章 中国羊尾油生产现状分析 28

第一节 羊尾油行业总体规模 28

第二节 羊尾油产能概况 28

一、2021-2026年产能分析 28

二、2026-2031年产能预测 29

第三节 羊尾油市场容量概况 29

一、2021-2026年市场容量分析 29

二、产能配置与产能利用率调查 30

三、2026-2031年市场容量预测 30

第四节 羊尾油产业的生命周期分析 30

第五节 羊尾油产业供需情况 32

一、全球食用油供需状况 32

二、食用油出口情况 36

三、羊尾油供需分析 36

第四章 羊尾油国内产品价格走势及影响因素分析 37

第一节 2021-2026年国内产品价格回顾 37

第二节 国内产品当前市场价格及评述 37

第三节 国内产品价格影响因素分析 37

一、原材料价格 37

二、国家政策影响 37

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测 38

第五章 2021-2026年我国羊尾油行业发展现状分析 39

第一节 我国羊尾油行业发展现状 39

一、羊尾油行业品牌发展现状 39

二、羊尾油行业需求市场现状 39

三、羊尾油市场需求层次分析 44

四、我国羊尾油市场走向分析 45

第二节 中国羊尾油产品技术分析 49

一、2021-2026年羊尾油产品技术变化特点 49

二、2021-2026年羊尾油产品市场的新技术 51

三、2021-2026年羊尾油产品市场现状分析 51

第三节 中国羊尾油行业存在的问题 52

一、羊尾油产品市场存在的主要问题 52

二、国内羊尾油产品市场的三大瓶颈 52

三、羊尾油产品市场遭遇的规模难题 52

第四节 对中国羊尾油市场的分析及思考 54

一、羊尾油市场特点 54

二、羊尾油市场分析 55

三、羊尾油市场变化的方向 55

四、对中国羊尾油行业发展的思考 56

第六章 2021-2026年中国羊尾油行业发展概况 57

第一节 2021-2026年中国羊尾油行业发展态势分析 57

第二节 2021-2026年中国羊尾油行业发展特点分析 57

第三节 2021-2026年中国羊尾油行业市场供需分析 58

第二部分 行业发展趋势

第七章 羊尾油行业市场竞争策略分析 59

第一节 行业竞争结构分析 59

一、现有企业间竞争 59

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 59

四、供应商议价能力 60

五、客户议价能力 60

第二节 羊尾油市场竞争策略分析 60

一、羊尾油市场增长潜力分析 60

二、羊尾油产品竞争策略分析 60

三、典型企业产品竞争策略分析 61

四、行业竞争格局分析 62

第三节 羊尾油企业竞争策略分析 62

一、2026-2031年我国羊尾油市场竞争趋势 62

二、2026-2031年羊尾油行业竞争策略分析 62

第八章 羊尾油行业投资与发展前景分析 63

第一节 2026-2031年羊尾油行业投资情况分析 63

一、2026-2031年总体投资结构 63

二、2026-2031年投资规模情况 63

三、2026-2031年投资增速情况 64

第二节 羊尾油行业投资机会分析 64

一、羊尾油投资项目分析 64

二、可以投资的羊尾油模式 64

三、2026-2031年羊尾油投资新方向 64

第三节 羊尾油行业发展前景分析 65

一、羊尾油市场的发展前景 65

二、2021-2026年羊尾油市场面临的发展商机 65

第九章 2026-2031年中国羊尾油行业发展前景预测分析 66

第一节 2026-2031年中国羊尾油行业发展预测分析 66

一、未来羊尾油发展分析 66

二、未来羊尾油行业技术开发方向 67

三、总体行业"十四五"整体规划及预测 67

第二节 2026-2031年中国羊尾油行业市场前景分析 67

一、产品差异化是企业发展的方向 67

二、渠道重心下沉 68

第十章 羊尾油上游原材料供应状况分析 69

第一节 主要原材料 69

一、国外主要国家发展情况 69

二、我国主要原材料发展情况 69

第二节 主要原材料2021-2026年价格及供应情况 70

一、主要原材料企业规模 70

二、主要原材料行业产销情况分析 70

三、主要原材料行业利润情况分析 71

四、2021-2026年主要原材料价格分析 71

第三节 2026-2031年主要原材料未来价格及供应情况预测 72

第十一章 羊尾油行业上下游行业分析 73

第一节 上游行业分析 73

一、发展现状 73

二、发展趋势预测 75

三、行业最新动态及其对羊尾油行业的影响 77

四、行业竞争状况及其对羊尾油行业的意义 77

第二节 下游行业分析 77

一、发展现状 77

二、发展趋势预测 78

三、行业最新动态及其对羊尾油行业的影响 80

第十二章 2026-2031年羊尾油行业发展趋势及投资风险分析 81

第一节 当前羊尾油存在的问题 81

第二节 羊尾油未来发展预测分析 81

一、中国羊尾油发展方向分析 81

二、2026-2031年中国羊尾油行业发展规模 81

三、2026-2031年中国羊尾油行业发展趋势预测 82

第三节 2026-2031年中国羊尾油行业投资风险分析 82

一、市场竞争风险 82

二、原材料压力风险分析 82

三、技术风险分析 83

四、政策和体制风险 84

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 85

第十三章 羊尾油地区销售分析 86

第一节 中国羊尾油区域销售市场结构变化 86

第二节 羊尾油"东北地区"销售分析 86

一、2021-2026年东北地区销售规模 86

二、东北地区"规格"销售分析 87

三、2021-2026年东北地区"规格"销售规模分析 87

第三节 羊尾油"华北地区"销售分析 88

一、2021-2026年华北地区销售规模 88

二、华北地区"规格"销售分析 88

三、2021-2026年华北地区"规格"销售规模分析 88

第四节 羊尾油"华中地区"销售分析 89

一、2021-2026年华中地区销售规模 89

二、华中地区"规格"销售分析 89

三、2021-2026年华中地区"规格"销售规模分析 90

第五节 羊尾油"华东地区"销售分析 90

一、2021-2026年华东地区销售规模 90

二、华东地区"规格"销售分析 91

三、2021-2026年华东地区"规格"销售规模分析 91

第六节 羊尾油"西北地区"销售分析 91

一、2021-2026年西北地区销售规模 91

二、西北地区"规格"销售分析 92

第七节 羊尾油"西南地区"销售分析 92

一、2021-2026年西南地区销售规模 92

二、西南地区产销分析 93

第十四章 2021-2026年中国羊尾油企业提升竞争力策略分析 94

第一节 2021-2026年中国羊尾油领先者市场竞争策略 94

一、维护高质量形象 94

二、扩大市场需求总量 99

三、保护市场份额 100

四、扩大市场份额 102

第二节 2021-2026年中国羊尾油挑战者市场竞争策略 108

一、正面进攻 108

二、侧翼攻击 108

三、包围进攻 108

四、迂回攻击 110

五、游击战 110

第三节 2021-2026年中国羊尾油追随者的市场竞争策略 111

一、紧密追随策略 111

二、距离追随策略 111

三、选择追随策略 111

第四节 2021-2026年中国羊尾油补缺者的市场竞争策略 111

一、市场补缺者的任务 111

二、市场补缺者的策略 112

第十五章 2026-2031年中国羊尾油行业投资战略研究 113

第一节 2026-2031年中国羊尾油行业投资策略分析 113

一、羊尾油投资策略 113

二、羊尾油投资筹划策略 113

三、2026-2031年羊尾油品牌竞争战略 117

第二节 2026-2031年中国羊尾油行业品牌建设策略 118

一、羊尾油的规划 118

二、羊尾油的建设 118

三、羊尾油业成功之道 122

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 129

第一节 中国羊尾油行业市场发展趋势预测 129

第二节 羊尾油产品投资机会 129

第三节 羊尾油产品投资趋势分析 129

第四节 项目投资建议 130

一、行业投资环境考察 130

二、投资风险及控制策略 130

三、产品投资方向建议 133

四、项目投资建议 133

1、技术应用注意事项 133

2、项目投资注意事项 134

3、生产开发注意事项 136

4、销售注意事项 136

第十七章 羊尾油企业制定"十四五"发展战略研究分析 137

第一节 "十四五"发展战略规划的背景意义 137

第二节 "十四五"发展战略规划的制定原则 137

第三节 "十四五"发展战略规划的制定依据 138

图表目录

图表：2021-2026年和全年 gdp初步核算数据 4

图表：gdp同比增长速度 4

图表：gdp环比增长速度 5

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 8

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 9

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 9

图表：固定资产投资同比增速 12

图表：动物油出口关税 21

图表：2021-2026年全国羊尾油产能及同比增长率 28

图表：2026-2031年羊尾油产能预测 29

图表：2021-2026年全国羊尾油容量及同比增长率 29

图表：2026-2031年全国羊尾油容量预测及同比增长率 30

图表：行业发展周期 31

图表：行业生命周期图 31

图表：2021-2026年全球食用油供给结构占比情况 33

图表：2021-2026年全国棕榈油产量统计及同比增长率 33

图表：2021-2026年全国大豆油产量统计及同比增长率 34

图表：2021-2026年全国菜籽油产量统计及同比增长率 35

图表：2021-2026年我国食用油进口量及出口量情况(单位：万吨) 36

图表：2021-2026年羊尾油产品价格 37

图表：2026-2031年国内羊尾价格走势 38

图表：近年重大医改政策 48

图表：2021-2026年供需情况对比 58

图表：2021-2026年羊尾巴油总体投资结构 63

图表：2026-2031年投资规模 63

图表：2026-2031年投资增速 64

图表：2021-2026年主要原材料价格 71

图表：2026-2031年主要原材料未来价格 72

图表：2026-2031年中国羊尾油行业发展规模 81

图表：2026-2031年中国羊尾油行业发展趋势 82

图表：2021-2026年中国羊尾油区域销售市场结构 86

图表：2021-2026年中国羊尾油东北地区销售规模 86

图表：2021-2026年东北地区"规格"销售规模 87

图表：2021-2026年华北地区"规格"销售规模 88

图表：2021-2026年华中地区销售规模 89

图表：2021-2026年华中地区"规格"销售规模 90

图表：2021-2026年华东地区销售规模 90

图表：2021-2026年华东地区"规格"销售规模 91

图表：2021-2026年西北地区销售规模 91

图表：2021-2026年西南地区销售规模 92

图表：四种基本的品牌战略 122

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：119602

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190516/119602.shtml>

在线订购：[点击这里](#)