2024-2029年中国婴幼儿米粉行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

随着国家二胎政策的开放，婴幼儿食品市场迎来了新的繁荣。因哺乳期妇女体质的特殊性及婴幼儿在不同成长阶段营养均衡的需要，安全、营养和多样化已成为消费者选择婴幼儿产品的关键因素。目前，婴幼儿食品主要有婴幼儿配方奶粉和婴幼儿米粉，其中婴幼儿米粉是以大米为主原料，以果蔬肉蛋等为配料，添加适量营养强化剂或其他辅料制成的适用于6月龄以上婴幼儿食用的辅助食品，可以在婴儿断奶期间给予母乳或日常食品不能满足婴幼儿营养需要的婴幼儿营养补充。由于具有营养、方便、多样化的优点，近几年，婴幼儿米粉已逐渐成为6~24月龄婴幼儿辅食添加的首选食品。目前，我国婴幼儿米粉品牌众多、种类多样，国内品牌迅速崛起，国外品牌纷纷进驻。但由于产品品种多，市面上存在部分产品执行营养标准不达标、虚假宣传等现象。

随着人们生活水平的提高和饮食理念的进步，婴幼儿不仅需要大量的米粉产品，更重要的是需要符合婴幼儿的生理及饮食特点、消化吸收率高，配方科学、营养全面，食用方便的新型高端米粉产品。目前，国内婴幼儿米粉在产品的品种数量、食用安全、产品品质等方面均与国外品牌存在较大差距，这导致国产婴幼儿米粉只能占有部分低端市场。今后，国内婴幼儿米粉生产必须从原料、工艺、质量等多方面进行改进，保证原料品质过关、生产工艺先进、配方科学才能促进国内米粉行业的健康快速发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国母婴行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国婴幼儿米粉及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国婴幼儿米粉行业发展状况和特点，以及中国婴幼儿米粉行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的婴幼儿米粉行业发展态势作了详细分析，并对婴幼儿米粉行业进行了趋向研判，是婴幼儿米粉开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前婴幼儿米粉业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国婴幼儿米粉行业发展综述

第一节 婴幼儿米粉基本情况

一、婴幼儿米粉概念

二、婴幼儿米粉分类

三、婴幼儿米粉生产工艺

1、生产工艺

2、加工工艺的优化

四、婴幼儿米粉新配方的研发

1、低致敏婴幼儿米粉的研发

2、婴幼儿米粉新型原料的研发

3、婴幼儿米粉看益生菌的添加

第二节 婴幼儿米粉行业产业链分析

一、婴幼儿米粉行业所处产业链简介

二、婴幼儿米粉行业产业链上游分析

三、婴幼儿米粉行业产业链下游分析

第二章 中国婴幼儿米粉行业发展环境分析

第一节 婴幼儿米粉行业政策环境分析

一、婴幼儿米粉行业监管体系

二、《中华人民共和国食品安全法》

三、《食品安全国家标准:婴幼儿谷类辅助食品(gb 10769-2010)》

四、《婴幼儿辅助食品生产许可审查细则(2017版)》

五、《关于发布婴幼儿谷类辅助食品中镉的临时限量值的公告》

第二节 婴幼儿米粉行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 婴幼儿米粉行业技术环境分析

一、婴幼儿米粉行业专利申请数分析

二、婴幼儿米粉行业专利申请人分析

三、婴幼儿米粉行业热门专利技术分析

第四节 婴幼儿米粉行业消费环境分析

一、婴幼儿米粉行业消费态度调查

二、婴幼儿米粉行业消费驱动分析

三、婴幼儿米粉行业消费需求特点

四、婴幼儿米粉行业消费群体分析

五、婴幼儿米粉行业消费行为分析

六、婴幼儿米粉行业消费关注点分析

七、婴幼儿米粉行业消费区域分布

第三章 中国婴幼儿米粉行业市场发展现状分析

第一节 婴幼儿米粉行业发展概况

一、婴幼儿米粉市场发展现状

二、婴幼儿米粉市场发展特点

1、婴幼儿米粉市场发展特点

2、婴幼儿米粉市场消费特点

3、婴幼儿米粉市场运营特点

第二节 婴幼儿米粉行业供需状况分析

一、婴幼儿米粉行业供给状况分析

二、婴幼儿米粉行业需求状况分析

三、婴幼儿米粉行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 婴幼儿米粉行业进出口市场分析

一、婴幼儿米粉行业进出口综述

二、婴幼儿米粉行业进口市场分析

三、婴幼儿米粉行业出口市场分析

四、婴幼儿米粉行业进出口前景预测

第四章 中国婴幼儿米粉行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国婴幼儿米粉行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国婴幼儿米粉行业产销情况分析

一、中国婴幼儿米粉行业工业总产值

二、中国婴幼儿米粉行业工业销售产值

三、中国婴幼儿米粉行业产销率

第三节 2019-2023年中国婴幼儿米粉行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 婴幼儿米粉行业产业结构分析

第一节 婴幼儿米粉产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国婴幼儿米粉行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国婴幼儿米粉辅食市场发展分析

第一节 婴幼儿辅食市场分析

一、婴幼儿辅食市场发展概况

二、婴幼儿辅食市场政策环境

三、婴幼儿辅食行业市场容量

四、婴幼儿辅食市场竞争格局

1、婴幼儿辅食市场品牌竞争格局

2、婴幼儿辅食产品价格区间分布

五、婴幼儿辅食市场发展前景

第二节 婴幼儿米粉与辅食消费状况调查

一、婴幼儿米粉消费调查

1、婴幼儿体质与米粉消费调查

2、父母选择婴幼儿米粉的消费调查

二、婴幼儿辅食产品消费调查

1、辅食产品消费调查

2、辅食产品购买前调查

第七章 中国婴幼儿米粉行业营销趋势及策略分析

第一节 婴幼儿米粉行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、婴幼儿米粉营销环境分析与评价

1、国际环境下的婴幼儿米粉

2、企事业需求下的婴幼儿米粉

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 婴幼儿米粉行业营销策略分析

一、中国婴幼儿米粉营销概况

二、婴幼儿米粉营销策略探讨

1、中国婴幼儿米粉产品营销策略浅析

2、婴幼儿米粉新产品的市场推广策略

3、婴幼儿米粉细分产品营销策略分析

第三节 婴幼儿米粉营销的发展趋势

一、未来婴幼儿米粉市场营销的出路

二、中国婴幼儿米粉营销的趋势预测

第四节 婴幼儿米粉市场营销模式与面临的挑战

第八章 中国婴幼儿米粉行业重点区域市场分析

第一节 中国婴幼儿米粉行业区域市场概况

一、婴幼儿米粉行业产值分布情况

二、婴幼儿米粉行业市场分布情况

三、婴幼儿米粉行业利润分布情况

第二节 华东地区婴幼儿米粉行业需求分析

一、上海市婴幼儿米粉行业需求分析

二、江苏省婴幼儿米粉行业需求分析

三、山东省婴幼儿米粉行业需求分析

四、浙江省婴幼儿米粉行业需求分析

五、安徽省婴幼儿米粉行业需求分析

六、福建省婴幼儿米粉行业需求分析

七、江西省婴幼儿米粉行业需求分析

第三节 华南地区婴幼儿米粉行业需求分析

一、广东省婴幼儿米粉行业需求分析

二、广西省婴幼儿米粉行业需求分析

三、海南省婴幼儿米粉行业需求分析

第四节 华中地区婴幼儿米粉行业需求分析

一、湖南省婴幼儿米粉行业需求分析

二、湖北省婴幼儿米粉行业需求分析

三、河南省婴幼儿米粉行业需求分析

第五节 华北地区婴幼儿米粉行业需求分析

一、北京市婴幼儿米粉行业需求分析

二、山西省婴幼儿米粉行业需求分析

三、天津市婴幼儿米粉行业需求分析

四、河北省婴幼儿米粉行业需求分析

第六节 东北地区婴幼儿米粉行业需求分析

一、辽宁省婴幼儿米粉行业需求分析

二、吉林省婴幼儿米粉行业需求分析

三、黑龙江婴幼儿米粉行业需求分析

第七节 西南地区婴幼儿米粉行业需求分析

一、重庆市婴幼儿米粉行业需求分析

二、四川省婴幼儿米粉行业需求分析

三、云南省婴幼儿米粉行业需求分析

第八节 西北地区婴幼儿米粉行业需求分析

一、陕西省婴幼儿米粉行业需求分析

二、新疆省婴幼儿米粉行业需求分析

三、甘肃省婴幼儿米粉行业需求分析

第九章 中国婴幼儿米粉行业市场竞争格局分析

第一节 婴幼儿米粉行业竞争五力分析

一、婴幼儿米粉行业上游议价能力

二、婴幼儿米粉行业下游议价能力

三、婴幼儿米粉行业新进入者威胁

四、婴幼儿米粉行业替代产品威胁

五、婴幼儿米粉行业行业内部竞争

第二节 婴幼儿米粉行业竞争格局分析

一、婴幼儿米粉行业整体竞争概况

二、婴幼儿米粉行业区域分布格局

三、婴幼儿米粉市场品牌竞争格局

四、婴幼儿米粉市场渠道竞争分析

第三节 婴幼儿米粉行业重点企业竞争策略分析

第四节 婴幼儿米粉行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第十章 2024-2029年婴幼儿米粉行业领先企业经营形势分析

第一节 亨氏联合有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 贝因美集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 雅士利国际婴幼儿营养品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 喜宝贸易(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 深圳市味奇生物科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 圣元营养食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 上海伊威营养食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十一章 中国婴幼儿米粉行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国婴幼儿米粉行业发展趋势

一、婴幼儿米粉行业发展前景展望

二、婴幼儿米粉行业发展趋势预测

第二节 中国婴幼儿米粉行业发展预测

一、婴幼儿米粉行业市场规模预测

二、婴幼儿米粉行业市场供需预测

第三节 中国婴幼儿米粉行业存在的问题及对策

一、中国婴幼儿米粉行业存在的问题

二、婴幼儿米粉行业发展的建议对策

第十二章 2024-2029年婴幼儿米粉行业投资机会与风险防范

第一节 婴幼儿米粉行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年婴幼儿米粉行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、婴幼儿米粉行业投资机遇

第三节 2024-2029年婴幼儿米粉行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国婴幼儿米粉行业投资建议

一、婴幼儿米粉行业主要投资建议

二、中国婴幼儿米粉企业融资分析

第十三章 婴幼儿米粉行业发展战略研究

第一节 婴幼儿米粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国婴幼儿米粉品牌的战略思考

一、婴幼儿米粉品牌的重要性

二、婴幼儿米粉实施品牌战略的意义

三、婴幼儿米粉企业品牌的现状分析

四、中国婴幼儿米粉企业的品牌战略

五、婴幼儿米粉品牌战略管理的策略

第三节 婴幼儿米粉经营策略分析

一、婴幼儿米粉市场细分策略

二、婴幼儿米粉市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、婴幼儿米粉新产品差异化战略

第四节 婴幼儿米粉行业投资战略研究

一、2024-2029年婴幼儿米粉行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 婴幼儿米粉行业研究结论及建议

第二节 婴幼儿米粉子行业研究结论及建议

图表目录

图表：婴幼儿米粉行业生命周期

图表：婴幼儿米粉行业产业链结构

图表：2019-2023年全球婴幼儿米粉行业市场规模

图表：2019-2023年中国婴幼儿米粉行业市场规模

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国婴幼儿米粉市场占全球份额比较

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业工业总产值

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业销售收入

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业利润总额

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业资产总计

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业负债总计

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业竞争力分析

图表：2019-2023年婴幼儿米粉市场价格走势

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业主营业务收入

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业主营业务成本

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业销售费用分析

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业管理费用分析

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业财务费用分析

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业销售利润率分析

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业产能分析

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业产量分析

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业需求分析

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业进口数据

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业出口数据

图表：2019-2023年婴幼儿米粉行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190516/119603.shtml

在线订购：点击这里