

2026-2031年中国料酒行业发展分析与投资研究咨询报告

报告简介

目前中国约有3000多家料酒企业，但以中小型的区域企业为主，行业集中度较低，行业CR5不足20%，总体上料酒市场处在群雄逐鹿时代。

传统料酒产品，尤其是包装粗糙的袋装料酒，已经无法满足日益壮大的中产阶级消费群，及追求高品质烹饪生活的年轻消费群，他们对产品工艺、年份、包装、品牌等要求，逐步走高，为料酒市场的增长，及品牌化营销起到推动作用。

料酒行业本身集中度不是很高，老恒河、王致和、老才臣等品牌企业所占的市场比例也没有超过20%，这也就意味着大量的小型企业占据了行业的大部分市场。从这点也可以看出，料酒行业具有明显的地区性，即某个产品可能只在某个省份销售，对外的竞争力较弱。如广东、广西两省海天、厨邦等企业料酒产品受到消费者的欢迎；而安徽的消费者则习惯于购买海神牌料酒；上海、江苏消费者对恒顺、鼎丰等产品则更为青睐。在市场上，有很多品牌的料酒，价格在几元到几十元之间波动，价格质量高低不一，差距比较大，混淆消费者对产品的辨识。

目前市场上的产品品牌主要有王致和、老恒和、海天、老才臣、恒顺、美味鲜等品牌，这些品牌的市场占有率也比较高，在产品中受消费者的热衷。

近几年来，料酒的消费市场情况不断升温，产量和销量节节攀升。虽然料酒市场增长迅速，但是，消费习惯，以及缺乏强势消费引导，占据价格优势的地方产品，依然主导市场。料酒市场仍缺乏领袖品牌。消费者的口味及需求逐渐趋同的趋势，为料酒生产商扩展至全国市场带来有利的增长机会，尤其是对拥有广泛的经销网络及与调味品经销商建立稳固关系的料酒生产商而言。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国料酒市场进行了分析研究。报告在总结中国料酒行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国料酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为料酒企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 料酒行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

第二节 行业地位及作用 2

第三节 行业发展周期及阶段 3

第二章 料酒行业发展环境 5

第一节 经济环境 5

一、国内经济运行现状 5

二、国内经济趋势判断 30

三、经济环境对行业的影响分析 31

第二节 社会环境 32

一、人口环境分析 32

二、文化环境分析 32

三、生态环境分析 32

四、中国城镇化率 33

第三节 政策监管环境 33

一、管理体制 33

二、主要政策法规 33

三、政策法规影响 82

第二部分 行业深度分析

第三章 料酒行业上下游产业链发展及影响分析 83

第一节 产业链介绍 83

一、料酒行业产业链简介 83

二、料酒行业产业链特征分析 83

三、料酒业的产生对产业链的影响分析 83

第二节 上游产业现状分析及其对料酒行业的影响 83

一、上游产业发展现状 83

二、上游行业发展趋势 84

三、上游产业发展趋势及对行业的影响 86

第三节 下游产业分析及其对料酒行业的影响 91

一、下游产业需求情况 91

二、下游需求变化趋势 91

三、下游产业发展对行业的影响 93

第四章 世界料酒产业发展对比及经验借鉴 94

第一节 2026-2031年国际料酒产业的发展 94

一、世界料酒产业发展综述 94

二、全球料酒产业竞争格局 94

三、全球料酒产业发展特点 94

第二节 主要国家地区料酒产业发展分析 94

一、欧洲 94

二、亚洲 95

三、美国 95

四、其它国家和地区 95

第三节 世界料酒产业发展趋势及前景分析 95

一、料酒产业发展趋势分析 95

二、料酒产业发展潜力分析 95

第五章 中国料酒市场运行综合分析 96

第一节 料酒行业市场发展基本情况 96

一、市场现状分析 96

二、市场规模分析 97

三、市场特点分析 97

四、市场技术发展状况 99

第二节 行业市场工业总产值分析 101

一、市场总产值分析 101

二、行业市场总产值地区分布 101

第三节 近三年行业市场产品价格现状分析 102

一、市场产品价格回顾 102

二、当前市场产品价格综述 102

三、2026-2031年市场产品价格发展预测 102

第三部分 市场全景调研

第六章 中国料酒行业经济运行指标分析 103

第一节 中国料酒行业总体规模分析 103

一、企业数量结构分析 103

二、行业供给规模分析 103

三、2026-2031年料酒供给预测 103

第二节 中国料酒行业产销分析 104

一、行业产品情况总体分析 104

二、行业产品销售收入总体分析 104

第三节 中国料酒行业财务指标总体分析 104

一、行业盈利能力分析 104

二、行业偿债能力分析 105

三、行业营运能力分析 105

四、行业发展能力分析 105

第七章 2026-2031年中国料酒市场需求分析及预测 106

第一节 料酒市场需求分析 106

一、料酒行业需求市场 106

二、料酒行业客户结构 106

三、料酒行业需求的地区差异 106

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势 107

一、2026-2031年料酒行业的需求预测 107

二、2026-2031年料酒供求平衡预测 107

第四部分 竞争格局分析

第八章 料酒行业区域市场发展分析及预测 108

第一节 长三角区域市场情况分析	108
第二节 珠三角区域市场情况分析	108
第三节 环渤海区域市场情况分析	108
第四节 主要省市市场情况分析	108
第五节 料酒行业主要区域市场发展状况及竞争力研究	109
一、华北大区市场分析	109
1、市场规模现状	109
2、市场需求现状及预测	109
3、未来发展前景预测	109
二、华中大区市场分析	110
1、市场规模现状	110
2、市场需求现状及预测	110
3、未来发展前景预测	110
三、华南大区市场分析	110
1、市场规模现状	110
2、市场需求现状及预测	110
3、未来发展前景预测	110
四、华东大区市场分析	111
1、市场规模现状	111
2、市场需求现状及预测	111
3、未来发展前景预测	111
五、东北大区市场分析	111

1、市场规模现状 111

2、市场需求现状及预测 111

3、未来发展前景预测 111

六、西南大区市场分析 112

1、市场规模现状 112

2、市场需求现状及预测 112

3、未来发展前景预测 112

七、西北大区市场分析 112

1、市场规模现状 112

2、市场需求现状及预测 113

3、未来发展前景预测 113

第九章 料酒市场竞争格局分析 114

第一节 料酒行业竞争结构分析 114

一、现有企业间竞争 114

二、潜在进入者分析 114

三、替代品威胁分析 114

四、供应商议价能力 114

五、客户议价能力 115

第二节 料酒行业集中度分析 115

一、市场集中度分析 115

二、企业集中度分析 116

三、区域集中度分析 116

第三节 料酒行业国际竞争力比较 117

一、生产要素 117

二、需求条件 117

三、支援与相关产业 117

四、企业战略结构与竞争状态 118

五、政府的作用 119

第四节 料酒行业竞争格局分析 119

一、料酒行业竞争分析 119

二、国内外料酒竞争分析 120

三、中国料酒市场竞争分析 120

第十章 料酒行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 121

第一节 北京二商集团有限责任公司 121

一、企业概况 121

二、市场定位情况 122

三、市场经营情况 122

四、公司发展战略分析 124

第二节 北京市老才臣食品有限公司 124

一、企业概况 124

二、市场定位情况 125

三、市场经营情况 126

四、公司发展战略分析 127

第三节 湖州老恒和酿造有限公司 127

一、企业概况 127

二、市场定位情况 128

三、市场经营情况 129

四、公司发展战略分析 131

第四节 江苏恒顺集团有限公司 132

一、企业概况 132

二、市场定位情况 133

三、市场经营情况 133

四、公司发展战略分析 134

第五节 安徽海神黄酒集团有限公司 135

一、企业概况 135

二、市场定位情况 135

三、市场经营情况 135

四、公司发展战略分析 137

第六节 成都巨龙生物科技股份有限公司 137

一、企业概况 137

二、市场定位情况 137

三、市场经营情况 138

四、公司发展战略分析 139

第七节 金冠园食品(福建)有限公司 139

一、企业概况 139

二、市场定位情况 139

三、市场经营情况 140

四、公司发展战略分析 140

第八节 统万珍极食品有限公司 141

一、企业概况 141

二、市场定位情况 141

三、市场经营情况 142

四、公司发展战略分析 144

第九节 北京和田宽食品有限公司 144

一、企业概况 144

二、市场定位情况 145

三、市场经营情况 145

四、公司发展战略分析 146

第十节 上海鼎丰酿造食品有限公司 147

一、企业概况 147

二、市场定位情况 147

三、市场经营情况 148

四、公司发展战略分析 149

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年料酒行业发展趋势及影响因素 150

第一节 2026-2031年料酒行业市场前景分析 150

一、料酒市场容量分析 150

二、料酒行业利好利空政策 150

第二节 2026-2031年料酒行业未来发展预测分析 153

一、中国料酒发展方向分析 153

二、2026-2031年中国料酒行业发展规模 153

三、2026-2031年中国料酒行业发展趋势预测 153

第三节 2026-2031年料酒行业供需预测 156

一、2026-2031年料酒行业供给预测 156

二、2026-2031年料酒行业需求预测 157

第四节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势 157

一、市场整合成长趋势 157

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 158

三、企业区域市场拓展的趋势 159

四、科研开发趋势及替代技术进展 160

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 160

六、2026-2031年中国料酒行业swot分析 162

1、优势分析 162

2、劣势分析 163

3、机会分析 163

4、风险分析 164

第十二章 2026-2031年料酒行业投资方向与风险分析 165

第一节 2026-2031年料酒行业发展的有利因素与不利因素分析 165

一、有利因素 165

二、不利因素 166

第二节 2026-2031年料酒行业产业发展的空白点分析 167

第三节 2026-2031年料酒行业投资回报率比较高的投资方向 167

第四节 2026-2031年料酒行业投资潜力与机会 167

第五节 2026-2031年料酒行业新进入者应注意的障碍因素 167

第六节 2026-2031年中国料酒行业投资风险分析 168

一、市场竞争风险 168

二、上游压力风险分析 169

三、技术风险分析 169

四、政策和体制风险 170

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 175

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年料酒行业发展环境与渠道分析 179

第一节 全国经济发展背景分析 179

一、宏观经济数据分析 179

二、宏观政策环境分析 182

三、“十四五”发展规划分析 184

第二节 主要料酒产业聚集区发展背景分析 201

一、主要料酒产业聚集区市场特点分析 201

二、主要料酒产业聚集区社会经济现状分析 201

三、未来主要料酒产业聚集区经济发展预测 202

第三节 竞争对手渠道模式 203

一、料酒市场渠道情况 203

二、料酒竞争对手渠道模式 203

三、料酒直营代理分布情况 203

第十四章 2026-2031年料酒行业市场策略分析 204

第一节 料酒行业营销策略分析及建议 204

一、料酒行业营销模式 204

二、料酒行业营销策略 204

第二节 料酒行业企业经营发展分析及建议 205

一、料酒行业经营模式 205

第三节 多元化策略分析 216

一、行业多元化策略研究 216

二、现有竞争企业多元化业务模式 217

三、上下游行业策略分析 217

第四节 市场重点客户战略实施 218

一、实施重点客户战略的必要性 218

二、合理确立重点客户 220

三、重点客户战略管理 221

四、重点客户管理功能 222

图表目录

图表：行业生命周期 4

图表：2021-2026年中国gdp规模及增长 11

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 17

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 18

图表：固定资产投资增速同比增速	20
图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据	22
图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度	27
图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据	28
图表：料酒行业主要政策法规	33
图表：2021-2026年中国料酒行业市场规模	97
图表：2021-2026年中国料酒行业工业总产值	101
图表：2021-2026年料酒市场总产值地区分布	101
图表：2026-2031年料酒产品均价价格走势预测	102
图表：2021-2026年中国料酒行业供给量	103
图表：2026-2031年料酒供给规模预测	103
图表：2021-2026年料酒行业盈利能力指标分析	104
图表：2021-2026年料酒行业偿债能力分析	105
图表：2021-2026年料酒行业运营能力指标分析	105
图表：2021-2026年料酒行业发展能力指标分析	105
图表：2026-2031年料酒行业需求规模预测	107
图表：2021-2026年料酒销售收入地区分布占比	115
图表：2021-2026年料酒生产企业地区分布占比	116
图表：2021-2026年湖州老恒和酿造有限公司经营情况	129
图表：2021-2026年恒顺醋业经营情况	134
图表：2021-2026年成都巨龙生物科技股份有限公司经营情况	138
图表：金冠园食品(福建)有限公司销售网络	140

图表：统万珍极食品有限公司消费渠道分布 143

图表：统万珍极食品有限公司国外业务分布 144

图表：上海鼎丰酿造食品有限公司销售网络分布 148

图表：2026-2031年料酒供给规模及同比增长率预测 156

图表：2026-2031年料酒需求规模及同比增长率预测 157

图表：食品行业主要法律法规及标准规范 184

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：119620

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190516/119620.shtml>

在线订购：[点击这里](#)