

2024-2029年中国购物中心行业竞争分析及投资风险预测报告

报告简介

购物中心也称购货中心。在一定区域内有计划地集结在一起的大型综合性商业网点群。是20世纪50年代以来在西方国家兴起的一种商业组织形式。战后，西方国家城市居民为逃避交通拥挤和城市污染，纷纷迁居城郊，为满足此类富裕居民的需要，购物中心由此应运而生。它一般由投资者根据实际需要，在统一规划、设计的基础上兴建，然后招商租赁所有承租的商店共同使用公共设施，也分担公共支出，彼此既互相联系，又相互竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国购物中心及经营环节的发展状况、上下游行业发展状况、市场价格、市场竞争、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国购物中心行业发展状况和特点，以及中国购物中心行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的购物中心行业发展态势作了详细分析，并对购物中心行业进行了趋向研判，是购物中心经营、建设企业，服务、投资机构等单位准确了解目前购物中心行业发展动态。

报告目录

第一章 购物中心行业发展概述 1

第一节 购物中心的概念 1

一、购物中心的特点 1

二、购物中心的分类 2

三、购物中心与百货商场的比较分析 5

第二节 购物中心行业发展成熟度 11

一、行业发展周期分析 11

二、行业中外市场成熟度对比 13

三、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第三节 购物中心市场特征分析 14

一、市场规模 14

二、产业关联度 15

三、影响需求的关键因素 15

- 四、国内和国际市场 16
- 五、主要竞争因素 17
- 六、生命周期 18
- 第二章 全球购物中心行业发展分析 19
 - 第一节 全球购物中心行业发展分析 19
 - 一、2019-2023年世界购物中心行业发展分析 19
 - 二、2019-2023年世界购物中心行业发展分析 19
 - 三、2019-2023年世界购物中心行业发展分析 19
 - 第二节 全球购物中心市场分析 19
 - 一、2019-2023年全球购物中心需求分析 19
 - 二、2019-2023年欧美购物中心需求分析 26
 - 三、2019-2023年中外购物中心市场对比 29
 - 第三节 2019-2023年主要国家或地区购物中心行业发展分析 30
 - 一、2019-2023年美国购物中心行业分析 30
 - 二、2019-2023年日本购物中心行业分析 34
 - 三、2019-2023年欧洲购物中心行业分析 35
- 第三章 我国购物中心行业发展分析 39
 - 第一节 中国购物中心行业发展状况 39
 - 一、2019-2023年购物中心行业发展状况分析 39
 - 二、2019-2023年中国购物中心行业发展动态 40
 - 三、2019-2023年购物中心行业经营业绩分析 40
 - 四、2019-2023年我国购物中心行业发展热点 41
 - 第二节 中国购物中心市场供需状况 42
 - 一、2019-2023年中国购物中心行业供给能力 42

- 二、2019-2023年中国购物中心市场供给分析 43
- 三、2019-2023年中国购物中心市场需求分析 43
- 第三节 2019-2023年我国购物中心市场分析 44
 - 一、2019-2023年购物中心市场分析 44
 - 二、2019-2023年购物中心市场分析 45
- 第四章 购物中心行业竞争格局分析 48
 - 第一节 行业竞争结构分析 48
 - 一、现有企业间竞争 48
 - 二、潜在进入者分析 48
 - 三、替代品威胁分析 49
 - 四、供应商议价能力 49
 - 五、客户议价能力 49
 - 第二节 行业集中度分析 50
 - 一、市场集中度分析 50
 - 二、企业集中度分析 50
 - 三、区域集中度分析 50
 - 第三节 行业国际竞争力比较 51
 - 一、购物中心核心竞争力分析 51
 - 二、购物中心核心竞争力特征 52
 - 三、购物中心的竞争优势分析 53
 - 四、提升购物中心核心竞争力途径 54
 - 第四节 购物中心行业主要企业竞争力分析 57
 - 一、重点企业资产总计对比分析 57
 - 二、重点企业从业人员对比分析 57

第五节 2019-2023年购物中心行业竞争格局分析 57

一、2019-2023年购物中心行业竞争分析 57

二、2019-2023年中外购物中心产品竞争分析 58

三、2019-2023年国内外购物中心竞争分析 58

四、2019-2023年我国购物中心市场竞争分析 60

五、2024-2029年国内主要购物中心企业动向 61

第五章 购物中心企业竞争策略分析 62

第一节 购物中心市场竞争策略分析 62

一、2019-2023年购物中心市场增长潜力分析 62

二、现有购物中心行业竞争策略分析 63

第二节 购物中心企业竞争策略分析 66

一、2024-2029年我国购物中心市场竞争趋势 66

二、2024-2029年购物中心行业竞争格局展望 66

三、2024-2029年购物中心行业竞争策略分析 67

第六章 主要购物中心企业竞争分析 71

第一节 大连万达集团股份有限公司 71

一、企业概况 71

二、竞争优势分析 71

三、2019-2023年经营状况 73

四、2024-2029年发展战略 74

第二节 中国华润有限公司 75

一、企业概况 75

二、竞争优势分析 76

三、2019-2023年经营状况 76

四、2024-2029年发展战略 77

第三节 新世界发展有限公司 77

一、企业概况 77

二、竞争优势分析 78

三、2019-2023年经营状况 79

四、2024-2029年发展战略 80

第四节 大悦城控股集团股份有限公司 81

一、企业概况 81

二、竞争优势分析 82

三、2019-2023年经营状况 82

四、2024-2029年发展战略 83

第五节 恒隆地产有限公司 84

一、企业概况 84

二、竞争优势分析 85

三、2019-2023年经营状况 89

四、2024-2029年发展战略 89

第六节 正佳企业集团有限公司 90

一、企业概况 90

二、竞争优势分析 90

三、2019-2023年经营状况 91

四、2024-2029年发展战略 91

第七节 广东天河城(集团)股份有限公司 92

一、企业概况 92

二、竞争优势分析 93

三、2019-2023年经营状况	93
四、2024-2029年发展战略	94
第八节 德基广场有限公司	94
一、企业概况	94
二、竞争优势分析	95
三、2019-2023年经营状况	96
四、2024-2029年发展战略	96
第九节 凯德置地(中国)投资有限公司	97
一、企业概况	97
二、竞争优势分析	97
三、2019-2023年经营状况	98
四、2024-2029年发展战略	99
第十节 新鸿基地产发展有限公司	99
一、企业概况	99
二、竞争优势分析	100
三、2019-2023年经营状况	102
四、2024-2029年发展战略	105
第七章 购物中心行业发展趋势分析	107
第一节 2019-2023年发展环境展望	107
一、2019-2023年宏观经济形势展望	107
二、2019-2023年政策走势及其影响	108
三、2019-2023年国际行业走势展望	108
第二节 2019-2023年购物中心行业发展趋势分析	108
一、2019-2023年行业发展趋势分析	108

二、2019-2023年行业竞争格局展望	111
第三节 2024-2029年中国购物中心市场趋势分析	112
一、2019-2023年购物中心市场趋势总结	112
二、2024-2029年购物中心发展趋势分析	113
三、2024-2029年购物中心市场发展空间	113
四、2024-2029年购物中心产业政策趋向	114
第八章 未来购物中心行业发展预测	115
第一节 未来购物中心需求与市场预测	115
第二节 2024-2029年中国购物中心行业供需预测	115
一、2024-2029年中国购物中心供给预测	115
二、2024-2029年中国购物中心需求预测	116
三、2024-2029年中国购物中心供需平衡预测	116
第九章 2019-2023年购物中心行业投资现状分析	118
第一节 2019-2023年购物中心行业投资情况分析	118
一、2019-2023年总体投资及结构	118
二、2019-2023年投资规模及增速情况	118
三、2019-2023年分行业投资分析	118
四、2019-2023年分地区投资分析	119
第二节 2019-2023年购物中心行业投资情况分析	120
一、2019-2023年投资及结构	120
二、2019-2023年投资规模及增速情况	121
三、2019-2023年细分行业投资分析	121
四、2019-2023年各地区投资分析	121
第十章 重点大型购物运营分析	123

第一节 中关村广场购物中心 123

一、基本介绍 123

二、区域人群特征分析 124

三、市场发展空间分析 125

四、项目定位与业态布局 126

五、经营状况及未来前景探析 127

第二节 新华南mall?生活城 127

一、基本介绍 127

二、华南mall的定位转变分析 127

三、新华南mall的整合之路分析 130

四、新华南mall创建直销中心成功转型 133

第三节 北京金源新燕莎mall 135

一、基本介绍 135

二、金源新燕莎mall经营状况综述 136

三、金源新燕莎mall的发展阶段及成功关键 136

第四节 广州正佳广场 137

一、基本介绍 137

二、正佳广场经营状况持续向好 138

三、广州正佳广场运营特点分析 139

第五节 深圳华润中心-万象城 139

一、基本介绍 139

二、深圳万象城经营状况 140

三、万象城的经营理念透析 140

四、万象城的营销思路分析 142

五、万象城的物业管理策略探讨	145
第十一章 购物中心行业投资环境分析	147
第一节 经济发展环境分析	147
一、2019-2023年我国宏观经济运行情况	147
二、2024-2029年我国宏观经济形势分析	153
三、2024-2029年投资趋势及其影响预测	155
第二节 政策法规环境分析	157
一、2019-2023年购物中心行业政策环境	157
二、2019-2023年国内宏观政策对其影响	162
三、2019-2023年行业产业政策对其影响	170
第三节 社会发展环境分析	172
一、国内社会环境发展现状	172
二、2019-2023年社会环境发展分析	175
三、2024-2029年社会环境对行业的影响	181
第十二章 购物中心行业投资机会与风险	184
第一节 行业投资收益率比较及分析	184
一、2019-2023年相关产业投资收益率比较	184
二、2019-2023年行业投资收益率分析	185
第二节 购物中心行业投资效益分析	186
一、2019-2023年购物中心行业投资状况分析	186
二、2024-2029年购物中心行业投资效益分析	186
三、2024-2029年购物中心行业投资趋势预测	186
四、2024-2029年购物中心行业的投资方向	187
五、2024-2029年购物中心行业投资的建议	187

六、新进入者应注意的障碍因素分析	188
第三节 影响购物中心行业发展的主要因素	188
一、2024-2029年影响购物中心行业运行的有利因素分析	188
二、2024-2029年影响购物中心行业运行的稳定因素分析	189
三、2024-2029年影响购物中心行业运行的不利因素分析	189
四、2024-2029年我国购物中心行业发展面临的挑战分析	190
五、2024-2029年我国购物中心行业发展面临的机遇分析	190
第四节 购物中心行业投资风险及控制策略分析	190
一、2024-2029年购物中心行业市场风险及控制策略	190
二、2024-2029年购物中心行业政策风险及控制策略	191
三、2024-2029年购物中心行业经营风险及控制策略	191
四、2024-2029年购物中心行业技术风险及控制策略	192
五、2024-2029年购物中心同业竞争风险及控制策略	192
六、2024-2029年购物中心行业其他风险及控制策略	193
第十三章 购物中心行业投资战略研究	194
第一节 购物中心行业发展战略研究	194
一、战略综合规划	194
二、技术开发战略	195
三、业务组合战略	197
四、区域战略规划	198
第二节 购物中心行业投资战略研究	199
一、2019-2023年购物中心行业投资战略研究	199
二、2024-2029年购物中心行业投资形势	200
三、2024-2029年购物中心行业投资战略	200

图表目录

- 图表：2019-2023年全球购物中心营业面积规模 14
- 图表：行业发展周期 18
- 图表：2019-2023年全国购物中心新开业数量 39
- 图表：2019-2023年各月新增购物中心数量情况 40
- 图表：2019-2023年全国购物中心销售额 41
- 图表：2019-2023年全国新增购物中心数量分布 42
- 图表：2019-2023年全国购物中心总数量情况 42
- 图表：2019-2023年国内购物中心新增营业面积 43
- 图表：中国与美国人均购物中心面积与商业面积占比(单位：平米) 44
- 图表：2019-2023年全国购物中心区域分布情况 51
- 图表：2019-2023年购物中心重点企业总资产情况(单位：亿元) 57
- 图表：2019-2023年购物中心重点企业从业人员情况 57
- 图表：2019-2023年新鸿基地产发展有限公司项目荣誉 101
- 图表：新鸿基地产发展有限公司经营情况(元) 102
- 图表：2024-2029年购物中心新增面积预测 115
- 图表：2024-2029年国内新开业购物中心数量预测 116
- 图表：新开业购物中心业态占比分布 119
- 图表：2019-2023年各区域新增购物中心数量 122
- 图表：2019-2023年4季度和全年 gdp初步核算数据 147
- 图表：gdp同比增长速度 147
- 图表：gdp环比增长速度 148
- 图表：固定资产投资同比增速 152
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 172
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 173

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 174

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 175

图表：2019-2023年城镇新增就业人数 176

图表：2019-2023年r&d经费支出及同比增长率 177

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 178

图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度 179

图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 180

图表：2019-2023年购物中心投资收益率 185

图表：2019-2023年购物中心行业投资 186

图表：2024-2029年购物中心行业投资效益 186

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190516/119631.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)