

## 2024-2029年中国VR行业竞争格局及发展策略研究报告

## 报告简介

虚拟现实技术是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统，它利用计算机生成一种模拟环境，是一种多源信息融合的、交互式的三维动态视景和实体行为的系统仿真使用户沉浸到该环境中。

在我国，VR产业发展处于起步阶段，较为依赖国外技术。全规模产业链正朝向完备方向发展，但缺少大型企业布局整体行业战略，且目前缺少行业的统一标准。

在硬件设备方面，有近百家公司进行硬件研发及生产，目前的研发生产，主要以头盔、眼镜、一体机为主；在系统搭建方面，VR技术依赖原有系统，如Windows、Android等，尚未研发专用系统；在软件内容方面，创业公司以游戏、影视为主的内容创作，资源较为匮乏；在应用产品方面，只有少量成型产品，VR商业消费度低普及度不高；在衍生服务方面，主要是行业孵化器、爱好者社区、活动平台、数据库。

未来VR行业仍将保持一定的增长率，但增速会逐渐放缓，预计到2024年，VR行业市场规模将突破1000亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国VR市场进行了分析研究。报告在总结中国VR行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国VR行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为VR企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 vr行业界定和分类 1

## 第一节 行业定义基本概念 1

## 第二节 行业基本特点 1

## 第三节 行业分类 2

## 一、虚拟现实技术 2

## 二、虚拟现实设备 3

## 三、虚拟现实平台及内容 5

## 第二章 2019-2023年vr行业国内外发展概述 7

## 第一节 全球vr行业发展概况 7

一、全球vr行业发展现状	7
二、全球vr行业发展趋势	7
三、主要国家和地区发展状况	9
第二节 中国vr行业发展概况	10
一、中国vr行业发展历程与现状	10
二、中国vr行业发展中存在的问题	12
第三章 2019-2023年中国vr行业发展环境分析	15
第一节 宏观经济环境	15
一、粮食保持高产，畜牧业总体稳定	15
二、工业生产平稳增长，新产业增长较快	18
三、服务业保持较快发展，持续处于景气区间	20
四、市场销售平稳较快增长，网上零售占比明显提高	21
五、投资增长缓中趋稳，制造业投资和民间投资增速加快	22
六、进出口总额创历史新高，贸易结构不断优化	23
七、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格涨幅回落	23
八、就业形势保持稳定，城镇调查失业率下降	27
九、居民收入消费稳定增长，农村居民收支增速快于城镇	29
十、供给侧结构性改革深入推进，经济转型升级态势持续	32
第二节 vr行业政策环境	33
一、行业管理体制分析	33
二、行业标准	34
三、行业发展规划	36
第三节 行业社会环境	39
一、人口环境分析	39

二、教育环境分析	42
三、文化环境分析	44
四、中国城镇化率	45
第四节 vr行业技术环境	46
一、国内技术环境发展现状	46
二、最新技术环境发展分析	47
三、技术环境对行业的影响	48
第四章 2019-2023年中国vr行业市场分析	50
第一节 市场规模	50
一、vr行业市场规模及增速	50
二、vr行业市场饱和度	50
三、影响vr行业市场规模的因素	51
四、2024-2029年vr行业市场规模及增速预测	54
第二节 市场结构	55
第三节 市场特点	56
一、vr行业所处生命周期	56
二、差异化分析	57
第五章 2019-2023年中国vr行业区域市场分析	62
第一节 区域市场分布状况	62
第二节 重点区域市场需求分析	62
第三节 区域市场需求变化趋势	63
第六章 2019-2023年中国vr行业产业链分析	64
第一节 vr行业产业链分析	64
一、产业链结构分析	64

二、主要环节的增值空间	64
三、与上下游行业之间的关联性	68
第二节 vr上游行业分析	68
一、vr成本构成	68
二、上游行业发展现状	68
三、2024-2029年上游行业发展趋势	69
四、上游行业对vr行业的影响	70
第三节 vr下游行业分析	70
一、vr下游行业分布	70
二、下游行业发展现状	70
三、2024-2029年下游行业发展趋势	71
四、下游需求对vr行业的影响	74
第七章 2019-2023年中国vr行业主导驱动因素分析	75
第一节 国家政策导向	75
第二节 关联行业发展	76
第三节 行业技术发展	77
第四节 行业竞争状况	77
第五节 社会需求的变化	78
第八章 2019-2023年中国vr行业偿债能力分析	80
第一节 vr行业资产负债率分析	80
第二节 vr行业速动比率分析	81
第三节 vr行业流动比率分析	82
第四节 2024-2029年vr行业偿债能力预测	83
第九章 2019-2023年中国vr行业营运能力分析	84

第一节 vr行业总资产周转率分析	84
第二节 vr行业净资产周转率分析	85
第三节 vr行业应收账款周转率分析	86
第四节 vr行业存货周转率分析	87
第五节 2024-2029年vr行业营运能力预测	88
第十章 2019-2023年中国vr行业竞争分析	89
第一节 重点vr企业市场份额	89
第二节 vr行业市场集中度	89
第三节 行业竞争群组	90
第四节 潜在进入者	90
第五节 替代品威胁	91
第六节 供应商议价能力	92
第七节 下游用户议价能力	92
第十一章 2019-2023年中国vr行业重点企业分析	94
第一节 杭州顺网科技股份有限公司	94
一、企业概述	94
二、企业主要经济指标	95
三、企业盈利能力分析	95
四、企业偿债能力分析	96
五、企业发展优势分析	96
第二节 暴风集团股份有限公司	97
一、企业概述	97
二、企业主要经济指标	99
三、企业盈利能力分析	100

四、企业偿债能力分析 100

五、企业发展优势分析 100

第三节 奥飞娱乐股份有限公司 101

一、企业概述 101

二、企业主要经济指标 103

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 104

五、企业发展优势分析 104

第四节 浙江华策影视股份有限公司 105

一、企业概述 105

二、企业主要经济指标 106

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 107

五、企业发展优势分析 107

第五节 乐视网信息技术股份有限公司 109

一、企业概述 109

二、企业主要经济指标 110

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 111

五、企业发展优势分析 111

第六节 北京蚁视科技有限公司 111

一、企业概述 111

二、企业发展历程 112

三、企业主营产品 113

四、企业荣誉及资质 114

五、企业发展优势分析 115

第七节 上海乐相科技有限公司 115

一、企业概述 115

二、企业发展历程 115

三、企业主营产品 118

四、企业最新动态 118

第八节 歌尔股份有限公司 119

一、企业概述 119

二、企业主要经济指标 120

三、企业盈利能力分析 120

四、企业偿债能力分析 121

五、企业发展优势分析 121

第九节 四川川大智胜软件股份有限公司 123

一、企业概述 123

二、企业主要经济指标 124

三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 125

五、企业发展优势分析 125

第十节 广州世峰数字科技有限公司 128

一、企业概述 128

二、企业主要产品 128

三、企业组织架构 130

四、企业荣誉及资质 130

五、企业发展优势分析 131

第十二章 2024-2029年中国vr行业发展与投资风险分析 132

第一节 vr行业环境风险 132

一、国际经济环境风险 132

二、汇率风险 132

三、宏观经济风险 133

四、宏观经济政策风险 133

五、区域经济变化风险 138

第二节 产业链上下游及各关联产业风险 141

第三节 vr行业政策风险 142

第四节 vr行业市场风险 142

第十三章 2024-2029年中国vr行业发展前景及投资机会分析 144

第一节 vr行业发展前景预测 144

一、用户需求变化预测 144

二、竞争格局发展预测 144

三、渠道发展变化预测 144

第二节 vr行业投资机会 144

一、区域市场投资机会 144

二、产业链投资机会 145

图表目录

图表：2019-2023年全国粮食产量 15

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速 19

图表：2019-2023年社会消费品零售总额 21

图表：2019-2023年固定资产投资增速 22



- 图表：2019-2023年房地产开发投资增速 23
- 图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况 24
- 图表：2019-2023年工业生产者出厂价格上涨情况 24
- 图表：2019-2023年分月全国城镇调查失业率 27
- 图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况 39
- 图表：2019-2023年中国大陆15-64岁人口规模及占比 40
- 图表：2019-2023年中国大陆65岁及以上人口数及占比 41
- 图表：2019-2023年中国大陆15岁以下人口数及比重 42
- 图表：2019-2023年各学段资助情况 43
- 图表：各学段财政投入占比情况 44
- 图表：2019-2023年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况 45
- 图表：2019-2023年中国城镇化情况 46
- 图表：2019-2023年中国vr行业市场规模及增速 50
- 图表：2024-2029年中国vr行业市场规模预测 54
- 图表：2019-2023年中国vr行业各细分市场占比 55
- 图表：行业生命周期理论 56
- 图表：2019-2023年vr行业各地区市场规模占比 62
- 图表：vr产业链结构 64
- 图表：2019-2023年中国vr行业平均资产负债率情况 80
- 图表：2019-2023年中国vr行业速动比率情况 81
- 图表：2019-2023年中国vr行业流动比率情况 82
- 图表：2024-2029年中国vr行业流动比率和速动比率预测 83
- 图表：2019-2023年中国vr行业总资产周转率情况 84
- 图表：2019-2023年中国vr行业净资产周转率情况 85

图表：2019-2023年中国vr行业应收账款周转率情况 86

图表：2019-2023年中国vr行业存货周转率情况 87

图表：2024-2029年中国vr行业总资产周转率预测 88

图表：2019-2023年vr行业cr10情况 89

图表：顺网科技2019-2023年一季度营收情况 95

图表：顺网科技盈利能力指标 95

图表：顺网科技偿债能力指标 96

图表：暴风集团2019-2023年第一季度营收情况 99

图表：暴风集团盈利能力指标 100

图表：暴风集团偿债能力情况 100

图表：奥飞娱乐2019-2023年第一季度营收情况 103

图表：奥飞娱乐盈利能力指标 103

图表：奥飞娱乐偿债能力指标 104

图表：华策影视2019-2023年第一季度营收情况 106

图表：华策影视盈利能力指标 107

图表：华策影视偿债能力指标 107

图表：乐视网2019-2023年第一季度营收情况 110

图表：乐视网盈利能力指标 110

图表：乐视网偿债能力指标 111

图表：歌尔股份2019-2023年第一季度营收情况 120

图表：歌尔股份盈利能力指标 120

图表：歌尔股份偿债能力指标 121

图表：川大智胜2019-2023年第一季度营收情况 124

图表：川大智胜盈利能力指标 125

图表：川大智胜偿债能力指标 125

图表：世峰数字组织架构 130

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190516/119642.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)