

## 2024-2029年中国汽车安全气囊行业全景调研与竞争策略研究报告

## 报告简介

安全气囊是一种能够有效保护司乘人员安全的被动防护装置，是汽车被动安全中一项技术含量很高的产品。测试表明，安全气囊在汽车被动安全性方面的作用非常明显，它能够在汽车碰撞时大大减轻乘员受到的伤害，其单独使用可以减少18%的死亡率，而与安全带配合使用时可以减少47%的死亡率。安全气囊的保护效果已被人们普遍认识。

随着国家对于安全产品相关法规的逐年增多以及中国汽车市场的高速增长，汽车被动安全系统如安全气囊也会像主动安全系统(ABS、倒车雷达等)一样越来越普及，安全气囊会成为中国小型、大型车的标配，主、侧部都会安装，中国安全气囊布市场将面临巨大的市场需求。

按照国内乘用车安全气囊配置率为80%，平均每辆汽车大约耗用安全气囊布2米，以此为基数计算出中国每年安全气囊用量达3000多万平米。

安全气囊系统的工作原理及特殊工作环境对安全气囊面料提出了很高的性能要求。2015年国家质检总局和国家标准委将加大工作力度，加快工作进度，在对发达国家和地区在汽车安全气囊标准方面的进展情况进行跟踪和研究基础上，抓紧完善中国汽车安全气囊产品的标准体系，安全气囊生产企业挑战险与机遇并存。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对中国汽车安全气囊行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

## 报告目录

## 第一章 汽车安全气囊行业基本概况

## 第一节 汽车安全气囊基础概述

- 一、汽车安全气囊发展史
- 二、汽车安全气囊的工作原理及结构

## 第二节 安全气囊的控制系统

- 一、安全气囊的结构原理
- 二、安全气囊使用过程中存在的缺
- 三、对现有安全气囊的改进思考

### 第三节 汽车安全气囊应考虑的主要问题

- 一、安全气囊的作用
- 二、安全气囊系统的检修
- 三、主动安全系统和被动安全系统

### 第四节 汽车不同安全装置比较

- 一、安全气囊
- 二、abs
- 三、安全带
- 四、安全头枕

### 第五节 安全气囊的改进和引用

- 一、磁电式传感器的采用分析
- 二、智能化控制系统采用分析
- 三、乘员探测系统的选择分析
- 四、气体发生器的多元化发展

## 第二章 全球汽车安全气囊市场发展分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

- 一、工业发展形势分析
- 二、宏观环境影响分析

### 第二节 中国汽车安全气囊行业政策环境分析

- 一、国内安全气囊标准急待制定
- 二、《汽车侧面碰撞安全法规》
- 三、汽车相关标准大量制定及修改
- 四、其他相关政策法规的影响

### 第三节 中国汽车安全气囊行业技术环境分析

一、安全气囊的智能化

二、安全气囊的小型化

三、环境保护型安全气囊

四、安全气囊的多样化

第三章 2019-2023年世界汽车安全气囊行业整体运营状况分析

第一节 2019-2023年世界汽车安全气囊行业发展环境分析

一、全球经济现状及对汽车产业的影响

二、国外汽车安全气囊相关法规

三、汽车安全及交通事故统计

第二节 2019-2023年世界汽车安全气囊运行总况

一、全球车用安全气囊产业链市场情况

二、自主品牌安全气囊向国外品牌发起冲击

三、汽车安全气囊系统技术与新产品研究进展

第三节 2019-2023年世界汽车安全气囊市场深度剖析

一、可膨胀涂料成汽车安全气囊市场核心

二、全球汽车安全气囊的装车率

三、全球汽车安全气囊生产厂家

四、世界汽车安全气囊存在问题及召回

第四节 2019-2023年世界重点国家汽车安全气囊市场发展状况分析

一、德国

二、日本

三、美国

四、欧洲

第四章近几年中国汽车市场数据监测

## 第一节 2019-2023年中国汽车产量统计分析

- 一、2019-2023年全国汽车产量分析
- 二、2019-2023年全国及主要省份汽车产量分析
- 三、2019-2023年汽车产量集中度分析

## 第二节 2019-2023年中国汽车销售情况

- 一、中国汽车市场销售结构
- 二、近三年中国汽车销量同比

## 第三节 2019-2023年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

## 第五章 中国汽车安全气囊市场运行分析

### 第一节 中国汽车安全气囊市场发展情况分析

- 一、汽车安全气囊发展历程
- 二、中国汽车安全气囊市场发展分析

### 第二节 汽车安全气囊行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

### 第三节 汽车安全气囊行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第四节 汽车安全气囊市场产品价格分析

一、市场产品价格走势

二、2024-2029年产品价格趋势

第五节 中国汽车安全气囊行业存在的问题分析

第六章 2019-2023年中国汽车安全气囊市场运行态势分析

第一节 2019-2023年中国汽车安全气囊市场状况分析

一、汽车安全气囊市场特点分析

二、安全气囊集供给情况

三、安全气囊市场容量持续增长

四、安全气囊需求分析

五、安全气囊配套分析

六、中国汽车安全气囊的装车率情况

第二节 2019-2023年中国汽车安全气囊价格分析

一、汽车安全气囊价格走势

二、影响价格的因素分析

第七章 中国汽车安全气囊行业生产现状分析

第一节 汽车安全气囊行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

第二节 汽车安全气囊行业市场供给分析

- 一、汽车安全气囊生产规模现状
- 二、汽车安全气囊产能规模分布
- 三、汽车安全气囊市场价格走势
- 四、汽车安全气囊重点厂商分布
- 五、汽车安全气囊产供状况分析

## 第八章汽车安全气囊行业采购状况分析

### 第一节 汽车安全气囊成本分析

- 一、原材料成本影响分析
- 二、劳动力供需及价格分析

### 第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、主要原材料价格与供给分析
- 三、2024-2029年主要原材料市场变化趋势预测

### 第三节 汽车安全气囊产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业发展及趋势分析

## 第九章中国汽车安全气囊市场供需分析

### 第一节 汽车安全气囊市场需求分析

- 一、汽车安全气囊行业需求市场
- 二、汽车安全气囊行业客户结构
- 三、汽车安全气囊行业需求的地区差异

### 第二节 竞争对手渠道模式

一、汽车安全气囊市场渠道情况

二、汽车安全气囊竞争对手渠道模式

三、汽车安全气囊直营代理分布情况

第三节 长三角区域市场情况分析

第四节 珠三角区域市场情况分析

第五节 环渤海区域市场情况分析

第十章 汽车安全气囊市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略

第十一章 行业领先企业发展分析

第一节 华懋(厦门)新材料科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2024-2029年公司发展战略分析

第二节 克隆(南京)特种纺织品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2024-2029年公司发展战略分析

第三节 高田上海汽配制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2024-2029年公司发展战略分析

第四节 丸井织物(南通)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2024-2029年公司发展战略分析

第五节 江阴杜奥尔汽车用纺织品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2024-2029年公司发展战略分析

## 第六节 东方久乐汽车安全气囊有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2024-2029年公司发展战略分析

## 第七节 上海莱沃德汽车安全气囊有限公司

### 一、企业概况

### 二、市场定位情况

## 第八节 东洋纺汽车饰件(常熟)有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2024-2029年公司发展战略分析

## 第九节 日岩帝人汽车安全用布(南通)有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、2024-2029年公司发展战略分析

## 第十二章 2024-2029年汽车安全气囊行业产业结构及发展趋势分析

### 第一节 产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度的分析

#### 二、各细分市场分析

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业基本分析

## 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 一、产业价值链的构成

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

## 第三节 产业结构发展预测

### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

### 二、产业结构调整中市场需求的引导因素

### 三、中国汽车安全气囊行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十三章 2024-2029年中国汽车安全气囊行业发展策略及投资建议分析

### 第一节 汽车安全气囊行业发展策略分析

#### 一、产品创新的领先战略

#### 二、品牌建设的引导战略

#### 三、工艺技术创新的支持战略

#### 四、市场营销创新的决胜战略

#### 五、企业管理创新的保证战略

### 第二节 汽车安全气囊行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2024-2029年中国汽车安全气囊生产及销售投资运作模式探讨

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

#### 三、外销与内销优势分析

1、外销优势

2、内销优势

第四节 中道泰和汽车安全气囊行业发展建议

第五节 中道泰和汽车安全气囊行业投资建议

图表目录

图表：汽车安全气囊行业生命周期

图表：中国汽车安全气囊行业市场规模

图表：全球汽车安全气囊产业市场规模

图表：汽车安全气囊产业链结构示意图

图表：2019-2023年全球汽车销量

图表：2019-2023年中国各类型汽车年产量同比增幅

图表：2019-2023年年中国乘用车月度销量

图表：2019-2023年年中国商用车月度销量

图表：2019-2023年中国乘用车销量

图表：2019-2023年全球乘用车安全气囊产业规模

图表：2019-2023年全球乘用车安全气囊产值地域分布

图表：2019-2023年中国汽车安全气囊市场主要厂家市场占有率

图表：2019-2023年中国汽车安全气囊市场主要厂家收入排名

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190516/119657.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)