

2024-2029年中国固体饮料行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

固体饮料属于软饮料的一类，主要分为蛋白型固体饮料和普通型固体饮料。蛋白型固体饮料是指以乳及乳制品[乳制品现状]品、蛋及蛋制品等其他动植物蛋白等为主要原料，添加或不添加辅料制成的、蛋白质含量大于或等于4%的制品，常见的有豆奶粉、核桃粉、麦乳精等；普通型固体饮料是指以果粉或经烘烤的咖啡、茶叶、菊花、茅根等植物提取物为主要原料，添加或不添加其他辅料制成的、蛋白质含量低于4%的制品。常见的有酸梅粉、菊花精、速溶茶粉、茅根精等。

截至2017年底，中国规模以上固体饮料生产企业有125家，较去年增加11家。在固体饮料企业不断增加的同时，中国固体饮料消费市场也呈不断增长的趋势，销售收入从2011年的366.36亿元增长至2017年的560.91亿元。同时，随着消费者需求渐趋个性化和多样化，乳蛋白、植物蛋白、果蔬汁、速溶茶等营养性、功能性、特殊性的固体饮料不断被开发出来，需求规模仍在不断扩大。

不过，与其他软饮料品类相比，中国固体饮料行业销售收入占整个软饮料行业不高，固体饮料行业的竞争力及地位还有待提升。数据显示，2011-2017年，中国固体饮料行业销售收入占整个软饮料行业销售收入的比重呈现波动变化，基本维持在8.5-9.5%区间，2017年为8.81%，较去年增加了0.06个百分点。

近年来，以咖啡、速溶茶为代表的固体饮料产品的快速发展，带动了中国固体饮料市场规模的不断扩大。随着固体饮料市场被广泛的看好，外资品牌也开始大规模进入国内固体饮料市场，外资品牌在中国固体饮料市场的影响力也不断增强，其占中国固体饮料市场的份额也在不断扩张。而伴随着外资企业的大规模进入以及受西方影视文化的影响，中国固体饮料行业也迎来了良好的市场发展机遇，尤其是固体饮料的主要细分市场咖啡市场及速溶茶市场的迅速崛起。

经济的发展使得人们追求更加时尚、健康的生活方式，中国固体饮料行业有望借此契机迅速扩大市场规模。未来五年，中国固体饮料市场规模有望达到千亿级别。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饮料工业协会固体饮料分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国固体饮料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国固体饮料行业发展状况和特点，以及中国固体饮料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的固体饮料行业发展态势作了详细分析，并对固体饮料行业进行了趋向研判，是固体饮料开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前固体饮料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国固体饮料行业发展综述

第一节 固体饮料基本情况

一、固体饮料定义

二、固体饮料分类

第二节 固体饮料行业统计标准

一、固体饮料行业统计部门和统计口径

二、固体饮料行业统计方法

三、固体饮料行业数据种类

第二章 固体饮料行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 固体饮料行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、固体饮料行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、固体饮料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、固体饮料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、固体饮料技术分析

二、固体饮料技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 2019-2023年中国固体饮料行业发展状况分析

第一节 中国固体饮料行业发展状况分析

一、中国固体饮料行业发展概况

二、中国固体饮料行业发展现状

三、中国固体饮料行业发展特点

第二节 2019-2023年固体饮料行业供需分析

一、2019-2023年全国固体饮料行业供给情况分析

1、2019-2023年全国固体饮料行业总产值分析

2、2019-2023年全国固体饮料行业产成品分析

二、2019-2023年各地区固体饮料行业供给情况分析

三、2019-2023年全国固体饮料行业需求情况分析

1、2019-2023年全国固体饮料行业销售产值分析

2、2019-2023年全国固体饮料行业销售收入分析

四、2019-2023年各地区固体饮料行业需求情况分析

第三节 2019-2023年固体饮料行业进出口分析

一、2019-2023年固体饮料进出口分析

二、2024-2029年固体饮料进出口预测

第四章 中国固体饮料行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国固体饮料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国固体饮料行业产销情况分析

- 一、中国固体饮料行业工业总产值
- 二、中国固体饮料行业工业销售产值
- 三、中国固体饮料行业产销率

第三节 2019-2023年中国固体饮料行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国固体饮料行业主要细分产品市场分析

第一节 固体饮料行业产品结构分析

第二节 咖啡行业发展分析

- 一、咖啡行业发展状况分析
- 二、咖啡行业品牌格局分析
- 三、咖啡行业市场调研分析
 - 1、主要消费人群
 - 2、选购因素分析
 - 3、获得信息渠道
- 四、咖啡行业发展趋势与前景预测

第三节 豆奶粉行业发展分析

- 一、豆奶粉行业发展状况分析
- 二、豆奶粉行业消费特征分析
- 三、豆奶粉行业品牌格局分析
- 四、豆奶粉行业发展趋势及前景预测

第四节 奶粉行业发展分析

- 一、奶粉行业发展总体概况
- 二、奶粉行业消费特征分析
 - 1、奶粉消费量的变化特征
 - 2、奶粉消费市场的地区特征
 - 3、奶粉销售的渠道特征
 - 4、奶粉细分市场特征
- 三、奶粉行业品牌竞争格局分析
- 四、奶粉行业发展趋势及前景预测

第五节 速溶茶行业发展分析

- 一、速溶茶行业发展状况
- 二、速溶茶产品结构分析
- 三、速溶茶消费特征分析
- 四、速溶茶行业品牌竞争格局分析
- 五、速溶茶行业发展趋势及前景预测

第六节 果味固体饮料行业发展分析

- 一、果味固体饮料行业发展状况
- 二、果味固体饮料产品结构分析
- 三、果味固体饮料行业消费特征分析
- 四、果味固体饮料行业品牌竞争格局分析
- 五、果味固体饮料行业发展趋势及前景预测

第七节 速溶奶茶行业发展分析

- 一、速溶奶茶行业发展状况
- 二、速溶奶茶消费特征分析

三、速溶奶茶行业品牌竞争格局分析

四、速溶奶茶行业发展趋势及前景预测

第六章 中国固体饮料行业产业链分析

第一节 固体饮料行业产业链简介

第二节 行业下游消费需求分析

一、居民收入水平分析

二、居民饮料消费支出分析

三、居民饮料消费量分析

四、行业产品消费特征分析

第三节 行业上游相关市场分析

一、水果行业发展分析

1、水果供应区域分析

2、水果供应规模分析

3、水果需求状况分析

4、水果价格走势分析

5、水果市场走势对行业影响分析

二、茶行业发展分析

1、茶种植面积情况

2、茶叶总产量情况

3、茶市场价格走势

4、茶市场贸易情况

5、茶市场走势对行业影响分析

三、大豆行业发展分析

1、大豆行业产量情况

- 2、大豆行业需求情况
- 3、大豆进口数量分析
- 4、大豆市场价格走势
- 5、大豆市场走势对行业影响分析

四、咖啡豆行业发展分析

- 1、咖啡豆行业产销情况
- 2、咖啡豆市场价格走势
- 3、咖啡豆市场走势对行业影响分析

五、乳制品行业发展分析

- 1、乳制品供应规模分析
- 2、乳制品供应区域分析
- 3、乳制品需求状况分析
- 4、乳制品价格走势分析
- 5、乳制品市场走势对行业影响分析

六、食糖行业发展分析

- 1、食糖主产区域分析
- 2、食糖供应规模分析
- 3、食糖需求规模分析
- 4、食糖价格走势分析
- 5、食糖市场走势对行业影响分析

七、食品添加剂行业发展分析

- 1、食品添加剂供应现状分析
- 2、食品添加剂需求现状分析
- 3、食品添加剂价格走势分析

4、食品添加剂市场走势对行业影响分析

八、饮料包装行业发展分析

1、塑料包装行业分析

2、金属包装行业分析

3、玻璃包装行业分析

4、纸包装行业分析

第七章 中国固体饮料行业市场营销分析

第一节 中国固体饮料行业销售渠道分析

一、商超渠道

二、餐饮渠道

三、食杂店渠道

四、摊点渠道

五、自动售货机渠道

第二节 中国固体饮料行业营销策略分析

一、产品策略

1、产品定位

2、产品市场

3、产品品类

4、产品包装

5、产品生产工艺

6、产品渠道

二、品牌形象策略

1、品牌定位

2、品牌命名

3、品牌个性

三、定价策略

1、定价因素

2、定价方法

3、变价控制

四、促销策略

1、广告营销策划

2、销售促进策划

3、公共关系策划

第三节 中国固体饮料行业营销案例分析

一、香飘飘营销策略分析

二、优乐美营销策略分析

三、雀巢营销策略分析

四、维维豆奶营销策略分析

五、立顿营销策略分析

第八章 固体饮料行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区固体饮料行业产销情况分析

1、2019-2023年北京市固体饮料行业产销情况分析

2、2019-2023年天津市固体饮料行业产销情况分析

3、2019-2023年河北省固体饮料行业产销情况分析

4、2019-2023年山西省固体饮料行业产销情况分析

二、华南地区固体饮料行业产销情况分析

1、2019-2023年广东省固体饮料行业产销情况分析

2、2019-2023年广西固体饮料行业产销情况分析

3、2019-2023年海南省固体饮料行业产销情况分析

三、华东地区固体饮料行业产销情况分析

1、2019-2023年上海市固体饮料行业产销情况分析

2、2019-2023年江苏省固体饮料行业产销情况分析

3、2019-2023年浙江省固体饮料行业产销情况分析

4、2019-2023年山东省固体饮料行业产销情况分析

5、2019-2023年福建省固体饮料行业产销情况分析

6、2019-2023年江西省固体饮料行业产销情况分析

四、华中地区固体饮料行业产销情况分析

1、2019-2023年湖南省固体饮料行业产销情况分析

2、2019-2023年湖北省固体饮料行业产销情况分析

3、2019-2023年河南省固体饮料行业产销情况分析

五、西南地区固体饮料行业产销情况分析

1、2019-2023年四川省固体饮料行业产销情况分析

2、2019-2023年云南省固体饮料行业产销情况分析

六、东北地区固体饮料行业产销情况分析

1、2019-2023年吉林省固体饮料行业产销情况分析

2、2019-2023年辽宁省固体饮料行业产销情况分析

第九章 中国固体饮料行业市场竞争状况分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际固体饮料行业发展状况分析

二、国际固体饮料市场竞争状况分析

三、跨国公司在华市场的投资布局

1、瑞士雀巢

2、英国立顿

3、美国卡夫

第二节 行业国内市场竞争状况分析

一、固体饮料行业五力模型分析

1、固体饮料行业现有竞争者分析

2、固体饮料行业上游议价能力分析

3、固体饮料行业下游议价能力分析

4、固体饮料行业替代者威胁分析

5、固体饮料行业潜在进入者威胁分析

6、固体饮料行业竞争状况总结

二、固体饮料行业竞争格局分析

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、行业投资兼并与重组整合概况

二、行业投资兼并与重组整合特征

三、行业投资兼并与重组整合趋势

第四节 行业不同经济类型企业竞争分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第十章 2024-2029年固体饮料行业领先企业经营形势分析

第一节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 河北承德露露股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 杭州茗宝食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 云南馨德咖啡有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 保山云潞咖啡产业开发有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 深圳冠利达必是食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 广西大发食品饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 北京三元食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 大闽食品(漳州)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十一章 中国固体饮料行业发展预测

第一节 中国固体饮料行业发展趋势与前景

一、中国固体饮料市场发展趋势分析

二、中国固体饮料市场发展前景预测

第二节 中国固体饮料行业发展规模预测

一、行业市场规模预测

二、行业供需平衡预测

第三节 中国固体饮料行业存在的问题及对策

一、中国固体饮料行业存在的问题

二、固体饮料行业发展的建议对策

第十二章 2024-2029年固体饮料行业投资机会与风险防范

第一节 中国固体饮料行业投资特性分析

一、固体饮料行业进入壁垒分析

1、渠道壁垒

2、品牌壁垒

3、行业监管壁垒

4、研发水平壁垒

5、规模壁垒

二、固体饮料行业盈利模式分析

1、产品盈利模式

2、渠道盈利模式

三、固体饮料行业盈利因素分析

1、广阔的市场需求

2、行业产品延伸

3、稳定的销售渠道

第二节 固体饮料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2024-2029年固体饮料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、固体饮料行业投资机遇

第四节 2024-2029年固体饮料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国固体饮料行业投资建议

第十三章 固体饮料行业发展战略研究

第一节 固体饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国固体饮料品牌的战略思考

一、固体饮料品牌的重要性

二、固体饮料实施品牌战略的意义

三、固体饮料企业品牌的现状分析

四、中国固体饮料企业的品牌战略

五、固体饮料品牌战略管理的策略

第三节 固体饮料经营策略分析

一、固体饮料市场细分策略

二、固体饮料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、固体饮料新产品差异化战略

第四节 固体饮料行业投资战略研究

一、2024-2029年固体饮料行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 固体饮料行业研究结论及建议

第二节 固体饮料子行业研究结论及建议

图表目录

图表：固体饮料行业生命周期

图表：固体饮料行业产业链结构

图表：2019-2023年全球固体饮料行业市场规模

图表：2019-2023年中国固体饮料行业市场规模

图表：2019-2023年固体饮料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国固体饮料市场占全球份额比较

图表：2019-2023年固体饮料行业工业总产值

图表：2019-2023年固体饮料行业销售收入

图表：2019-2023年固体饮料行业利润总额

图表：2019-2023年固体饮料行业资产总计

图表：2019-2023年固体饮料行业负债总计

图表：2019-2023年固体饮料行业竞争力分析

图表：2019-2023年固体饮料市场价格走势

图表：2019-2023年固体饮料行业主营业务收入

图表：2019-2023年固体饮料行业主营业务成本

图表：2019-2023年固体饮料行业销售费用分析

图表：2019-2023年固体饮料行业管理费用分析

图表：2019-2023年固体饮料行业财务费用分析

图表：2019-2023年固体饮料行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年固体饮料行业销售利润率分析

图表：2019-2023年固体饮料行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年固体饮料行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年固体饮料行业产能分析

图表：2019-2023年固体饮料行业产量分析

图表：2019-2023年固体饮料行业需求分析

图表：2019-2023年固体饮料行业进口数据

图表：2019-2023年固体饮料行业出口数据

图表：2019-2023年固体饮料行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190516/119679.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)