

2026-2031年中国反渗透纯水机行业投资前景预测与战略规划报告

报告简介

一直以来，国内净水行业都长期处于混乱发展的局面，为了促进净水器市场健康有序发展，2017年11月，质检总局、国家标准委发布了GB34914-

2017《反渗透净水器水效限定值及水效等级》国家标准。标准明确指出，凡是净水产水率低于35%的RO反渗透净水器，都将成为不合格的净水产品。据悉，该标准将于2018年11月起正式实施。随着标准的实施，2018年中国净水行业将迎来新一轮的洗牌，大量的净水器厂家，尤其是低端净水器厂家或者贴牌品牌或将有倒闭关门的风险。从2018上半年来看，行业洗牌的态势受这一政策的影响正在逐步放大，预计下半年将更为明显。另一方面，新标准还将引领新一轮净水技术的升级。现有的RO反渗透滤芯并不是目前最完美的水处理方案，1：3的低废水比和滤芯更换频繁等问题亟待解决。

在品牌格局上，原有的第一阵营美的、沁园、A.O.史密斯、安吉尔、3M的位置已发生变化，受联合利华收购后发展不顺的影响，沁园的行业地位已大幅下滑，而后起之秀小米净水器(云米出品)大有赶超行业巨头的趋势。在第二阵营中，碧水源、浩泽、怡口、康丽根、艾肯等品牌各自在国内品牌和外资品牌的领地竞争也十分激烈。

反渗透技术已经占据净水市场的绝对主体，反渗透净水机的市场份额在净水设备中超过80%。以618期间的净水设备线上市场为例，净水机零售量份额进一步萎缩，相比去年同期下降14%，降为45.6%，纯水机零售量份额大幅提升，相比去年同期提升13%，达到47.6%。与此同时，纯水机的均价达到2329元，而净水机的均价只有677元，纯水机均价是净水机均价的3.4倍。高均价的纯水机大幅扩容，推动了净水设备在线上市场的高速增长。

随着消费者健康意识的增强和购买力的提升，越来越多的消费者将净水器作为装修的标配而购买。这一态势也从城市市场向农村市场蔓延。与此同时，早年在三四级市场横行的粗制滥造的假冒伪劣净水器也迎来了一波换新高潮，消费者对净水产品的消费正变得越加理性。

2018年1-

5月份中国净水销售规模达到171.3亿元，同比增长15.4%。这一数据也侧面大致反映了目前净水行业的发展态势。发展至今，中国净水行业也经历了从导入到成熟、混乱到有序、高潮到平稳等不同的状态。可以确定的是，未来的很长一段时间，中国净水行业都将保持平稳增长的发展态势，逐步扩大市场容量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国节能环保产业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及反渗透纯水机专业研究单位公布的大量资料，对国内外反渗透纯水机行业发展状况，中国反渗透纯水机行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国反渗透纯水机行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了反渗透纯水机行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前反渗透纯水机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

报告目录

第一章反渗透纯水机产业概述

第一节 反渗透纯水机基本情况

一、反渗透纯水机定义

二、反渗透纯水机分类

三、反渗透纯水机产品技术参数

四、反渗透纯水机应用领域

第二节 反渗透纯水机产业情况

一、反渗透纯水机产业概述

二、反渗透纯水机产业动态

三、反渗透纯水机产业链结构

第二章中国反渗透纯水机行业宏观环境分析

第一节 反渗透纯水机行业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、反渗透纯水机相关政策解析
- 三、污泥排放及处理处置相关标准

第二节 反渗透纯水机行业经济环境分析

- 一、国内生产总值及增长分析
- 二、中国城市化进程及规划分析
- 三、中国工业化水平发展状况
- 四、中国环保产业投资及增速

第三节 反渗透纯水机行业社会环境分析

- 一、水质环境污染状况分析
- 二、中国土壤环境污染状况分析
- 三、中国大气环境污染状况分析
- 四、中国环境风险现状及趋势分析

第四节 反渗透纯水机行业技术环境分析

- 一、反渗透纯水机工艺及路径分析
- 二、污泥处理主要技术发展分析
- 三、污泥处置及资源化技术分析

第三章国内外反渗透纯水机行业运行现状分析

第一节 国际反渗透纯水机行业市场分析

- 一、国际反渗透纯水机市场发展历程

- 二、国际反渗透纯水机产品及技术动态
- 三、国际反渗透纯水机竞争格局分析
- 四、国际反渗透纯水机主要国家发展情况
- 五、国际反渗透纯水机市场发展趋势

第二节 中国反渗透纯水机行业市场分析

- 一、中国反渗透纯水机市场发展历程
- 二、中国反渗透纯水机行业发展现状
- 三、中国反渗透纯水机行业市场规模
- 四、中国反渗透纯水机行业渠道分析

第四章反渗透纯水机行业的供需分析

第一节 2021-2026年反渗透纯水机行业供给分析

- 一、反渗透纯水机行业供给方分析
- 二、反渗透纯水机行业数量分析
- 三、不同产品供给比重分析

第二节 2021-2026年反渗透纯水机行业需求分析

- 一、反渗透纯水机行业需求方分析
- 二、不同产品的需求比重分析

第三节 2021-2026年反渗透纯水机行业供需平衡分析

- 一、反渗透纯水机供给方和需求方的关系
- 二、反渗透纯水机行业供需平衡分析

第四节 反渗透纯水机生产成本分析

- 一、反渗透纯水机成本结构分析

二、中国反渗透纯水机价格、成本及毛利分析

第五章反渗透纯水机行业的竞争形势与策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、反渗透纯水机行业竞争情况概述

二、反渗透纯水机行业集中度分析

三、反渗透纯水机行业swot分析

第二节 反渗透纯水机行业竞争结构分析

一、反渗透纯水机行业现有竞争者分析

二、反渗透纯水机行业新进入者分析

三、反渗透纯水机行业替代品威胁

四、反渗透纯水机行业上游议价能力

五、反渗透纯水机行业下游议价能力

第三节 反渗透纯水机行业竞争格局分析

一、全球竞争格局分析

二、不同规模企业分布情况分析

三、不同性质企业分布情况分析

四、不同产品结构分布情况分析

五、不同应用领域分布情况分析

六、竞争格局变化趋势

第四节 反渗透纯水机行业市场竞争策略分析

一、技术策略

二、产品策略

三、营销策略

四、品牌策略

第五节 反渗透纯水机企业竞争策略分析

一、提高反渗透纯水机企业核心竞争力的对策

二、影响反渗透纯水机企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高反渗透纯水机企业竞争力的策略

第六章反渗透纯水机行业的重点企业经营情况分析

第一节 艾欧史密斯(中国)热水器有限公司

一、企业概况

二、反渗透纯水机产品图片及技术参数

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第二节 美的集团股份有限公司

一、企业概况

二、反渗透纯水机产品图片及技术参数

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第三节 北京凯弗隆北方水处理设备有限公司

一、企业概况

二、反渗透纯水机产品图片及技术参数

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第四节 霍尼韦尔(中国)有限公司

一、企业概况

二、反渗透纯水机产品图片及技术参数

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第五节 北京特丽洁世纪环保科技有限公司

一、企业概况

二、反渗透纯水机产品图片及技术参数

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第六节 昆山怡口净水系统有限公司

一、企业概况

二、反渗透纯水机产品图片及技术参数

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第七节 沁园集团股份有限公司

一、企业概况

二、反渗透纯水机产品图片及技术参数

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第八节 海尔集团公司

一、企业概况

二、反渗透纯水机产品图片及技术参数

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第九节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、反渗透纯水机产品图片及技术参数

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第十节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、反渗透纯水机产品图片及技术参数

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第七章中国反渗透纯水机行业前景分析

第一节 2026-2031年行业影响因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 反渗透纯水机行业发展前景预测

一、2026-2031年行业市场容量预测

二、2026-2031年行业市场发展前景

第三节 反渗透纯水机行业发展趋势分析

一、反渗透纯水机市场发展趋势分析

二、反渗透纯水机技术发展趋势分析

三、反渗透纯水机政策发展趋势分析

第八章 2026-2031年中国反渗透纯水机行业投资分析

第一节 反渗透纯水机行业投资特性分析

一、反渗透纯水机行业投资壁垒分析

二、反渗透纯水机行业盈利因素分析

三、反渗透纯水机行业盈利模式分析

第二节 反渗透纯水机行业投资分析

一、反渗透纯水机行业投资规模分析

二、反渗透纯水机行业投资机会分析

1、反渗透纯水机行业投资环境分析

2、反渗透纯水机行业投资价值分析

3、反渗透纯水机行业投资机会分析

三、反渗透纯水机行业投资风险预警

1、政策风险及防范

2、技术风险及防范

3、供求风险及防范

4、宏观经济风险及防范

5、关联行业风险及防范

6、结构风险及防范

7、其他风险及防范

第三节 反渗透纯水机行业融资分析

一、反渗透纯水机行业融资需求分析

二、反渗透纯水机行业融资渠道分析

三、反渗透纯水机行业融资方式建议

第四节 反渗透纯水机行业投资战略规划

一、反渗透纯水机行业总体投资战略分析

二、反渗透纯水机行业细分市场投资战略分析

三、反渗透纯水机行业区域市场投资战略分析

第九章 2026-2031年中国反渗透纯水机行业研究结论及建议

第一节 中道泰和反渗透纯水机行业研究结论

第二节 中道泰和反渗透纯水机行业投资建议

一、投资方向建议

二、投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国gdp增长情况

图表：2021-2026年中国城镇居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国农村居民纯收入情况

图表：2021-2026年中国城镇居民恩格尔系数

图表：2021-2026年中国反渗透纯水机行业市场规模

图表：2021-2026年中国反渗透纯水机行业的发行数量

图表：2021-2026年中国反渗透纯水机行业的营运能力

图表：2021-2026年中国反渗透纯水机行业供应数量

图表：2021-2026年中国反渗透纯水机行业需求数量

图表：2026-2031年中国反渗透纯水机供给情况预测

图表：2026-2031年中国反渗透纯水机需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：119748

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190516/119748.shtml>

在线订购：[点击这里](#)