

2026-2031年中国测距仪行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

北美在数量和价值方面处于领先市场，紧随其后的是欧洲和亚洲。世界望远镜激光测距仪市场主要由Trueyard、VistaOutdoor、ORPHA、NIKON、ZEISS、徕卡相机、LTI、HILTI、博世、FLUKE、Mileseeey、NewconOptik、Leupold、OPTi-LOGIC、BOSMA等主导。

世界激光测距仪市场分为两大系列：望远镜激光测距仪，手持式激光测距仪，市场占比约为8：2。激光测距仪行业高度集中，全球有十多家制造商(生产100K单位等级)，高端产品主要来自美国和西欧。

在世界范围内，主要制造商主要分布在北美和欧洲。在北美，像TRUEYARD、VistaOutdoor、LTI、Leupold、OPTi-

LOGIC和FLUKE这样的跨国公司正在这一领域占据领先地位。至于欧盟，ORPHA和徕卡已成为全球领导者。

世界上所有的制造商都致力于产品的改进。这两年，一些中国制造商几乎可以赶上世界领先的技术。大多数技术是由制造商开发的，而不是从其他公司进口。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国仪器仪表行业协会测绘仪器分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国测距仪及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国测距仪行业发展状况和特点，以及中国测距仪行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的测距仪行业发展态势作了详细分析，并对测距仪行业进行了趋向研判，是测距仪开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前测距仪业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国测距仪行业发展综述

第一节 测距仪行业基本情况

一、测距仪概念

二、测距仪主要产品分类

第二节 测距仪行业产业链分析

一、测距仪行业所处产业链简介

二、测距仪行业产业链上游分析

三、测距仪行业产业链下游分析

第二章 测距仪行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 测距仪行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制

二、行业政策规划

三、行业相关标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、测距仪产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、测距仪产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、测距仪技术分析
- 二、测距仪技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 中国测距仪行业市场发展现状分析

第一节 测距仪行业发展概况

- 一、测距仪行业发展现状
- 二、测距仪行业发展特点
- 三、测距仪行业竞争格局
- 四、测距仪行业发展前景

第二节 测距仪行业供需状况分析

- 一、测距仪行业供给状况分析
- 二、测距仪行业需求状况分析
- 三、测距仪行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

第三节 测距仪行业进出口市场分析

- 一、测距仪行业进出口综述
- 二、测距仪行业进口市场分析
- 三、测距仪行业出口市场分析
- 四、测距仪行业进出口前景预测

第四章 中国测距仪行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国测距仪行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国测距仪行业产销情况分析

一、中国测距仪行业工业总产值

二、中国测距仪行业工业销售产值

三、中国测距仪行业产销率

第三节 2021-2026年中国测距仪行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 测距仪行业产业结构分析

第一节 测距仪产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国测距仪行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国测距仪行业营销趋势及策略分析

第一节 测距仪行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、测距仪营销环境分析与评价

1、国际环境下的测距仪

2、企事业需求下的测距仪

3、中国测距仪市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 测距仪行业营销策略分析

一、中国测距仪营销概况

二、测距仪营销策略探讨

1、中国测距仪产品营销策略浅析

2、测距仪新产品的市场推广策略

3、测距仪细分产品营销策略分析

第三节 测距仪营销的发展趋势

一、未来测距仪市场营销的出路

二、中国测距仪营销的趋势预测

第四节 测距仪市场营销模式与面临的挑战

第七章 测距仪产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国测距仪产业集群发展特色分析

一、长江三角洲测距仪产业发展特色分析

二、珠江三角洲测距仪产业发展特色分析

三、环渤海地区测距仪产业发展特色分析

四、闽南地区测距仪产业发展特色分析

第二节 测距仪重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、测距仪重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 2026-2031年测距仪行业领先企业经营形势分析

第一节 常熟艾普瑞激光光学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第二节 艾普瑞(上海)精密光电有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第三节 联宜新光电科技(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第四节 南通市通州恒通精密光电有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第五节 深圳市迈测科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第六节 鄂州市贝朗科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

第七节 常熟市天量仪器有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络

第八节 东精集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络

第九章 中国测距仪行业发展前景预测和投融资分析

第一节 2026-2031年测距仪行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 中国测距仪行业发展趋势

- 一、测距仪行业市场规模预测
- 二、测距仪行业发展前景预测
- 三、测距仪行业发展趋势预测

第三节 测距仪行业投资特性分析

- 一、测距仪行业进入壁垒分析

二、测距仪行业盈利因素分析

三、测距仪行业盈利模式分析

第四节 测距仪行业投资潜力与建议

一、测距仪行业投资机会剖析

二、测距仪行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十章 2026-2031年测距仪行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年测距仪行业面临的困境

第二节 测距仪企业面临的困境及对策

一、重点测距仪企业面临的困境及对策

1、重点测距仪企业面临的困境

2、重点测距仪企业对策探讨

二、中小测距仪企业发展困境及策略分析

1、中小测距仪企业面临的困境

2、中小测距仪企业对策探讨

三、国内测距仪企业的出路分析

第三节 中国测距仪行业存在的问题及对策

一、中国测距仪行业存在的问题

二、测距仪行业发展的建议对策

第四节 中国测距仪市场发展面临的挑战与对策

第十一章 测距仪行业发展战略研究

第一节 测距仪行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国测距仪品牌的战略思考

一、测距仪品牌的重要性

二、测距仪实施品牌战略的意义

三、测距仪企业品牌的现状分析

四、中国测距仪企业的品牌战略

五、测距仪品牌战略管理的策略

第三节 测距仪经营策略分析

一、测距仪市场细分策略

二、测距仪市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、测距仪新产品差异化战略

第四节 测距仪行业投资战略研究

一、2026-2031年测距仪行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 测距仪行业研究结论及建议

第二节 测距仪子行业研究结论及建议

图表目录

图表：测距仪行业生命周期

图表：测距仪行业产业链结构

图表：2021-2026年全球测距仪行业市场规模

图表：2021-2026年中国测距仪行业市场规模

图表：2021-2026年测距仪行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国测距仪市场占全球份额比较

图表：2021-2026年测距仪行业销售收入

图表：2021-2026年测距仪行业利润总额

图表：2021-2026年测距仪行业资产总计

图表：2021-2026年测距仪行业负债总计

图表：2021-2026年测距仪行业竞争力分析

图表：2021-2026年测距仪市场价格走势

图表：2021-2026年测距仪行业主营业务收入

图表：2021-2026年测距仪行业主营业务成本

图表：2021-2026年测距仪行业销售费用分析

图表：2021-2026年测距仪行业管理费用分析

图表：2021-2026年测距仪行业财务费用分析

图表：2021-2026年测距仪行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年测距仪行业销售利润率分析

图表：2021-2026年测距仪行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年测距仪行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年测距仪行业需求分析

图表：2021-2026年测距仪行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：119752

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190516/119752.shtml>

在线订购：[点击这里](#)