

2026-2031年中国压铸件行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

压铸件的应用范围很广，涉及到相当多的产品领域和工业门类。而在所有这些应用中，若以数量之大、品种之多、要求之严、品质之高以及金属材料用量之大等多方面综合而论，则应首推汽车工业。长期以来，汽车工业稳居压铸工业的最大市场，近年来中国汽车工业的发展也不断拉动压铸工业进入一个全新发展期。

中国产压铸机质量性能水平与国外工业先进国家相比差距较大，但是由于压铸件的分布领域较广，从交通能源到家用电器，上天下海到千家万户的日用工业品，无不有压铸件的存在，而这些压铸件市场要求各不相同，这就给国产压铸机市场带来了空间，特别是中、小型压铸机，这个空间有可能还要延续相当长的时间。这就为加速国产压铸机质量、性能的提高，提供了一个有利的时机。中国作为世界机械工业的基础工业的加工基地，特别是压铸件加工基地，无疑给行业带来了良好的机遇，同时也刺激着中国对基础产品的质量提高，要求机械设备的质量、性能同步跟进。

加之近年来，计算器仿真技术在压铸中的应用日益广泛，更令压铸方法如虎添翼，不断拓宽压铸件的应用范畴。凡此种种，多数都是首先以汽车零件的需要为突破口，这充分体现出，压铸工艺方法在不断满足汽车零件制造的各种新要求方面，拥有极其广阔的市场空间。

压铸件产品的增长取决于其应用领域需求的增长。中国汽车、通讯设备、装备制造业等产业的持续快速发展，以及国际压铸产业向中国的转移，为中国的压铸行业带来广阔的市场。随着越来越多的通讯、汽车等行业的跨国公司开始在中国建立整机(车)生产基地，为中国少数大型压铸企业向国际先进水平靠拢提供了机遇，国内压铸企业在装备和技术水平上开始接近国际先进水平，而铝合金件产业的主导产品，其发展前景也十分看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、中国铸造协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂

志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国压铸及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国压铸行业发展状况和特点，以及中国压铸行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对压铸行业进行了趋向研判，是压铸企业、科研、投资机构等单位准确了解目前压铸发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 压铸行业发展综述

第一节 压铸行业相关概念概述

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类

第二节 中国压铸行业原材料市场分析

- 一、压铸行业产业链简介
- 二、压铸行业原材料市场分析
 - 1、铝市场分析
 - 2、锌市场分析
 - 3、镁市场分析
 - 4、铜市场分析

第二章 压铸行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 压铸行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、压铸行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、压铸产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、压铸产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、压铸行业技术发展特点

1、集成化程度越来越高

2、生产智能化自动化程度越来越高

3、压铸技术不断创新

二、压铸行业技术人才现状

三、压铸行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国压铸行业运行现状分析

第一节 中国压铸行业发展状况分析

一、中国压铸行业发展阶段

二、中国压铸行业发展总体概况

三、中国压铸行业发展特点分析

四、压铸行业运营模式分析

第二节 2021-2026年压铸行业发展现状

一、2021-2026年中国压铸行业市场规模

1、行业营业规模分析

2、行业投资规模分析

3、行业产销规模分析

4、各地行业规模分析

二、2021-2026年中国压铸行业发展分析

1、中国各地行业发展分析

2、各省市压铸行业发展状况

三、2021-2026年中国压铸企业发展分析

1、中外压铸企业发展对比

2、压铸企业发展动态的那些

第三节 2021-2026年压铸市场情况分析

一、2021-2026年中国压铸市场总体概况

二、2021-2026年中国压铸产品市场发展分析

1、中外压铸产品对比分析

2、中国压铸产品发展情况

第四章 中国压铸行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国压铸行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国压铸行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国压铸市场供需分析

一、2021-2026年中国压铸行业供给情况

1、中国压铸行业供给分析

2、中国压铸行业产品规模分析

3、重点企业市场份额占比

二、2021-2026年中国压铸行业需求情况

1、压铸行业需求市场

2、压铸行业客户结构

3、压铸行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国压铸行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国压铸行业发展现状及细分产品分析

第一节 中国压铸行业发展现状

一、行业发展总体概况

二、行业发展主要特点

三、行业发展主要影响因素

1、有利因素

2、不利因素

四、行业市场规模分析

五、行业区域分布分析

第二节 行业细分产品市场分析

一、行业产品结构特征分析

二、铝合金压铸件市场分析

1、铝合金压铸件产量分析

2、铝合金压铸件应用领域分析

3、铝合金压铸件发展趋势

三、锌合金压铸件市场分析

1、锌合金压铸件产量分析

2、锌合金压铸件产品特点

3、锌合金压铸件需求分析

四、镁合金压铸件市场分析

1、镁合金压铸件产量分析

2、镁合金压铸件应用分析

3、镁合金压铸件主要生产企业

4、镁合金压铸件发展趋势

五、铜合金压铸件市场分析

1、铜合金压铸件产量分析

2、铜合金压铸件应用分析

第六章 中国压铸行业下游应用领域分析

第一节 压铸行业下游应用分布

一、汽车制造

二、船舶制造

三、航天航空

第二节 汽车零部件行业对压铸件的需求分析

一、汽车零部件行业发展现状及前景预测

1、汽车保有量

2、汽车产销量

3、汽车零部件行业经营情况分析

4、主要汽车零部件生产企业分析

5、汽车零部件行业发展趋势及前景预测

二、压铸件在汽车制造行业中的应用分析

1、压铸件在汽车制造行业的应用

2、压铸件在汽车制造行业的需求规模

三、汽车制造行业对压铸件的需求前景分析

第三节 通信设备行业对压铸件的需求分析

一、通信设备行业发展现状及前景预测

1、通信领域投资规模

2、全国移动电话户数

3、移动电话交换机容量

4、中国通讯设备行业经营情况

5、主要通讯设备制造商分析

6、行业发展趋势及前景预测

二、压铸件在通讯设备行业中的应用分析

三、通讯设备行业对压铸件的需求前景分析

第四节 铁路机车行业对压铸件的需求分析

一、铁路机车行业发展现状及前景预测

1、铁路机车产量

2、铁路机车行业经营情况

3、主要铁路机车生产企业分析

4、铁路机车行业发展趋势及前景预测

二、压铸件在铁路机车行业中的应用分析

1、压铸件在铁路机车行业的应用

2、压铸件在铁路机车行业的需求规模

三、铁路机车行业对压铸件的需求前景分析

第五节 航空航天器行业对压铸件的需求分析

一、航空航天器行业发展现状及前景预测

1、航空航天器行业发展概况

2、主要航空航天器生产企业分析

3、航空航天器行业发展趋势及前景预测

二、压铸件在航空航天器行业中的应用分析

三、航空航天器行业对压铸件的需求前景分析

第六节 其它行业对压铸件的需求分析

一、摩托车行业对压铸件的需求分析

1、摩托车行业发展现状

2、压铸件在摩托车行业中的应用

3、摩托车行业对压铸件的需求前景分析

二、电梯行业对压铸件的需求分析

1、电梯行业发展现状

2、压铸件在电梯行业中的应用分析

3、电梯行业对压铸件的需求前景分析

三、电机设备行业对压铸件的需求分析

1、电机设备行业发展现状

2、压铸件在电机设备行业中的应用分析

3、电机设备行业对压铸件的需求前景分析

四、家电行业对压铸件的需求分析

1、家电行业发展现状

2、压铸件在家电行业中的应用分析

3、家电行业对压铸件的需求前景分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年压铸行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、压铸件行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、压铸件行业swot分析

- 1、压铸件行业优势分析
- 2、压铸件行业劣势分析
- 3、压铸件行业机会分析
- 4、压铸件行业威胁分析

第二节 压铸件行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 压铸件行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 压铸行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年压铸行业领先企业经营形势分析

第一节 广东鸿图科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第二节 苏州春兴精工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第三节 东莞鸿图精密压铸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第四节 广东文灿压铸股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第五节 旭东压铸(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第六节 上海舜富精工科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第七节 长春一汽联合压铸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第八节 海泰克精密压铸江苏有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第九节 扬州嵘泰精密压铸有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第十节 江苏恒力压铸工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及应用领域分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年压铸行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年压铸市场发展前景

一、2026-2031年压铸市场发展潜力

二、2026-2031年压铸市场发展前景展望

三、2026-2031年压铸细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年压铸市场发展趋势预测

一、2026-2031年压铸行业发展趋势

二、2026-2031年压铸市场规模预测

1、2026-2031年压铸行业市场规模预测

2、2026-2031年压铸行业营业收入预测

三、2026-2031年压铸行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国压铸行业供需预测

一、2026-2031年中国压铸行业供给预测

二、2026-2031年中国压铸行业产量预测

三、2026-2031年中国压铸投资规模预测

四、2026-2031年中国压铸行业需求预测

五、2026-2031年中国压铸行业供需平衡预测

第十章 2026-2031年压铸行业投资机会与风险防范

第一节 压铸行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、压铸行业投资现状分析

第二节 2026-2031年压铸行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、压铸行业投资机遇

第三节 2026-2031年压铸行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国压铸行业投资建议

- 一、压铸行业未来发展方向
- 二、压铸行业主要投资建议
- 三、中国压铸企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 压铸行业发展战略研究

第一节 压铸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国压铸品牌的战略思考

一、压铸品牌的重要性

二、压铸实施品牌战略的意义

三、压铸企业品牌的现状分析

四、中国压铸企业的品牌战略

五、压铸品牌战略管理的策略

第三节 压铸经营策略分析

一、压铸市场细分策略

二、压铸市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、压铸新产品差异化战略

第四节 压铸行业投资战略研究

一、2021-2026年压铸企业投资战略

二、2026-2031年压铸行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 压铸行业研究结论及建议

第二节 压铸子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和压铸行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年压铸行业投资规模分析

图表：2021-2026年压铸行业产销规模分析

图表：2021-2026年压铸行业企业数量结构分析

图表：2021-2026年压铸行业人员规模状况分析

图表：2021-2026年压铸行业资产规模分析

图表：2021-2026年压铸行业市场规模分析

图表：2021-2026年压铸行业盈利能力分析

图表：2021-2026年压铸行业偿债能力分析

图表：2021-2026年压铸行业营运能力分析

图表：2021-2026年压铸行业发展能力分析

图表：2021-2026年重点企业市场份额占比

图表：2021-2026年铝合金压铸件产量分析

图表：2021-2026年锌合金压铸件产量分析

图表：2021-2026年镁合金压铸件产量分析

图表：2021-2026年铜合金压铸件产量分析

图表：2021-2026年汽车保有量

图表：2021-2026年汽车产销量

图表：2021-2026年通信领域投资规模

图表：2021-2026年全国移动电话户数

图表：2021-2026年移动电话交换机容量

图表：2021-2026年铁路机车产量

图表：2026-2031年压铸行业市场规模预测

图表：2026-2031年压铸行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国压铸行业产量预测

图表：2026-2031年中国压铸投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：119864

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190516/119864.shtml>

在线订购：[点击这里](#)