

2024-2029年中国教育信息化行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

信息化是推进教育变革的革命性力量，是要带来革命性影响的。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》中唯一一个讲到“革命性影响”的地方就是信息化，即“信息技术对教育发展具有革命性影响”。形成了以“三通两平台”为核心全面突破的工作态势。“宽带网络校校通”发展迅速。近五年来，全国中小学互联网接入率从25%上升到90%，多媒体教室比例从不到40%增加到83%。不少省市从教学实际需求出发，建设了教育城域网，学校网络教学环境大幅改善，教育信息化应用的基础条件进一步夯实。“优质资源班班通”不断深化。当前经济发达地区资源建设的重点，已经从教师备课资源向学生学习资源转变，数字教育资源实现从匮乏到富足的转变。“网络学习空间人人通”实现跨越式发展。近五年来，师生网络学习空间数量从60万个提升到6300万个，应用范围从职业教育扩展到基础教育、高等教育和继续教育。在数量猛增的同时，质量和效果也在不断提升，很多地方运用网络学习空间进行个人成长记录和综合素质评价，带动了教育理念和教学模式创新。教育资源公共服务平台初具规模。国家教育资源公共服务平台不断优化升级，数字教育资源正逐步向全国互联互通的数字教育资源公共服务体系转变。

市场容量

教育信息化是指在教育领域运用计算机多媒体和网络信息技术，促进教育的全面改革，使之适应信息化社会对教育发展的新要求。其中在线教育是教育信息化最重要的一个细分行业。2018年中国在线教育市场规模达2517.6亿元，同比增长25.7%，预计未来3-5年市场规模增速保持在16-24%之间，增速持续降低但增长势头保持稳健。截至2018年底，全国中小学(除教学点外)中，96.7%学校实现网络接入，配备多媒体教学设备普通教室333万间，92.3%的学校已拥有多媒体教室，其中71.2%的学校实现多媒体教学设备全覆盖;学校统一配备的教师终端、学生终端数量分别为946万台和1372万台，同比上季度分别增长2.8%和3.9%，开通网络学习空间的学生、教师分别占全体学生和教师数量的47.7%、63.7%。截至12月底，国家教育资源公共服务平台已开通教师空间1252万个、学生空间605万个、家长空间556万个、学校空间40万个。继续推进试点区域平台接入国家数字教育资源公共服务体系，已接入上线平台73个，其中省级平台19个、市级平台28个、区县级平台26个。汇聚优质数字教育资源应用94个。“爱课程”网新增注册用户8.9万人、新增客户端用户1990人次，“爱课程”网中国大学MOOC移动终端累计下载安装1795万人次，平台在授课程6369门次，新增素材7.5万条、新增报名454万人次。2018年中国教育信息化经费支出约3002亿元。

高校信息化发展趋势

中国的高校信息化建设经历了校园网建设、数字校园建设、智慧校园建设过程。应用模式也从系统集成到应用与信息集成，再到业务集成的发展过程。随着物联网、移动互联、虚拟化、大数据、云计算、人工智能等新技术广泛应用，信息技术与教育教学的融合越来越深入，高校信息化发展为教育教学全面信息化。同时，高校信息化的业务形态、技术形态、管理形态都逐步发生了巨大变化，原有解决方案和方法已不能满足当前高校信息化的实际需要。“智慧校园”成为当前高校信息化发展的必然趋势。

前景预测

“十四五”教育信息化的两个关键词是应用和体制。信息技术日新月异，世界各国也呈现出越来越多的优秀经验，中国面临的问题和其他的国家不一样。“十四五”期间教育信息化究竟怎样与中国实际结合，使中国高校能更快进入世界一流大学的行列，并进一步的服务于国家的社会经济、文化教育发展的重大需要，这项研究意义重大。到2020年，基本建成“人人皆学、处处能学、时时可学”、与国家教育现代化发展目标相适应的教育信息化体系;基本实现教育信息化对学生全面发展的促进作用、对深化教育领域综合改革的支撑作用和对教育创新发展、均衡发展、优质发展的提升作用;基本形成具有国际先进水平、信息技术与教育融合创新发展的中国特色教育信息化发展路子。到2025年中国教育信息化投资规模将达5460亿元。

面临挑战

中国的教育信息化还处于起步阶段，教育发达的国家，信息化教育已经取得了突飞猛进的发展。教育信息化的目的是为了推动教育现代化，全面革新传统教育方式，以提高教学的交互性和授课效率，培养学生独立思考和实践创新能力。教育信息化已经成为教育领域内一个最大的趋势，目前中国的教育信息化正在面临挑战为三个方面：第一，信息技术与教育教学融合不足;第二，教育教学资源建设有待加强;第三，教育均衡发展问题没有根本解决。在教育信息化发展的浪潮中，最不可缺少的就是相关企业的高度参与，解决方案也有赖行业巨头的鼎力创新。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家教育部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国教育协会、51行业报告网、中国知网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国教育信息化及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国教育信息化行业发展状况和特点，以及中国教育信息化行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的教育信息化行业发展态势作了详细分析，并对教育信息化行业进行了趋向研判，是教育信息化方案提供、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前教育信息化业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【信息化高速发展的今天，教育信息化行业发展如何?中国教育信息化价值链分析如何?中国教育信息化发展环境如何?】

第一章 中国教育信息化背景分析

第一节 教育信息化概述

一、教育信息化定义

二、教育信息化目的

三、教育信息化内容

第二节 教育信息化价值链分析

一、价值链分析

二、学生/用户

三、教学实施者

四、教学组织者

五、专业开发商

六、政府管理部门

第三节 教育信息化pest分析

一、政策环境(p)

1、教育信息化主管部门

2、教育信息化行业政策

3、教育信息化行业标准

二、经济环境(e)

1、国民经济运行情况

2、教育投入与gdp增长

3、居民教育支出水平分析

三、社会环境(s)

1、教育行业发展现状

2、互联网发展现状

3、大数据行业发展现状

4、人工智能行业发展现状

四、技术环境(t)

1、教育信息化技术应用

- (1)校园网建设
- (2)多媒体课件制作技术的应用
- (3)基于internet的网上教育的实现
- (4)数字化技术的飞速发展
- (5)城域教育网的建设正在发展
- (6)计算机软件技术发展分析

2、行业专利情况分析

- (1)行业专利公开数量分析
- (2)行业专利申请人分析
- (3)行业专利技术构成分析

第二章 中国与“一带一路”沿线国家教育信息化发展的比较研究

第一节 基础教育信息化发展水平比较框架的设计

一、美国基础教育信息化发展水平分析

- 1、美国教育信息化发展规划、
- 2、美国基础设施建设
- 3、美国计算机保有量及使用情况
- 4、美国教育信息化实施情况
- 5、美国信息技术与课程整合情况
- 6、美国教师培训

二、英国基础教育信息化发展水平分析

- 1、英国教育信息化发展规划、
- 2、英国基础设施建设
- 3、英国计算机保有量及使用情况
- 4、英国教育信息化实施情况

5、英国信息技术与课程整合情况

6、英国教师培训

三、日本基础教育信息化发展水平分析

1、日本教育信息化发展规划、

2、日本基础设施建设

3、日本计算机保有量及使用情况

4、日本教育信息化实施情况

5、日本信息技术与课程整合情况

6、日本教师培训

四、新加坡基础教育信息化发展水平分析

1、新加坡教育信息化发展规划、

2、新加坡基础设施建设

3、新加坡计算机保有量及使用情况

4、新加坡教育信息化实施情况

5、新加坡信息技术与课程整合情况

6、新加坡教师培训

第二节 “一带一路” 沿线国家基础教育信息化发展水平比较结果分析

一、各国促进基础教育信息化发展战略情况的比较

二、各国基础教育信息化基础设施建设情况的比较

1、各国基础教育信息化中计算机量及使用情况的比较

2、各国中小学教育信息化基本基础设施建设情况

3、各国中小学教育信息化网络基础设施建设情况比较

三、各国基础教育信息化应用情况的比较

1、各国基础教育信息化教学实施情况的比较

2、各国基础教育阶段信息技术与课程整合情况的比较

第三节 “一带一路”沿线国家基础教育信息化发展特点及对中国的启示

一、发展特点

1、发展呈现出明显的地区性差异

2、发展呈现出明显的国家间差异

二、对中国的启示

1、建立“一带一路”沿线国家基础教育信息化发展联盟

2、重视规划实施过程及效果的监管性、可测性

3、加大基础设施建设力度，解决地区发展不平衡

4、全面推进信息技术与基础教育的深度融合

5、针对性对学科教师进行信息技术应用能力培训

第二部分 行业深度分析

【中国教育信息化行业运行现状如何?教育信息化市场价格走势如何?中国教育信息化行业整体运行指标分析如何?】

第三章 中国教育信息化行业运行现状分析

第一节 中国教育信息化行业发展状况分析

一、中国教育信息化行业发展阶段

二、中国教育信息化行业发展总体概况

三、中国教育信息化行业发展特点分析

四、中国教育信息化行业商业模式分析

第二节 2019-2023年教育信息化行业发展现状

一、2019-2023年中国教育信息化经费拨出

二、2019-2023年中国学校宽带网络覆盖率

三、配备多媒体教学设备普通教室数量

四、国家教育资源公共服务平台数量及结构分析

五、优质资源共享注册用户数量分析

第三节 2019-2023年中国教育信息化行业市场规模

一、教育信息化硬件设备市场规模分析

二、教育信息化软件服务收入分析

三、“云”服务和数据服务收入分析

四、面向c端的增值服务收入分析

第四节 2019-2023年中国教育信息化行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

【中国教育信息化行业建设情况如何?教育信息化行业应用情况如何?网络教学发展现状与趋势如何?中国教育信息化产业链发展如何?】

第四章 中国教育信息化建设与应用情况分析

第一节 教育信息基础设施建设现状分析

一、教育信息基础设施建设内容

二、教育信息基础设施建设现状

三、教育信息网络建设情况分析

1、大学校园网(大学城)建设

(1)校园网定义与功能介绍

(2)校园网建设思路与规划

(3)校园网建设与运营模式

- (4)校园网总体建设情况调查
- (5)校园网ipv6技术升级情况
- (6)无线校园网建设趋势分析
- (7)校园网建设中存在的问题及对策

2、“校校通”工程建设情况分析

3、教育骨干网建设情况分析

4、教育城域网建设情况分析

第二节 数字化教学资源开发与建设情况

一、数字化教学资源建设历程

二、数字化教学资源建设途径

1、精品课程建设

2、图书馆信息资源数字化

3、专业人员开发数字化教学资源

三、数字化教学资源平台建设

1、不同建设主体平台特点

2、不同分布形式平台特点

四、数字化教学资源共享体系建设

五、数字化教学资源开发主要问题

第三节 网络化教学发展现状与趋势分析

一、网络化教学的定义

二、网络化教学发展历程回顾

三、网络化教学的特点

四、网络化教学发展现状分析

1、教育机构网络化教学情况

- 2、网络化教学行业市场规模
- 3、网络化教学用户规模分析
- 4、网络化教学存在的主要问题
- 五、网络化教学细分市场分析

- 1、同步式网络教育发展分析
- 2、课外活动类网上学校发展分析
- 3、学历类高等教育网校发展分析
- 4、职业技术培训类网校发展分析

六、网络化教学发展趋势展望

七、网络化教学发展前景预测

第四节 多媒体教学开展现状与趋势分析

- 一、多媒体教学的优势分析
- 二、多媒体教学开展现状分析
- 三、多媒体教学主要问题分析
- 四、多媒体教学发展趋势展望

第五节 数字校园建设现状与趋势分析

- 一、数字校园概念
- 二、数字校园体系结构分析
- 三、数字校园建设需求分析
- 四、数字校园建设阶段分析
- 五、数字校园的规划与设计
- 六、数字校园建设模式分析

1、数字校园建设模式分析

(1)自主开发模式

(2)外包模式(供应商提供模式)

(3)混合模式(合作开发模式)

(4)租赁模式

2、数字校园建设模式利弊评价

七、数字校园部署模式分析

1、数字校园部署模式分析

2、数字校园部署模式利弊分析

3、数字校园部署模式利弊评价

八、智慧校园建设现状与趋势

1、智慧校园的内涵

2、智慧校园建设目标与意义

3、智慧校园建设主要内容

4、智慧校园应用系统平台构建

5、智慧校园建设现状分析

6、智慧校园建设案例分析

7、中国智慧校园发展展望

第五章 中国教育信息化产业链发展分析

第一节 教育信息化产业链结构

第二节 教育软件市场发展分析

一、教育软件市场发展历程

二、教育软件市场规模分析

三、高校管理软件市场分析

1、高校管理软件定义与分类

2、高校管理软件需求分析

- 3、高校管理软件市场规模
- 4、高校管理软件细分市场
- 5、高校管理软件市场格局
- 6、高校管理软件市场前景
- 7、高校管理软件市场趋势

四、中小学同步教育软件市场分析

- 1、中小学同步教育软件市场规模
- 2、中小学同步教育软件市场特征
- 3、中小学同步教育软件市场格局
- 4、中小学同步教育软件前景预测

五、其它教育软件市场分析

- 1、益智游戏软件市场分析
- 2、课外学习软件市场分析
- 3、模拟探索学习知识软件市场分析

第三节 教育信息技术装备市场分析

一、教育信息化装备采购情况分析

- 1、教育信息化装备采购规模
- 2、教育信息化装备采购结构

二、教育pc设备需求特征与潜力

- 1、教育行业pc保有情况
- 2、教育行业pc采购分析
- 3、教育行业pc采购特点
- 4、教育行业pc采购类型
- 5、教育行业pc需求趋势

三、教育电子产品需求潜力分析

1、电子书包应用现状与趋势分析

(1)电子书包优势分析

(2)电子书包生产与研发情况

(3)电子书包应用推广现状

(4)电子书包发展趋势展望

2、教育类平板电脑需求潜力分析

(1)平板电脑市场发展现状

(2)教育类平板电脑推出情况

(3)教育类平板电脑应用分析

(4)教育类平板电脑应用趋势

3、教育行业电子书阅读器需求分析

(1)电子书阅读器市场发展现状

(2)电子书阅读器应用优势分析

(3)电子书阅读器市场竞争分类

(4)电子书阅读器应用趋势展望

4、其它教育电子产品需求潜力分析

(1)学习机市场潜力分析

(2)点读机市场潜力分析

四、教育行业网络设备需求潜力分析

1、教育行业网络设备需求特点

2、教育行业网络设备需求规模

3、教育行业网络设备市场格局

4、教育行业网络设备需求潜力

五、多媒体教学设备需求潜力分析

1、多媒体教学设备需求分析

2、多媒体教学设备需求趋势

第四节 教育云计算应用现状与趋势分析

一、云计算发展现状分析

1、云计算及其特点分析

2、云计算发展现状分析

二、教育云计算发展路线

1、教育云计算基本概念

2、教育云计算应用切入点

(1)教学资源共享

(2)教育基础设施优化

(3)科学研究支撑

3、教育云计算发展路线图

4、教育云计算的生命周期

三、教育云运用场景与案例分析

1、云化数据中心

(1)云化数据中心概述

(2)云化数据中心应用分析

(3)云化数据中心解决方案

(4)云化数据中心典型案例

2、云存储平台

(1)云存储平台概述

(2)云存储平台需求分析

(3)云数据中心应用场景

(4)云数据中心解决方案

(5)云数据中心典型案例

3、云科研平台

(1)云科研平台概述

(2)云科研平台需求分析

(3)云科研平台应用场景

(4)云科研平台解决方案

(5)云科研典型案例

4、桌面虚拟化平台

(1)桌面虚拟化平台概述

(2)桌面虚拟化平台需求分析

(3)桌面虚拟化平台应用场景

(4)桌面虚拟化平台解决方案

(5)桌面虚拟化平台典型案例

5、远程教育云平台

(1)远程教育云平台概述

(2)远程教育云平台需求分析

(3)远程教育云平台应用场景

(4)远程教育云平台解决方案

(5)远程教育云平台典型案例

6、云应用平台

(1)云应用平台概述

(2)云应用平台需求分析

(3)云应用平台应用场景

(4)云应用平台解决方案

(5)云应用平台典型案例

7、教育管理服务云平台

(1)教育管理服务云平台概述

(2)教育管理服务云平台需求分析

(3)教育管理服务云平台应用场景

(4)教育管理服务云平台解决方案

(5)教育管理服务云平台典型案例

四、国内教育云建设现状分析

1、教育云计算投资规模分析

2、教育云计算建设现状分析

3、教育云计算建设主要问题

五、教育云市场发展前景预测

1、教育云计算投资规模预测

2、教育云计算市场规模预测

六、教育云计算部署模式展望

1、校园私有云

2、国家教育公共云

3、区域教育云

4、教育机构混合云

第四部分 竞争格局分析

【中国重点省市教育信息化投资情况如何?重点省市教育信息化建设情况如何?教育信息化竞争情况如何?教育信息化行业领先企业经营情况如何?】

第六章 中国重点省市教育信息化投资规划

第一节 北京市教育信息化投资规划

- 一、北京市教育事业发展现状
- 二、北京市教育信息化政策环境
- 三、北京市教育信息化建设现状
- 四、北京市教育信息化投资规划

第二节 上海市教育信息化投资规划

- 一、上海市教育事业发展现状
- 二、上海市教育信息化政策环境
- 三、上海市教育信息化建设现状
- 四、上海市教育信息化投资规划

第三节 浙江省教育信息化投资规划

- 一、浙江省教育事业发展现状
- 二、浙江省教育信息化政策环境
- 三、浙江省教育信息化建设现状
- 四、浙江省教育信息化投资规划

第四节 广东省教育信息化投资规划

- 一、广东省教育事业发展现状
- 二、广东省教育信息化政策环境
- 三、广东省教育信息化建设现状
- 四、广东省教育信息化投资规划

第五节 江苏省教育信息化投资规划

- 一、江苏省教育事业发展现状
- 二、江苏省教育信息化政策环境
- 三、江苏省教育信息化建设现状

四、江苏省教育信息化投资规划

第六节 山东省教育信息化投资规划

一、山东省教育事业发展现状

二、山东省教育信息化政策环境

三、山东省教育信息化建设现状

四、山东省教育信息化投资规划

第七节 湖北省教育信息化投资规划

一、湖北省教育事业发展现状

二、湖北省教育信息化政策环境

三、湖北省教育信息化建设现状

四、湖北省教育信息化投资规划

第八节 湖南省教育信息化投资规划

一、湖南省教育事业发展现状

二、湖南省教育信息化政策环境

三、湖南省教育信息化建设现状

四、湖南省教育信息化投资规划

第九节 四川省教育信息化投资规划

一、四川省教育事业发展现状

二、四川省教育信息化政策环境

三、四川省教育信息化建设现状

四、四川省教育信息化投资规划

第七章 2024-2029年教育信息化行业竞争形势及策略

第一节 教育信息化行业总体市场竞争状况分析

一、教育信息化行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、教育信息化行业swot分析

1、教育信息化行业优势分析

2、教育信息化行业劣势分析

3、教育信息化行业机会分析

4、教育信息化行业威胁分析

第二节 教育信息化行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 教育信息化行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国教育信息化行业竞争力分析

一、中国教育信息化行业竞争力剖析

二、中国教育信息化企业市场竞争的优势

三、国内教育信息化企业竞争能力提升途径

第五节 教育信息化行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2024-2029年教育信息化行业领先企业经营形势分析

第一节 广州光大教育软件科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品服务市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二节 东北师大理想软件股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品服务动向

八、企业发展战略分析

第三节 北京中教启星科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业生产成本和定价
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要研究方向分析八、企业最新动态分析

第四节 联奕科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新产品分析

第五节 广州创显科教股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第六节 深圳市中诺思科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品服务市场定位
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业最新发展动向分析

第七节 北京尚睿通教育科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品服务动向
- 八、企业发展战略分析

第八节 江苏金智教育信息股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第九节 北京立思辰科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价分析

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析八、企业最新动态分析

第十节 广东能龙教育股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

第十一节 深圳市方直科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品服务市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十二节 武汉颂大教育科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第十三节 湖南青果软件有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第十四节 深圳开维教育信息技术股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品服务市场定位
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业最新发展动向分析

第十五节 广东东田教育集团有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第十六节 上海华师京城网络科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业生产成本和定价
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第十七节 广东联讯教育科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品服务市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十八节 明博教育科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第十九节 阔地教育科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价

三、企业营销渠道分析

- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要研发方向分析
- 八、企业最新动态分析

第二十章 正方软件股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业产品服务市场定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二十一章 成都康赛信息技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品服务市场定位
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业最新发展动向分析

第二十二章 北京博略顺和科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业生产成本和定价
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要研发方向分析
- 八、企业最新动态分析

第二十三节 上海鹏达计算机系统开发有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第二十四节 深圳市阳光博睿教育技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业生产成本和定价
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第二十五章 北京希尔信息技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品服务市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十六章 杭州浩浪智能科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品服务市场定位

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业最新发展动向分析

第二十七章 宁波睿易教育科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第二十八节 赛尔网络有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业生产成本和定价

三、企业营销渠道分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要研发方向分析

八、企业最新动态分析

第二十九节 精华教育科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品服务市场定位

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第三十节 中国教育电子有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业生产成本和定价
- 三、企业营销渠道分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要研究方向分析
- 八、企业最新动态分析

第五部分 发展前景展望

【中国教育信息化行业前景如何?教育信息化发展趋势如何?教育信息化投资价值如何?中国教育信息化行业投资进展情况如何?】

第九章 2024-2029年教育信息化行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年教育信息化市场发展前景

- 一、2024-2029年教育信息化市场发展潜力
- 二、2024-2029年教育信息化市场发展前景展望
- 三、2024-2029年教育信息化细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年教育信息化行业发展趋势预测

- 一、教育信息化带动教育信息产业的发展
- 二、教育信息化最终会达到多元化产品开发
- 三、教育信息化最终会简化招生程序，提高工作效率

第三节 2024-2029年教育信息化市场发展空间预测

- 一、2024-2029年中国教育信息化投资规模预测
- 二、2024-2029年中国教育信息化市场规模预测

三、2024-2029年中国教育信息化硬件设施市场规模预测

四、2024-2029年中国教育信息化软件服务收入预测

五、2024-2029年中国教育信息化企业数量预测

第四节 基于技术成熟度曲线的教育信息化的发展热点

一、基于技术成熟度曲线的教育信息化短期发展热点

1、云计算技术与教育云

2、智能技术与智慧教育空间

3、移动技术与移动学习

4、3d 打印技术、手势控制技术与娱教活动

二、基于技术成熟度曲线的教育信息化长期发展热点

1、物联网技术与个性化智能教育

2、领悟人技术、脑机接口技术与脑控高级教育

3、可穿戴技术、增强现实技术与体验式教育

第五节 2024-2029年中国教育信息化行业供需预测

一、2024-2029年中国教育信息化行业供给预测

二、2024-2029年中国教育信息化行业需求预测

三、2024-2029年中国教育信息化行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年教育信息化行业投资特性分析

第一节 教育信息化行业投资特性分析

一、教育信息化行业进入壁垒分析

二、教育信息化行业盈利因素分析

三、教育信息化行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年教育信息化行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 教育信息化行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第四节 中国教育信息化行业投资建议

一、教育信息化行业未来发展方向

二、教育信息化行业主要投资建议

三、中国教育信息化企业融资分析

1、中国教育信息化企业IPO融资分析

2、中国教育信息化企业再融资分析

第十一章 中国教育信息化投资与进展情况分析

第一节 中国教育it投资情况分析

一、教育经费投入规模

二、教育it投资情况分析

1、教育it投资规模分析

2、教育it投资产品结构

3、教育it投资区域结构

4、教育it投资重点领域

第二节 中国教育信息化进展情况分析

一、教育信息化发展历程

二、教育信息化进展情况

三、教育信息化当前特征

四、教育信息化主要问题

第三节 中国教育信息化重点工程分析

- 一、“211工程”
- 二、“985工程”
- 三、“农村中小学远程教育工程”
- 四、“西部大学校园计算机网络建设工程”
- 五、“校校通”工程

第六部分 发展战略研究

【中国教育信息化行业面临的困难有哪些?教育信息化有何发展对策?教育信息化行业发展战略有哪些?中国教育信息化产业投资机会如何?】

第十二章 教育信息化存在的问题及改革

第一节 新时代教育信息化存在的问题及改革

一、教育信息化需求侧存在的问题

- 1、产品服务的需求结构不均衡
- 2、对教育信息化解决方案研究探索不足
- 3、需求缺乏精准的反馈渠道
- 4、持续长效的教育信息化专项建设经费相对短缺

二、教育信息化供给侧存在的问题

- 1、供给主体结构不平衡
- 2、供给中的科技与创新要素相对欠缺
- 3、体制机制的供给不够创新、灵活和精准
- 4、产品和服务的供给流程不够合理、不够规范

第二节 新时代下教育信息化的供给侧改革

一、对教育信息化供给侧进行改革

- 1、实施市县的教育信息化解决方案(供给侧)

- 2、以教育信息化招标投标采购交易的创新来规范供给流程
- 3、以教育数据治理来提升市县教育部门的教育治理能力
- 4、以教育信息化制度的创新供给来保障供给侧的改革

二、企业参与教育信息化供给侧改革

- 1、加大创新研发力度，增加供给产品的科技创新含量
- 2、重视培训和维护等产品服务
- 3、参与教育信息化 ppp 投融资
- 4、针对不同群体的需求有区别和有侧重地按需供给

第三节 教育信息化助推民族地区教育精准扶贫研究

一、民族地区教学点存在的问题

- 1、教学点信息化教学基础薄弱
- 2、教师队伍专业结构合理匹配度过弱
- 3、教学点数字教育资源应用几乎为零
- 4、教学点教学管理的低水平

二、教学点存在问题的原因分析

- 1、教学点数字教育资源没有得到应用
- 2、信息化教学设施空白
- 3、教师资源配置存在的不合理现象
- 4、信息化环境运维无保障

三、信息化助推农村教学点教育质量提升策略

- 1、提高认识，建立信息化推进机制
- 2、提升教学点教师队伍的信息素养
- 3、充分发挥教学点数字教育资源的作用

(1) “资源与补偿”

(2) “资源与互动”

(3) “资源与提升”

4、开展 “结对帮扶” ，促进教师专业能力发展

5、建立网络课业辅导服务

第十三章 教育信息化行业发展战略研究

第一节 教育信息化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 以教育信息化全面推动教育现代化实践创新

一、融合创新

二、重组创新

三、数据驱动创新

四、问题驱动创新

五、协同创新

第三节 教育技术学专业人才培养的创新

一、教育技术学专业人才培养顶层设计创新

二、以教育技术的方式培养教育技术的人才

1、创建多元集成的资源与环境

2、构建信息化教学模式与方法

3、创新教学管理与评价的体系

4、转变教师专业化发展的方式

第四节 教育信息化行业投资战略研究

一、2019-2023年教育信息化企业投资战略

二、2024-2029年教育信息化行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 中国教育信息化产业投资机会与建议

第一节 教育信息化产业投资环境分析

一、教育信息化发展规划

二、教育信息化投资环境

第二节 教育信息化产业投资机会剖析

一、教育信息化产业链投资机会

1、硬件设备行业投资机会

2、教育软件行业投资机会

3、教育云行业投资机会

4、互联网服务市场投资机会

二、教育信息化区域市场投资机会

三、教育信息化产业投资风险预警

第三节 教育信息化产业投资建议

一、硬件产品供应商投资建议

二、软件产品供应商投资建议

三、解决方案提供商投资建议

图表目录

图表：教育信息化行业生命周期

- 图表：2019-2023年中国gdp增长趋势
- 图表：2019-2023年中国教育事业主要统计数据
- 图表：2019-2023年中国网民规模与普及率
- 图表：2019-2023年中国教育经费投入统计
- 图表：2019-2023年中国教育行业it投入规模
- 图表：2019-2023年中国教育信息化应用规模分析
- 图表：2019-2023年中国“211工程”高校地区分布
- 图表：“西部大学校园计算机网络建设工程项目”情况
- 图表：西部大学校园计算机网络建设工程高校名单
- 图表：2019-2023年多媒体教学普及率分析
- 图表：2024-2029年数字校园的系统工程预测
- 图表：2024-2029年数字校园软件平台需求预测
- 图表：2024-2029年数字校园建设阶段预测
- 图表：2024-2029年智慧校园各因素关系预测
- 图表：2024-2029年智慧校园建设目标与意义预测
- 图表：2024-2029年智慧校园建设主要内容预测
- 图表：2024-2029年智慧校园应用系统平台构建预测
- 图表：2024-2029年浙江大学智慧校园规划预测
- 图表：2024-2029年浙江大学智慧校园应用框架预测
- 图表：2024-2029年智慧校园网络环境展望
- 图表：2024-2029年智慧校园物联网展望
- 图表：2024-2029年智慧校园绿色环保展望
- 图表：2024-2029年智慧校园平安环境建设展望
- 图表：2024-2029年智慧校园云计算科学服务平台展望

图表：2024-2029年智慧校园学习研究空间建设展望

图表：2024-2029年中国基础教育信息化发展预测

图表：教育信息网络基础设施建设资金投入情况

图表：教育信息网络基础设施建设资金投入城乡分析

图表：2024-2029年学科教学资源涵盖预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190516/119885.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)