

## 2024-2029年中国建筑节能行业市场全景调研与竞争格局分析报告

## 报告简介

中国正在逐步进入精细化、集约化社会，节能降耗、减少排放是不可逆转的趋势。与节能减排和新能源有关的法律法规、标准规范、政策规划等不断的推进。节能低碳相关的业务占有天时之利。

民用建筑能耗占全社会总能耗的30%左右，并且该占比还在不断的上升。而暖通能耗在民用建筑能耗中占50%上下。降低暖通系统的能耗是民用建筑节能的重中之重，是绿色建筑的核心内涵之一。先进、完备、效果显著、适应性强的暖通节能技术不管是在新建建筑还是在既有建筑改造中都将带来巨大的社会效益和经济利益，具有长久的生命力。

我国每年城乡新建房屋建筑面积近20亿平方米，其中城镇每年新建建筑面积为9亿平方米至10亿平方米，80%以上为高耗能建筑。既有建筑近400亿平方米，95%以上是高能耗建筑，建筑节能已成为节能减排的重点对象。

对节能优化控制系统和建筑智能化及节能系统的迫切需求节约资源和保护环境是我国的基本国策，推进节能减排工作，加快建设资源节约型、环境友好型社会是我国经济社会发展的重大战略任务。近年来，我国能源问题日益凸显，能源消费增长较快，能耗高、利用率低的问题比较严重，节能工作面临的形势十分严峻。

在建筑智能化及节能系统领域，由于我国建筑智能化及计算机系统集成在新增建筑建设中已经得到广泛应用，存量建筑的智能化及节能系统改造正在快速推进，市场需求旺盛且快速增长，吸引了具备建筑智能化及计算机系统集成设计实施能力和资质的厂商进入数量较多，市场集中度较低，该领域竞争较为激烈。低端产品与服务市场竞争以价格战为主；高端产品与服务市场竞争以技术与品牌为主。

国家建筑节能产业基地是由奥润顺达集团对标德国工业4.0标准投资建设，是响应供给侧改革、服务雄安新区建设、强化实体经济、改善民生的重要举措。项目建筑面积80万平方米，集装配式超低能耗建筑产、研、学、展、供、销于一体，是目前世界规模最大的装配式超低能耗建筑全产业链集群。项目将通过开展国际合作、整合产业链资源、构建产业发展生态，有效推动建筑业转型升级、绿色发展、跨越提升。国家建筑节能产业基地整体运营后，将形成全球装配式超低能耗建筑全产业链的集成平台，有力推进国家建筑产业转型升级，对建筑节能产业的全面发展将发挥积极的引领和推进作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、中国建筑节能协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国建筑节能及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国建筑节能行业发展状况和特点，以及中国建筑节能行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对建筑节能行业进行了趋向研判，是建筑节能企业、科研、投资机构等单位准确了解目前建筑节能发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 建筑节能行业发展综述

### 第一节 建筑节能行业定义及分类

- 一、建筑节能定义
- 二、建筑节能重要性
- 三、建筑节能意义

### 第二节 建筑节能主要实现途径

- 一、提高能源使用效率
- 二、减少建筑能量损失
  - 1、外墙节能技术
  - 2、屋顶节能技术
  - 3、门窗节能技术
- 三、开发利用新能源

### 第三节 建筑节能行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 建筑节能行业市场环境及影响分析（pest）

### 第一节 建筑节能行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、建筑节能行业标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析(e)

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析(s)

#### 一、建筑节能产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、建筑节能产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析(t)

#### 一、建筑节能技术水平分析

#### 二、建筑节能技术专利数量分析

#### 三、建筑节能技术发展趋势分析

#### 四、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际建筑节能行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球建筑节能市场总体情况分析

#### 一、全球建筑节能行业的发展概况

#### 二、全球建筑节能市场运行现状

#### 三、全球建筑节能行业竞争格局

#### 四、全球建筑节能市场区域分布

### 第二节 全球主要国家市场分析

## 一、欧洲建筑节能市场分析

- 1、欧洲建筑节能行业发展概况
- 2、欧洲建筑节能技术发展水平
- 3、欧洲建筑节能主要措施分析
- 4、欧洲建筑节能行业发展趋势

## 二、美国建筑节能市场分析

- 1、美国建筑节能行业发展概况
- 2、美国建筑节能技术发展水平
- 3、美国建筑节能主要措施分析
- 4、美国建筑节能行业发展趋势

## 三、日本建筑节能市场分析

- 1、日本建筑节能行业发展概况
- 2、日本建筑节能技术发展水平
- 3、日本建筑节能主要措施分析
- 4、日本建筑节能行业发展趋势

## 第三节 建筑节能行业国际发展经验借鉴

### 一、技术发展借鉴

### 二、节能措施借鉴

### 三、发展模式借鉴

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 中国建筑节能行业运行现状分析

### 第一节 中国建筑节能行业发展状况分析

#### 一、行业发展背景

#### 二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年建筑节能行业运行现状分析

一、节能服务产业产值分析

二、节能服务行业投资规模分析

三、节能服务行业覆盖范围分析

四、节能服务行业降低能耗率分析

五、节能服务行业节能总量分析

第三节 2019-2023年中国建筑节能行业企业分析

一、从事建筑节能服务的企业总数

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、建筑节能行业从业人员总数

第四节 2019-2023年中国建筑节能行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2024-2029年中国建筑节能市场供需形势分析

第一节 建筑节能市场供给分析

一、全国累计新建绿色建筑面积

二、完成既有居住建筑供热计量及节能改造面积

三、完成公共建筑节能改造面积

四、城镇绿色建筑占新建建筑比重

## 五、节能建材产能产量分析

### 第二节 建筑节能市场需求分析

#### 一、商业营业用房与办公楼施工面积及增长分析

#### 二、商品住宅施工面积及增长分析

#### 三、中国建筑运行能耗及增长分析

#### 四、建筑运行能耗占全国能源消耗比重

#### 五、公共机构能源消耗总量

#### 六、单位建筑面积能耗

### 第三节 建筑节能主要领域需求预测

#### 一、公共服务领域建筑节能需求分析

##### 1、国家机关建筑节能需求分析

##### 2、教育建筑节能需求分析

##### 3、医疗卫生建筑节能需求分析

##### 4、文化建筑节能需求分析

##### 5、体育建筑节能需求分析

##### 6、科技建筑节能需求分析

#### 二、居民住宅建筑节能需求分析

#### 三、商业营业用房建筑节能需求分析

#### 四、工业厂房建筑节能需求分析

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 中国建筑节能细分行业及相关产业发展分析

### 第一节 建筑材料节能发展分析

#### 一、墙体节能材料发展分析

##### 1、墙体保温主要技术分类

- 2、外墙保温材料政策发展
- 3、主要外墙保温材料比较
- 4、外墙保温材料市场对比
- 5、聚氨酯硬泡在建筑节能中的需求

## 二、窗体节能材料发展分析

- 1、LOW-E玻璃节能原理简介
- 2、low-e玻璃使用比例分析
- 3、low-e玻璃行业发展现状
- 4、low-e玻璃行业竞争状况
- 5、low-e玻璃在建筑节能中的需求

## 第二节 新能源节能发展分析

### 一、传统建筑光热应用

- 1、太阳能热水器行业政策分析
- 2、太阳能热水器行业规模分析
- 3、太阳能热水器行业竞争分析

### 二、光伏建筑一体化(bipv)

- 1、光伏建筑一体化主要形式
- 2、光伏建筑一体化政策支持
- 3、光伏建筑一体化安装规模
- 4、光伏建筑一体化盈利能力
- 5、光伏建筑一体化竞争现状
- 6、光伏建筑一体化前景展望

## 第三节 建筑智能化发展分析

### 一、国外智能建筑发展概况

二、建筑智能化行业企业规模

三、建筑智能化行业市场规模

四、建筑智能化行业竞争现状

五、建筑智能化行业前景展望

第四节 绿色建筑发展分析

一、中国绿色建筑行业发展驱动因素分析

二、绿色建筑投资规模分析

三、绿色建筑完成面积分析

四、绿色建筑节能率分析

五、绿色建筑发展趋势及前景

第七章 建筑节能的主要方法分析

第一节 利用气候条件

一、合理群体规划布局

二、合理红纸体形系数

三、合理控制窗墙比

第二节 有效隔离

一、外墙的隔热保温

二、玻璃门窗的隔热保温

三、“可呼吸”的玻璃幕墙

四、屋面的隔热保温

五、自然通风

第三节 环境控制技术

一、太阳能技术

二、地源热泵技术



#### 第四节 建设设计优化

- 一、被动式建筑
- 二、冷热源优化
- 三、水系统优化
- 四、风系统优化

#### 第五节 建筑节能途径

- 一、墙体节能
- 二、门窗节能
- 三、屋面节能
- 四、利用太阳能

#### 第四部分 竞争格局分析

### 第八章 2024-2029年建筑节能行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、建筑节能行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、建筑节能行业swot分析

- 1、建筑节能行业优势分析
- 2、建筑节能行业劣势分析
- 3、建筑节能行业机会分析

#### 4、建筑节能行业威胁分析

##### 第二节 建筑节能行业竞争格局分析

###### 一、企业竞争格局分析

###### 二、市场竞争格局分析

###### 三、产品竞争格局分析

##### 第三节 建筑节能行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、企业集中度分析

###### 三、区域集中度分析

##### 第四节 建筑节能市场竞争策略分析

#### 第九章 2024-2029年建筑节能行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 深圳达实智能股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业产品结构及新产品动向

###### 四、企业销售渠道与网络

###### 五、企业经营优劣势分析

###### 六、企业最新发展动向

##### 第二节 上海延华智能科技(集团)股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业产品结构及新产品动向

###### 四、企业销售渠道与网络

###### 五、企业经营优劣势分析

## 六、企业最新发展动向

### 第三节 深圳市赛为智能股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营优劣势分析

#### 六、企业最新发展动向

### 第四节 中节能建筑节能有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营优劣势分析

#### 六、企业最新发展动向

### 第五节 珠海派诺科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业产品结构及新产品动向

#### 四、企业销售渠道与网络

#### 五、企业经营优劣势分析

#### 六、企业最新发展动向

### 第六节 广州市高衡力节能科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

#### 第七节 北京博锐尚格节能技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

#### 第八节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

#### 第九节 中航三鑫股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年建筑节能行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年建筑节能市场发展前景

一、2024-2029年建筑节能市场发展潜力

二、2024-2029年建筑节能市场发展前景展望

三、2024-2029年建筑节能细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年建筑节能市场发展趋势预测

一、2024-2029年建筑节能行业发展趋势

二、2024-2029年建筑节能产值预测

三、2024-2029年建筑节能行业应用领域预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国建筑节能行业供需预测

一、2024-2029年中国建筑节能完成面积预测

二、2024-2029年中国建筑节能企业规模预测

三、2024-2029年中国建筑节能投资规模预测

四、2024-2029年中国建筑节能行业需求预测

五、2024-2029年中国建筑节能行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年建筑节能行业投资机会与风险防范

第一节 建筑节能行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、建筑节能行业投资现状分析

第二节 2024-2029年建筑节能行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑节能行业投资机遇

第三节 2024-2029年建筑节能行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建筑节能行业投资建议

一、建筑节能行业未来发展方向

二、建筑节能行业主要投资建议

### 三、中国建筑节能企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 建筑节能行业发展战略研究

#### 第一节 建筑节能行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国建筑节能品牌的战略思考

##### 一、建筑节能品牌的重要性

##### 二、建筑节能实施品牌战略的意义

##### 三、建筑节能企业品牌的现状分析

##### 四、中国建筑节能企业的品牌战略

##### 五、建筑节能品牌战略管理的策略

#### 第三节 建筑节能经营策略分析

##### 一、建筑节能市场细分策略

##### 二、建筑节能市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、建筑节能新产品差异化战略

#### 第四节 建筑节能行业投资战略研究

##### 一、2019-2023年建筑节能企业投资战略

二、2024-2029年建筑节能行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 建筑节能行业研究结论及建议

第二节 建筑节能子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑节能行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国节能服务产值及同比增速

图表：2019-2023年中国节能服务行业综合节能投资及同比增速

图表：2019-2023年中国合同能源管理项目投资及同比增速

图表：2019-2023年中国节能服务市场领域分布

图表：2019-2023年中国建筑节能产值规模

图表：2019-2023年中国建筑节能合同能源投资额及同比增速

图表：2019-2023年中国节能建筑与非节能建筑的比例构成

图表：2019-2023年全国累计新建绿色建筑面积

图表：2019-2023年完成既有居住建筑供热计量及节能改造面积

图表：2019-2023年完成公共建筑节能改造面积

图表：2019-2023年城镇绿色建筑占新建建筑比重

图表：2019-2023年节能建材产能产量分析

图表：2019-2023年商业营业用房与办公楼施工面积及增长分析

图表：2019-2023年商品住宅施工面积及增长分析



图表：2019-2023年中国建筑运行能耗及增长分析

图表：2019-2023年建筑运行能耗占全国能源消耗比重

图表：2019-2023年公共机构能源消耗总量

图表：2019-2023年单位建筑面积能耗

图表：2019-2023年中国保温材料产量构成

图表：2019-2023年中国保温材料市场收入构成

图表：2019-2023年中国保温材料市场收入构成

图表：2024-2029年中国建筑节能对聚氨酯保温材料的需求及预测

图表：2024-2029年建筑节能行业产值预测

图表：2024-2029年中国建筑节能完成面积预测

图表：2024-2029年中国建筑节能企业规模预测

图表：2024-2029年中国建筑节能投资规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190516/119905.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)