

2024-2029年中国化学制药行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

目前，中国的化学制药行业仍处于非常重要的发展阶段，但是结合中国各类资源大幅度缩水，环境问题日渐突出的趋势下，坚持经济高效的可持续发展道路至关重要。不仅要脚踏实地贯彻落实好相关的政策，制药企业也要坚持以节约资源为目的，努力承担起生态环境建设的重任，做好经济发展和环境保护的共生共存，为化学制药行业的优良发展做贡献。中国现阶段已经逐渐成为原料药的出口大国，在这种情况下，医药行业在中国经济的发展中占据非常重要的地位。中国以创新、协调、绿色、开放、共享为新的发展理念，化学制药行业进入循环经济发展的新时代，化学制药循环经济在探索中前行。在社会经济快速发展的背景下，医药行业的整体发展势头比较良好。化学制药行业迅猛发展，但同时面临着原辅料消耗大，资源、能源利用率低，高浓度废水治理、危险废物的安全处置和有机废气的治理成本高，循环利用率低等一系列问题。因此，在化学制药行业发展中进一步平衡对资源的消耗，必须转变观念，转变制药行业的发展方式。根据中国政府发布的相关政策和指导原则，推动现代制药行业的绿色发展势在必行，其最重要的措施就是要大力发展和推进循环经济，从而实现制药行业的可持续发展。

市场容量

2018年以来，我国一致性评价稳步推进、医保支付标准相关意见稿也在相继出炉，医药领域洗牌在即。在细分行业中，化学仿制药领域竞争格局较好，不过受“带量采购”政策的影响，国内化学制药企业也受到一定的冲击。2018年1-

12月全国化学药品原药产量为282.3万吨，同比下降1.1%。2018年中国制药市场规模约2315亿美元，预计到2022年将增至3305亿美元。增长主要受人口老龄化及慢性病患者率相应上升以及中国政府的优惠政策推动，该政策旨在开发中国高质量创新药物及生物制剂市场，增加可支配收入及扩大承保范围。2018年中国仿制药市场规模约1080亿美元，预计到2022年，中国仿制药市场将增至1520亿美元。目前中国化学制药市场达1.05万亿元，其中TOP50化药市场规模超过了3500亿元。2018年TOP50品类用药规模约4000亿元。在国家公立医院控费政策和按病种付费的趋势下，其增长的步伐将有所放缓。

2018年1-

12月CDE共新承办药品申请7243个。化学制药受理数量5880个，占81.18%。其中新药申请367个，仿制药申请905个。《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》，推动企业提高创新和研发能力，加速审评审批，进一步利好创新药发展。考虑到大批药品需在2018年底前通过一致性评价，预计医疗机构临床试验资质有望进一步放开，药品CRO企业将迎来新的发展机遇。

前景预测

化学制药行业不受经济衰退的影响，生病吃药也在所难免，制药行业的发展水平是一个国家经济发展程度和社会文明程度的重要标志。制药行业发展的速度高于一般化工生产或其他制药行业，化学制药不仅产品销售全世界，而且也是化学工业产品排在第二或第三的位置，并成为许多经济发达国家的支柱产业。随着人口老龄化趋势明显、居民生活水平提高、健康意识加强、社会保障体系的不断完善以及医药科技的不断

发展，人类对化学药品制剂的需求还将持续增加，化学药品制剂行业的市场规模将持续增长。随着全球大批“重磅药物”的专利集中到期，中国制药企业将迎来巨大的发展机遇。到2020年，中国医药行业总产值将达到十万亿，位居全球第二。2018年，化学制药行业利润总额约1569.2亿元，到2025年将达3754.8亿元。

竞争格局

中国化学制药行业的大型企业，规模大、产品结构丰富，技术水平高，市场占有率高，这类企业在市场竞争中处于有利地位；而对于化学制药的中小型企业，不但面临行业节能减排、淘汰落后产能的压力，还要在低迷的市场环境中求生存，企业整体面临的竞争更为激烈。政策导向未来化学制药行业必将走向规模较大的企业在现有市场竞争中取得绝对的优势，不具备核心竞争力和规模优势的中小企业将会逐渐退出市场；而外资的化学制药行业由于强劲的研发能力以及药品品质，在高端医药市场中占有绝对地位。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家市场监督管理总局、中国医药协会、中国中药协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国化学制药及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国化学制药行业发展状况和特点，以及中国化学制药行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的化学制药行业发展态势作了详细分析，并对化学制药行业进行了趋向研判，是化学制药生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前化学制药行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际化学制药市场增长怎样？主要国家市场发展如何？化学制药pest模型分析结果如何？国际发展经验如何借鉴？】

第一章 化学制药行业发展综述

第一节 化学制药定义及分类

一、化学制药定义

二、化学制药产品分类

第二节 化学制药行业发展阶段及作用

一、化学制药发展阶段

二、化学制药的特点

1、高技术特征

2、高质量特征

3、品种更新快

三、化学制药的经济作用

第三节 化学制药行业产业链分析

一、化学制药行业产业链简介

二、化学制药行业下游市场分析

1、医药流通行业发展分析

2、药品终端市场发展分析

3、下游行业发展影响分析

三、化学制药行业上游市场分析

1、化学原料药市场

2、医药包装市场

3、上游行业发展影响分析

第二章 化学制药行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 化学制药行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《药品注册管理办法》

2、《中华人民共和国药品管理法》

三、化学制药行业标准

1、《药品流通行业首批五项标准解读》

2、《药品生产质量管理规范》

3、《药品经营质量管理规范》

四、行业相关发展规划

1、《食品药品安全“十四五”规划》

2、《医药工业“十四五”发展规划》

3、《卫生事业发展“十四五”规划》

五、行业相关政策及指导意见

1、《药品上市许可持有人制度试点方案》

2、《关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》

3、《关于解决药品注册申请积压实行优先审评审批的意见》

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、化学制药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、化学制药产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、化学制药技术分析

二、化学制药技术发展水平

三、化学制药厂“三废”的防治技术

第三章 国际化学制药行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球化学制药市场总体情况分析

一、全球化学制药行业的发展特点

二、全球化学制药市场结构

三、全球化学制药行业竞争格局

第二节 国外化学制药工业发展的特征和趋向

一、化学药新药开发特点

二、巨型企业增多

三、重视科技信息

四、化学药生产技术水平发展趋势

第三节 全球主要国家市场分析

一、美国化学制药行业发展分析

1、行业发展概况及特点

2、市场结构及产销规模

3、行业发展趋势及前景

二、日本化学制药行业发展分析

1、行业发展概况及特点

2、市场结构及产销规模

3、行业发展趋势及前景

三、德国化学制药行业发展分析

1、行业发展概况及特点

2、市场结构及产销规模

3、行业发展趋势及前景

四、法国化学制药行业发展分析

1、行业发展概况及特点

2、市场结构及产销规模

3、行业发展趋势及前景

第四节 国际化学制药行业节能减排发展的经验借鉴

一、外资药企普遍强调低碳化管理

二、药品生命周期低碳化管理

三、“绿色产品”理念

第二部分 行业深度分析

【化学制药行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(产值、市场规模.....)?化学制药市场供需形势怎样?未来需求形势如何?】

第四章 中国化学制药行业运行现状分析

第一节 中国化学制药行业发展状况分析

一、中国化学制药行业发展阶段

二、中国化学制药行业发展总体概况

三、中国化学制药行业发展特点分析

四、中国化学制药行业商业模式分析

第二节 化学制药行业发展现状

一、中国化学制药行业市场规模

1、化学制药工业总产值

2、化学制药销售收入

3、化学药品数量

4、化学制药行业投资规模

二、中国化学制药行业发展分析

1、化学制药行业科研情况分析

2、化学制药行业各地发展情况

3、化学制药行业市场结构分析

三、中国化学制药企业发展分析

1、中外化学制药企业区别分析

2、重点化学制药企业发展动态

3、外资化学制药企业在中国发展情况

第三节 化学制药市场情况分析

一、中国化学制药市场总体概况

二、中国化学制药产品市场发展分析

三、中国化学制药企业国际化市场研究

第四节 化学制药审评情况

一、化学制药申报受理情况

1、化学制药申报情况分析

2、化学制药仿制药申报情况分析

3、化学制药进口申请情况分析

二、化学制药审评排队时间分析

三、化学制药审批情况分析

1、化学制药准临床情况分析

2、化学制药批准上市情况分析

第五章 中国化学制药市场供需形势分析

第一节 化学制药行业生产分析

一、产品及原料药进口、自有比例

二、国内化学制药及原料药生产基地分布

三、原料药产能情况分析

第二节 中国化学制药市场供需分析

一、中国化学制药行业供给情况

1、化学制药行业产量规模

2、化学制药行业企业规模

3、重点化学制药企业市场占比

二、中国化学制药行业需求情况

1、化学制药行业销量分析

2、化学制药行业客户结构

三、中国化学制药行业供需平衡分析

第三节 化学制药产品市场应用及需求预测

一、化学制药产品应用市场总体需求分析

二、化学制药产品应用市场需求一般特征

三、化学制药产品应用市场需求总规模预测

第四节 化学制药行业进出口市场分析

一、化学制药行业进出口综述

1、化学制药行业进出口概况

2、化学制药行业进出口政策分析

3、化学制药行业进出口特点

二、化学制药行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

4、2019-2023年行业出口去向分析

三、化学制药行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

4、2019-2023年行业进口来源分析

四、中国化学制药出口面临的挑战

1、市场经济持续低迷

2、货币大幅贬值

3、购买力下降

4、竞争激烈

五、中国化学制药出口面临的机遇

- 1、传统产业优势尚存，产业结构调整加速
- 2、政策持续支持，积累效应渐显
- 3、国际市场保持增长，中国份额保持稳定
- 4、企业订单情况良好，渠道通畅
- 5、国内市场需求旺盛，进口有望保持增长

第三部分 市场全景调研

【原料药、生物药品制剂.....各细分市场情况如何?化学制药消费渠道及营销状况又如何?】

第六章 中国化学原料药行业发展分析

第一节 化学原料药行业发展概况

一、化学原料药行业发展概况

二、化学原料药行业发展特点

- 1、产能过剩问题日渐严重
- 2、国内企业爱打“价格战”
- 3、大型药企成生产主力军
- 4、企业所处地域较为集中

三、化学原料药行业经济地位

- 1、行业在医药产业中的地位
- 2、行业在国民经济中的地位

第二节 化学原料药市场运营情况

一、全国化学原料药行业供给情况分析

- 1、行业总产值增长情况
- 2、行业产成品增长情况

二、全国化学原料药行业需求情况分析

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

三、化学原料药行业进出口分析

1、化学原料药行业出口情况

2、化学原料药行业进口情况

第三节 中国优势大宗原料药市场分析

一、维生素类原料药市场需求分析

1、维生素类原料药种类与应用现状

2、维生素类原料药市场供给情况

3、维生素类原料药市场企业格局

4、维生素类原料药市场价格走势

5、维生素类原料药出口情况分析

6、维生素类原料药市场需求前景

二、抗生素类原料药市场需求分析

1、抗生素类原料药市场概况

2、抗生素临床使用情况调研

3、抗生素类原料药市场分析

4、头孢类抗生素市场供需分析

5、青霉素市场需求分析

三、氨基酸类原料药市场需求分析

1、氨基酸市场概述

2、蛋氨酸市场供需分析

3、赖氨酸市场供需分析

4、谷氨酸市场供需分析

5、苏氨酸市场供需分析

6、色氨酸市场供需分析

7、氨基酸市场应用前景

第四节 其他大宗原料药市场需求分析

一、解热镇痛类药物市场需求分析

1、阿司匹林市场需求分析

2、扑热息痛市场需求分析

3、安乃近市场需求分析

4、布洛芬市场需求分析

二、激素类原料药市场需求分析

1、地塞米松市场需求现状与前景

2、氢化可的松市场需求现状与前景

3、黄体酮市场需求现状与前景

三、药用辅料市场需求分析

1、药用辅料概念与分类

2、国际药用辅料市场概况

3、国内药用辅料市场分析

第五节 中国特色原料药市场需求分析

一、普利类药物市场需求分析

1、普利类药物基本特性介绍

2、普利类药物主要生产企业

3、普利类药物市场供给规模

4、普利类药物市场价格走势

5、普利类药物出口市场分析

二、沙坦类药物市场需求分析

- 1、沙坦类药物基本特性介绍
- 2、沙坦类药物主要生产企业
- 3、沙坦类药物市场供给分析
- 4、沙坦类药物市场需求分析
- 5、沙坦类药物专利到期情况
- 6、沙坦类药物市场价格走势
- 7、沙坦类药物产品市场分析

三、他汀类药物市场需求分析

- 1、他汀类药物基本特性介绍
- 2、他汀类药物主要生产企业
- 3、他汀类药物市场供给规模
- 4、他汀类药物市场价格走势

四、肝素原料药市场需求分析

- 1、肝素简介与产品种类
- 2、肝素药物临床应用状况
- 3、肝素药物市场发展历程
- 4、肝素类药品市场供求分析
- 5、肝素原料药市场供给分析
- 6、肝素原料药市场需求情况
- 7、中国肝素原料药供需平衡
- 8、肝素原料药市场出口分析
- 9、肝素质量监管最新动态

第六节 国内原料药企业的制剂转型分析

- 一、国内原料药企业的制剂转型的必要性
- 二、原料药企业的制剂转型的契机
- 三、国际原料药企业转型案例分析
- 四、国内原料药企业具备转型条件
- 五、国内原料药企业制剂转型升级之路
- 六、制剂转型面临的机遇与挑战

第七章 中国化学药品制剂行业发展分析

第一节 化学药品制剂行业发展概况

- 一、化学药品制剂行业发展概况
- 二、化学药品制剂行业运营特点
- 三、化学药品制剂市场运营情况
 - 1、化学药品制剂产成品
 - 2、化学药品制剂营收规模
- 四、化学药品制剂行业供需平衡分析
 - 1、全国化学药品制剂行业供给情况分析
 - 2、各地区化学药品制剂行业供给情况分析
 - 3、全国化学药品制剂行业需求情况分析
 - 4、各地区化学药品制剂行业需求情况分析
 - 5、全国化学药品制剂行业产销率分析
- 五、化学药品制剂行业进出口分析
 - 1、化学药品制剂行业进出口市场综述
 - 2、化学药品制剂行业出口市场分析
 - 3、化学药品制剂行业进口市场分析
- 六、化学药品制剂产品结构

第二节 化学药品制剂细分产品分析(按适应症)

一、全身用抗感染类药物市场分析

- 1、全身用抗感染药行业特点
- 2、全身用抗感染药物市场规模
- 3、全身用抗感染药物产品结构
- 4、全身用抗感染药物亚类分析

二、血液和造血系统药物市场分析

- 1、血液和造血系统药物市场规模
- 2、血液和造血系统药物产品结构
- 3、血液和造血系统药物亚类分析

三、心血管系统药物临床用药市场分析

- 1、心血管系统药物临床用药市场规模
- 2、心血管系统药物临床用药产品结构
- 3、心血管系统药物临床用药亚类分析

四、呼吸系统药物市场分析

- 1、呼吸系统药物市场规模分析
- 2、呼吸系统药物市场产品结构
- 3、呼吸系统药物亚类分析

五、中枢神经系统药物市场分析

- 1、中枢神经系统药物市场规模分析
- 2、中枢神经系统药物市场产品结构
- 3、中枢神经系统药物亚类分析

六、抗肿瘤和免疫调节类药物市场分析

- 1、抗肿瘤和免疫调节类药物市场规模分析

2、抗肿瘤和免疫调节类药物市场产品结构

3、抗肿瘤和免疫调节类药物亚类分析

七、消化系统及代谢药临床用药市场分析

1、消化系统及代谢药市场规模分析

2、消化系统及代谢药市场产品结构

3、消化系统及代谢药亚类分析

八、皮肤病用药市场分析

1、皮肤病用药市场规模分析

2、皮肤病用药市场产品结构

3、皮肤病用药亚类分析

九、肌肉-骨骼系统药物市场分析

1、肌肉-骨骼系统药物市场规模分析

2、肌肉-骨骼系统药物市场产品结构

3、肌肉-骨骼系统药物亚类分析

十、全身用激素类制剂(不含性激素)市场分析

1、全身用激素类制剂(不含性激素)市场规模分析

2、全身用激素类制剂(不含性激素)市场产品结构

3、全身用激素类制剂(不含性激素)亚类分析

十一、生殖泌尿系统和性激素类药物市场分析

1、生殖泌尿系统和性激素类药物市场规模分析

2、生殖泌尿系统和性激素类药物市场产品结构

3、生殖泌尿系统和性激素类药物亚类分析

十二、其他类别用药市场分析

1、造影剂市场分析

2、一般营养品市场分析

3、诊断用放射性药物市场分析

第三节 化学药品制剂细分产品分析(按剂型分)

一、注射剂

1、注射剂细分市场分析

2、注射剂主要产品市场分析

二、口服常释剂型

1、片剂

2、胶囊剂

第四节 化学药品制剂细分市场分析(按药品管理分)

一、处方药与非处方药管理制度

二、处方药与非处方药销售比较

三、处方药市场分析

1、全球处方药市场规模

2、中国处方药市场规模分析

3、中国处方药市场前景预测

四、非处方药市场分析

1、全球非处方药市场分析

2、中国非处方药市场规模分析

3、中国非处方药市场竞争状况

4、非处方药市场发展前景及预测

第五节 化学药品制剂市场销售情况

一、化学药品医院终端市场销售情况

二、化学药品制剂零售市场销售情况

第八章 化学制药行业消费渠道及营销分析

第一节 化学原料药生产现状分析

- 一、化学原料药生产规模分析
- 二、化学原料药生产企业数量分析
- 三、化学原料药产品结构分析

第二节 中国化学药品制剂生产现状分析

- 一、化学制剂生产规模分析
- 二、化学制剂生产企业数量分析
- 三、化学制剂产品结构分析

第三节 中国医药流通行业发展分析

- 一、中国医药流通行业发展概况
- 二、中国医药流通行业不同业态竞争格局
- 三、中国医药流通行业盈利模式分析

第四节 化学制药营销现状及发展趋势

- 一、中国化学制药营销的困局
- 二、gmp认证后时代的营销格局
- 三、化学制药营销十大新趋势

第四部分 竞争格局分析

【化学制药市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?重点品牌企业经营情况及战略目标如何?】

第九章 化学制药行业重点省市发展情况分析

第一节 化学制药行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征分析
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点

第二节 江苏省化学制药行业分析

- 一、江苏省化学制药行业发展概况
- 二、江苏省化学制药行业政策环境
- 三、江苏省化学制药行业市场规模
- 四、江苏省化学制药行业发展优势
- 五、江苏省化学制药行业市场格局
- 六、江苏省化学制药行业发展前景

第三节 山东省化学制药行业分析

- 一、山东省化学制药行业发展概况
- 二、山东省化学制药行业政策环境
- 三、山东省化学制药行业市场规模
- 四、山东省化学制药行业发展优势
- 五、山东省化学制药行业市场格局
- 六、山东省化学制药行业发展前景

第四节 广东省化学制药行业分析

- 一、广东省化学制药行业发展概况
- 二、广东省化学制药行业政策环境
- 三、广东省化学制药行业市场规模
- 四、广东省化学制药行业发展优势
- 五、广东省化学制药行业市场格局
- 六、广东省化学制药行业发展前景

第五节 浙江省化学制药行业分析

- 一、浙江省化学制药行业发展概况
- 二、浙江省化学制药行业政策环境

三、浙江省化学制药行业市场规模

四、浙江省化学制药行业发展优势

五、浙江省化学制药行业市场格局

六、浙江省化学制药行业发展前景

第六节 河北省化学制药行业分析

一、河北省化学制药行业发展概况

二、河北省化学制药行业政策环境

三、河北省化学制药行业市场规模

四、河北省化学制药行业发展优势

五、河北省化学制药行业市场格局

六、河北省化学制药行业发展前景

第七节 湖北省化学制药行业分析

一、湖北省化学制药行业发展概况

二、湖北省化学制药行业政策环境

三、湖北省化学制药行业市场规模

四、湖北省化学制药行业发展优势

五、湖北省化学制药行业市场格局

六、湖北省化学制药行业发展前景

第十章 2024-2029年化学制药行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、化学制药行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、化学制药行业swot分析

1、化学制药行业优势分析

2、化学制药行业劣势分析

3、化学制药行业机会分析

4、化学制药行业威胁分析

第二节 化学制药行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 化学制药行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 化学制药行业兼并重组分析

一、化学制药企业投资兼并与重组分析

二、政府对化学制药企业强强联合的激励

第十一章 化学制药行业领先企业经营形势分析

第一节 2019-2023年中国化学制药企业综合实力百强排名

第二节 中国领先化学制药企业经营形势分析

一、扬子江药业集团江苏制药股份有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二、哈药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉及优势分析
- 4、企业生产能力及质量
- 5、企业科技研发
- 6、企业资产规模
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

三、华北制药股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业资产规模分析
- 4、企业产品与服务
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入

8、企业发展前景展望

四、东北制药集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究与质量

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业销售网络及分布

五、华润双鹤药业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业财务分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

六、石药控股集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业资产规模

4、企业产品分析

- 5、企业研发体系
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

七、上海医药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业下属重点品牌
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研发投入占比
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

八、杭州华东医药集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业科技研发及成果
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

九、广州白云山医药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业业务收入
- 7、企业盈利能力
- 8、企业发展前景展望

十、齐鲁制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业产品与服务
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

十一、珠海联邦制药股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业发展规模
- 4、企业产品分析
- 5、企业生产设备及能力
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十二、上海迪赛诺化学制药有限公司

1、企业发展概况

2、企业资产规模

3、企业荣誉分析

4、企业财务状况

5、企业盈利能力

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十三、浙江医药股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业项目与荣誉

4、企业产品与服务

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

十四、四川科伦药业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业资产规模

4、企业产品与服务

- 5、企业财务分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业发展前景展望

十五、浙江新和成股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业财务状况
- 7、企业盈利能力
- 8、企业战略目标分析

十六、辅仁药业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

十七、上海罗氏制药有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业业务状况
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业发展趋势
- 8、企业战略目标分析

十八、阿斯利康制药有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务发展水平
- 3、企业科研创新
- 4、企业产品动态
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业战略目标分析

十九、上海复星医药(集团)股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务领域
- 3、企业核心产品分析
- 4、企业发展动态
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二十、江苏奥赛康药业有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业荣誉分析

4、企业产品与服务

5、企业研究和开发

6、企业经营情况分析

7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二十一、江苏恒瑞医药股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务及收入

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

5、企业研究和开发

6、企业经营水平

7、企业销售网络及分布

8、企业战略目标分析

二十二、海南先声药业有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业荣誉分析

4、企业产品分析

- 5、企业新药研发与合作
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

二十三、丽珠医药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业研究和开发
- 4、企业产品分析
- 5、企业资产规模
- 6、企业财务状况
- 7、企业盈利能力
- 8、企业发展前景展望

二十四、人福医药集团股份公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业发展动态
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、产业园投资情况

二十五、浙江仙琚制药股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业发展规模
- 3、企业生产能力
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业财务状况
- 7、企业经营情况
- 8、企业战略目标分析

二十六、仁和药业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业发展前景展望

二十七、昆药集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品及研发
- 5、企业科技创新与投入
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入

8、企业战略目标分析

二十八、亚宝药业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业生产与研发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业药品销售规模
- 8、企业战略目标分析

二十九、海南海药股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业财务分析
- 4、企业产品分析
- 5、企业研究和开发
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业发展前景展望

三十、杭州民生药业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业荣誉分析
- 4、企业产品分析

- 5、企业发展动态
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业业务及收入
- 8、企业战略目标分析

第五部分 发展前景展望

【未来化学制药行业发展前景怎样?有哪些变化趋势?投资风险有哪些?】

第十二章 2024-2029年化学制药行业发展前景分析

第一节 2024-2029年化学制药市场发展前景

- 一、2024-2029年化学制药市场发展潜力
- 二、2024-2029年化学制药市场发展前景展望
- 三、2024-2029年化学制药细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年化学制药市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年化学制药行业发展趋势
 - 二、2024-2029年化学制药市场规模预测
 - 1、化学制药行业利润规模预测
 - 2、化学制药行业营收规模预测
 - 3、化学制药行业企业数量预测
 - 三、2024-2029年化学制药行业进出口预测
 - 1、化学制药行业进出规模预测
 - 2、化学制药行业出口规模预测
 - 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测
- #### 第三节 2024-2029年中国化学制药行业供需预测
- 一、2024-2029年中国化学制药行业供给预测
 - 二、2024-2029年中国化学制药行业产量预测

三、2024-2029年中国化学制药市场销量预测

四、2024-2029年中国化学制药行业需求预测

第四节 中国化学制药产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、“十四五”时期产业结构调整方向分析

四、企业从产业链到商业价值链的进展

第十三章 2024-2029年化学制药行业投资分析

第一节 化学制药行业投资特性分析

一、化学制药行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、法规壁垒

3、政策壁垒

4、资金壁垒

5、品牌壁垒

二、化学制药行业盈利因素分析

三、化学制药行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年化学制药行业发展的影响因素

一、有利因素

1、全球人口数量增加，老龄化趋势明显

2、仿制药行业快速发展，原研药专利集中到期

3、全球原料药和中间体产业转移的机遇

二、不利因素

1、环保要求越来越严格

2、人民币升值及人力成本逐年增加

第三节 2024-2029年化学制药行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、化学制药行业投资机遇

第四节 2024-2029年化学制药行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

第五节 中国化学制药行业投资建议

一、化学制药行业未来发展方向

二、化学制药行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

【化学制药行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十四章 化学制药行业面临的困境及对策

第一节 化学制药行业面临的困境

一、中国化学制药行业发展的主要困境

二、仿制药产生的技术壁垒困境

三、中国原料药出口发展困境

第二节 中小化学制药企业存在的问题和战略规划

一、中小制药企业自身存在的问题

- 1、产品结构上没真正形成自身独特的竞争优势
- 2、资源能力获取和配置能力较低
- 3、经营体系效率低下
- 4、投机心理强
- 5、营销模式单一

二、中小制药企业的战略规划

- 1、从自己的资源和能力入手
- 2、要构建核心竞争力
- 3、营销模式要有创新
- 4、要形成真实的路径
- 5、要进行产品线规划
- 6、要形成战略步骤

第三节 化学制药行业循环经济发展存在问题及对策

一、化学制药行业循环经济发展现存问题分析

- 1、企业的主体意识不强
- 2、管理薄弱、政策不配套

二、化学制药行业发展循环经济的有效对策分析

- 1、加强政府公共服务职能
- 2、构建产业协同创新平台
- 3、实现制药行业清洁生产

第四节 化学制药行业的可持续发展策略

一、化学制药行业存在的问题

- 1、制药技术创新能力不高
- 2、制药原料消耗大，污染排放严重

二、促进化学制药行业可持续发展的对策

1、增强医药管理部门和制药企业责任感

2、注重制药技术性人才的培养

第十五章 化学制药行业发展战略研究

第一节 对中国化学制药品牌的战略思考

一、化学制药品牌的重要性

二、化学制药实施品牌战略的意义

三、化学制药企业品牌的现状分析

四、中国化学制药企业的品牌战略

五、化学制药品牌战略管理的策略

第二节 化学制药经营策略分析

一、化学制药市场细分策略

二、化学制药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、化学制药新产品差异化战略

第三节 化学制药行业投资战略研究

一、2019-2023年化学制药企业投资战略

二、2024-2029年化学制药行业投资战略

三、2024-2029年化学原料药投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 化学制药行业研究结论及建议

第二节 化学制药子行业研究结论及建议

一、化学原料药研究结论

二、化学制剂研究结论

第三节 制药企业污水处理技术应用案例研究

第四节 中道泰和化学制药行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业周期规律及成熟度

图表：2019-2023年美国化学制药市场规模

图表：2019-2023年日本化学制药市场规模

图表：2019-2023年德国化学制药市场规模

图表：2019-2023年法国化学制药市场规模

图表：2019-2023年中国化学制药出口量

图表：2019-2023年中国化学制药出口金额

图表：2019-2023年中国化学制药进口量

图表：2019-2023年中国化学制药进口金额

图表：2019-2023年中国化学制药进口结构

图表：2019-2023年化学制药行业工业总产值

图表：2019-2023年化学制药行业销售收入

图表：2019-2023年化学药品原料药制造企业数量

图表：2019-2023年化学药品制剂制造企业数量

图表：2019-2023年化学药品原料药制造产量

图表：2019-2023年化学药品原料药制造存货

图表：2019-2023年化学药品原料药制造产成品

图表：2019-2023年化学药品原料药制造销量

图表：2019-2023年中国化学原料药生产规模

图表：2019-2023年中国化学原料药生产企业数量

图表：2019-2023年中国化学制剂生产规模

图表：2019-2023年中国化学制剂生产企业数量

图表：2019-2023年出口交货值

图表：2019-2023年化学药品制剂制造产量

图表：2019-2023年化学药品制剂制造存货

图表：2019-2023年化学药品制剂制造产成品

图表：2019-2023年化学药品制剂制造销量

图表：2019-2023年化学药品制剂制造出口交货值

图表：2019-2023年化学药品原料药制造应收帐款净额

图表：2019-2023年化学药品原料药制造流动资产合计

图表：2019-2023年化学药品原料药制造资产合计

图表：2019-2023年化学药品原料药制造负债合计

图表：2019-2023年化学药品制剂制造应收帐款净额

图表：2019-2023年化学药品制剂制造流动资产合计

图表：2019-2023年化学药品制剂制造资产合计

图表：2019-2023年化学药品制剂制造原料药进口额

图表：2019-2023年抗生素原料药进口额

图表：2024-2029年中国化学制药市场规模预测

图表：2024-2029年化学原料药出口规模预测

图表：2024-2029年化学原料药进口规模预测

图表：2024-2029年化学药品制剂市场需求规模预测

图表：2024-2029年化学原料药市场需求规模预测

图表：2024-2029年化学制药资产规模预测

图表：2024-2029年化学制药行业净资产趋势预测

图表：2024-2029年化学制药行业投资规模预测

图表：2024-2029年化学制药行业投资研发占比预测

图表：2024-2029年中国化学制药消费变化趋势预测

图表：2024-2029年中国化学制药毛利润预测

图表：2024-2029年化学原料药产量预测

图表：2024-2029年化学原料药销售规模

图表：2024-2029年化学药品制剂销售规模

图表：2024-2029年化学制药工业总产值预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190516/119906.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)