

2024-2029年中国建材机械行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

近年来，随着社会经济的快速发展，中国城市化进程开始不断深化，作为推动城市建设发展的建筑行业迎来了迅猛发展。而受到建筑行业的大力带动，以建材工业为主的相关配套产业也进展迅速，作为建材工业下面一个重要分支，建材机械更是迎来了快速转型升级。

长期以来，中国一直是世界上的建材生产大国，各种建材的年产量常年位居世界前列，建材生产企业数量和相关工作人员的数量十分庞大，行业总体发展向好。但在国内建材生产的过程中，资源消耗过大、能源浪费严重、环境污染显著等情况时有发生，究其原因是由于建材机械设备技术和功能不够完善所致。与此同时，高昂的设备价值也阻碍了行业的有序发展，中国建材机械的发展现状不容乐观。

据了解，国内建材主要分为水泥、玻璃、墙体材料、陶瓷等几大类，根据不同材料需求、技术、生产工艺的不同，相应建材机械的发展情况也不相同。国内各大建材机械的发展情况，技术落后、质量不高、污染严重、价格高昂等问题成为通病，但市场需求和发展潜力仍在与日俱增。鉴于此，未来加大研发、增加投入、扩大产能，把握趋势推动设备转型升级，将是建材机械行业的必由之路。

在此背景下，绿色、节能、环保将是中国建材机械发展的个转型方向。当前的设备在建材生产过程中易造成固废垃圾污染、气体污染、土地污染、水体污染等众多污染问题，对城市环境和生态造成严重破坏，与此同时，生产过程中也造成资源浪费和能源高耗等情况，有违国家近年来推出的节能环保政策。不管是出于企业生产经济效益的提升、节约资源和能耗成本，还是迎合国家绿色生产、节能环保政策，绿色、节能、环保趋势都是建材机械升级的重要趋势。

而自动化、智能化无疑是国内建材机械发展的第二个升级方向。目前国内工业制造业生产的自动化需求正在不断释放，建材机械生产的自动化程度还明显不足，智能化程度更是远未涉及，不管是结合国内自动化生产环境氛围来看，还是国外先进智能科技的应用借鉴来看，未来自动化、智能化都是必须的。在这样的情况下，将人工智能、大数据、机器人等新型智能科技集成到生产设备之上，增强建材机械的信息化、数字化、自动化属性，将是推动行业发展的重要途径。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、中国建材机械工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国建材机械及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国建材机械行业发展状况和特点，以及中国建材机械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对建材机械行业进行了趋向研判，是建材机械生产、销售企业、科研、投资机构等单位准确了解目前建材机械发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 建材机械行业发展综述

第一节 建材机械行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 建材机械行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第二章 建材机械行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 建材机械行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、建材机械行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、建材机械产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、建材机械产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、建材机械行业技术发展现状

二、建材机械行业技术人才现状

三、建材机械行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际建材机械行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球建材机械市场总体情况分析

一、全球建材机械行业的发展特点

二、全球建材机械市场结构

三、全球建材机械行业发展分析

四、全球建材机械行业竞争格局

五、全球建材机械市场区域分布

第二节 美国建材机械市场发展分析

一、美国建材行业发展概况

二、建材机械市场需求分析

三、建材机械技术发展水平分析

四、建材机械市场发展趋势及前景

第三节 欧洲建材机械市场发展分析

一、欧洲建材行业发展概况

二、建材机械市场需求分析

三、建材机械技术发展水平分析

四、建材机械市场发展趋势及前景

第四节 日本建材机械市场发展分析

- 一、日本建材行业发展概况
- 二、建材机械市场需求分析
- 三、建材机械技术发展水平分析
- 四、建材机械市场发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国建材机械行业运行现状分析

第一节 中国建材机械行业发展状况分析

- 一、中国建材机械行业发展阶段
- 二、中国建材机械行业发展总体概况
- 三、中国建材机械行业发展特点分析
- 四、中国建材机械行业商业模式分析

第二节 2019-2023年建材机械行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业产品结构分析

第三节 2019-2023年建材机械市场经营情况分析

- 一、行业总产值
- 二、行业销售收入分析
- 三、行业产销量分析
- 四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国建材机械行业企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国建材机械行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国建材机械市场价格走势分析

一、建材机械市场定价机制组成

二、建材机械市场价格影响因素

三、2019-2023年建材机械价格走势分析

四、2024-2029年建材机械价格走势预测

第五章 2024-2029年中国建材机械市场供需形势分析

第一节 建材机械行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 中国建材机械市场供需分析

一、中国建材机械行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国建材机械行业需求情况

1、建材机械行业需求市场

2、建材机械行业客户结构

3、建材机械行业需求的地区差异

三、中国建材机械行业供需平衡分析

第三节 建材机械市场应用及需求预测

一、建材机械应用市场总体需求分析

1、建材机械应用市场需求特征

2、建材机械应用市场需求总规模

二、2024-2029年建材机械行业领域需求量预测

三、重点行业建材机械需求分析预测

第六章 建材机械行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 建材机械行业进出口市场分析

一、建材机械行业进出口综述

1、中国建材机械进出口的特点分析

2、中国建材机械进出口地区分布状况

3、中国建材机械进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国建材机械进出口政策与国际化经营

二、建材机械行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、建材机械行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国建材机械出口面临的挑战及对策

- 一、中国建材机械出口面临的挑战
- 二、中国建材机械行业未来出口展望
- 三、中国建材机械产品出口对策
- 四、建材机械行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 建材机械行业产业结构分析

第一节 建材机械产业链结构分析

- 一、建材机械行业产业链构成
- 二、建材机械行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

第二节 建材机械行业上游产业分析

- 一、上游产业发展概况分析
- 二、上游产业市场规模分析
- 三、上游产业市场价格变化
- 四、上游产业对行业的影响

第三节 建材机械行业下游产业分析

- 一、下游产业发展概况
- 二、下游产业市场规模分析
- 三、下游产业需求分析

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国建材机械行业国际竞争战略
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 中国建材机械细分市场分析及预测

第一节 中国建材机械行业细分市场结构分析

- 一、建材机械行业市场结构现状分析
- 二、建材机械行业细分结构特征分析
- 三、建材机械行业细分市场发展概况
- 四、建材机械行业市场结构变化趋势

第二节 水泥生产设备市场分析

- 一、水泥生产设备区域集中度分析
- 二、水泥生产设备市场规模分析
- 三、水泥生产设备市场竞争格局分析
- 四、水泥生产设备技术改进趋势
- 五、水泥生产设备市场发展趋势分析

第三节 墙体材料生产设备市场分析

- 一、墙体材料生产设备区域集中度分析
- 二、墙体材料生产设备市场规模分析
- 三、墙体材料生产设备市场竞争格局分析
- 四、墙体材料生产设备技术改进趋势
- 五、墙体材料生产设备市场发展趋势分析

第四节 陶瓷生产设备市场分析

- 一、陶瓷生产设备区域集中度分析
- 二、陶瓷生产设备市场规模分析
- 三、陶瓷生产设备市场竞争格局分析
- 四、陶瓷生产设备技术改进趋势
- 五、陶瓷生产设备市场发展趋势分析

第五节 玻璃生产设备市场分析

- 一、玻璃生产设备区域集中度分析
- 二、玻璃生产设备市场规模分析
- 三、玻璃生产设备市场竞争格局分析
- 四、玻璃生产设备技术改进趋势
- 五、玻璃生产设备市场发展趋势分析

第六节 其他建材机械市场分析

- 一、其他建材机械种类介绍
- 二、其他建材机械市场份额占比
- 三、其他建材机械市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国建材机械行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国建材机械行业区域市场概况

- 一、建材机械行业产值分布情况
- 二、建材机械行业市场分布情况
- 三、建材机械行业企业分布情况

第二节 华东地区建材机械行业需求分析

- 一、华东地区建材供给情况分析

二、华东地区建材需求分析

三、华东地区建材机械需求分析

四、华东地区建材机械产品结构分析

五、华东地区建材机械发展趋势分析

第三节 华南地区建材机械行业需求分析

一、华南地区建材供给情况分析

二、华南地区建材需求分析

三、华南地区建材机械需求分析

四、华南地区建材机械产品结构分析

五、华南地区建材机械发展趋势分析

第四节 华中地区建材机械行业需求分析

一、华中地区建材供给情况分析

二、华中地区建材需求分析

三、华中地区建材机械需求分析

四、华中地区建材机械产品结构分析

五、华中地区建材机械发展趋势分析

第五节 华北地区建材机械行业需求分析

一、华北地区建材供给情况分析

二、华北地区建材需求分析

三、华北地区建材机械需求分析

四、华北地区建材机械产品结构分析

五、华北地区建材机械发展趋势分析

第六节 东北地区建材机械行业需求分析

一、东北地区建材供给情况分析

二、东北地区建材需求分析

三、东北地区建材机械需求分析

四、东北地区建材机械产品结构分析

五、东北地区建材机械发展趋势分析

第七节 西南地区建材机械行业需求分析

一、西南地区建材供给情况分析

二、西南地区建材需求分析

三、西南地区建材机械需求分析

四、西南地区建材机械产品结构分析

五、西南地区建材机械发展趋势分析

第八节 西北地区建材机械行业需求分析

一、西北地区建材供给情况分析

二、西北地区建材需求分析

三、西北地区建材机械需求分析

四、西北地区建材机械产品结构分析

五、西北地区建材机械发展趋势分析

第十章 2024-2029年建材机械行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建材机械行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建材机械行业swot分析

1、建材机械行业优势分析

2、建材机械行业劣势分析

3、建材机械行业机会分析

4、建材机械行业威胁分析

第二节 建材机械行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 建材机械行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 建材机械市场竞争策略分析

第十一章 2024-2029年建材机械行业领先企业经营形势分析

第一节 朝阳重型建材机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 浙江精功科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第三节 绵阳川矿重型机械有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第四节 江苏鹏飞集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五节 南通亚威机械制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第六节 秦皇岛市海兰建材冶金机械制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第七节 江苏振强机械科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第八节 方圆集团海阳建材机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第九节 洛阳中德重工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第十节 山东矿机迈科建材机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年建材机械行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年建材机械市场发展前景

- 一、2024-2029年建材机械市场发展潜力
- 二、2024-2029年建材机械市场发展前景展望
- 三、2024-2029年建材机械细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年建材机械市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年建材机械行业发展趋势
- 二、2024-2029年建材机械市场规模预测
 - 1、建材机械行业市场容量预测
 - 2、建材机械行业营业收入预测
- 三、2024-2029年建材机械行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国建材机械行业供需预测

- 一、2024-2029年中国建材机械行业企业预测
- 二、2024-2029年中国建材机械行业产量预测
- 三、2024-2029年中国建材机械市场销量预测
- 四、2024-2029年中国建材机械行业需求预测
- 五、2024-2029年中国建材机械行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年建材机械行业投资机会与风险防范

第一节 建材机械行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年建材机械行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建材机械行业投资机遇

第三节 2024-2029年建材机械行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国建材机械行业投资建议

一、建材机械行业未来发展方向

二、建材机械行业主要投资建议

三、中国建材机械企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 建材机械行业发展战略研究

第一节 建材机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国建材机械品牌的战略思考

一、建材机械品牌的重要性

二、建材机械实施品牌战略的意义

三、建材机械企业品牌的现状分析

四、中国建材机械企业的品牌战略

五、建材机械品牌战略管理的策略

第三节 建材机械经营策略分析

一、建材机械市场细分策略

二、建材机械市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建材机械新产品差异化战略

第四节 建材机械行业投资战略研究

一、2019-2023年建材机械企业投资战略

二、2024-2029年建材机械行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 建材机械行业研究结论及建议

第二节 建材机械子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建材机械行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：2019-2023年建材机械行业资产规模分析
- 图表：2019-2023年建材机械行业市场规模分析
- 图表：2019-2023年建材机械行业产品结构分析
- 图表：2019-2023年建材机械行业总产值
- 图表：2019-2023年建材机械行业销售收入分析
- 图表：2019-2023年建材机械行业产销量分析
- 图表：2019-2023年建材机械行业利润总额分析
- 图表：2019-2023年建材机械企业数量变化分析
- 图表：2019-2023年建材机械不同规模企业结构分析
- 图表：2019-2023年建材机械不同所有制企业结构分析
- 图表：2019-2023年建材机械从业人员数量分析
- 图表：2019-2023年建材机械行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年建材机械行业营运能力分析
- 图表：2019-2023年建材机械行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年建材机械行业发展能力分析
- 图表：2019-2023年建材机械价格走势分析
- 图表：2024-2029年建材机械价格走势预测
- 图表：2019-2023年中国建材机械行业区域分布图
- 图表：2024-2029年建材机械行业市场容量预测
- 图表：2024-2029年建材机械行业营业收入预测
- 图表：2024-2029年中国建材机械行业供给预测
- 图表：2024-2029年中国建材机械行业产量预测
- 图表：2024-2029年中国建材机械市场销量预测
- 图表：2024-2029年中国建材机械行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190516/119907.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)