

2026-2031年中国磷肥行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

从上世纪80年代开始，我国在高浓度磷复肥的建设方面，先后总计投入500多亿元。到1998年，我国磷铵的实物生产能力达到了500万吨，从此我国高浓度磷复肥的发展走上了快车道。2005年磷肥产量达到1124万吨P₂O₅，跃居世界第一位。从2007年起实现了自给有余，从进口国变成了出口国，当年出口磷肥254万吨实物量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、农资行业协会、中国磷复肥工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国磷肥及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国磷肥行业发展状况和特点，以及中国磷肥行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的磷肥行业发展态势作了详细分析，并对磷肥行业进行了趋向研判，是磷肥开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前磷肥业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国磷肥行业发展综述

第一节 磷肥概述

一、磷肥概念

二、磷肥分类

第二节 磷肥行业产业链分析

一、磷肥行业产业链上下游简介

二、磷肥行业产业链下游分析

1、农业发展状况分析

2、农民消费支出分析

3、产业链下游对磷肥行业影响

三、磷肥行业产业链上游分析

1、硫磺市场现状与价格情况分析

2、硫酸市场现状与价格情况分析

3、磷矿石市场现状与价格情况分析

4、产业链上游对磷肥行业影响

第二章 磷肥行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 磷肥行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、磷肥行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、磷肥产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、磷肥产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、磷肥技术分析

二、磷肥技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 中国磷肥行业发展状况分析

第一节 中国磷肥行业发展状况分析

一、中国磷肥行业发展总体概况

二、中国磷肥行业发展主要特点

三、长江大保护政策的影响分析

第二节 中国磷肥行业供需平衡分析

一、中国磷肥行业供给情况分析

1、中国磷肥行业总产量分析

2、中国磷肥行业总产值分析

二、中国磷肥行业需求情况分析

1、中国磷肥行业销售产值分析

2、中国磷肥行业销售收入分析

三、中国磷肥行业产销率分析

第三节 中国磷肥行业进出口分析

一、2021-2026年行业进出口分析

二、磷肥出口关税被取消对中国磷肥出口的影响分析

三、2026-2031年行业进出口预测

第四章 中国磷肥行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国磷肥行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国磷肥行业产销情况分析

一、中国磷肥行业工业总产值

二、中国磷肥行业工业销售产值

三、中国磷肥行业产销率

第三节 2021-2026年中国磷肥行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 磷肥行业产业结构分析

第一节 磷肥产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国磷肥行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 磷肥行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、磷酸一铵(map)产品市场分析

二、磷酸二铵(dap)产品市场分析

三、重钙产品市场分析

四、npk复混肥产品市场分析

五、其他磷肥产品市场分析

1、普通过磷酸钙(简称普钙ssp)

2、钙镁磷肥(fmp)

第三节 行业主要产品市场价格分析

一、影响行业产品价格的主要因素

1、供需状况

2、上游原材料供应及价格

3、国际市场状况

二、行业主要产品市场价格现状与趋势

1、磷酸一铵价格分析

2、磷酸二铵价格分析

3、复合肥价格分析

4、普钙价格分析

第四节 行业主要产品销售渠道分析

一、行业产品营销渠道设置情况

二、行业产品营销渠道存在的问题

三、行业产品营销渠道发展趋势与策略

第七章 磷肥行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 中国磷肥主产区市场分析

一、云南

1、磷矿石产量及需求

2、磷肥总产量及销量

3、磷酸一铵/二铵价格

4、磷肥市场需求情况

二、贵州

- 1、磷矿石产量及需求
- 2、磷肥总产量及销量
- 3、磷酸一铵/二铵价格
- 4、磷肥市场需求情况

三、四川

- 1、磷矿石产量及需求
- 2、磷肥总产量及销量
- 3、磷酸一铵/二铵价格
- 4、磷肥市场需求情况

四、湖北

- 1、磷矿石产量及需求
- 2、磷肥总产量及销量
- 3、磷酸一铵/二铵价格
- 4、磷肥市场需求情况

五、安徽

- 1、磷矿石需求量分析
- 2、磷肥总产量及销量
- 3、磷酸一铵/二铵价格
- 4、磷肥市场需求情况

六、其他

- 1、磷矿石需求量分析
- 2、磷肥总产量及销量

3、磷酸一铵/二铵价格

4、磷肥市场需求情况

第八章 磷肥行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 全球磷肥行业发展状况分析

一、全球磷肥行业发展现状

二、全球磷肥供需情况分析

1、供需格局

2、新增供给

三、全球磷肥主要市场现状及其需求分析

1、美国

2、印度

3、巴西

四、全球磷肥市场竞争状况分析

五、跨国公司在中国市场的投资布局

六、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内磷肥行业竞争现状分析

二、国内磷肥行业竞争格局分析

第四节 行业投资兼并与重组分析

一、磷肥行业投资兼并与重组概况

二、外资磷肥企业投资兼并与重组

三、国内磷肥企业投资兼并与重组

第九章 2026-2031年磷肥行业领先企业经营形势分析

第一节 湖北华毅化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 广东湛化集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 四川省珙县中正化学工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 宁夏鲁西化工化肥有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 江苏瑞和化肥有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 江苏绿陵化工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 安徽省司尔特肥业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 湖北省黄麦岭磷化工有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第九节 湖北祥云(集团)化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第十节 合肥四方磷复肥有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第十章 磷肥行业发展趋势分析与预测

第一节 中国磷肥市场发展影响因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2026-2031年中国磷肥市场发展预测

- 一、2026-2031年中国磷肥产销量预测
- 二、2026-2031年中国磷肥价格预测
- 三、2026-2031年中国磷肥市场规模预测

第三节 中国磷肥市场发展趋势

- 一、中国磷肥市场发展趋势分析
- 二、中国磷肥市场发展前景预测

第十一章 2026-2031年磷肥行业投资价值评估分析

第一节 磷肥行业投资特性分析

- 一、磷肥行业进入壁垒分析
- 二、磷肥行业盈利因素分析
- 三、磷肥行业盈利模式分析

第二节 磷肥行业投资环境及趋势预测

- 一、关税政策对磷肥出口的影响(投资环境分析)
- 二、全球磷肥企业生产成本比较
- 三、全球的主要磷肥生产企业竞争分析
- 四、全球的磷肥及磷酸的进出口变化
- 五、全球磷矿投资生产规模预测

第三节 “一带一路” 战略下磷肥行业投资潜力分析

- 一、“一带一路” 战略对磷肥出口的影响
- 二、企业借“一带一路” 实施走出去战略
- 三、“一带一路” 背景下磷肥企业出口前景

四、“一带一路”战略下磷肥行业投资潜力

第四节 中国磷肥行业投资建议

一、磷肥行业投资风险

二、磷肥行业投资建议

第十二章 2026-2031年磷肥行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年磷肥行业面临的困境

第二节 磷肥企业面临的困境及对策

一、重点磷肥企业面临的困境及对策

二、中小磷肥企业发展困境及策略分析

三、国内磷肥企业的出路分析

第三节 中国磷肥行业存在的问题及对策

一、中国磷肥行业存在的问题

二、磷肥行业发展的建议对策

第四节 中国磷肥市场发展面临的挑战与对策

第十三章 磷肥行业发展战略研究

第一节 磷肥行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国磷肥品牌的战略思考

一、磷肥品牌的重要性

二、磷肥实施品牌战略的意义

三、磷肥企业品牌的现状分析

四、中国磷肥企业的品牌战略

五、磷肥品牌战略管理的策略

第三节 磷肥经营策略分析

一、磷肥市场细分策略

二、磷肥市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、磷肥新产品差异化战略

第四节 磷肥行业投资战略研究

一、2026-2031年磷肥行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 磷肥行业研究结论及建议

第二节 磷肥子行业研究结论及建议

图表目录

图表：磷肥行业生命周期

图表：磷肥行业产业链结构

图表：2021-2026年全球磷矿石产量

图表：全球大型磷矿企业平均生产成本

图表：2021-2026年全球磷肥行业市场规模

图表：2021-2026年中国磷肥行业市场规模

图表：2021-2026年磷肥行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国磷肥市场占全球份额比较

图表：2021-2026年磷肥行业工业总产值

图表：2021-2026年磷肥行业销售收入

图表：2021-2026年磷肥行业利润总额

图表：2021-2026年磷肥行业资产总计

图表：2021-2026年磷肥行业负债总计

图表：2021-2026年磷肥行业竞争力分析

图表：2021-2026年磷肥市场价格走势

图表：2021-2026年磷肥行业主营业务收入

图表：2021-2026年磷肥行业主营业务成本

图表：2021-2026年磷肥行业销售费用分析

图表：2021-2026年磷肥行业管理费用分析

图表：2021-2026年磷肥行业财务费用分析

图表：2021-2026年磷肥行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年磷肥行业销售利润率分析

图表：2021-2026年磷肥行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年磷肥行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年磷肥行业产能分析

图表：2021-2026年磷肥行业产量分析

图表：2021-2026年磷肥行业需求分析

图表：2021-2026年磷肥行业进口数据

图表：2021-2026年磷肥行业出口数据

图表：2021-2026年磷肥行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：119921

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190516/119921.shtml>

在线订购：[点击这里](#)