

2024-2029年中国仓储管理系统行业市场竞争态势分析及投资研究报告

报告简介

WMS是仓库管理系统(WarehouseManagementSystem)的缩写，仓库管理系统是通过入库业务、出库业务、仓库调拨、库存调拨和虚拟仓库管理等功能，对批次管理、物料对应、库存盘点、质检管理、虚拟仓库管理和即时库存管理等功能综合运用的管理系统，有效控制并跟踪仓库业务的成本管理全过程，实现完善的企业仓储信息管理。

WMS对企业的贡献主要表现在以下方面：(1)数据采集准确及时、过程精准控制、操作智能导向，提高工作效率；(2)库位精准定位、状态全面监控，提高仓库空间的利用率；(3)按先进先出实现上下架库位自动分配，避免人为失误；(4)实时掌握库存情况，缩减盘点周期；(5)实现产品完整的信息记录，对产品生产和销售可追溯，为管理提供数据支持。

仓储管理系统(WMS)实施效果主要包括以下方面：

(1)有效提高仓储管理效率，提升企业综合竞争力。借助WMS系统的自动识别功能，仓储管理能够实现全过程操作的智能化和精准化，提高仓储管理的运行效率，能够实现产品供应链各环节信息的共享融合，从而提高产业链衔接效率。(2)提高库存物资信息的准确性，精确掌握物资生产日期和保质期等相关信息。系统对库内物资信息的自动全面采集，减少因人工失误。当库内物资在使用中出现质量问题时利用标签能够实现生产、流通整个过程的质量追溯和查询。(3)优化入库和出库效率。WMS的后台运作就像一台记录仪器，让每个物料所在的物理位置都有精确的定位和记录，入库人员减少了沟通成本，同时还能迅速找到需求物资的位置，提高了出入库效率。(4)减少了管理成本。仓储管理有了可以衡量的依据，不同部门减少了互相的指责，能分清自己的责任，同时人力资源分配也有了量化的标准。(5)提高了库存物资的准确性。在WMS上线前对库存数量掌握不清，库内频繁出现物料短缺，WMS上线后仓库的每一笔记录都有实时数据监控，一旦系统出现数量不准就会立即发现。(6)加强了仓库人员的责任意识。WMS上线后，可以随时调集操作员每一笔记录，增加了操作员的责任意识。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司仓储管理系统相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外仓储管理系统行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要仓储管理系统品牌的发展状况，以及未来中国仓储管理系统行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了仓储管理系统市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是仓储管理系统生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前仓储管理系统行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 仓储管理系统行业的基本介绍

第一节 仓储管理系统行业界定

一、仓储管理系统定义

二、仓库管理系统(wms)功能模块

三、仓库管理系统(wms)功能

四、仓库管理系统(wms)性能

第二节 仓储管理系统 (wms) 在企业仓储管理中的应用

一、ERP与wms的数据与业务集成

二、wms业务流程优化

1、入库管理流程优化

2、出库管理流程优化

3、库存管理流程优化

三、仓储管理系统 (wms) 实施效果分析

第三节 仓储管理系统行业在国民经济中的地位

一、仓储管理系统行业政策定位

二、仓储管理系统对国民经济贡献度

三、仓储管理系统对相关行业影响程度

第四节 中国物流管理软件市场发展分析

一、中国物流管理软件市场发展现状

二、物流管理软件市场销售额与增长率

三、物流软件区域市场销售分布

四、物流管理软件市场规模比较(按行业)

五、物流管理软件市场发展趋势分析

第二章 中国仓储管理系统行业竞争环境分析

第一节 政策环境分析

一、行业重点政策分析

二、行业发展规划分析

三、政策发展趋势分析

第二节 经济环境分析

一、中国经济运行现状

二、中国国民收入情况

三、中国经济发展趋势

第三节 社会环境分析

二、中国工业发展水平

三、中国人口规模现状

一、居民收入消费水平

第四节 技术环境分析

一、行业技术术语解释

二、行业技术发展趋势

第三章 国际仓储管理系统产业竞争格局及经验借鉴

第一节 国际仓储管理系统产业的发展

一、国际仓储管理系统产业发展综述

二、国际仓储管理系统产业发展特点

三、国际仓储管理系统产业市场规模

四、国际仓储管理系统产业竞争格局

五、国际仓储管理系统产业主要企业品牌分析

1、品牌数量及所占份额

2、主要品牌在华发展历程及经验分析

第二节 国际主要国家地区仓储管理系统产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

第三节 2024-2029年国际仓储管理系统产业趋势及前景分析

一、仓储管理系统技术发展趋势分析

二、仓储管理系统产业发展趋势分析

三、仓储管理系统产业竞争趋势分析

第四章 中国仓储管理系统市场发展现状综合分析

第一节 中国仓储管理系统市场发展分析

一、中国仓储管理系统行业发展现状

二、中国仓储管理系统行业市场规模

三、中国仓储管理系统行业市场容量

四、中国仓储管理系统行业发展因素

1、产品优势

2、政策扶持

第二节 中国仓储管理系统行业经营状况分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国仓储管理系统市场供需分析

一、行业市场销售情况分析

1、经营现状分析

2、主要经营区域分析

二、需求分析及预测

1、需求总量分析

2、需求结构变化分析

3、2024-2029年需求预测

三、供需平衡分析及预测

第四节 中国仓储管理系统市场价格变化分析及预测

第五章 仓储管理系统企业营销调查

第一节 仓储管理系统行业企业经营模式分析

一、仓储管理系统行业经营模式

二、市场标杆企业销售模式分析

1、国外品牌企业

2、国内龙头企业

三、行业重点企业营销模式调查

1、直销式

2、区域总经销商式

3、区域多家经销商式

第二节 行业重点企业销售渠道调查

一、企业产品销售渠道架构及规模

二、各营销渠道销售份额对比

三、营销渠道建设规划

第三节 行业重点企业下游典型客户调查

一、客户分类特点

二、客户分类规模

三、客户需求特点

第四节 行业重点企业产品销售调查

一、市场销售品牌研究

1、区域热卖品牌

2、龙头企业动态

二、

产品销售价格调查

第六章 仓储管理软件的供应商分布情况（根据需要添加SaaS与非saas软件供应商）

第一节 saas类别

第二节 非saas类别

第七章 中国仓储管理系统行业市场竞争格局分析

第一节 中国市场竞争结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国仓储管理系统行业市场集中度分析

第三节 中国仓储管理系统行业企业竞争整体状况

一、整体竞争格局

二、企业竞争特点

三、企业数量规模

四、企业区域分布构成分析

五、市场主要品牌及所占份额

第四节 中国仓储管理系统行业企业兼并重组情况分析

第八章 中国仓储管理系统行业分区域竞争格局分析

第一节 北京仓储管理系统行业竞争分析

- 一、行业总体现状
- 二、企业竞争格局
- 三、产业区域发展前景

第二节 上海仓储管理系统行业竞争分析

- 一、行业总体现状
- 二、企业竞争格局
- 三、产业区域发展前景

第三节 江苏省仓储管理系统行业竞争分析

- 一、行业总体现状
- 二、企业竞争格局
- 三、产业区域发展前景

第四节 广东省仓储管理系统行业竞争分析

- 一、行业总体现状
- 二、企业竞争格局
- 三、产业区域发展前景

第五节 湖北省仓储管理系统行业竞争分析

- 一、行业总体现状
- 二、企业竞争格局
- 三、产业区域发展前景

第九章 国内仓储管理系统业标杆企业竞争力分析

第一节 标杆企业整体对比分析

- 一、主营业务对比分析
- 二、经营状况对比分析

三、竞争优势对比分析

四、发展前景对比分析

第二节 上海富勒信息科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

1、盈利模式

2、价格策略

3、服务内容

4、产品侧重应用领域与产品定位

5、核心客户及应用案例

四、未来前景展望

第三节 唯智信息技术(上海)股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

1、盈利模式

2、价格策略

3、服务内容

4、产品侧重应用领域与产品定位

5、核心客户及应用案例

四、未来前景展望

第四节 深圳市巨沃科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

1、盈利模式

2、价格策略

3、服务内容

4、产品侧重应用领域与产品定位

5、核心客户及应用案例

四、未来前景展望

第五节 广州智森信息科技有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

1、盈利模式

2、价格策略

3、服务内容

4、产品侧重应用领域与产品定位

5、核心客户及应用案例

四、未来前景展望

第六节 上海百胜软件股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

1、盈利模式

2、价格策略

3、服务内容

4、产品侧重应用领域与产品定位

5、核心客户及应用案例

四、未来前景展望

第七节 胜斐迩仓储系统(昆山)有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

1、盈利模式

2、价格策略

3、服务内容

4、产品侧重应用领域与产品定位

5、核心客户及应用案例

四、未来前景展望

第八节 航天信息股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

1、盈利模式

2、价格策略

3、服务内容

4、产品侧重应用领域与产品定位

5、核心客户及应用案例

四、未来前景展望

第十章 2024-2029年中国仓储管理系统市场营销对策

第一节 影响中国仓储管理系统目标市场策略因素分析

一、企业的资源特点

二、产品及市场特点

三、竞争者策略选择

第二节 行业主要销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第三节 中国仓储管理系统目标市场营销策略

一、无差别性市场营销策略

二、差别性市场营销策略

三、集中性市场营销策略

图表目录

图表：仓储管理系统行业生命周期

图表：2019-2023年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年中国各行业居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年仓储管理系统行业需求总量情况

图表：2019-2023年仓储管理系统行业需求结构情况

图表：2024-2029年中国仓储管理系统行业需求预测

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业企业集中度情况

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业销售收入

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业利润总额

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业销售毛利率趋势图

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业销售利润率趋势图

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业成本费用利润率趋势图

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业应收账款周转率对比图

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业流动资产周转率对比图

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业总资产周转率对比图

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业存货周转率对比图

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业资产负债率对比图

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业利息保障倍数对比图

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业市场集中度分析

图表：中国仓储管理系统行业企业排名情况

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业标杆企业主营业务对比分析

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业标杆企业盈利能力对比分析

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业标杆企业成长能力对比分析

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业标杆企业营运能力对比分析

图表：2019-2023年中国仓储管理系统行业标杆企业偿债能力对比分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190516/119925.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)