

2024-2029年中国城市燃气行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

城市燃气应用于居民生活、工商业、发电、交通运输、分布式能源等多个领域，是城市发展不可或缺的重要能源。同时，城市燃气的输配系统是城市基础设施建设的重要组成部分，是城市现代化的重要标志之一。城市燃气在优化能源结构、改善城市环境、加速城市现代化建设和提高人民生活水平等方面的作用日益突出。目前，中国使用的城市燃气种类主要包括天然气(NG)、人工煤气(MG)和液化石油气(LPG)。由于人工煤气成本高、污染环境和危险性高，其生产及供应已逐步减少；液化石油气由于使用方便，将在相当长的时间内使用；天然气作为一种清洁、环保、安全的气体，将成为中国城市燃气的发展方向。加快发展天然气，是增加能源供应、优化能源结构、保护生态环境、控制温室气体排放的战略选择，天然气已成为21世纪国内最重要的能源之一。随着中国西气东输一期与二期工程、中亚天然气管道、俄罗斯天然气管道以及沿海各天然气接收站建设的完成，加之不断出台的天然气管网建设规划，中国天然气基础设施的建设进入了投资高潮，天然气在中国的应用逐渐走向成熟，消费量将逐年快速增长。

市场容量

2018年，中国宏观经济平稳运行，环保政策助力天然气市场蓬勃发展。国家出台多项环保政策，持续推进大气污染防治工作，强化重点地区的民用、采暖、工业等行业煤改气，全国天然气消费量快速增长。截止2018年底，国内已建成储气库(群)共13座，中国石油负责建设和运行其中10座储气库(群)。储气能力超过70亿立方米，预计2025年储气库工作气量将达到235亿立方米。2018年1-12月中国完成天然气产量1585亿立方米，完成天然气进口量1340.8亿立方米。2018年中国天然气产供储销体系建设取得良好成效，完成天然气表观消费量2802.5亿立方米。城市燃气用气量为990亿立方米，增幅为16.2%。受全球经济复苏和亚太新兴天然气进口国需求增加影响，2018年，全球天然气消费与供应继续增长，增速创下5年来新高。2018年随着中国城镇化的继续推进，城市新增人口稳定增长，农村燃气普及率提升，燃气市场规模进一步扩大，呈稳健增长。同时，在煤改气政策利好情况下，燃气普及率得到大大提升。随着管输技术的进步以及人们对于清洁高效能源的需求日益增强，中国天然气行业取得长足的发展。2018年中国燃气生产和供应业总资产约8860.8亿元，销售收入约6624.3亿元。2019年中国燃气生产和供应行业销售收入将达到7054亿元，未来五年(2019-2023)年均复合增长率约为6.17%，2023年将达到8964亿元。

市场供需

天然气需求旺盛，根据“十四五”规划，到2020年中国天然气消费比重力争达到10%，消费增速13%左右，高于产量增速。2018年中国天然气需求缺口1217.5亿立方米，中国天然气对外依存度升至47.8%，整体情况没有明显改善。受益于“煤改气”的持续推进，增量需求将集中释放，天然气行业也将迎来重要的十年黄金发展期。随着中国城镇化过程中居民能源消费结构的变化，以及环保监管日趋严格的背景下燃气替代煤炭供电供热需求的提升，天然气下游消费有进一步增长的空间。开发国内非常规天然气、进口管道气、进口LNG是解决中国天然气供需缺口的三大主要途径。

竞争格局

城市燃气行业关系民生且投资大，初期大多由政府出资的地方国有天然气公司投资并独家运营，由于燃气管网等基础设施在特定区域内具有不可复制的自然垄断性，因此地方国企背景的城市燃气企业凭借先发优势在特定的区域内占据相对垄断经营的地位。在政策鼓励下市场竞争因素日趋增强。将原禁止外商投资的燃气基础设施列为对外开放领域，这一政策加快了外商进军大中城市天然气市场的步伐，燃气行业由政府和企业垄断经营的局面成为历史。城市燃气行业需求稳定、盈利稳定、波动小、风险小和自然垄断性等特点吸引了各类所有制成分的投资商加入，城市燃气市场活跃着地方国有企业、港资企业、中央企业、民营企业等各类经营者。城市管道燃气属于公用事业行业，政府会综合考虑企业的经营成本、居民的承受能力等因素对产品价格进行一定程度的管制。

行业发展规划

根据“十四五”规划，到2020年中国长输管网总规模达15万千米左右(含支线)，输气能力达4800亿立方米/年左右;储气设施有效调峰能力为620亿立方米左右，其中地下储气库调峰440亿立方米、LNG(液化天然气)调峰180亿立方米;LNG接收站投产18座，接收能力达7440万吨/年左右;城市配气系统应急能力的天数达到7天左右。随着中国新型城镇化建设深入推进，城镇化率稳步提升，预计到2020年达60%，2030年达70%。未来城镇燃气发展方向主要包括三个方面：一是稳步发展民用气。提升居民气化水平，城镇居民气化率2020年达50%-55%，2030年达65%-

70%，并同步拓展公共服务、商业用气市场。二是有序发展天然气采暖。发展城市集中式采暖、燃气空调、分户式采暖，在南方有条件地区以集中式和分散式供暖相结合的方式利用天然气采暖。三是推进重点地区气化。以京津冀及周边地区、长三角、珠三角、东北地区等为重点，设立重点区域“禁煤区”，加快燃煤锅炉天然气替代以及城市、乡镇生活燃料以气代煤。居民天然气消费拥有很大的潜力，因为目前只有小部分城市居民可使用天然气。据统计，中国不到20%的人口可使用管道天然气，而美国的这一数字达58%。随着可支配收入和生活水平的提高，越来越多的居民出于便利性和清洁性而倾向于使用管道天然气。城镇化进程也有助于推动居民天然气消费，因为更多居民迁移到能够使用管道燃气的城市生活。相信随着天然气管网的改善越来越多的居民将转向天然气作为日常使用。通过加大政策的支持力度，预计2020年天然气在一次能源消费结构中的占比将达到10%;到2030年，天然气在一次能源消费中的占比将提高到15%左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国城市燃气协会、中国城市建设管理协会、中国石油和化学工业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国城市燃气及经营环节的发展状况、上下游行业发展状况、市场价格、市场竞争、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国城市燃气行业发展状况和特点，以及中国城市燃气行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市燃气行业发展态势作了详细分析，并对城市燃气行业进行了趋向研判，是城市燃气经营、建设企业，服务、投资机构等单位准确了解目前城市燃气行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【国内外城市燃气比较分析如何?主要国家发展经验借鉴怎样?城市燃气行业经济特征如何?产业链对行业的影响怎样?pest模型分析结果如何?】

第一章 城市燃气行业发展综述

第一节 城市燃气行业定义及分类

一、城市燃气生产和供应行业定义

二、城市燃气生产和供应行业主要产品分类

三、城市燃气行业工业总产值占gdp比重

第二节 最近3-5年中国城市燃气行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 城市燃气行业基本特征分析

一、行业技术特征分析

二、行业经营模式分析

三、行业周期性、区域性或季节性特征

第四节 城市燃气行业产业链分析

一、城市燃气行业产业链介绍

二、城市燃气上游行业及对本行业的影响

- 1、石油和天然气行业发展分析
- 2、LPG.shtml target=_blank class=infotextkey>液化石油气行业发展分析
- 3、煤制气行业发展分析
- 4、上游行业对城市燃气行业的影响分析

三、城市燃气下游行业及对本行业的影响

- 1、燃气汽车行业发展分析
- 2、燃气发电行业发展分析
- 3、燃气灶行业发展分析
- 4、燃气热水器行业发展分析
- 5、下游行业对城市燃气行业的影响分析

四、城市燃气相关设备及对本行业的影响

- 1、燃气管道行业发展分析
- 2、智能燃气表行业发展分析
- 3、燃气安全报警器行业发展分析
- 4、lng船行业发展分析
- 5、相关设备对城市燃气行业的影响分析

第二章 城市燃气行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 城市燃气行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主管部门分析
- 三、行业主要法律法规及政策
- 四、行业相关发展规划
 - 1、《天然气发展“十四五”规划》
 - 2、《能源发展“十四五”规划》

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、国际经济环境分析
- 二、国内宏观经济分析
- 三、经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、能源消费结构
- 二、居民消费习惯
- 三、节能环保观念
- 四、城镇化进程分析
- 五、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、行业生产技术分析
- 二、行业技术风险指南
- 三、行业劳动生产率分析
- 四、行业技术发展趋势分析

第三章 国际城市燃气行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球城市燃气市场总体情况分析

- 一、全球城市燃气行业发展特点
- 二、全球城市燃气市场结构分析
- 三、全球城市燃气行业发展分析
- 四、跨国公司在中国的投资布局分析
- 五、跨国公司在中国的竞争策略分析
- 六、2024-2029年全球城市燃气行业发展趋势

第二节 全球主要国家城市燃气改革经验分析

一、英国城市燃气行业

二、美国城市燃气行业

三、法国城市燃气行业

四、新加坡城市燃气行业

第三节 中国城市燃气行业与发达国家的比较分析

一、人均消费水平比较分析

二、管道气化率比较分析

三、消费结构比较分析

四、发达国家和地区燃气市场发展和管理模式的启示

第二部分 行业深度分析

【城市燃气行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、结构.....)?城市燃气市场价格走势怎样?行业的进出口如何?】

第四章 中国城市燃气行业运行现状分析

第一节 中国城市燃气行业发展状况分析

一、中国城市燃气行业发展阶段

二、中国城市燃气行业发展总体概况

三、中国城市燃气行业发展特征分析

1、发展速度快

2、从业公司众多

3、发展不均衡

4、天然气在悄然改写历史

5、气源供应保障能力普遍不足

6、安全运营管理水平有待加强

四、中国城市燃气行业商业模式分析

五、中国城市燃气普及率分析

第二节 中国城市燃气行业发展现状

一、中国城市燃气行业市场规模

- 1、人工煤气供应总量
- 2、天然气供气总量
- 3、液化石油气供气总量
- 4、人工煤气供气管道长度
- 5、天然气供气管道长度
- 6、液化石油气供气管道长度
- 7、用气人口规模
- 8、燃气普及率

二、中国城市燃气行业发展分析

- 1、中国各地城市燃气发展情况分析
- 2、中国各地城市燃气管道建设分析
- 3、中国城市燃气行业投融资分析

三、中国城市燃气企业发展分析

- 1、中国城市燃气企业发展动态分析
- 2、中国城市燃气企业转型升级情况分析
- 3、中国城市燃气企业投资情况分析

第三节 中国城市燃气市场情况分析

一、中国城市燃气市场总体概况

- 1、中国城市燃气市场发展情况分析
- 2、中国城市燃气三废变化情况分析
- 3、中国城市燃气经营效益分析

二、中国城市燃气产品市场发展分析

第四节 城市燃气市场营销策略分析

- 一、城市燃气企业与政府之间的关系
- 二、城市燃气企业重视政府关系营销的必要性
- 三、城市燃气企业开展政府关系营销的原则

第五章 中国城市燃气行业整体运行指标分析

第一节 城市燃气行业基本规模

- 一、城市燃气行业企业单位数
- 二、城市燃气行业亏损企业单位数
- 三、城市燃气行业亏损企业亏损总额
- 四、城市燃气行业从业人员平均数

第二节 城市燃气行业资产负债

- 一、城市燃气行业资产
- 二、城市燃气行业负债

第三节 城市燃气行业供需规模

- 一、供给分析及预测
 - 1、供给总量分析
 - 2、供给结构变化
- 二、消费分析及预测
 - 1、消费总量分析
 - 2、消费结构变化
- 三、2019-2023年城市燃气供需平衡分析

第四节 城市燃气行业经营规模

- 一、城市燃气行业主营业务收入

二、城市燃气行业主营业务成本

第五节 城市燃气行业经营效率

一、城市燃气行业利润总额

二、城市燃气行业费用规模

三、城市燃气行业利息支出

四、城市燃气业税金规模

五、城市燃气行业应收帐款净额

第六节 城市燃气行业财务指标分析

一、城市燃气行业盈利能力

二、城市燃气行业偿债能力

三、城市燃气行业营运能力

四、城市燃气行业发展能力

第六章 中国城市燃气市场价格分析

第一节 燃气价格变动情况

一、液化石油气

二、天然气

三、煤气

第二节 燃气价格变动趋势

一、液化石油气

二、天然气

三、煤气

第三节 城市燃气价格改革分析

一、燃气价格水平与市场机制的偏离

二、燃气价格水平与滞后市场的形成

三、燃气价格水平与不合理计价方式

四、燃气定价机制改革指导思想和目标

第七章 城市燃气行业进出口及面临的机遇与挑战

第一节 城市燃气行业进出口市场分析

一、城市燃气行业进出口综述

1、中国城市燃气进出口的特点分析

2、中国城市燃气进出口地区分布状况

3、中国城市燃气进出口政策与国际化经营

二、城市燃气行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

三、城市燃气行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

第二节 中国城市燃气出口面临的挑战及对策

一、中国城市燃气出口面临的挑战

二、中国城市燃气行业未来出口展望

三、中国城市燃气产品出口对策

四、城市燃气行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

【城市燃气供应、城市燃气应用、城市燃气运输.....各经营环节发展情况如何?】

第八章 中国城市燃气市场供应分析及预测

第一节 城市燃气行业资源分析

一、天然气资源勘探与开发

- 1、天然气储量情况
- 2、天然气开发利用情况
- 二、煤层气资源勘探与开发
- 1、煤层气储量情况
- 2、煤层气开发利用情况
- 3、煤层气开发利用趋势
- 三、能源勘探与开发对城市燃气行业的影响

第二节 城市燃气市场供应分析

- 一、城市燃气市场供应总量分析
- 二、城市燃气市场供应增长分析
- 三、城市燃气市场供应结构分析

第三节 城市燃气行业子市场供应分析

- 一、天然气供应分析
- 1、天然气资源储量情况分析
- 2、天然气资源开采状况分析
- 3、天然气供应分析
- 4、城市燃气中天然气供应分析
- 二、液化石油气供应分析
- 1、液化石油气企业资源状况
- 2、液化石油气的发展状况
- 3、液化石油气供应分析
- 4、城市燃气中液化石油气供应分析
- 三、人工煤气供应分析
- 1、人工煤气资源状况

2、人工煤气的发展状况

3、人工煤气供应分析

4、城市燃气中人工煤气供应分析

第四节 城市燃气市场供应形势分析

一、城市燃气对外依存度

二、国内市场“气荒”分析

三、缓解供应紧张形势对策

四、未来供应结构展望分析

第五节 城市燃气市场供应模式分析

一、燃气接驳业务分析

1、燃气接驳业务商业模式分析

2、燃气接驳业务影响因素分析

3、主要企业燃气接驳业务收入和利润结构比较

二、燃气销售业务分析

1、燃气销售业务业务模式分析

2、燃气销售业务影响因素分析

3、主要燃气企业股市表现分析

第六节 2024-2029年城市燃气市场供应预测分析

一、城市燃气在建及拟建项目分析

二、城市燃气供应能力预测分析

三、城市燃气供应结构预测分析

第九章 中国城市燃气市场应用分析及预测

第一节 城市燃气市场消费分析

一、城市燃气市场消费总量分析

二、城市燃气市场消费增长分析

三、城市燃气市场消费结构分析

四、主要城市燃气企业市场消费分析

第二节 城市燃气行业各子市场消费分析

一、天然气市场消费分析

1、天然气市场消费情况分析

2、天然气市场消费结构分析

3、城市燃气中天然气消费规模

4、天然气区域消费情况分析

5、天然气市场价格走势分析

二、液化石油气市场消费分析

1、液化石油气消费规模分析

2、城市燃气中液化石油气消费规模

三、人工煤气市场消费分析

1、人工煤气消费情况

2、城市燃气中人工煤气消费规模

3、人工煤气价格走势分析

第三节 城市燃气市场需求形势分析

一、燃气需求总量快速增长

二、各领域天然气消费特征

三、燃气区域市场需求格局

第四节 城市燃气应用市场分析

一、城市燃气用气人口总况

二、居民用户领域需求分析

三、工业用户领域需求分析

四、公福用户领域需求分析

五、车用气用户领域需求分析

第五节 2024-2029年城市燃气市场需求预测分析

一、短期需求

二、长期需求

第六节 城市燃气市场供需平衡分析

一、城市燃气市场供需平衡现状

二、城市燃气市场供需平衡结构

三、城市燃气供需影响因素分析

四、城市燃气市场供需平衡预测

第十章 中国城市燃气市场运输分析及预测

第一节 城市燃气市场运输状况

一、天然气运输分析

1、天然气管道运输分析

2、液态天然气运输分析

3、固态天然气运输分析

二、液化石油气运输分析

1、运输方式分析

2、各运输方式对比分析

三、人工煤气运输分析

第二节 城市燃气市场运输建设分析

一、天然气运输建设分析

1、天然气管道建设分析

2、液化天然气运输建设分析

二、液化石油气运输建设分析

1、管道建设分析

2、槽车建设分析

3、槽船建设分析

三、人工煤气运输建设分析

四、主要城市燃气企业项目建设分析

第三节 城市燃气配送系统建设分析

一、城市燃气门站建设分析

二、城市燃气储配站建设分析

三、城市燃气调压站建设分析

第四部分 竞争格局分析

【城市燃气市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?波特五力模型分析、swot分析结果如何?区域市场经营情况怎样?领先企业经营情况怎样?】

第十一章 城市燃气行业区域市场分析

第一节 中国城市燃气区域发展总体概况

一、城市燃气行业区域分布

1、规模分布

2、效益分布

3、综合竞争力

二、城市燃气行业布局情况

1、产量分布

2、消费分布

第二节 广东省城市燃气市场发展分析

一、广东省城市燃气行业地位

二、广东省城市燃气行业效益

三、广东省城市燃气市场价格

四、广东省城市燃气市场趋势

第三节 内蒙古区城市燃气市场发展分析

一、内蒙古区城市燃气行业地位

二、内蒙古区城市燃气行业效益

三、内蒙古区城市燃气市场价格

四、内蒙古区城市燃气市场趋势

第四节 江苏省城市燃气市场发展分析

一、江苏省城市燃气行业地位

二、江苏省城市燃气行业效益

三、江苏省城市燃气市场价格

四、江苏省城市燃气市场趋势

第五节 北京市城市燃气市场发展分析

一、北京市城市燃气行业地位

二、北京市城市燃气行业效益

三、北京市城市燃气市场价格

四、北京市城市燃气市场趋势

第六节 上海市城市燃气市场发展分析

一、上海市城市燃气行业地位

二、上海市城市燃气行业效益

三、上海市城市燃气市场价格

四、上海市城市燃气市场趋势

第七节 河南省城市燃气市场发展分析

- 一、河南省城市燃气行业地位
- 二、河南省城市燃气行业效益
- 三、河南省城市燃气市场价格
- 四、河南省城市燃气市场趋势

第八节 四川省城市燃气市场发展分析

- 一、四川省城市燃气行业地位
- 二、四川省城市燃气行业效益
- 三、四川省城市燃气市场价格
- 四、四川省城市燃气市场趋势

第九节 浙江省城市燃气市场发展分析

- 一、浙江省城市燃气行业地位
- 二、浙江省城市燃气行业效益
- 三、浙江省城市燃气市场价格
- 四、浙江省城市燃气市场趋势

第十节 天津市城市燃气市场发展分析

- 一、天津市城市燃气行业地位
- 二、天津市城市燃气行业效益
- 三、天津市城市燃气市场价格
- 四、天津市城市燃气市场趋势

第十二章 2024-2029年城市燃气市场竞争及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、城市燃气行业竞争结构分析
- 二、城市燃气行业企业间竞争格局分析

三、城市燃气行业集中度分析

四、城市燃气行业swot分析

第二节 中国城市燃气行业竞争现状分析

一、行业特许经营权竞争分析

二、企业对上游气源的竞争分析

三、企业对天然气进出口权竞争分析

第三节 城市燃气行业竞争格局分析

一、国内外城市燃气竞争分析

二、中国城市燃气市场竞争分析

三、中国城市燃气市场集中度分析

四、国内主要城市燃气企业动向

五、国内城市燃气企业拟在建项目分析

第四节 城市燃气行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 城市燃气市场竞争策略分析

一、国家和地方政府建议

二、国有企业竞争策略分析

三、民营企业竞争策略分析

第十三章 2024-2029年城市燃气行业领先企业经营形势分析

第一节 中国城市燃气企业总体发展状况分析

一、不同规模企业经济指标分析

二、不同性质企业经济指标分析

第二节 中国领先城市燃气企业经营形势分析

一、华润燃气(集团)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业重要财务指标
- 5、企业资产负债情况
- 6、企业现金流量情况
- 7、企业综合损益情况
- 8、企业未来发展策略

二、北京北燃实业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业战略规划分析

三、中国燃气控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业重要财务指标

- 5、企业资产负债情况
- 6、企业现金流量情况
- 7、企业综合损益情况
- 8、企业最新发展动向

四、新奥能源控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业重要财务指标
- 5、企业资产负债情况
- 6、企业现金流量情况
- 7、企业综合损益情况
- 8、企业最新发展动向

五、港华燃气有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业重要财务指标
- 5、企业资产负债情况
- 6、企业现金流量情况
- 7、企业综合损益情况
- 8、企业最新发展动向

六、重庆燃气集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业燃气采购模式
- 6、燃气储存、输配模式
- 7、企业燃气销售模式
- 8、企业未来发展策略

七、上海燃气(集团)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展策略

八、天津市燃气集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

九、长春燃气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营收入分析

5、企业偿债能力分析

6、企业经营效率分析

7、企业发展能力分析

8、企业获利能力分析

9、企业现金流量分析

10、企业投资收益分析

11、企业竞争力分析

12、企业未来发展策略

十、深圳市燃气集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营收入分析

5、企业偿债能力分析

6、企业经营效率分析

7、企业发展能力分析

8、企业获利能力分析

9、企业现金流量分析

10、企业投资收益分析

11、企业投资动向分析

12、企业未来发展策略

十一、四川大通燃气开发股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营收入分析

5、企业偿债能力分析

6、企业经营效率分析

7、企业发展能力分析

8、企业获利能力分析

9、企业现金流量分析

10、企业投资收益分析

11、企业投资动向分析

12、企业未来发展策略

十二、陕西省天然气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营收入分析

5、企业偿债能力分析

6、企业经营效率分析

7、企业发展能力分析

- 8、企业获利能力分析
- 9、企业现金流量分析
- 10、企业投资收益分析
- 11、企业竞争力分析
- 12、企业未来发展策略

十三、中油中泰燃气投资集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业重要财务指标
- 5、企业资产负债情况
- 6、企业现金流量情况
- 7、企业综合损益情况
- 8、企业最新发展动向

十四、武汉市燃气热力集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展策略

十五、中裕燃气控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业重要财务指标
- 5、企业资产负债情况
- 6、企业现金流量情况
- 7、企业综合损益情况
- 8、企业最新发展动向

十六、佛山市燃气集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资布局情况
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展策略

十七、中石油昆仑燃气有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业业务分布情况
- 6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

十八、北京市液化石油气公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售网点分布

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

十九、东方燃气控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业关联业务分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

二十、佛山市南海燃气发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

- 4、企业经营情况分析
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展策略

二十一、山西燃气产业集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业气源保障分析
- 6、企业产业布局分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业战略规划分析

二十二、大连燃气集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业收费标准分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展策略

二十三、杭州市燃气集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展策略

二十四、合肥燃气集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业收费标准分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展策略

二十五、中国天伦燃气控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业重要财务指标
- 5、企业资产负债情况
- 6、企业现金流量情况

7、企业综合损益情况

8、企业最新发展动向

二十六、广州燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业收费标准分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

二十七、新疆燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业收费标准分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展策略

二十八、河北华野燃气集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业发展规模分析

- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资动向分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展策略

二十九、成都燃气集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业服务网点分布
- 6、企业收费标准分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展策略

三十、中油燃气集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业重要财务指标
- 5、企业资产负债情况
- 6、企业现金流量情况
- 7、企业综合损益情况
- 8、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

【城市燃气相关行业“十四五”发展规划如何?未来城市燃气行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投

资机会在哪里?投资价值如何?】

第十四章 2024-2029年城市燃气行业前景及趋势

第一节 城市燃气行业“十四五”发展形势

一、城市燃气行业“十三五”发展回顾

二、城市燃气行业“十四五”发展规划

三、城市燃气行业“十四五”发展形势

1、城市燃气保持较快增长

2、城市燃气应用规模扩大

3、城市燃气气源多元化

4、城市燃气安全工作的重要性

5、城镇燃气趋于规模化和品牌化

四、城市燃气行业“十四五”规划目标与进程

第二节 2024-2029年城市燃气市场发展前景

一、2024-2029年城市燃气市场发展潜力分析

二、2024-2029年城市燃气市场发展前景展望

三、2024-2029年城市燃气细分行业发展前景

第三节 2024-2029年城市燃气市场发展趋势预测

一、2024-2029年城市燃气产业布局趋势分析

二、2024-2029年城市燃气市场价格趋势分析

三、2024-2029年城市燃气行业改革趋势分析

四、2024-2029年城市燃气行业投资趋势分析

五、2024-2029年城市燃气企业发展趋势分析

第四节 2024-2029年中国城市燃气行业供需预测

一、2024-2029年中国城市燃气行业供给预测

二、2024-2029年中国城市燃气行业市场规模预测

三、2024-2029年中国城市燃气行业供气管道长度预测

四、2024-2029年中国城市燃气行业需求预测

五、2024-2029年中国城市燃气消费结构预测

第十五章 2024-2029年城市燃气行业投资特性分析

第一节 城市燃气行业投资特性分析

一、城市燃气行业进入壁垒分析

二、城市燃气行业盈利因素分析

三、城市燃气行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年城市燃气行业发展的影响因素

一、有利因素

1、节能环保国策推动

2、城市化进程的加快

3、天然气资源接续潜力巨大

二、不利因素

1、进口依存度高

2、天然气运输成本增加

第十六章 2024-2029年城市燃气行业投资机会与风险防范

第一节 城市燃气行业投融资情况

一、城市燃气行业投资规模

二、城市燃气行业投资主体

三、城市燃气行业融资方式

四、国有资本投融资情况

五、民营资本投融资情况

六、外商投融资情况

第二节 2024-2029年城市燃气行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市燃气行业投资机遇

第三节 2024-2029年城市燃气行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、经济风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、价格风险及防范

八、区域风险及防范

第四节 2024-2029年城市燃气行业投资策略分析

一、主要投资建议

二、民营企业投资建议

三、提升企业核心竞争力

四、下游市场风险防范策略

五、天然气领域投资方向建议

第五节 2024-2029年城市燃气行业融资策略分析

一、融资环境

二、融资特点

三、融资渠道

四、融资建议

第六部分 发展战略研究

【城市燃气行业面临哪些困境?城市燃气行业的发展策略如何?有哪些成功的案例可以借鉴?城市燃气的发展战略如何规划?有何可行性建议?】

第十七章 2024-2029年城市燃气行业发展策略研究

第一节 城市燃气行业面临的困境

一、气源问题

二、利润来源问题

三、运营管理问题

四、违法成本问题

五、市场垄断问题

第二节 城市燃气行业发展对策分析

一、城市燃气管网安全运行的问题及对策

二、城市燃气供销差的原因及对策分析

三、城市燃气生产运行管理的策略分析

四、城市燃气规划设计问题及策略分析

五、城市燃气业务发展策略分析

第三节 城市燃气企业自主创新策略分析

一、企业自主创新面临的主要问题

二、提高企业自主创新能力的探索

三、提高企业自主创新能力的建议

第四节 城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略分析

一、企业与上游供气企业的关系

二、上游垄断对行业的影响分析

三、企业与上游矛盾的应对策略

四、加快企业市场化道路的思考

第五节 城市燃气企业市场开拓策略分析

一、开拓一级城市市场策略分析

二、开拓二级城市市场策略分析

三、开拓农村市场策略分析

第十八章 城市燃气行业案例分析研究

第一节 城市燃气行业竞争战略案例分析

一、北京市燃气集团内部资源

1、北京市燃气集团内部优势

2、北京市燃气集团内部劣势

二、北京市燃气集团战略选择

1、北京市燃气集团swot分析

2、北京市燃气集团战略目标

3、北京市燃气集团竞争战略

三、北京市燃气集团战略执行保障措施

1、创建有效的组织设计

2、深化财务管理职能

3、加强人力资源开发与激励

4、全面强化技术创新管理

5、加强企业文化建设

第二节 城市燃气行业营销策略案例分析

一、邯郸市天然气公司微观环境分析

1、企业自身

2、供应者

3、营销中介

4、顾客(目标市场)

5、竞争者

6、公众

二、邯郸市天然气公司swot分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

三、邯郸市天然气需求量预测

1、一元线性回归模型的建立

2、未来三年邯郸市天然气需求量预测

四、市场细分及目标市场确定

1、市场细分

2、目标市场细分的依据标准

3、邯郸市天然气公司的市场定位研究

五、邯郸市天然气公司营销策略组合

1、产品策略

2、渠道策略

3、促销策略

六、邯郸市天然气公司营销工作的建议

1、树立营销思想

2、邯郸天然气公司促销策略改善和提升

第十九章 2024-2029年城市燃气行业发展战略研究

第一节 城市燃气行业发展战略研究

一、2019城市燃气企业发展战略

二、2024-2029年城市燃气行业发展战略

三、2024-2029年细分行业发展战略

第二节 城市燃气区域投资建议研究

一、区域投资建议

二、客户投资建议

第三节 城市燃气企业投资建议研究

一、重点支持类

二、适度支持类

三、维持类

四、限制类

五、退出类

第四节 城市燃气研究结论及发展建议

一、城市燃气行业研究结论及建议

二、城市燃气子行业研究结论及建议

三、城市燃气行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年城市燃气行业企业单位数

图表：2019-2023年城市燃气行业工业销售产值

图表：2019-2023年城市燃气行业主营业务收入

图表：2019-2023年城市燃气行业利润总额

图表：2019-2023年城市燃气行业偿债能力

图表：2019-2023年城市燃气行业盈利能力

图表：2019-2023年城市燃气行业营运能力

图表：2019-2023年城市燃气行业发展能力

图表：2019-2023年城市燃气供应量情况

图表：2019-2023年天然气产量情况

图表：2019-2023年城市燃气中天然气供气量情况

图表：2019-2023年液化石油气产量情况

图表：2019-2023年城市燃气消费量情况

图表：2019-2023年天然气消费量情况

图表：2019-2023年城市燃气中天然气消费量情况

图表：2019-2023年液化石油气消费量情况

图表：2019-2023年城市燃气中液化石油气消费量情况

图表：2019-2023年人工煤气消费量情况

图表：2019-2023年城市燃气中人工煤气消费量情况

图表：华润燃气控股有限公司经营收入分析

图表：华润燃气控股有限公司偿债能力分析

图表：华润燃气控股有限公司盈利能力分析

图表：华润燃气控股有限公司运营能力分析

图表：华润燃气控股有限公司发展能力分析

图表：重庆燃气集团股份有限公司经营收入分析

图表：重庆燃气集团股份有限公司盈利能力分析

图表：中国燃气控股有限公司经营收入

图表：2019-2023年中国燃气控股有限公司偿债能力

图表：2019-2023年中国燃气控股有限公司盈利能力

图表：2019-2023年中国燃气控股有限公司运营能力

图表：2019-2023年中国燃气控股有限公司发展能力

图表：2019-2023年新奥能源控股有限公司经营收入

图表：2019-2023年新奥能源控股有限公司偿债能力

图表：2019-2023年新奥能源控股有限公司盈利能力

图表：2019-2023年新奥能源控股有限公司运营能力

图表：2019-2023年新奥能源控股有限公司发展能力

图表：2019-2023年港华燃气有限公司经营收入分析

图表：2019-2023年港华燃气有限公司偿债能力分析

图表：2019-2023年港华燃气有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年港华燃气有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年港华燃气有限公司发展能力分析

图表：中国“十四五”常规天然气开发重点项目表

图表：中国“十四五”天然气管网重点项目表

图表：中国“十四五”规划储气库重点项目表

图表：2024-2029年城市燃气供应量预测

图表：2024-2029年天然气产量预测

图表：2024-2029年城市燃气中天然气供气量预测

图表：2024-2029年液化石油气产量预测

图表：2024-2029年城市燃气中液化石油气供气量预测

图表：2024-2029年人工煤气产量预测

图表：2024-2029年城市燃气中人工煤气供气量预测

图表：2024-2029年城市燃气消费量预测

图表：2024-2029年天然气消费量预测

图表：2024-2029年城市燃气中天然气消费量预测

图表：2024-2029年液化石油气消费量预测

图表：2024-2029年城市燃气中液化石油气消费量预测

图表：2024-2029年人工煤气消费量预测

图表：2024-2029年城市燃气中人工煤气消费量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190516/119930.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)