

## 2024-2029年二肽行业发展现状及投资趋势报告

## 报告简介

二肽是由一分子氨基酸的 $\alpha$ -羧基和另一分子氨基酸的 $\alpha$ -氨基脱水缩合形成的酰胺键(即-CO-NH-)组成的蛋白质片段或物质。二肽分子中一般包含一个肽键，特殊的二肽如环二肽则可以存在两个肽键。

近年来，随着一些商品化二肽产品如阿斯巴甜(L-天门冬氨酰-L-苯丙氨酸甲酯)以及丙谷二肽(L-丙氨酰-L-谷氨酰胺)在食品和医药行业中的广泛应用，人们对于二肽的营养与功能越发关注。但与此同时，由于缺乏合理有效的制备方法，许多二肽产品的开发和应用研究停滞不前。

二肽在生物体内会被分解为氨基酸，因此二肽具有相应氨基酸的功能，但其物化性质却不同于相应氨基酸。例如，谷氨酰胺是人体所需的重要氨基酸，但热稳定性较差，而丙氨酰-谷氨酰胺的热稳定较高;酪氨酸几乎不溶于水，但丙氨酰-酪氨酸在水中的溶解度可达到14g/L。一些二肽要比其两种相应氨基酸的溶解性更好，例如丙氨酸和谷氨酰胺在水中的溶解度分别为89g/L和36g/L，而丙氨酰-谷氨酰胺的溶解度则可达到586g/L。基于上述性质，这类二肽如Ala—Gln和Gly—Tyr常作为注射液的主要营养组成成分应用于患者的术后恢复。除了物化性质改变以外，一些二肽本身还具有氨基酸所不具备的特殊生理功能。肌肽，又名B-丙氨酰-L-组氨酸，是由B-丙氨酸和L-组氨酸构成的二肽化合物，广泛存在于肌肉细胞和脑部组织细胞。

与国际市场相比，我国二肽行业市场还处于市场初期。一方面是由于我国二肽应用市场并未成熟，二肽药物、营养食品、化妆品等应用重要应用领域还有巨大的增长空间;另一方面，我国老龄化程度加剧、生活习惯改变以及环境恶化等因素使我国肿瘤、慢性病等患病率上升加剧着二肽用药需求。

本报告首先阐述了二肽行业的概念及发展环境，接着全面介绍了中国二肽行业的整体发展、二肽市场等方面内容，并重点分析了二肽的市场格局。报告对二肽行业的区域发展、设备市场及领先企业经营状况进行仔细透析。最后，报告分析了二肽行业的投资风险及策略，并对二肽行业的发展前景进行了科学的预测。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为二肽行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 二肽行业发展综述 1

## 第一节 二肽行业定义及分类 1

## 一、行业概念及定义 1

## 二、行业在国民经济中的地位 1

## 第二节 二肽的合成 2

一、二肽制备方法	2
二、二肽的生物合成	3
第二章 二肽行业市场环境分析	6
第一节 行业政策环境分析	6
一、行业相关政策动向	6
1、《产业结构调整指导目录(2019-2023年本,征求意见稿)》	6
2、《食品添加剂使用卫生标准》(gb2760-2018)(征求意见稿)	6
3、卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告(2011年第6号)	8
4、欧盟、美国、日本食品中豁免物质	9
二、二肽行业发展规划	16
1、《食品工业(发酵工业)"十四五"发展方向》	16
2、《生物产业发展"十四五"规划》	17
3、《"十四五"国家战略性新兴产业发展规划》	20
第二节 行业经济环境分析	22
一、国际宏观经济环境分析	22
二、国内宏观经济环境分析	23
三、中国经济发展展望	54
1、有利因素	54
2、不利因素	55
3、对行业发展影响	58
第三节 行业消费环境分析	59
一、行业需求特征分析	59
二、行业需求趋势分析	59
第三章 二肽所属行业发展状况分析	61

第一节 中国二肽行业发展总体概况	61
第二节 中国二肽所属行业市场规模分析	61
第三节 中国二肽行业发展主要特点	62
第四节 中国二肽行业发展影响因素分析	62
第四章 二肽行业相关产品市场分析	63
第一节 蛋氨酸生产工艺与原料分析	63
一、蛋氨酸生产工艺现状	63
二、蛋氨酸生产新工艺分析	69
三、蛋氨酸生产工艺与原料发展趋势分析	71
第二节 赖氨酸生产工艺与原料分析	72
一、赖氨酸生产工艺现状	72
二、赖氨酸生产新工艺分析	75
三、赖氨酸生产工艺与原料发展趋势分析	77
第三节 谷氨酸生产工艺与原料分析	77
一、谷氨酸生产工艺现状	77
二、谷氨酸生产新工艺分析	83
三、谷氨酸生产工艺与原料发展趋势分析	84
第四节 苏氨酸生产工艺与原料分析	84
一、苏氨酸生产工艺现状	84
二、苏氨酸生产新工艺分析	90
三、苏氨酸生产工艺与原料发展趋势分析	90
第五节 色氨酸生产工艺与原料分析	91
一、色氨酸生产工艺现状	91
二、色氨酸生产新工艺分析	93

三、色氨酸生产工艺与原料发展趋势分析	94
第五章 二肽行业产品应用市场分析	95
第一节 食品行业二肽应用现状与前景分析	95
一、二肽在食品中应用分析	95
二、食品用二肽市场分析	95
三、二肽在食品中的新应用分析	96
四、食品用二肽发展前景及趋势分析	97
第二节 医药行业二肽应用现状与前景分析	97
一、二肽在医药工业中应用分析	97
二、药用二肽市场分析	97
三、二肽在医药中的新应用分析	98
四、药用二肽发展趋势及前景分析	98
第六章 2024-2029年二肽行业领先企业经营形势分析	99
第一节 精晶药业股份有限公司	99
一、企业发展简况	99
二、企业主营业务与产品	100
三、企业经营情况分析	100
四、企业优势分析	101
五、企业发展战略	102
第二节 绍兴民生医药股份有限公司	103
一、企业发展简况	103
二、企业主营业务与产品	103
三、企业经营情况分析	104
四、企业优劣势分析	105

五、企业发展战略 106

第三节 重庆莱美药业股份有限公司 106

一、企业发展简况 106

二、企业主营业务与产品 108

三、企业经营情况分析 108

四、企业优劣势分析 112

五、企业发展战略 113

第四节 常茂生物化学工程股份公司 117

一、企业发展简况 117

二、企业主营业务与产品 117

三、企业经营情况分析 118

四、企业优劣势分析 119

五、企业发展战略 119

第五节 四川科伦药业股份有限公司 121

一、企业发展简况 121

二、企业主营业务与产品 122

三、企业经营情况分析 122

四、企业优劣势分析 124

五、企业发展战略 124

第七章 2024-2029年二肽行业前景及趋势预测 127

第一节 2024-2029年二肽市场发展前景 127

一、2024-2029年二肽市场发展潜力 127

二、2024-2029年二肽行业发展趋势 128

1、技术发展趋势分析 128

2、产品发展趋势分析	128
三、2024-2029年二肽行业应用趋势预测	128
第二节 影响企业生产与经营的关键趋势	129
一、市场整合成长趋势	129
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	129
三、企业区域市场拓展的趋势	129
四、科研开发趋势及替代技术进展	129
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	130
第八章 二肽行业发展战略研究	131
第一节 二肽行业发展战略研究	131
一、战略综合规划	131
二、技术开发战略	131
三、业务组合战略	133
四、区域战略规划	134
五、产业战略规划	135
六、营销品牌战略	135
七、竞争战略规划	135
第二节 对我国二肽品牌的战略思考	136
一、二肽品牌的重要性	136
二、二肽实施品牌战略的意义	137
三、二肽企业品牌的现状分析	138
四、我国二肽企业的品牌战略	138
五、二肽品牌战略管理的策略	139
第三节 二肽经营策略分析	140

- 一、二肽市场细分策略 140
- 二、二肽市场创新策略 140
- 三、品牌定位与品类规划 140
- 四、二肽新产品差异化战略 141
- 第四节 二肽行业投资战略研究 141
- 一、2019-2023年二肽行业投资战略 141
- 二、2024-2029年二肽行业投资战略 141

## 第九章 研究结论及投资建议 142

### 第一节 二肽行业研究结论及建议 142

### 第二节 二肽行业投资建议 142

- 一、行业发展策略建议 142
- 二、行业投资方向建议 143
- 三、行业投资方式建议 144

## 图表目录

图表：日本豁免物质名单 10

图表：欧盟“豁免物质”名单 11

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度(单位：亿元；%) 24

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重(单位：%) 24

图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率(单位：%) 25

图表：2019-2023年全员劳动生产率(单位：元/人) 25

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 26

图表：2019-2023年城镇新增就业人数(单位：万人) 26

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度(单位：%) 27

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(单位：%) 27

- 图表：2019-2023年年末国家外汇储备(单位：亿美元) 28
- 图表：2019-2023年年末全国农村贫困人口和贫困发生率(单位：万人;%) 29
- 图表：2019-2023年粮食产量(单位：万吨) 30
- 图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度(单位：亿元;%) 31
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度 32
- 图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度(单位：亿元;%) 33
- 图表：2019-2023年服务业增加值及其增长速度(单位：亿元;%) 34
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 35
- 图表：2019-2023年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 35
- 图表：2019-2023年快递业务量及其增长速度(单位：亿件;%) 36
- 图表：2019-2023年年末固定互联网宽带接入用户数和移动宽带用户数(单位：万户) 37
- 图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重(单位：%) 38
- 图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度 39
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力 39
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 40
- 图表：2019-2023年货物进出口总额(单位：亿元) 40
- 图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度 41
- 图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度 41
- 图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度 42
- 图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重 42
- 图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 43
- 图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度 44
- 图表：2019-2023年全国一般公共预算收入(单位：亿元) 45
- 图表：2019-2023年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 45

- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元;%) 47
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成 47
- 图表：2019-2023年研究与试验发展(r&d)经费支出及其增长速度(单位：亿元;%) 49
- 图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 49
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(单位：万人) 50
- 图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度(单位：亿人次;%) 51
- 图表：2019-2023年年末卫生技术人员人数 52
- 图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源总量的比重(单位：%) 53
- 图表：2019-2023年中国二肽所属行业市场规模 61
- 图表：法国安迪苏公司蛋氨酸生产工艺流程图 65
- 图表：日本曹达公司蛋氨酸生产工艺流程图 65
- 图表：德国迪高莎公司生产工艺流程图 66
- 图表：微生物发酵法生产L-赖氨酸新工艺 75
- 图表：2019-2023年我国阿力甜行业市场规模 96
- 图表：2019-2023年我国阿斯巴甜行业市场规模 96
- 图表：2019-2023年我国丙谷二肽行业市场规模 98
- 图表：2019-2023年精晶药业公司主要经营指标情况 101
- 图表：绍兴民生医药公司主要产品情况 104
- 图表：2019-2023年重庆莱美药业各产品营收情况 108
- 图表：2019-2023年菜美药业主要经营指标情况 112
- 图表：2019-2023年常茂生物主要经营指标情况 119

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190517/120021.shtml>

在线订购：[点击这里](#)