

2026-2031年阿拉伯糖基木聚糖行业现状分析及发展趋势报告

报告简介

从20世纪80年代起，小麦阿拉伯木聚糖(AX)逐步引起世界范围内的广泛关注。AX在小麦中的含量并不高，但作为一种次要组分能够在农业育种、谷物化学、食品加工、膳食营养中备受重视，与其独特的结构、性质有直接关系。全国每年有2000万t小麦麸皮资源可供利用，其中蕴藏着的AX最少达200万吨级，小麦活性多糖的开发将为小麦麸皮的增值转化提供科学依据。根据评估，建设年产酶法阿拉伯木聚糖600吨生产线和碱法阿拉伯木聚糖900吨生产线各1条，年消耗小麦麸皮原料15000吨。

阿拉伯糖还可作为药物合成的中间体应用，具有较为广阔的市场。阿拉伯糖作为一种新兴的稀有糖，在全球范围内正在掀起研究开发的热潮，社会总需求远远大于总供给，价格一直呈稳中有升的趋势，发展前景十分看好。

目前,阿拉伯糖已得到了美国、日本等许多国家的认证与认可,如美国医疗协会将其列入抗肥胖的营养补充剂和非处方药,美国食品药品监督管理局(FDA)将其列为食品添加剂,日本厚生省将其列入调节血糖的特定保健用食品和健康食品添加剂。在国内，顺应健康产业的发展大趋势，阿拉伯糖行业亦具备长期的需求驱动。目前，在阿拉伯糖商业产品方面，我国规模以上的供应商还比较少。从新项目开展来看，2017-2018年均有新的生产项目展开，国内阿拉伯糖的产能仍处于增量时期，预计在保持与市场开发进度同步的情况下，未来5年阿拉伯糖的产能将会增长4000-

5000吨，届时，国内市场阿拉伯糖的产能准备与市场需求将会达到更加合理的平衡状态。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国阿拉伯糖基木聚糖市场进行了分析研究。报告在总结中国阿拉伯糖基木聚糖行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国阿拉伯糖基木聚糖行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料

详实，既有深入的分析，又有直观的比较，为阿拉伯糖基木聚糖企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国阿拉伯糖基木聚糖行业发展概述 1

第一节 阿拉伯糖基木聚糖行业发展情况 1

一、阿拉伯糖基木聚糖定义 1

二、阿拉伯糖基木聚糖行业发展历程 1

第二节 阿拉伯糖基木聚糖产业链分析 2

一、小麦麸粉 2

二、功能糖 4

第二章 中国阿拉伯糖基木聚糖行业市场发展环境分析 8

第一节 中国宏观经济环境分析 8

一、宏观经济现状 8

二、宏观经济对行业影响 9

第二节 中国阿拉伯糖基木聚糖行业政策环境分析 9

一、行业相关政策 9

二、政策对行业影响 11

第三节 中国阿拉伯糖基木聚糖行业社会环境分析 12

一、社会环境 12

二、社会环境对行业影响 12

第四节 中国阿拉伯糖基木聚糖行业技术环境分析 13

一、相关技术分析 13

二、技术进展及趋势研究 15

1、 β -葡聚糖与阿拉伯糖基木聚糖的缔合物 16

2、涉及脱糠技术的用于由谷物粒制备戊糖和基于戊糖的可溶性寡糖/多糖的方法 16

3、特定寡糖对nfk-b介导的病毒复制的抑制 16

第二部分 产业发展透视

第三章 国内阿拉伯糖基木聚糖产品市场运行结构分析 18

第一节 阿拉伯糖基木聚糖市场规模分析 18

一、总量规模 18

二、增长速度 18

第二节 阿拉伯糖基木聚糖经济指标 20

一、行业企业数量 20

二、行业从业人员 20

三、行业利润 20

第四章 阿拉伯糖基木聚糖应用分析 21

第一节 食品行业 21

一、食品行业市场规模 21

二、食品行业阿拉伯糖基木聚糖应用 26

1、应用规模 26

2、价格分析 29

三、食品行业阿拉伯糖基木聚糖应用趋势 29

第二节 医药行业 30

- 一、医药行业市场规模 30
- 二、医药行业阿拉伯糖基木聚糖应用 31
 - 1、应用规模 31
 - 2、价格分析 32
- 三、医药行业阿拉伯糖基木聚糖应用趋势 33

第五章 阿拉伯糖基木聚糖行业消费者分析 35

第一节 阿拉伯糖基木聚糖消费者行为特征 35

- 一、活性对消费者购买影响 35
- 二、纯度对消费者购买影响 35
- 三、价格对消费者购买影响 36

第二节 中国阿拉伯糖基木聚糖行业营销渠道变革 36

- 一、营销渠道存在的问题和不足 36
- 二、阿拉伯糖基木聚糖行业渠道管理新发展 37

第三节 中国阿拉伯糖基木聚糖行业营销渠道发展趋势点评 37

- 一、营销渠道结构扁平化 37
- 二、营销渠道终端个性化 38
- 三、营销渠道关系互动化 38
- 四、营销渠道商品多样化 39

第三部分 产业格局透视

第六章 近3年中国阿拉伯糖基木聚糖市场竞争格局分析 40

第一节 行业集中度分析 40

- 一、区域集中度 40

二、市场集中度 40

第二节 行业国际竞争力比较 41

一、国际竞争力对比 41

二、提升竞争力途径 44

第七章 中国阿拉伯糖基木聚糖重点企业竞争力分析 45

第一节 厦门慧嘉生物科技有限公司 45

一、企业概况 45

二、企业财务指标 45

三、企业竞争优势分析 45

四、企业主营产品分析 45

五、企业战略规划 45

第二节 齐一生物科技(上海)有限公司 46

一、企业概况 46

二、企业财务指标 46

三、企业竞争优势分析 46

四、企业主营产品分析 46

五、企业战略规划 47

第三节 上海甄准生物科技有限公司 47

一、企业概况 47

二、企业财务指标 47

三、企业竞争优势分析 48

四、企业主营产品分析 48

五、企业战略规划 48

第四节 上海子起生物科技 48

一、企业概况 48

二、企业财务指标 48

三、企业竞争优势分析 49

四、企业主营产品分析 49

五、企业战略规划 49

第五节 上海超研生物科技有限公司 49

一、企业概况 49

二、企业财务指标 49

三、企业竞争优势分析 49

四、企业主营产品分析 50

五、企业战略规划 50

第四部分 产业前景透视

第八章 2026-2031年阿拉伯糖基木聚糖行业前景展望 51

第一节 阿拉伯糖基木聚糖市场前景分析 51

一、2026-2031年阿拉伯糖基木聚糖行业供给预测 51

二、2026-2031年阿拉伯糖基木聚糖行业需求预测 51

三、阿拉伯糖基木聚糖行业利好利空政策 51

四、阿拉伯糖基木聚糖行业发展前景分析 52

第二节 行业未来投资环境的分析与对策 53

第九章 2026-2031年阿拉伯糖基木聚糖行业创新投资机会与风险 分析 56

第一节 创新投资风险分析 56

一、政策风险 56

二、经营风险 56

三、技术风险 57

四、进入退出风险 57

第二节 阿拉伯糖基木聚糖行业企业品牌营销战略分析 58

一、产品质量保证 58

二、生产技术提升 58

三、产品结构调整 58

四、产品销售网络 59

五、品牌宣传策略 59

六、销售服务策略 59

七、品牌保护策略 59

八、品牌发展战略分析 60

1、外部环境 60

2、内部环境 61

3、品牌目标 61

图表目录

图表：阿拉伯糖基木聚糖产业链 2

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%) 8

图表：阿拉伯糖在各应用领域的消费比例 19

图表：我国阿拉伯糖规模以上企业数量 20

图表：我国阿拉伯糖行业从业人员 20

图表：我国阿拉伯糖行业利润 20

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：120026

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190517/120026.shtml>

在线订购：[点击这里](#)