**2024-2029年中国智能家居行业全景调研与发展战略研究咨询报告**

**报告简介**

中国的智能家居行业管理与发达国家不同，建设部、公安部和信息产业部对住宅小区的定位各有侧重，实际上存在着行业管辖权之争。

工信部在《物联网”十三五”发展规划》中提出到2015年，我国要在核心技术研发与产业化、关键标准研究与制定、产业链条建立与完善、重大应用示范与推广等方面取得显著成效，初步形成创新驱动、应用牵引、协同发展、安全可控的物联网发展格局。初步完成物联网产业体系构建。2018年9月20日，中共中央、国务院印发的《关于完善促进消费体制机制，进一步激发居民消费潜力的若干意见》再一次提出重点发展适应消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、超高清视频终端、智慧家庭产品等新型信息产品。

一系列政策的提出和颁布，从中不难看出国家在政策层面助力智能家居应用发展的意图。早在2012年年初，国家便已将智能家居列入”十三五规划”的九大产业，工信部、发改委和科技部也将智能家居列为未来中国高新技术发展领域的重点方向之一。

随着中国电子技术的飞速发展、人们生活水平的不断提高以及智能电子技术在生活中的广泛应用，家庭安防、智能家居已经成为未来家居装饰潮流发展的最新方向。从目前的发展趋势来看，在未来的至少几十年时间里，家庭安防、智慧家庭、智能家居行业将成为中国的主流行业之一。智慧城市、物联网大潮下的智能家居行业在全国乃至全世界都有广阔的前景，是物联网时代下的朝阳行业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国智能家居行业协会商会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智能家居及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国智能家居行业发展状况和特点，以及中国智能家居行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的智能家居行业发展态势作了详细分析，并对智能家居行业进行了趋向研判，是把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业发展环境**

**第一章 智能家居的相关概述 1**

第一节 智能家居的介绍 1

一、智能家居的定义 1

二、智能家居的子系统 1

三、智能家居能实现的功能及提供的服务 3

四、智能家居与智能小区的关系 11

第二节 智能家居智能化的系统组成 12

一、遥控功能 12

二、集中控制功能 12

三、感应开关 12

四、网络开关的网络功能 13

五、网络开关的本地控制功能 13

六、电话远程控制功能 13

七、网络型空调及红外线控制 13

八、网络型窗帘控制器 13

九、可编程定时控制 14

十、多功能遥控器 14

十一、无线感应探头 14

十二、全宅音响系统 14

十三、扩展和升级 15

**第二章 智能家居行业发展环境分析 16**

第一节 智能家居行业经济环境分析 16

一、国内宏观经济环境分析 16

1、中国gdp分析 16

2、居民消费价格指数 22

3、居民收入与支出 22

4、社会消费品销售总额 23

5、全社会固定资产投资分析 24

6、进出口总额及增长率分析 25

二、宏观经济对智能家居行业的影响 26

第二节 智能家居行业政策环境分析 26

一、智能家居行业监管体制分析 26

二、智能家居行业主要相关政策 26

1、新型产业推动智能家居技术升级 26

2、建筑节能政策推动智能家居应用 27

第三节 智能家居行业技术环境分析 28

一、行业技术专利申请数量分析 28

二、行业技术专利申请人分析 30

三、行业热门技术发展分析 30

四、行业技术发展趋势分析 31

第四节 智能家居行业社会环境分析 33

一、中国建筑能耗现状分析 33

二、智能家居实现建筑节能 34

**第二部分 产业发展现状**

**第三章 2019-2023年智能家居技术发展分析 36**

第一节 数字家庭智能家居网络技术的发展 36

一、联网技术 36

二、蓝牙无线网络技术 38

三、家庭网关技术 39

四、远程管理技术 40

五、设备自动发现技术 40

第二节 zigbee技术在中国智能家居中的应用 41

一、zigbee技术的介绍 41

二、zigbee技术的特点 41

三、zigbee技术在数字家庭领域的应用 43

四、zigbee技术与中国智能家居的关联 44

五、zigbee技术与z-wave技术比较分析 45

第三节 智能家居综合布线系统 47

一、智能综合布线与智能家居的联系 47

二、智能家居布线系统的特征 48

三、智能家居综合布线系统存在的误区 48

四、智能家居综合布线系统升级需以人为本 50

第四节 智能家居灯控产品技术的发展 50

一、智能照明的介绍 50

二、家庭智能照明系统的设计布局 50

三、智能照明市场前景分析 54

四、智能照明的应用前景 56

五、智能照明的发展方向 56

**第四章 智能家居行业发展现状与趋势 58**

第一节 智能家居行业普及推广现状分析 58

一、智能家居概念普及认知现状 58

二、智能家居企业市场推广阶段 60

第二节 国际智能家居行业发展路径分析 60

一、美国智能家居行业发展路径 60

1、智能家居行业发展历程分析 60

2、智能家居行业发展现状分析 62

3、智能家居行业发展经验借鉴 64

二、韩国智能家居行业发展路径 64

1、智能家居行业发展历程分析 64

2、智能家居行业发展现状分析 65

3、智能家居行业发展经验借鉴 66

三、日本智能家居行业发展路径 66

1、智能家居行业发展历程分析 66

2、智能家居行业发展现状分析 66

3、智能家居行业发展经验借鉴 68

四、新加坡智能家居行业发展路径 68

1、智能家居行业发展历程分析 68

2、智能家居行业发展现状分析 68

3、智能家居行业发展经验借鉴 71

第三节 国内智能家居行业发展前景预判 71

一、智能家居行业生命周期分析 71

1、行业生命周期理论介绍 71

2、智能家居所处生命周期 74

二、智能家居行业市场发展现状 74

三、智能家居行业发展前景预判 79

第四节 国内智能家居行业发展趋势分析 80

一、智能家居市场容量不断扩大 80

二、智能家居实现技术发展趋势 81

三、手机将成智能家居控制平台 85

**第五章 中国智能家居行业整体运行指标分析 87**

第一节 2019-2023年中国智能家居行业总体规模分析 87

一、企业数量结构分析 87

二、人员规模状况分析 87

三、行业资产规模分析 88

四、行业市场规模分析 88

第二节 2019-2023年中国智能家居行业产销情况分析 89

一、中国智能家居行业产品总出货量 89

二、中国智能家居行业产品销售产值 89

三、中国智能家居行业产销率 90

第三节 2019-2023年中国智能家居行业财务指标分析 90

一、行业盈利能力分析 90

1、中国智能家居行业销售利润率 90

2、中国智能家居行业成本费用利润率 91

3、中国智能家居行业亏损面 91

二、行业偿债能力分析 91

1、中国智能家居行业资产负债比率 91

2、中国智能家居行业流动比率 91

三、行业营运能力分析 92

1、中国智能家居行业应收帐款周转率 92

2、中国智能家居行业总资产周转率 92

四、行业发展能力分析 92

1、中国智能家居行业总资产增长率 92

2、中国智能家居行业利润总额增长率 93

3、中国智能家居行业主营业务收入增长率 93

**第六章 智能家居设备行业市场现状分析 94**

第一节 智能家居前景对设备市场的影响 94

第二节 智能家居设备市场供需分析 94

一、现阶段智能家居设备市场现状分析 94

二、智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析 94

三、智能家居设备市场供需矛盾与市场发展 95

第三节 智能家居设备行业竞争特性分析 95

一、智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析 95

二、智能家居设备行业营销网络竞争层次分析 96

三、智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析 96

第四节 智能家居设备营销渠道分析 97

一、智能家居设备主要市场渠道格局分析 97

1、智能家居设备的零售渠道分析 97

2、智能家居设备的工程渠道分析 97

二、智能家居设备不同渠道市场份额分析 98

三、智能家居设备主要销售通路分析 99

1、房产合作通路分析 99

(1)主要合作方式分析 99

(2)销售通路特点分析 100

(3)货款结算方式分析 100

2、装修合作通路分析 100

(1)主要合作方式分析 100

(2)销售通路特点分析 100

(3)货款结算方式分析 100

3、系统集成商合作通路分析 101

(1)主要合作方式分析 101

(2)销售通路特点分析 101

(3)货款结算方式分析 101

4、设立经销商通路分析 101

(1)主要合作方式分析 101

(2)销售通路特点分析 101

(3)货款结算方式分析 101

5、专业市场设点通路分析 101

(1)主要合作方式分析 101

(2)销售通路特点分析 102

(3)货款结算方式分析 102

6、智能家居专卖店通路分析 102

(1)主要合作方式分析 102

(2)销售通路特点分析 102

(3)货款结算方式分析 102

7、超市式销售通路分析 102

(1)主要合作方式分析 102

(2)销售通路特点分析 103

(3)货款结算方式分析 103

8、特殊战略合作通路分析 103

(1)主要合作方式分析 103

(2)销售通路特点分析 103

9、设计院合作通路分析 103

10、项目合作通路分析 104

第五节 智能家居设备售后服务分析 104

一、智能家居系统安装情况分析 104

二、智能家居产品故障处理情况分析 104

三、产品售后服务对品牌建设的意义 105

**第七章 2019-2023年智能家居相关产业发展分析 106**

第一节 安防行业 106

一、中国安防行业智能化发展综述 106

二、2019-2023年中国安防行业运行特征 107

1、行业景气指数大幅提升，升至”较强景气区间” 107

2、生产景气度略回升，位于”较景气区间” 107

3、内销市场景气同比有所提升，位于”较景气区间” 108

7、企业资金拖欠情况有所减少 112

三、2019-2023年中国安防行业发展情况 115

四、2019-2023年中国安防发展特点分析 116

五、中国安防行业存在的主要问题 118

六、中国安防行业的发展趋势分析 119

七、中国家居安防市场发展方向 120

第二节 房地产行业 122

一、2019-2023年中国房地产行业发展状况 122

二、2019-2023年中国房地产调控政策分析 128

三、2019-2023年中国房地产市场运行状况 129

四、2019-2023年中国房地产市场发展态势 130

五、中国房地产市场发展的新增长点 131

六、房地产商将成智能家居发展推动者 132

第三节 物联网产业 133

一、2019-2023年中国物联网产业发展状况 133

二、2019-2023年中国物联网市场规模状况 134

三、2019-2023年中国物联网行业发展分析 135

四、中国物联网产业亟待解决的问题 135

五、中国物联网产业发展策略 137

六、物联网产业未来发展趋势 138

第四节 云计算产业 139

一、中国云计算产业发展现状 139

二、云计算在智能家居领域的应用 141

三、中国云计算产业的机遇与挑战 142

四、中国云计算产业发展建议 145

五、中国云计算产业发展趋势 147

**第三部分 产业发展格局**

**第八章 智能家居行业细分市场分析 148**

第一节 中央控制系统市场分析 148

一、中央控制系统市场发展阶段及特征 148

二、中央控制系统市场发展现状分析 149

三、中央控制系统企业竞争地位与策略分析 150

1、中央控制系统市场领先者 150

(1)市场主要代表企业分析 150

(2)市场领先者生态状况分析 151

(3)市场领先者策略分析 151

2、中央控制系统市场挑战者 152

(1)市场主要代表企业分析 152

(2)市场挑战者生态状况分析 152

(3)市场挑战者策略分析 153

3、中央控制系统市场跟随者 153

(1)市场主要代表企业分析 153

(2)市场追随者生态状况分析 154

(3)市场追随者策略分析 154

4、中央控制系统市场补充者 154

(1)市场主要代表企业分析 154

(2)市场补充者生态状况分析 154

(3)市场补充者策略分析 154

四、中央控制系统市场发展前景与趋势 155

第二节 家庭安防系统市场分析 158

一、家庭安防系统市场发展阶段及特征 158

二、家庭安防系统市场发展现状分析 159

1、视频监控系统市场规模 159

2、门禁对讲系统市场规模 160

3、防盗报警系统市场规模 161

三、家庭安防系统企业竞争地位与策略分析 161

1、家庭安防系统市场领先者 161

(1)市场主要代表企业分析 161

(2)市场领先者生态状况分析 162

(3)市场领先者策略分析 162

2、家庭安防系统市场挑战者 163

(1)市场主要代表企业分析 163

(2)市场挑战者生态状况分析 164

(3)市场挑战者策略分析 165

3、家庭安防系统市场跟随者 165

(1)市场主要代表企业分析 165

(2)市场追随者生态状况分析 166

(3)市场追随者策略分析 167

4、家庭安防系统市场补充者 167

(1)市场主要代表企业分析 167

(2)市场补充者生态状况分析 167

(3)市场补充者策略分析 168

四、家庭安防系统市场发展前景与趋势 168

1、视频监控系统市场前景 168

2、门禁对讲系统市场前景 169

3、防盗报警系统市场前景 169

第三节 家居照明控制系统市场分析 170

一、家居照明控制系统市场发展阶段及特征 170

二、家居照明控制系统市场发展现状分析 171

三、家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析 172

1、家居照明控制系统市场领先者 172

(1)市场主要代表企业分析 172

(2)市场领先者生态状况分析 173

(3)市场领先者策略分析 173

2、家居照明控制系统市场挑战者 174

(1)市场主要代表企业分析 174

(2)市场挑战者生态状况分析 176

(3)市场挑战者策略分析 176

3、家居照明控制系统市场跟随者 177

(1)市场主要代表企业分析 177

(2)市场跟随者生态状况分析 177

(3)市场跟随者策略分析 178

4、家居照明控制系统市场补充者 178

(1)市场主要代表企业分析 178

(2)市场补充者生态状况分析 179

(3)市场补充者策略分析 179

四、家居照明控制系统市场发展前景与趋势 180

第四节 家居布线系统市场分析 181

一、家居布线系统市场发展阶段及特征 181

二、家居布线系统市场发展现状分析 184

三、家居布线系统企业竞争地位与策略分析 184

1、家居布线系统市场领先者 184

(1)市场主要代表企业分析 184

(2)市场领先者生态状况分析 185

(3)市场领先者策略分析 185

2、家居布线系统市场挑战者 185

(1)市场主要代表企业分析 185

(2)市场挑战者生态状况分析 186

3、家居布线系统市场补充者 187

(1)市场主要代表企业分析 187

(2)市场补充者生态状况分析 187

(3)市场补充者策略分析 188

四、家居布线系统市场发展前景与趋势 188

第五节 家庭网络系统分析 189

一、家庭网络系统市场发展阶段及特征 189

二、家庭网络系统市场发展现状分析 196

三、家庭网络系统企业竞争地位与策略分析 197

1、家庭网络系统市场领先者 197

(1)市场主要代表企业分析 197

(2)市场领先者生态状况分析 197

(3)市场领先者策略分析 198

2、家庭网络系统市场挑战者 199

(1)市场主要代表企业分析 199

(2)市场挑战者生态状况分析 201

(3)市场挑战者策略分析 203

3、家庭网络系统市场跟随者 204

(1)市场主要代表企业分析 204

(2)市场跟随者生态状况分析 204

(3)市场跟随者策略分析 208

四、家庭网络系统市场发展前景与趋势 213

第六节 家庭环境控制系统分析 215

一、家庭环境控制系统市场发展阶段及特征 215

二、家庭环境控制系统市场发展现状分析 217

三、家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析 218

1、家庭环境控制系统市场领先者 218

(1)市场主要代表企业分析 218

(2)市场领先者生态状况分析 219

2、家庭环境控制系统市场挑战者 219

(1)市场主要代表企业分析 219

(2)市场挑战者生态状况分析 220

3、家庭环境控制系统市场跟随者 220

(1)市场主要代表企业分析 220

(2)市场领先者生态状况分析 221

四、家庭环境控制系统市场发展前景与趋势 221

第七节 影院与多媒体系统市场分析 221

一、影院与多媒体系统市场发展阶段及特征 221

二、影院与多媒体系统市场发展现状分析 224

三、影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析 224

1、影院与多媒体系统市场领先者 224

(1)市场主要代表企业分析 224

(2)市场领先者生态状况分析 225

2、影院与多媒体系统市场挑战者 225

(1)市场主要代表企业分析 225

(2)市场挑战者生态状况分析 226

3、影院与多媒体系统市场跟随者 226

(1)市场主要代表企业分析 226

(2)市场跟随者生态状况分析 226

四、影院与多媒体系统市场发展前景与趋势 227

第八节 背景音乐系统市场分析 228

一、背景音乐系统市场发展阶段及特征 228

二、背景音乐系统市场发展现状分析 229

三、背景音乐系统企业竞争地位与策略分析 231

1、背景音乐系统市场领先者 231

(1)市场主要代表企业分析 231

(2)市场领先者生态状况分析 234

2、背景音乐系统市场挑战者 234

(1)市场主要代表企业分析 234

(2)市场挑战者生态状况分析 235

3、背景音乐系统市场跟随者 235

(1)市场主要代表企业分析 235

(2)市场跟随者生态状况分析 236

四、背景音乐系统市场发展前景与趋势 236

**第九章 2024-2029年智能家居行业竞争形势及策略 238**

第一节 行业总体市场竞争状况分析 238

一、智能家居行业竞争结构分析 238

1、现有企业间竞争 238

2、潜在进入者分析 239

3、替代品威胁分析 239

4、供应商议价能力 240

5、客户议价能力 240

二、智能家居行业企业间竞争格局分析 241

1、不同地域企业竞争格局 241

2、不同规模企业竞争格局 241

3、不同所有制企业竞争格局 244

三、智能家居行业集中度分析 244

1、市场集中度分析 244

2、企业集中度分析 244

3、区域集中度分析 245

4、各子行业集中度 246

四、智能家居行业swot分析 246

1、智能家居行业优势分析 246

2、智能家居行业劣势分析 246

3、智能家居行业机会分析 247

4、智能家居行业威胁分析 247

第二节 中国智能家居行业竞争格局综述 248

一、智能家居行业竞争概况 248

1、中国智能家居行业品牌竞争格局 248

2、智能家居业未来竞争格局和特点 248

3、智能家居市场进入及竞争对手分析 249

二、中国智能家居行业竞争力分析 249

1、我国智能家居行业竞争力剖析 249

2、我国智能家居企业市场竞争的优势 250

3、民企与外企比较分析 250

4、国内智能家居企业竞争能力提升途径 255

三、中国智能家居产品(服务)竞争力优势分析 258

1、整体产品竞争力评价 258

2、产品竞争力评价结果分析 258

3、竞争优势评价及构建建议 259

四、智能家居行业主要企业竞争力分析 259

1、重点企业资产总计对比分析 259

2、重点企业从业人员对比分析 259

3、重点企业营业收入对比分析 259

4、重点企业利润总额对比分析 260

5、重点企业综合竞争力对比分析 260

第三节 2019-2023年智能家居行业竞争格局分析 261

一、2019-2023年国内外智能家居竞争分析 261

二、2019-2023年中国智能家居市场竞争分析 265

三、2019-2023年中国智能家居市场集中度分析 268

四、2019-2023年国内主要智能家居企业动向 268

五、2019-2023年国内智能家居企业拟在建项目分析 272

第四节 智能家居行业并购重组分析 273

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 273

二、本土企业投资兼并与重组分析 274

三、行业投资兼并与重组趋势分析 278

第五节 智能家居市场竞争策略分析 278

**第十章 2024-2029年智能家居行业领先企业经营形势分析 281**

第一节 华歌智能科技有限公司 281

一、企业发展概述分析 281

二、企业主营业务及产品 281

三、企业经营情况分析 282

四、企业研发实力分析 282

五、企业营销增长分析 282

六、企业行业竞争力分析 282

七、企业品牌影响力分析 283

八、企业发展战略分析 283

九、企业最新动态分析 283

第二节 海尔集团公司 284

一、企业发展概述分析 284

二、企业主营业务及产品 284

三、企业经营情况分析 286

四、企业研发实力分析 286

五、企业营销增长分析 287

六、企业行业竞争力分析 288

1、品牌竞争力 288

2、研发与技术竞争力 288

3、智能制造竞争力 289

4、国内市场竞争力 289

5、海外市场竞争力 290

6、文化竞争力 290

七、企业品牌影响力分析 290

八、企业发展战略分析 291

九、企业最新动态分析 291

第三节 快思聪亚洲有限公司 292

一、企业发展概述分析 292

二、企业盈利能力分析 292

三、企业营销网络分析 292

四、企业主营业务分析 292

五、企业市场格局分析 292

六、企业研发实力分析 293

七、企业新产品动向分析 293

八、企业发展战略分析 295

第四节 深圳市畅想智能技术有限公司 296

一、企业发展概述分析 296

二、企业主营业务及产品 296

三、企业营销模式分析 296

四、企业经济指标分析 296

五、企业品牌影响力分析 296

六、企业行业竞争力分析 297

七、企业特色分析 297

第五节 广东安居宝数码科技股份有限公司 297

一、企业发展概述分析 297

二、企业经济指标分析 298

三、企业发展目标分析 298

四、企业营销渠道分析 300

五、企业扩张规划分析 300

六、企业行业影响力分析 300

七、企业最新产品分析 301

第六节 中国家居控股有限公司 301

一、企业发展概述分析 301

二、企业经济指标分析 302

三、企业研发实力分析 303

四、企业产品涉及领域分析 303

五、企业营销渠道分析 303

六、企业品牌影响力分析 304

七、企业投资效益分析 304

第七节 深圳市视得安罗格朗电子有限公司 304

一、企业发展概述分析 304

二、企业主营业务分析 305

三、企业市场影响力分析 305

四、企业产品市场定位分析 305

五、企业品牌效益分析 305

六、企业研发实力分析 306

七、企业最新产品分析 306

第八节 深圳市新和创智能科技有限公司 306

一、企业发展概述分析 306

二、企业经济指标分析 306

三、企业发展目标分析 307

四、企业营销渠道分析 307

五、企业研发实力分析 307

六、企业行业影响力分析 308

七、企业主营业务及产品分析 308

第九节 广东聚光电子科技有限公司 310

一、企业发展概述分析 310

二、企业品牌效益分析 310

三、企业经营范围分析 310

四、企业生产基地分析 311

五、企业发展能力分析 311

六、企业研发实力分析 311

七、企业新产品动向分析 311

八、企业盈利能力分析 311

第十节 泉州佳乐电器有限公司 312

一、企业发展概述分析 312

二、企业经济指标分析 312

三、企业研发实力分析 312

四、企业产品涉及领域分析 312

五、企业营销渠道分析 312

六、企业品牌影响力分析 313

七、企业最新产品分析 313

八、企业发展方向分析 314

第十一节 广东未来屋数码科技有限公司 314

一、企业发展概述分析 314

二、企业主营业务及产品 314

三、企业经营情况分析 314

四、企业合作伙伴分析 314

五、企业营销增长分析 315

六、企业行业竞争力分析 315

七、企业品牌影响力分析 315

八、企业发展战略分析 315

九、企业营销网络分析 316

第十二节 深圳和而泰智能控制股份有限公司 316

一、企业发展概述分析 316

二、企业经济指标分析 317

三、企业发展目标分析 317

四、企业营销渠道分析 318

五、企业扩张规划分析 318

六、企业行业影响力分析 319

七、企业最新产品分析 321

第十三节 北京威控科技股份有限公司 322

一、企业发展概述分析 322

二、企业盈利能力分析 322

三、企业运营能力分析 323

四、企业偿债能力分析 323

五、企业发展能力分析 324

六、企业研发实力分析 324

七、企业新产品动向分析 324

八、企业发展战略分析 325

第十四节 祥隆美格科技股份有限公司 325

一、企业发展概述分析 325

二、企业投资效益分析 325

三、企业组织架构分析 326

四、企业销售网络分析 326

五、企业品牌效益分析 326

六、企业研发实力分析 326

七、企业主要产品分析 327

第十五节 北京中讯威易科技有限公司 327

一、企业发展概述分析 327

二、企业研发实力分析 327

三、企业发展目标分析 327

四、企业家居系统分析 328

五、企业产品特色分析 330

六、企业行业影响力分析 330

七、企业最新产品分析 331

第十六节 深圳市科瑞普光电股份有限公司 331

一、企业发展概述分析 331

二、企业主营业务及产品 331

三、企业盈利能力分析 332

四、企业运营能力分析 332

五、企业偿债能力分析 333

六、企业成长能力分析 333

七、企业销售网络分析 334

第十七节 安德森科技股份有限公司 334

一、企业发展概述分析 334

二、企业主营业务及产品 334

三、企业营销网络分析 335

四、企业智能园区分析 335

五、企业合作伙伴分析 335

六、企业行业竞争力分析 336

七、企业产品开发方向分析 336

八、企业目标规划分析 339

第十八节 上海瑞讯通讯服务有限公司 340

一、企业发展概述分析 340

二、企业营销网络分析 340

三、企业市场影响力分析 340

四、企业产品分析 340

五、企业品牌效益分析 341

六、企业研发实力分析 341

七、企业发展战略分析 341

第十九节 厦门万安智能有限公司 341

一、企业发展概述分析 341

二、企业主营业务分析 341

三、企业发展目标分析 342

四、企业营销渠道分析 342

五、企业研发实力分析 343

六、企业行业影响力分析 343

七、企业发展战略分析 344

第二十节 安明斯智能股份有限公司 344

一、企业发展概述分析 344

二、企业主营业务及产品 345

三、企业经营情况分析 346

四、企业研发实力分析 347

六、企业行业竞争力分析 348

七、企业品牌影响力分析 348

八、企业发展战略分析 348

九、企业发展目标分析 349

第二十一节 深圳市欧瑞博科技有限公司 350

一、企业发展概述分析 350

二、企业经济指标分析 351

三、企业发展目标分析 351

四、企业营销渠道分析 351

五、企业扩张规划分析 352

六、企业行业影响力分析 352

七、企业最新产品分析 352

第二十二节 爱图智能(深圳)有限公司 354

一、企业发展概述分析 354

二、企业产品市场定位分析 355

三、企业研发实力分析 355

四、企业主要产品分析 356

第二十三节 福建求实智能股份有限公司 356

一、企业发展概述分析 356

二、企业盈利能力分析 357

三、企业运营能力分析 358

四、企业偿债能力分析 358

五、企业发展能力分析 359

六、企业研发实力分析 359

七、企业新产品动向分析 360

八、企业发展战略分析 360

第二十四节 南京物联传感技术有限公司 361

一、企业发展概述分析 361

二、企业经济指标分析 362

三、企业研发实力分析 362

四、企业产品涉及领域分析 362

五、企业营销渠道分析 363

六、企业发展方向分析 363

第二十五节 青岛东软载波科技股份有限公司 363

一、企业发展概述分析 363

二、企业市场影响力分析 363

三、企业产品市场定位分析 365

四、企业研发投入分析 365

五、企业研发实力分析 367

六、企业主要产品分析 368

第二十六节 广东瑞德智能科技股份有限公司 369

一、企业发展概述分析 369

二、企业经营效益分析 370

三、企业市场影响力分析 372

四、企业产品市场定位分析 374

五、企业品牌效益分析 374

六、企业研发实力分析 375

第二十七节 深圳市驰通达电子有限公司 376

一、企业发展概述分析 376

二、企业主营业务及产品 377

三、企业研发实力分析 377

四、企业行业竞争力分析 378

第二十八节 浙江风向标科技有限公司 378

二、企业主营业务及产品 379

三、企业研发实力分析 379

四、企业行业竞争力分析 380

第二十九节 私享家(北京)智能家居科技股份有限公司 381

一、企业发展概述分析 381

二、企业主营业务及产品 381

**第四部分 产业发展前景**

**第十一章 2024-2029年智能家居行业前景及趋势预测 382**

第一节 2024-2029年智能家居市场发展前景 382

一、2024-2029年智能家居市场发展潜力 382

二、2024-2029年智能家居市场发展前景展望 382

三、2024-2029年智能家居细分行业发展前景分析 385

第二节 2024-2029年智能家居市场发展趋势预测 386

一、2024-2029年智能家居行业发展趋势 386

1、技术发展趋势分析 386

2、产品发展趋势分析 391

3、产品应用趋势分析 392

二、2024-2029年智能家居市场规模预测 395

三、2024-2029年智能家居行业应用趋势预测 395

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 397

第三节 2024-2029年中国智能家居行业供需预测 400

一、2024-2029年中国智能家居行业供给预测 400

二、2024-2029年中国智能家居行业产量预测 403

三、2024-2029年中国智能家居市场销量预测 403

四、2024-2029年中国智能家居行业需求预测 403

五、2024-2029年中国智能家居行业供需平衡预测 403

**第十二章 2024-2029年智能家居行业投资机会与风险防范 406**

第一节 智能家居行业投融资情况 406

一、行业资金渠道分析 406

二、固定资产投资分析 406

三、兼并重组情况分析 406

四、智能家居行业投资现状分析 406

1、智能家居产业投资经历的阶段 406

2、2019-2023年智能家居行业投资状况回顾 407

3、2019-2023年中国智能家居行业风险投资状况 409

4、2019-2023年我国智能家居行业的投资态势 410

第二节 2024-2029年智能家居行业投资机会 410

一、产业链投资机会 410

二、细分市场投资机会 412

三、重点区域投资机会 413

四、智能家居行业投资机遇 414

第三节 2024-2029年智能家居行业投资风险及防范 415

一、政策风险及防范 415

二、技术风险及防范 416

三、供求风险及防范 417

四、宏观经济波动风险及防范 417

五、关联产业风险及防范 419

六、产品结构风险及防范 421

七、其他风险及防范 421

第四节 中国智能家居行业投资建议 422

一、智能家居行业未来发展方向 422

二、智能家居行业主要投资建议 422

三、中国智能家居企业融资分析 423

1、中国智能家居企业IPO融资分析 423

2、中国智能家居企业再融资分析 424

**第十三章 2024-2029年智能家居行业面临的困境及对策 427**

一、2019-2023年智能家居行业面临的困境 427

一、智能家居行业缺乏统一标准 427

二、智能家居联网窥探用户隐私 427

第二节 智能家居企业面临的困境及对策 428

一、重点智能家居企业面临的困境及对策 428

1、重点智能家居企业面临的困境 428

2、重点智能家居企业对策探讨 428

二、中小智能家居企业发展困境及策略分析 429

1、中小智能家居企业面临的困境 429

2、中小智能家居企业对策探讨 429

三、国内智能家居企业的出路分析 429

一、中国智能家居行业存在的问题 429

二、智能家居行业发展的建议对策 430

1、把握国家投资的契机 430

2、竞争性战略联盟的实施 431

3、企业自身应对策略 431

三、市场的重点客户战略实施 431

1、实施重点客户战略的必要性 431

2、合理确立重点客户 433

3、重点客户战略管理 434

4、重点客户管理功能 435

第三节 中国智能家居行业存在的问题及对策 436

一、中国智能家居行业存在的问题 436

二、智能家居行业发展的建议对策 438

1、把握国家投资的契机 438

2、竞争性战略联盟的实施 438

3、企业自身应对策略 438

三、市场的重点客户战略实施 439

1、实施重点客户战略的必要性 439

2、合理确立重点客户 440

3、重点客户战略管理 441

4、重点客户管理功能 442

第四节 中国智能家居市场发展面临的挑战与对策 444

**第十四章 智能家居行业发展战略研究 446**

第一节 智能家居行业发展战略研究 446

一、战略综合规划 446

二、技术开发战略 449

三、业务组合战略 453

四、区域战略规划 454

五、产业战略规划 454

六、营销品牌战略 456

七、竞争战略规划 460

第二节 对我国智能家居品牌的战略思考 463

一、智能家居品牌的重要性 463

二、智能家居实施品牌战略的意义 464

三、智能家居企业品牌的现状分析 465

四、智能家居品牌战略管理的策略 465

第三节 智能家居经营策略分析 467

一、智能家居市场细分策略 467

二、智能家居市场创新策略 468

三、品牌定位与品类规划 468

四、智能家居新产品差异化战略 470

第四节 智能家居行业投资战略研究 471

一、智能家居行业投资战略 471

二、智能家居细分领域投资战略 472

三、”互联网+”背景下智能家居投资战略 473

**第十五章 研究结论及投资建议 475**

第一节 智能家居行业研究结论及建议 475

第二节 智能家居子行业研究结论及建议 475

第三节 中道泰和智能家居行业投资建议 476

一、行业发展策略建议 476

二、行业投资方向建议 479

三、行业投资方式建议 479

**图表目录**

图表：智能家居系统 2

图表：2019-2023年中国gdp增速与总值 16

图表：2019-2023年各月份其他指标环比数据表 21

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 23

图表：2019-2023年社会消费品销售总额 24

图表：固定资产投资(不含农户)同比增速 25

图表：智能家居专利项目数 29

图表：智能家居有效技术类型统计 30

图表：市场上主要的智能家居控制系统 61

图表：行业生命周期图 71

图表：产品生命周期特征与策略 73

图表：2019-2023年中国智能家居行业企业数量结构分析 87

图表：2019-2023年中国智能家居行业人员规模状况分析 87

图表：2019-2023年中国智能家居行业资产规模分析 88

图表：2019-2023年中国智能家居行业市场规模分析 88

图表：2019-2023年中国智能家居行业产品销售产值 89

图表：2019-2023年中国智能家居行业产销率 90

图表：2019-2023年中国智能家居行业销售利润率分析 90

图表：2019-2023年中国智能家居行业成本费用利润率分析 91

图表：2019-2023年中国智能家居行业资产负债比率分析 91

图表：2019-2023年中国智能家居行业流动比率分析 91

图表：2019-2023年中国智能家居行业应收帐款周转率分析 92

图表：2019-2023年中国智能家居行业总资产周转率分析 92

图表：2019-2023年中国智能家居行业总资产增长率分析 92

图表：2019-2023年中国智能家居行业利润总额增长率分析 93

图表：2019-2023年中国智能家居行业主营业务收入增长率分析 93

图表：智能家居设备不同渠道市场份额 99

图表：安防行业企业家信心指数走势 107

图表：安防行业生产景气指数 108

图表：安防产品销售景气指数 109

图表：安防产品外贸景气指数 109

图表：理念四季度企业盈利景气指数情况 111

图表：历年四季度科技创新投入 112

图表：2019-2023年我国房地产行业投资增速 122

图表：2019-2023年我国房地产土地购置面积增速 123

图表：2019-2023年我国商品房销售面积及销售量增速 124

图表：2019-2023年我国房地产开发企业到位资金增速 126

图表：2019-2023年我国房地产景气指数 126

图表：2019-2023年我国商品房销售面积及销售量增速 126

图表：2019-2023年1-12月全国房地产开发和销售情况 127

图表：2019-2023年我国房地产流量金额排名前十 130

图表：2019-2023年我国房地产权益金额排名前十 130

图表：2019-2023年中国物联网市场规模状况 134

图表：2019-2023年中国物联网细分市场占比 135

图表：云计算和第三次it浪潮 139

图表：中国与云计算发展阶段分析 140

图表：2019-2023年中国云计算市场规模状况 141

图表：2019-2023年视频监控系统市场规模 160

图表：2019-2023年门禁对讲系统市场规模 160

图表：2019-2023年防盗报警系统市场规模 161

图表：家庭环境控制系统 216

图表：我国智能家居行业企业集中度分析 244

图表：我国智能家居行业区域集中度分析 245

图表：中国和国外智能家居行业竞争力对比 250

图表：智能家居行业重点企业资产总计对比分析 259

图表：智能家居行业重点企业从业人员对比分析 259

图表：智能家居行业重点企业营业收入对比分析 259

图表：智能家居行业重点企业利润总额对比分析 260

图表：智能家居行业重点企业综合竞争力对比分析 260

图表：广东安居宝数码科技股份有限公司 260

图表：深圳和而泰智能控制股份有限公司 261

图表：深圳市科瑞普光电股份有限公司 261

图表：青岛东软载波科技股份有限公司 261

图表：青岛海尔股份有限公司经济指标 286

图表：广东安居宝数码科技股份有限公司经济指标 298

图表：中国家居控股有限公司财务指标 302

图表：中国家居控股有限公司利润表 302

图表：中国家居控股有限公司资产负债表 303

图表：企业利润表 317

图表：北京威控科技股份有限公司营业收入 322

图表：北京威控科技股份有限公司运营能力 323

图表：北京威控科技股份有限公司负债 323

图表：北京威控科技股份有限公司毛利率 324

图表：祥隆美格科技股份有限公司组织架构 326

图表：深圳市科瑞普光电股份有限公司盈利能力 332

图表：深圳市科瑞普光电股份有限公司运营能力 332

图表：深圳市科瑞普光电股份有限公司偿债能力 333

图表：深圳市科瑞普光电股份有限公司成长能力 333

图表：厦门万安智能有限公业务分布 343

图表：2019-2023年上半年安明斯智能股份有限公司主营业务及产品营业收入 345

图表：安明斯智能股份有限公司经营指标 346

图表：2019-2023年福建求实智能股份有限公司盈利能力分析 357

图表：2019-2023年福建求实智能股份有限公司运营能力分析 358

图表：2019-2023年福建求实智能股份有限公司偿债能力分析 358

图表：2019-2023年福建求实智能股份有限公司偿债能力分析 359

图表：2019-2023年福建求实智能股份有限公司研发经费分析 359

图表：2019-2023年h1广东瑞德智能科技股份有限公司主要业务收入分析 371

图表：2019-2023年广东瑞德智能科技股份有限公司盈利能力分析 371

图表：2019-2023年广东瑞德智能科技股份有限公司偿债能力分析 371

图表：2019-2023年福广东瑞德智能科技股份有限公司运营能力分析 371

图表：2019-2023年广东瑞德智能科技股份有限公司发展能力分析 372

图表：2019-2023年广东瑞德智能科技股份有限公司研发支出分析 375

图表：深圳市驰通达电子有限公司主营产品 377

图表：浙江风向标科技有限公司企业发展历程 379

图表：2024-2029年智能家居市场规模预测 395

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190517/120105.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190517/120105.shtml)