

2024-2029年中国西餐行业市场前瞻分析与未来投资战略报告

报告简介

西餐，顾名思义是西方国家的餐食。西方国家，是相对于东亚而言的欧洲白人世界文化圈，西餐的准确称呼应为欧洲美食，或欧式餐饮。其菜式料理与中国菜不同，一般使用橄榄油、黄油、番茄酱、沙拉酱等调味料。不同的主食相同的都是搭配上一些蔬菜，如番茄、西兰花等。西餐这个词是由于其特定的地理位置所决定的。“西”是西方的意思。一般指欧洲各国。“餐”就是饮食菜肴。东方人通常所说的西餐主要包括西欧国家的饮食菜肴，当然同时还包括东欧各国，地中海沿岸等国和一些拉丁美洲如墨西哥等国的菜肴。而东南亚各国的菜肴一般统称为东南亚菜，但也有独为一种菜系的，如印度菜。西餐一般以刀叉为餐具以面包为主食，多以长形桌台为台形。西餐的主要特点是主料突出，形色美观，口味鲜美，营养丰富，供应方便等。正规西餐而言应包括了餐汤、前菜、主菜、餐后甜品及饮品。西餐大致可分为法式、英式、意式、俄式、美式，地中海等多种不同风格的菜肴。

西餐行业是对千百年传统的具有封建色彩的饮食文化的一种突破。人吃饭几千年都是如此，汉以后出现圆桌，的就餐就形成以圆桌为基本特色的就餐方式，圆桌前大家按主次、尊卑坐在一起，按照从中央到外围的摆法上菜，每个菜本身的装盘方式也是按放射型装摆，要排成四平八稳或者圆型，表现一种传统规矩或文化。这种习以为常的方式，是不是在新的时代还能继续延伸呢？其实不是，很多年轻的消费者已经开始对这种方式厌倦了。为什么西餐分餐分座的方式，比较受大家喜爱呢？就是大家对那种传统方式已经厌倦，希望有突破的追求。特别是新一代的消费者，思想观念和价值观都发生了变化，这种变化促成了西餐消费的突破，也是对传统的就餐文化的突破。

西餐的追求是现代人对紧张的工作压力进行释放的一种体现。现代人在离开紧张的工作环境后，需要情绪能够得以舒缓和调整。这种释放常常在不同于传统文化的氛围中才能实现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司西餐相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外西餐行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要西餐品牌的发展状况，以及未来中国西餐行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了西餐市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是西餐生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前西餐行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 西餐行业发展综述 1

第一节 西餐行业相关概述 1

- 一、行业研究范围界定 1
- 二、西餐的分类 1
- 三、西餐行业的特点分析 5
- 第二节 西餐行业发展环境分析 6
- 一、行业政策环境分析 6
- 1、行业管理体制 6
- 2、行业相关政策及解析 6
- 3、行业发展规划及解析 12
- 二、行业经济环境分析 14
- 1、中国gdp增长情况分析 14
- 2、中国cpi波动情况分析 16
- 3、居民人均收入增长情况分析 17
- 4、经济环境影响分析 18
- 三、行业社会环境分析 22
- 1、中国人口发展分析 22
- (1)中国人口规模 22
- (2)中国人口年龄结构 23
- (3)中国人口健康状况 23
- (4)中国人口老龄化进程 23
- 2、中国城镇化发展状况 24
- 3、中国居民消费习惯分析 25
- 第二部分 产业市场分析
- 第二章 当代背景下西餐的发展机会分析 27
- 第一节 西餐政策及其实施情况 27

- 一、西餐相关政策解读 27
- 二、西餐计划实施成果解读 28
- 第二节 西餐在国民经济中的地位及作用分析 29
 - 一、西餐内涵与特征 29
 - 二、西餐与经济的关系分析 30
- 第三节 国内环境背景下西餐发展的swot分析 31
 - 一、国家战略对西餐产业的影响分析 31
 - 1、对西餐市场资源配置的影响 31
 - 2、对西餐产业市场格局的影响 32
 - 3、对西餐产业发展方式的影响 32
 - 二、西餐国家战略背景下西餐发展的swot分析 33
 - 1、西餐发展的优势分析 33
 - 2、西餐发展的劣势分析 33
 - 3、西餐发展的机遇分析 34
 - 4、西餐发展面临的挑战 34
- 第三章 国际西餐行业发展分析 35
 - 第一节 国际西餐行业发展环境分析 35
 - 一、全球人口状况分析 35
 - 二、国际宏观经济环境分析 35
 - 1、国际宏观经济发展现状 35
 - 2、国际宏观经济发展预测 35
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 36
 - 第二节 国际西餐行业发展现状分析 36
 - 一、国际西餐行业发展概况 36

- 二、主要国家西餐行业的经济效益分析 37
- 三、国际西餐行业的发展趋势分析 39
- 第三节 主要国家及地区西餐行业发展状况及经验借鉴 40
 - 一、美国西餐行业发展分析 40
 - 二、欧洲西餐行业发展分析 41
 - 三、日本西餐行业发展分析 42
 - 四、台湾地区西餐行业发展分析 42
 - 五、国外西餐行业发展经验总结 43
- 第三部分 产业国内透视
- 第四章 2019-2023年中国西餐行业发展现状分析 45
 - 第一节 中国西餐行业发展概况 45
 - 一、中国西餐行业发展趋势 45
 - 二、中国西餐发展状况 46
 - 1、西餐行业发展规模 46
 - 2、西餐行业供需状况 46
 - 第二节 中国西餐运营分析 47
 - 一、中国西餐经营模式分析 47
 - 二、中国西餐经营项目分析 49
 - 三、中国西餐运营存在的问题 50
- 第五章 互联网对西餐的影响分析 51
 - 第一节 互联网对西餐行业的影响 51
 - 一、智能西餐设备发展情况分析 51
 - 1、智能西餐设备发展概况 51
 - 2、主要西餐app应用情况 52

- 二、西餐智能设备经营模式分析 53
 - 1、智能硬件模式 53
 - 2、西餐app模式 54
 - 3、虚实结合模式 55
 - 4、个性化资讯模式 56
- 三、智能设备对西餐行业的影响分析 57
 - 1、智能设备对西餐行业的影响 57
 - 2、西餐智能设备的发展趋势分析 58
- 第二节 互联网+西餐发展模式分析 59
 - 一、互联网+西餐商业模式解析 59
 - 1、西餐o2o模式分析 59
 - (1)运行方式 59
 - (2)盈利模式 60
 - 2、智能联网模式 62
 - (1)运行方式 62
 - (2)盈利模式 63
 - 二、互联网+西餐案例分析 64
 - 1、案例一 64
 - 2、案例二 66
 - 3、案例三 67
 - 4、案例四 67
 - 5、案例五 68
 - 三、互联网背景下西餐行业发展趋势分析 68
- 第四部分 国内需求分析
- 第六章 中国西餐需求与消费者偏好调查 70

第一节 西餐产品目标客户群体调查 70

一、不同收入水平消费者偏好调查 70

二、不同年龄的消费者偏好调查 70

三、不同地区的消费者偏好调查 70

第二节 西餐产品的品牌市场调查 71

一、消费者对西餐品牌认知度宏观调查 71

二、消费者对西餐产品的品牌偏好调查 71

三、消费者对西餐品牌的首要认知渠道 71

四、消费者经常购买的品牌调查 71

五、西餐品牌忠诚度调查 72

六、西餐品牌市场占有率调查 72

七、消费者的消费理念调研 72

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 73

一、价格敏感程度 73

二、品牌的影响 73

三、购买方便的影响 73

四、广告的影响程度 73、

第五部分 市场投资透视

第七章 中国重点城市西餐市场分析 74

第一节 北京市西餐市场分析 74

一、北京市西餐行业需求分析 74

二、北京市西餐发展情况 74

三、北京市西餐存在的问题与建议 75

第二节 上海市西餐市场分析 79

一、上海市西餐行业需求分析 79

二、上海市西餐发展情况 80

三、上海市西餐存在的问题与建议 80

第三节 天津市西餐市场分析 80

一、天津市西餐行业需求分析 80

二、天津市西餐发展情况 81

三、天津市西餐存在的问题与建议 81

第四节 深圳市西餐市场分析 81

一、深圳市西餐行业需求分析 81

二、深圳市西餐发展情况 82

三、深圳市西餐存在的问题与建议 82

第五节 重庆市西餐市场分析 82

一、重庆市西餐行业需求分析 82

二、重庆市西餐发展情况 83

三、重庆市西餐存在的问题与建议 83

第八章 中国领先企业西餐经营分析 84

第一节 中国西餐总体状况分析 84

一、企业规模分析 84

二、企业类型分析 84

三、企业性质分析 85

第二节 领先西餐经营状况分析 85

一、王品(中国)餐饮有限公司 85

1、企业发展简况分析 85

2、企业经营情况分析 85

- 3、企业服务内容分析 86
- 4、企业经营优劣势分析 86
- 5、企业最新发展动态 86
- 二、广州萨莉亚餐饮有限公司 86
 - 1、企业发展简况分析 86
 - 2、企业经营情况分析 87
 - 3、企业服务内容分析 87
 - 4、企业经营优劣势分析 87
 - 5、企业最新发展动态 87
- 三、新元素餐饮管理(上海)有限公司 88
 - 1、企业发展简况分析 88
 - 2、企业经营情况分析 88
 - 3、企业服务内容分析 88
 - 4、企业经营优劣势分析 88
 - 5、企业最新发展动态 89
- 四、厦门豪客来餐饮管理有限公司 89
 - 1、企业发展简况分析 89
 - 2、企业经营情况分析 89
 - 3、企业服务内容分析 89
 - 4、企业经营优劣势分析 89
 - 5、企业最新发展动态 90
- 五、北京好伦哥餐饮有限公司 90
 - 1、企业发展简况分析 90
 - 2、企业经营情况分析 91

- 3、企业服务内容分析 91
- 4、企业经营优劣势分析 91
- 5、企业最新发展动态 92
- 六、华莱士快餐连锁店 92
 - 1、企业发展简况分析 92
 - 2、企业经营情况分析 92
 - 3、企业服务内容分析 92
 - 4、企业经营优劣势分析 93
 - 5、企业最新发展动态 93
- 七、厦门豪享来餐饮娱乐有限公司 93
 - 1、企业发展简况分析 93
 - 2、企业经营情况分析 93
 - 3、企业服务内容分析 94
 - 4、企业经营优劣势分析 94
 - 5、企业最新发展动态 94
- 八、蓝蛙餐饮管理(上海)有限公司 95
 - 1、企业发展简况分析 95
 - 2、企业经营情况分析 95
 - 3、企业服务内容分析 95
 - 4、企业经营优劣势分析 95
 - 5、企业最新发展动态 96
- 九、上海斗牛士餐饮管理有限公司 96
 - 1、企业发展简况分析 96
 - 2、企业经营情况分析 96

- 3、企业服务内容分析 96
- 4、企业经营优劣势分析 96
- 5、企业最新发展动态 97
- 十、美诺(北京)餐饮管理有限公司 97
 - 1、企业发展简况分析 97
 - 2、企业经营情况分析 97
 - 3、企业服务内容分析 97
 - 4、企业经营优劣势分析 97
 - 5、企业最新发展动态 98
- 第九章 中国西餐行业投资与前景预测 99
 - 第一节 中国西餐行业投资风险分析 99
 - 一、行业宏观经济风险 99
 - 二、行业政策变动风险 100
 - 三、行业市场竞争风险 101
 - 四、行业其他相关风险 102
 - 第二节 中国西餐行业投资特性分析 103
 - 一、行业进入壁垒分析 103
 - 二、行业盈利因素分析 104
 - 三、行业营销模式分析 106
 - 第三节 中国西餐行业投资潜力分析 107
 - 一、行业投资机会分析 107
 - 二、中道泰和行业投资建议 107
 - 第四节 中国西餐行业前景预测 108
 - 一、西餐市场规模预测 108

二、西餐市场发展预测 108

图表目录

- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度 15
- 图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重 15
- 图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率(%) 16
- 图表：2019-2023年全员劳动生产率(元/人) 16
- 图表：2019-2023年居民消费月度涨跌幅度(%) 17
- 图表：2019-2023年居民消费价格比2019-2023年涨跌幅度 17
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 23
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 25
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度 25
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费者支出及其构成 26
- 图表：消费者对西餐品牌认知度排名 71
- 图表：消费者对西餐品牌认知度排名 71
- 图表：消费者经常购买的的品牌排名 71
- 图表：消费者对西餐品牌忠诚度排名 72
- 图表：消费者对西餐品牌市场占有率排名 72
- 图表：西餐行业的企业性质 85

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190517/120108.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)