

2026-2031年中国胸腺法新行业竞争分析及投资前景研究报告

报告简介

胸腺法新是化学合成的由二十八个氨基酸组成的多肽。胸腺法新通过刺激外周血液淋巴细胞丝裂原来促进T淋巴细胞的成熟，增加抗原或丝裂原激活后T细胞分泌的干扰素 α 、干扰素 γ 以及白介素2、白介素3等淋巴因子水平，同时增加T细胞表面淋巴因子受体水平。胸腺法新还可通过对CD4细胞的激活，增强异体和自体的人类混合淋巴细胞反应。胸腺法新可能增加前NK细胞的聚集，而干扰素可使其细胞毒性增强。体内试验显示，胸腺法新可以提高经刀豆蛋白A激活后小鼠淋巴细胞白介素2受体的表达水平，同时提高白介素2的分泌水平。

注射用胸腺法新得益于其安全性好、疗效确切、质量可控的特点，已成为临床应用最广泛、市场份额最大的免疫调节剂。

胸腺法新起初主要用于治疗慢性乙型肝炎，但是肿瘤、重症感染这些疾病的发生、发展及预后与患者免疫功能状态有着直接的关系。近年来，免疫治疗作为这些疾病综合治疗方法之一已是医学界普遍共识即在肿瘤及感染性疾病常规治疗的基础上联合胸腺法新免疫治疗可以取得更好的治疗效果。

我国是肝癌高发大国，每年新发病人46.6万，占全球新发病人50%。在肿瘤相关死亡中仅次于肺癌，位居第二。肝癌手术切除后复发转移率高，尤其是中晚期患者，5年复发率达70%左右，术后复发是影响肝癌术后生存的主要因素。免疫治疗是肝癌综合治疗中常用的方法，如干扰素、胸腺法新等传统免疫治疗药物已在肝癌治疗中应用多年，肝癌术后使用胸腺法新能带来很好的临床治疗获益。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国胸腺法新市场进行了分析研究。报告在总结中国胸腺法新行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国胸腺法新行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入

的分析，又有直观的比较，为胸腺法新企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 胸腺法新行业发展综述 1

第一节 胸腺法新行业概述及分类 1

一、行业概述 1

二、主要功效 1

三、行业主要商业模式 1

第二节 胸腺法新行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、胸腺法新行业在国民经济中的地位 2

三、胸腺法新行业生命周期分析 2

1、行业生命周期理论基础 2

2、胸腺法新行业生命周期 4

第三节 胸腺法新行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒/退出机制 5

五、风险性 5

第二章 2021-2026年中国胸腺法新行业运行环境分析 6

第一节 胸腺法新行业政治法律环境分析 6

一、行业管理体制分析 6

二、行业主要法律法规 6

三、行业相关发展规划 7

第二节 胸腺法新行业经济环境分析 28

一、国际宏观经济形势分析 28

二、国内宏观经济形势分析 43

第三节 胸腺法新行业社会环境分析 44

一、胸腺法新产业社会环境 44

二、社会环境对行业的影响 51

第四节 胸腺法新行业技术环境分析 52

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国胸腺法新行业运行分析 53

第一节 胸腺法新行业发展状况分析 53

一、胸腺法新行业发展阶段 53

二、胸腺法新行业发展总体概况 53

三、胸腺法新行业发展特点分析 54

第二节 胸腺法新行业发展现状 55

一、胸腺法新行业市场规模 55

二、胸腺法新行业发展分析 55

三、胸腺法新企业发展分析 56

第三节 区域市场分析 56

一、区域市场分布总体情况 56

二、重点省市市场分析 57

第四节 胸腺法新细分产品/服务市场分析 58

一、细分产品/服务特色 58

二、细分产品/服务市场规模及增速 58

三、重点细分产品/服务市场前景预测 58

第五节 胸腺法新产品/服务价格分析 59

一、胸腺法新价格走势 59

二、影响胸腺法新价格的关键因素分析 59

1、成本 59

2、供需情况 60

3、关联产品 61

三、2021-2026年胸腺法新产品/服务价格变化趋势 61

第四章 2021-2026年中国胸腺法新行业整体运行指标分析 62

第一节 胸腺法新行业总体规模分析 62

一、企业数量结构分析 62

二、人员规模状况分析 62

三、行业资产规模分析 62

四、行业市场规模分析 63

第二节 胸腺法新行业产销情况分析 63

一、胸腺法新行业工业总产值 63

二、胸腺法新行业工业销售产值 64

三、胸腺法新行业产销率 64

第三节 胸腺法新行业财务指标总体分析 65

一、行业盈利能力分析 65

二、行业偿债能力分析 65

三、行业营运能力分析 66

四、行业发展能力分析 66

第五章 2021-2026年中国胸腺法新行业供需形势分析 68

第一节 胸腺法新行业供给分析 68

一、胸腺法新行业供给分析 68

二、2021-2026年胸腺法新行业供给变化趋势 68

三、胸腺法新行业区域供给分析 69

第二节 胸腺法新行业需求情况 69

一、胸腺法新行业需求市场 69

二、胸腺法新行业客户结构 69

三、胸腺法新行业需求的地区差异 70

第三节 胸腺法新市场应用及需求预测 70

一、胸腺法新应用市场总体需求分析 70

二、2026-2031年胸腺法新行业领域需求量预测 70

三、重点行业胸腺法新产品/服务需求分析预测 71

第六章 2021-2026年中国胸腺法新行业产业结构分析 73

第一节 化学多肽产业结构分析 73

一、市场细分充分程度分析 73

二、各细分市场领先企业排名 74

三、各细分市场占总市场的结构比例 75

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 76

一、产业价值链的构成 76

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 77

第三节 产业结构发展预测 78

一、产业结构调整指导政策分析 78

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 78

三、中国胸腺法新行业参与国际竞争的战略市场定位 78

四、产业结构调整方向分析 79

第七章 2021-2026年中国胸腺法新行业产业链分析 80

第一节 胸腺法新行业产业链分析 80

一、产业链结构分析 80

二、主要环节的增值空间 80

第二节 胸腺法新上游行业分析 80

一、胸腺法新产品成本构成 80

二、上游行业发展现状 80

三、2026-2031年上游行业发展趋势 82

四、上游供给对胸腺法新行业的影响 84

第三节 胸腺法新下游行业分析 85

一、胸腺法新下游行业分布 85

二、下游行业发展现状 85

三、2026-2031年下游行业发展趋势 86

第八章 2021-2026年中国胸腺法新行业渠道分析及策略 89

第一节 胸腺法新行业渠道分析 89

一、渠道形式及对比 89

二、各类渠道对胸腺法新行业的影响 89

第二节 胸腺法新行业用户分析 89

一、用户需求特点分析 89

二、用户购买途径分析 89

第三节 胸腺法新行业营销策略分析 89

第三部分 竞争格局分析

第九章 2021-2026年中国胸腺法新行业竞争形势及策略 90

第一节 行业总体市场竞争状况分析 90

一、胸腺法新行业竞争结构分析 90

1、现有企业间竞争 90

2、潜在进入者分析 90

3、替代品威胁分析 91

4、供应商议价能力 91

5、客户议价能力 92

二、胸腺法新行业企业间竞争格局分析 92

三、胸腺法新行业集中度分析 93

四、胸腺法新行业swot分析 93

第二节 胸腺法新行业竞争格局综述 94

一、胸腺法新行业竞争概况 94

二、中国胸腺法新行业竞争力分析 94

三、胸腺法新市场竞争策略分析 94

第十章 2021-2026年中国胸腺法新主要企业发展概述 98

第一节 海南双成药业股份有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业优势分析 99

三、营销渠道 100

四、经营状况 101

五、2026-2031年发展规划 101

第二节 深圳翰宇药业股份有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业优势分析 103

三、产品特色 105

四、经营状况 107

五、2026-2031年发展规划 107

第三节 海南中和药业股份有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业优势分析 109

三、营销网络 111

四、经营状况 111

五、2026-2031年发展规划 112

第四节 哈药集团生物工程有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业优势分析 112

三、产品特色 113

四、经营状况 114

五、2026-2031年发展规划 114

第五节 上海苏豪逸明制药有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业优势分析 116

三、产品特色 116

四、经营状况 116

五、2026-2031年发展规划 117

第六节 苏州天马医药集团天吉生物制药有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业优势分析 117

三、产品特色 118

四、经营状况 118

五、2026-2031年发展规划 118

第七节 丽珠医药集团股份有限公司 119

一、企业概况 119

二、企业优势分析 119

三、产品特色 119

四、经营状况 120

五、2026-2031年发展规划 120

第八节 北京世桥生物制药有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业优势分析 121

三、产品/服务特色 123

四、经营状况 123

五、2026-2031年发展规划 123

第九节 成都地奥九泓制药厂 124

一、企业概况 124

二、企业优势分析 124

三、产品特色 125

四、经营状况 125

五、2026-2031年发展规划 125

第十节 扬子江药业集团有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业优势分析 126

三、产品特色 126

四、经营状况 127

五、2026-2031年发展规划 127

第四部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年中国胸腺法新行业投资前景分析 129

第一节 胸腺法新市场发展前景 129

一、胸腺法新市场发展潜力 129

二、胸腺法新市场发展前景展望 129

三、胸腺法新细分行业发展前景分析 130

第二节 胸腺法新市场发展趋势预测 130

一、胸腺法新行业发展趋势 130

二、胸腺法新市场规模预测 130

三、胸腺法新行业应用趋势预测 131

第三节 胸腺法新行业供需预测 132

一、胸腺法新行业供给预测 132

二、胸腺法新行业需求预测 133

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 133

一、市场整合成长趋势 133

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 133

三、企业区域市场拓展的趋势 134

四、科研开发趋势及替代技术进展 134

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 134

第十二章 2026-2031年中国胸腺法新行业投资机会与风险分析 136

第一节 胸腺法新行业投融资情况 136

一、行业资金渠道分析 136

二、固定资产投资分析 136

三、兼并重组情况分析 137

第二节 胸腺法新行业投资机会 137

一、产业链投资机会 137

二、重点区域投资机会 137

第三节 胸腺法新行业投资风险及防范 138

一、政策风险及防范 138

二、技术风险及防范 139

三、供求风险及防范 140

四、宏观经济波动风险及防范 140

五、资金短缺风险及防范 140

六、其他风险及防范 142

第十三章 2026-2031年中国胸腺法新行业投资战略研究 147

第一节 胸腺法新行业发展战略研究 147

一、战略综合规划 147

二、技术开发战略 149

三、业务组合战略 149

四、区域战略规划 151

五、产业战略规划 152

第二节 胸腺法新新产品差异化战略 152

一、胸腺法新行业投资战略研究 152

二、胸腺法新行业投资战略 153

三、细分行业投资战略 153

第十四章 研究结论及投资建议 154

第一节 胸腺法新行业研究结论 154

第二节 胸腺法新行业投资价值评估 154

第三节 胸腺法新行业投资建议 155

一、行业发展策略建议 155

二、行业投资方向建议 156

三、行业投资方式建议 156

图表目录

图表：行业生命周期理论 2

图表：全球制造业和服务业pmi走势 29

图表：发达国家与新兴市场经济增长对比 29

图表：主要国家当前所处经济周期阶段分布示意图 30

图表：发达国家oecd先行指标 31

图表：各国经济超预期指数 31

图表：美国gdp分项构成示意图 32

图表：美国实际gdp环比增速贡献 32

图表：美国居民消费同比增速 33

图表：美国住宅与非住宅投资同比增速 33

图表：美国新屋房价/家庭收入比值(6个月均值) 34

图表：美国耐用品订单同比增速 35

图表：美国经济衰退概率 35

图表：美国家庭部门净资产规模 36

图表：美国新屋销量与30年抵押贷款利率 37

图表：美国企业债务占盈利、营业净收入比例 38

图表：美国企业不同评级债券规模变化 38

图表：欧元区实际gdp同比增速分项贡献 39

图表：欧元区私人部门信贷增速 40

图表：日本名义和实际薪资同比增速 41

图表：日本企业资本支出同比增速 41

图表：2021-2026年中国大陆人口总数情况 44

图表：2021-2026年中国大陆15-64岁人口规模及占比 45

图表：2021-2026年中国大陆65岁及以上人口数及占比 46

图表：2021-2026年中国大陆15岁以下人口数及比重 47

图表：2021-2026年各学段资助情况 48

图表：各学段财政投入占比情况 49

图表：2021-2026年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况 50

图表：2021-2026年中国城镇化情况 51

图表：2021-2026年注射用胸腺法新主要品牌的价格情况 54

图表：2021-2026年国内胸腺法新行业市场规模 55

图表：2021-2026年国内胸腺法新市场区域分布情况 57

图表：2021-2026年达仙产品平均价格走势 59

图表：注射用胸腺法新生产成本构成图 60

图表：2021-2026年国产胸腺法新平均价格走势情况 61

图表：国内胸腺法新生产企业 62

图表：2021-2026年胸腺法新市场规模及增速情况 63

- 图表：2021-2026年胸腺法新产量情况 63
- 图表：2021-2026年胸腺法新销量情况 64
- 图表：2021-2026年胸腺法新产销率情况 64
- 图表：2021-2026年胸腺法新行业盈利能力指标 65
- 图表：2021-2026年胸腺法新行业偿债能力指标 66
- 图表：国内胸腺法新生产企业情况 68
- 图表：2021-2026年我国胸腺法新总产量及增速情况 68
- 图表：2026-2031年胸腺法新需求量预测 71
- 图表：不同化学合成多肽产品主要功效情况 73
- 图表：国内注射用生长抑素企业排名 74
- 图表：国内注射用胸腺五肽企业排名 75
- 图表：2021-2026年国内化学多肽细分市场结构情况 75
- 图表：胸腺法新产业链结构图 76
- 图表：2021-2026年中国胸腺法新行业市场集中度情况 93
- 图表：双成药业营销网络 100
- 图表：2021-2026年双成药业营收情况 101
- 图表：互联网+慢病管理平台建设示意图 106
- 图表：2021-2026年的瀚宇药业营收情况 107
- 图表：中和药业营销网络 111
- 图表：胸腺法新产品 118
- 图表：2026-2031年我国胸腺法新总产量预测 132

图表：2021-2026年中国胸腺法新行业投资资金使用情况 136

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：120606

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190524/120606.shtml>

在线订购：[点击这里](#)