

2026-2031年中国箱包市场深度调研及发展前景分析报告

报告简介

箱包制造，指全部或大部分用皮革、人造革、合成革为材料，或者以塑料、纺织物为材料，制作各种用途的皮箱、皮包(袋)或其他材料的箱、包(袋)等的生产活动。按用途分箱包产品主要可以分为旅行箱包、户外运动箱包、休闲箱包、商务箱包、专业箱包、夹带六大类

中国的箱包产业，最早是从为国外品牌做OEM开始的。因为中国相对便宜的劳动力成本、相对低廉的土地租金成本等等因素，很多国外的箱包企业选择来中国进行加工生产。在那个时期，在我们中国的沿海地区，箱包制造产业得到了蓬勃的发展，大有“星星之火可以燎原”之势。著名的来料加工、来样生产、来件装配和补偿贸易(简称“三来一补”)和中外合资、中外合作、外商独资经营(简称“三资”)成为沿海省市的特色。比如在珠三角地区，箱包生产企业从港、澳、台地区的商家那里获得订单，开始大规模的生产加工制造;比如在胶东半岛的山东省，得益于和韩国、日本毗邻的地理优势，从韩日商家那里获得订单，然后组织生产加工等等。这就形成了今天中国箱包产业的格局，按照区域划分，中国的箱包业在沿海的广东、福建、浙江、山东、上海、江苏、和内陆的河北、湖南八个省份发展最为突出。作为世界最大的箱包生产国，这八个省份所生产的箱包产品占据了全国80%以上的市场份额。与此形成鲜明对比的是，广大的中西部地区箱包业发展却严重滞后。

随着国内市场消费升级，箱包行业市场规模将不断扩大。国际大品牌纷纷进入中国，他们极具竞争力的产品优势、成熟的经营管理模式使其在中国市场获得了一席之地，并给传统的国内厂商造成了巨大的压力。现在，在国内箱包市场的金字塔顶端，是诸如LV之类的国际顶级品牌，价格利润很高，市场份额也在不断扩大。而国内品牌更多集中在价格及渠道的浅层次层面，它们的市场份额大但赢利很低，只有以量取胜。中端则是少数中高档的品牌，但这类品牌缺乏个性与感染力，无法与消费者的深度情感共鸣;产品同质化严重。虽然我们国家已经成为全球最大的箱包生产出口基地，箱包行业的市场容量巨大，同时呈现总量扩张的趋势。但是我们还处在箱包产业发展的初级阶段。我们是“制造大国”，但还不是“制

造强国”，“大国”到“强国”之间还有一段很长的距离。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国箱包市场进行了分析研究。报告在总结中国箱包发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国箱包的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为箱包企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 箱包行业发展综述 1

第一节 箱包行业定义及分类 1

一、箱包定义 1

二、箱包分类 1

三、箱包面料 2

四、箱包术语 3

第二节 中国箱包行业经济指标分析 5

一、行业赢利性 5

二、行业成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、行业壁垒分析 6

五、行业周期 7

第三节 箱包制造行业供应链分析 10

一、箱包制造行业上下游产业链简介 10

二、箱包制造行业上游产业链分析 10

三、箱包制造行业下游产业链分析 19

第二章 箱包行业市场环境及影响分析 (pest) 30

第一节 箱包行业政治法律环境(p) 30

一、行业监管体制及产业政策 30

二、行业标准 32

三、2021-2026年进出口关税调整分析 34

第二节 行业经济环境分析(e) 36

一、国际经济运行情况分析 36

二、国内经济运行情况分析 50

三、全国居民收入情况解读 54

四、宏观经济环境对行业的影响 56

第三节 行业社会环境分析(s) 56

一、中国人口发展环境分析 56

二、中国城镇化率发展情况 57

三、箱包消费影响因素 58

第四节 行业技术环境分析(t) 58

一、箱包技术分析 58

二、箱包技术发展水平 64

三、技术环境对行业的影响 65

第三章 国际箱包行业发展分析及经验借鉴 67

第一节 全球箱包市场总体情况分析 67

一、全球箱包行业的发展特点 67

二、全球箱包市场结构 68

三、全球箱包行业发展分析 68

四、全球箱包行业竞争格局 69

五、全球箱包市场区域分布 70

六、著名品牌箱包企业运营分析 70

第二节 全球重点国家市场分析 72

一、法国 72

二、美国 75

三、意大利 77

第二部分 行业深度分析

第四章 中国箱包行业的国际比较分析 81

第一节 中国箱包行业的国际比较分析 81

一、中国箱包自主研发提升国际竞争力 81

二、中国品牌箱包逐渐代替贴牌箱包成国际采购商首选 83

三、箱包行业国际竞争力比较 84

第二节 全球箱包行业市场需求分析 87

一、市场规模现状 87

二、2026-2031年全球箱包市场年复合增长率 88

三、全球箱包市场需求增长因素 88

四、2026-2031年亚太箱包市场增长 88

第三节 全球箱包行业供给侧分析 88

一、全球正品箱包供给侧分析 88

二、开发创新产品的支出逐渐增加 89

三、重点细分产品供给侧分布国家 89

第五章 我国箱包行业运行现状分析 90

第一节 我国箱包行业发展状况分析 90

一、国内箱包行业市场发展阶段 90

二、我国箱包行业发展总体概况 93

三、我国箱包行业发展特点分析 93

四、我国箱包行业商业模式分析 94

第二节 箱包行业产品设计与自主品牌发展 96

一、行业产品设计现状分析 96

二、行业产品设计问题与设计力量分析 97

三、行业自主品牌发展现状分析 101

四、行业自主品牌发展机会与威胁分析 103

第三节 国内箱包市场运营上存在的问题 103

一、产品设计问题 103

二、产品类型与品项问题 103

三、生产规划与管理问题 104

四、品牌策划与管理问题 104

第四节 箱包市场情况分析 104

一、中国箱包市场总体概况 104

二、中国箱包产品市场发展分析 106

第五节 发展我国箱包产业的对策 106

一、我国箱包皮具行业的发展对策 106

二、我国箱包行业需调整的重点 107

三、我国箱包产业品牌打造策略 107

四、内地箱包制造商的发展建议 109

第六章 我国箱包行业整体运行指标分析 111

第一节 中国箱包行业总体规模分析 111

一、箱包企业数量分析 111

二、行业从业人员分析 112

三、行业市场规模分析 112

第二节 中国箱包行业产销盈利状况分析 113

一、我国箱包行业工业产值分析 113

二、我国箱包行业产量分析 114

三、我国箱包行业销售收入分析 114

四、我国箱包行业利润总额分析 115

第三节 中国箱包行业财务指标总体分析 115

一、行业盈利能力分析 115

二、行业偿债能力分析 116

三、行业营运能力分析 116

四、行业发展能力分析 116

第四节 2021-2026年箱包类产品价格指数统计 116

第七章 我国箱包市场供需形势分析 117

第一节 箱包行业生产分析 117

一、产品及原材料进口、自有比例 117

二、产品及原材料产业集群发展分析 117

第二节 箱包主要原材料及配件行业分析 119

一、皮革工业 119

二、无纺布产业 121

第三节 我国箱包市场供需分析 128

一、我国箱包行业供给情况 128

二、我国箱包行业需求情况 129

三、我国箱包行业供求情况分析 130

第四节 箱包产品市场应用及需求预测 130

第五节 箱包行业进出口市场分析 133

一、箱包行业进出口市场分析 133

二、箱包行业出口市场分析 133

三、中国箱包出口面临的挑战及对策 133

第三部分 市场全景调研

第八章 我国箱包细分市场分析 & 预测 136

第一节 中国箱包行业细分市场结构分析 136

一、箱包行业市场结构现状分析 136

二、箱包行业细分结构特征分析 137

三、箱包行业细分市场发展概况 138

四、箱包行业市场结构变化趋势 139

第二节 箱包细分市场分析预测 140

一、皮具市场分析预测 140

二、旅行箱市场分析预测 146

三、女包市场分析预测 151

第三节 箱包主要产品发展分析 154

一、旅行箱 154

二、户外运动箱包 158

三、休闲箱包 163

四、商务箱包 166

五、专业箱包 172

六、夹带 178

第九章 我国箱包行业营销趋势及策略分析 183

第一节 箱包制造行业国内市场渠道分析 183

一、行业销售渠道发展概况 183

二、行业主要销售渠道分析 184

三、行业销售渠道终端分析 186

四、行业销售渠道发展趋势 188

第二节 中国箱包制造行业电子商务市场发展分析 190

一、行业电子商务市场发展现状 190

二、行业电子商务市场发展趋势 191

第三节 中国箱包制造行业主要产品市场及营销策略分析 192

一、行业主要产品市场分析 192

二、行业产品营销策略分析 195

第四节 箱包市场营销模式及发展策略 201

一、箱包市场营销模式分析 201

二、我国高档箱包市场营销策略 204

三、真皮箱包行业机遇与市场营销策略 208

第十章 中国主要地区箱包行业发展及预测分析 212

第一节 山东省箱包行业发展及预测 212

一、山东省箱包相关行业政策分析 212

二、山东省箱包行业市场现状分析 214

三、山东省箱包细分产品动态 214

四、山东省箱包市场规模分析 214

第二节 河北省白沟镇箱包行业发展及预测 215

一、白沟箱包产业发展现状 215

二、白沟新城积极发展箱包产业 216

三、白沟推动箱包品牌化战略 216

四、白沟箱包产业发展趋势 219

第三节 广东省箱包行业发展及预测 220

一、广东省箱包相关行业政策分析 220

二、广东省箱包行业市场现状分析 227

三、广东省箱包细分产品动态 227

四、广东省箱包市场规模分析 228

第四节 浙江省箱包行业发展及预测 228

一、浙江省箱包相关行业政策分析 228

二、浙江省箱包行业市场现状分析 229

三、浙江省箱包细分产品动态 239

四、浙江省箱包市场规模分析 239

第五节 江苏省箱包行业发展及预测 239

一、江苏省箱包相关行业政策分析 239

二、江苏省箱包行业市场现状分析 240

三、江苏省箱包细分产品动态 241

四、江苏省箱包市场规模分析 242

第六节 其他地区行业发展分析 243

一、辽宁南台箱包市场 243

二、上海市 246

第四部分 竞争格局分析

第十一章 2026-2031年箱包行业竞争形势及策略 252

第一节 行业总体市场竞争状况分析 252

一、箱包行业竞争结构分析 252

二、箱包行业集中度分析 254

三、箱包行业swot分析 254

第二节 中国箱包行业竞争格局综述 255

一、箱包行业竞争概况 255

二、中国箱包产品竞争力优势分析 255

三、箱包行业竞争格局分析 255

四、国内外箱包竞争分析 256

第三节 箱包行业并购重组分析 256

一、行业并购重组现状及其重要影响 256

二、箱包行业巨头并购重组动向及影响 257

三、箱包行业重组环境及趋势分析 257

第十二章 箱包行业领先企业经营形势分析 259

第一节 中国皮具企业经营分析 259

一、路易威登(中国)商业销售有限公司 259

二、广东永骏经济发展有限公司 262

三、广东万里马投资实业有限公司 263

四、金利来(中国)有限公司 272

五、浙江金路达皮具有限公司 275

六、广州红谷皮具有限公司 277

七、福建七匹狼实业股份有限公司 281

八、金猴集团有限公司 285

九、广东恩典皮具服饰科技股份有限公司 286

十、广州市鸿丰皮具有限公司 289

第二节 中国旅行箱企业经营分析 290

一、外交官集团 290

二、新秀丽国际贸易(宁波)有限公司 292

三、达派(中国)有限公司 296

四、台湾皇冠皮件工业股份有限公司 297

五、上海威客箱包有限公司 299

六、惠州市爱华仕运动用品有限公司 300

七、广东威豹实业有限公司 302

八、安迈特提箱(东莞)有限公司 303

九、爱思集团(中国)有限公司 304

十、广东亨得利实业有限公司 305

第三节 女包企业经营分析 306

一、爱马仕(上海)商贸有限公司 306

二、香奈儿(中国)贸易有限公司 308

三、克丽丝汀迪奥商业(上海)有限公司 309

四、古驰(中国)贸易有限公司 315

五、普拉达时装商业(上海)有限公司 326

六、麦包包集团有限公司 329

七、袋鼠皮具有限公司 330

八、蔻驰贸易(上海)有限公司 331

九、珂洛艾伊公司 333

十、博柏利(上海)贸易有限公司 336

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年箱包行业前景及趋势预测 338

第一节 2026-2031年箱包市场前景 338

一、2026-2031年箱包市场前景分析 338

二、2026-2031年箱包细分行业发展前景分析 338

第二节 2026-2031年箱包市场发展趋势预测 339

一、2026-2031年箱包行业发展趋势 339

二、2026-2031年箱包市场规模预测 339

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 340

第三节 2026-2031年中国箱包行业供需预测 340

一、2026-2031年中国箱包行业产量预测 340

二、2026-2031年中国箱包行业需求预测 341

三、2026-2031年中国箱包行业销售收入局预测 341

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 342

一、市场整合成长趋势 342

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 342

三、影响企业销售与服务方式的关键趋势 342

第十四章 “互联网+” 箱包行业的机遇与挑战 343

第一节 互联网络发展分析 343

一、中国网民规模与结构 343

二、电子商务市场发展情况分析 344

三、移动互联网发展情况分析 346

第二节 “互联网+” 箱包行业的机遇与挑战 347

一、互联网对箱包行业的影响分析 347

二、互联网给箱包行业带来新机遇 349

三、箱包电商发展难题与挑战分析 350

第三节 箱包与互联网融合创新机会 353

一、箱包电商政策变化趋势分析 353

二、电子商务消费环境趋势分析 354

三、箱包电商黄金发展期分析 358

第十五章 2026-2031年箱包行业投资机遇与风险 360

第一节 箱包行业投资特性分析 360

一、箱包行业进入壁垒分析 360

二、箱包行业盈利因素分析 361

三、箱包行业盈利模式分析 362

第二节 国内皮具产品行业发展机遇及有利因素 362

一、国家相关政策的扶持为行业发展提供有利的政策环境 362

二、新型城镇化成为新时期国家战略 363

三、居民收入及消费水平不断提高，消费群体数量增长 363

四、旅游业发展有效拉动消费，进一步助力行业发展 364

五、互联网工具打通了传统企业通往线上的通道 364

六、时尚的不断升级为行业创造了良好的发展氛围 364

第三节 2026-2031年箱包行业投资机会 365

一、细分市场投资机会 365

二、重点区域投资机会 365

三、箱包行业投资机遇 366

第四节 2026-2031年箱包行业投资风险及防范 367

一、政策风险及防范 367

二、经营风险及防范 368

三、资金风险及防范 370

四、其他风险及防范 372

第六部分 发展战略研究

第十六章 箱包行业发展战略研究 378

第一节 箱包企业电商发展战略规划 378

一、垂直电商商业模式解析 378

二、垂直平台类箱包电商运营模式解析 382

三、垂直自营类箱包电商运营模式解析 383

四、平台+自营类箱包电商运营模式解析 384

第二节 我国箱包品牌的战略思考 384

一、箱包品牌的重要性 384

二、箱包实施品牌战略的意义 385

三、箱包企业品牌的现状分析 385

四、我国箱包企业的品牌战略 389

五、定位高端品牌的长远性分析 390

第三节 箱包经营策略分析 391

一、箱包新产品差异化战略 391

二、箱包市场创新策略 395

三、品牌定位与品类规划 395

第四节 箱包行业投资战略研究 396

一、箱包行业投资战略 396

二、2026-2031年箱包行业投资战略 397

三、2026-2031年细分行业投资战略 398

第十七章 箱包行业案例分析发展建议 400

第一节 箱包创新合作领域案例分析 400

一、与智能创新合作的案例分析 400

二、智能箱包案例研究分析 400

三、经验借鉴 401

第二节 箱包垂直电商运营优秀案例深度研究 401

一、麦包包 401

二、胡桃夹子 406

三、包包树 406

四、三者竞争优势对比 407

第三节 中道泰和研究院：对箱包行业的发展建议 408

一、行业发展策略建议 408

二、行业投资方向建议 409

三、行业投资方式建议 410

图表目录

图表：按用途箱包产品主要分类 1

图表：箱包术语 4

图表：行业生命周期概念图 8

图表：箱包行业生命周期的判断 9

图表：箱包制造行业产业链 10

图表：国内皮革原料市场占比	11
图表：国内皮革产业集群	12
图表：2021-2026年全国皮革产量	12
图表：2021-2026年全国塑料制品产量规模	15
图表：2021-2026年塑料制品出口规模	16
图表：2021-2026年社会消费品零售总额	27
图表：箱包行业相关主要产业政策	30
图表：皮革制品行业标准	33
图表：箱包行业相关分类标准	34
图表：全球制造业和服务业pmi走势	36
图表：发达国家与新兴市场经济增长对比	37
图表：主要国家当前所处经济周期阶段分布示意图	38
图表：发达国家oecd先行指标	38
图表：各国经济超预期指数	39
图表：美国gdp分项构成示意图	39
图表：美国实际gdp环比增速贡献	40
图表：美国居民消费同比增速	41
图表：美国新屋房价/家庭收入比值(6个月均值)	41
图表：美国耐用品订单同比增速	42
图表：美国经济衰退概率	43
图表：美国家庭部门净资产规模	44
图表：美国新屋销量与30年抵押贷款利率	44

图表：美国企业债务占盈利、营业净收入比例 45

图表：美国企业不同评级债券规模变化 45

图表：欧元区实际gdp同比增速分项贡献 46

图表：欧元区私人部门信贷增速 47

图表：日本名义和实际薪资同比增速 48

图表：日本企业资本支出同比增速 48

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度(季度同比) 50

图表：2021-2026年全国规模以上工业增加值增速(月度同比) 51

图表：2021-2026年固定资产投资增速情况 52

图表：2021-2026年房地产开发投资增速情况 53

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速 54

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 55

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 56

图表：2021-2026年我国人口规模 57

图表：2021-2026年中国城镇化情况 58

图表：纺织产品的基本安全技术要求指标 64

图表：2021-2026年相比专利申请规模 65

图表：全球箱包市场区域分布 70

图表：2021-2026年法国箱包市场规模 73

图表：2021-2026年法国箱包市场规模预测 74

图表：2021-2026年美国箱包市场规模 76

图表：2021-2026年意大利箱包市场规模 79

图表：2021-2026年全球箱包市场规模	87
图表：2021-2026年箱包企业数量规模	111
图表：2021-2026年箱包行业从业人员数量规模	112
图表：2021-2026年箱包行业市场规模	112
图表：2021-2026年箱包行业市场规模	113
图表：2021-2026年箱包市场产量规模	114
图表：2021-2026年箱包市场销售规模	114
图表：2021-2026年箱包市场利润规模	115
图表：2021-2026年我国箱包行业利润率	115
图表：2021-2026年我国箱包行业资产负债率	116
图表：2021-2026年我国箱包行业总资产周转率	116
图表：2021-2026年我国箱包行业净资产增长率	116
图表：2021-2026年原材料进口、自有比例	117
图表：2021-2026年无纺布产量规模	123
图表：2021-2026年皮具总体市场规模	142
图表：2021-2026年旅行箱市场规模	147
图表：2021-2026年女包市场规模	151
图表：十大摄影包排名	173
图表：2021-2026年山东省箱包市场规模	214
图表：广东箱包产品分类及代码	220
图表：企业规模划分	221
图表：背提包检验项目及重要程度分类	223

- 图表：旅行箱包检验项目及重要程度分类 224
- 图表：票夹检验项目及重要程度分类 224
- 图表：皮腰带检验项目及重要程度分类 225
- 图表：广东省部分箱包制造企业一览表 227
- 图表：2021-2026年广东省箱包市场规模 228
- 图表：2021-2026年浙江省箱包市场规模 239
- 图表：2021-2026年江苏省箱包市场规模 242
- 图表：disney公司品牌认知 263
- 图表：万里马2021-2026年营收情况 269
- 图表：金利来营收情况 274
- 图表：七匹狼2021-2026年营收情况 284
- 图表：2021-2026年新秀丽公司主要经营指标分析 293
- 图表：2021-2026年新秀丽公司资产负债表分析 294
- 图表：2021-2026年新秀丽公司营收利润表分析 294
- 图表：2021-2026年新秀丽公司现金流量表分析 295
- 图表：惠州市爱华仕运动用品有限公司组织架构图 301
- 图表：广东亨得利实业有限公司基础信息一览 305
- 图表：2021-2026年普拉达经营情况 328
- 图表：2026-2031年我国箱包行业市场规模及增长率 339
- 图表：2026-2031年箱包产量预测 340
- 图表：2026-2031年箱包需求预测 341
- 图表：2026-2031年箱包销售收入预测 341

图表：2021-2026年网民结构 343

图表：2021-2026年网购市场份额 345

图表：2021-2026年移动互联网活跃用户 346

图表：垂直电商商业模式分类 378

图表：垂直平台类箱包电商运营盈利模式 382

图表：国内箱包企业品牌的现状 385

图表：箱包电商竞投资战略swot分析 396

图表：箱包b2c架构与功能模块 397

图表：箱包b2c供应链实现 397

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：120609

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190524/120609.shtml>

在线订购：[点击这里](#)