

## 2024-2029年中国生态修复行业全景调研与发展战略研究咨询报告

## 报告简介

生态修复是指利用大自然的自我修复能力，在适当的人工措施辅助下，恢复生态系统原有的保持水土、调节小气候、维护生物多样性的生态功能和开发利用等经济功能。生态修复不是指将生态系统完全恢复到其原始状态，而是指通过修复使生态系统的功能不断得到恢复与完善。

生态修复是一个非常大的概念，目前土壤污染治理、荒漠化治理、矿山复垦、园林绿化等且均有上市公司涉足。其中，园林绿化上市公司相对较多，竞争比较激烈；而土壤污染治理、荒漠化治理、矿山复垦等领域则还没有具有龙头市场地位的公司。在生态修复行业的企业中，在沪深证券交易所上市的部分可以说是代表了行业中的领先企业。从企业市场占比来看，由于涉及生态修复的企业非常多，大大小小的企业超过一万家，因此目前尽管部分上市企业生态修复业务表现良好，但市场份额仍然非常低。

随着政府对生态治理的高度重视和社会生态理念的日趋成熟，从原有“先破坏后治理，边建设边破坏，边破坏边治理”的模式向“边建设、边保护、边治理”的模式过渡。对历史遗留破坏进行生态治理修复，对新建项目进行生态康复的需求越来越大，投入越来越多，要求越来越高。因此，迫切需要理念先进、技术领先、维护成本低廉的生态治理整体解决方案供应商。我国在生态治理及修复的投资整体呈上升趋势，生态治理及修复的整体市场前景向好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、自然资源部、国家林业局、中国国土资源航空物探遥感中心、中国环联、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国生态修复市场进行了分析研究。报告在总结中国生态修复发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国生态修复的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为生态修复企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 生态修复行业发展综述 1

## 第一节 生态修复行业定义及分类 1

## 一、生态修复的定义 1

## 二、生态修复的方式 1

## 三、生态修复的涵盖领域 2

## 四、生态修复与园林绿化对比 2

五、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 生态修复行业主要特征分析 4

一、周期性 4

二、区域性 4

三、季节性 4

第三节 生态修复行业的效益分析 4

一、经济效益分析 4

二、生态效益分析 5

三、社会效益分析 5

第二章 生态修复行业市场环境及影响分析 ( pest ) 6

第一节 生态修复行业政治法律环境(p) 6

一、行业管理体制分析 6

二、行业主要法律法规 6

三、生态修复行业标准 110

四、行业相关发展规划 164

五、政策环境对行业的影响 260

第二节 行业经济环境分析(e) 260

一、宏观经济形势分析 260

二、宏观经济环境对行业的影响分析 279

第三节 行业社会环境分析(s) 279

一、中国水土流失现状 279

二、中国水质环境污染现状 280

三、中国土壤环境污染现状 281

四、中国大气环境污染现状 282

五、中国土地沙化现状	284
六、中国海洋污染现状	286
第四节 行业技术环境分析(t)	289
一、生态修复技术发展现状分析	289
二、行业主要技术发展趋势分析	290
第二部分 行业深度分析	
第三章 国际生态修复行业发展分析及经验借鉴	292
第一节 全球生态修复市场总体情况分析	292
一、全球生态修复行业的发展特点	292
二、全球生态修复市场结构	292
三、全球生态修复市场区域分布	293
第二节 全球主要国家及地区生态修复市场分析	293
一、欧洲生态修复市场分析	293
二、美国生态修复市场分析	297
三、日本生态修复市场分析	301
四、加拿大生态修复市场分析	304
第三节 国外生态修复行业发展经验借鉴	307
第四章 中国生态修复行业运行现状分析	309
第一节 中国生态修复行业发展状况分析	309
一、中国生态修复行业发展阶段	309
二、中国生态修复行业发展概况及特点	309
三、中国生态修复存在的问题	310
四、中国生态修复问题解决对策	311
第二节 中国生态修复行业发展现状	311

- 一、中国生态修复资金投入分析 311
- 二、中国生态修复工程项目数量分析 312
- 三、中国生态修复行业市场规模分析 313
- 四、中国生态修复完成面积分析 314
- 五、中国森林覆盖率分析 314
- 六、中国不同类型生态修复结构分析 315
- 第三节 中国生态修复行业企业发展分析 316
  - 一、中国生态修复企业数量分析 316
  - 二、不同所有制生态修复企业结构分析 316
  - 三、中国生态修复从业人员分析 317
  - 四、中国生态修复专业人才占比分析 317
- 第四节 中国生态修复行业主要技术分析 319
  - 一、人工增氧技术分析 319
  - 二、复合生态滤床技术分析 319
  - 三、生物膜净化技术分析 320
  - 四、水生植物修复技术分析 320
  - 五、底泥生物氧化技术分析 321
  - 六、生物多样性调控技术分析 321
- 第五节 中国生态修复参与主体模式分析 322
  - 一、政府主导修复模式 322
  - 二、当事人直接修复模式 323
  - 三、当事人委托修复模式 324
  - 四、生态修复基金会综合管理修复模式 325
  - 五、生态修复ppp模式 326

第六节 中国生态修复制度的完善路径 326

- 一、建立生态修复责任人制度 326
- 二、设立全国环境公益诉讼专项基金 327
- 三、重视项目审计与廉政监督 330

第七节 中国园林景观行业各领域的发展情况 330

- 一、“生态宜居”驱动地产景观投资持续增长 330
- 二、道路绿化投资力度得到加强 331
- 三、公园绿化进度加快 332
- 四、城市绿化面积增大 333

第三部分 市场全景调研

第五章 中国海洋生态修复市场发展分析 334

第一节 海洋生态修复的概述 334

- 一、海洋生态修复的概念 334
- 二、海洋生态修复的分类 334
- 三、海洋生态修复的意义 334

第二节 中国海洋生态修复发展分析 335

- 一、国内外海洋生态修复状况 335
- 二、中国典型的海洋生态系统修复 335
- 三、制定海洋生态修复应注意的事项 336
- 四、中国海洋生态修复完成现状 337

第三节 中国海洋生态修复的现状 339

- 一、红树林生态修复现状分析 339
- 二、水体生态修复现状分析 340
- 三、沿海沙滩修复现状分析 340

四、滨海湿地生态修复现状分析	340
第四节 海洋生态修复存在的问题	341
一、对海洋生态修复的评估差、诊断不足	341
二、对海洋生态修复的研究少、投入少	341
三、缺乏对生态修复系统整体性的研究	341
四、尚未建立一个合理的评价系统	341
第五节 海岛生态修复探析	341
一、海岛生态修复理论基础介绍	341
二、海岛生态修复的模式	343
三、海岛生态修复的技术	345
四、海岛生态修复研究趋势解析	346
第六节 部分地区海洋生态修复状况	347
一、珠海斥资建设横琴岛海洋生态修复区域	347
二、宁波海洋生态修复示范区建设面临的任	347
三、舟山政府支持海洋生态修复	348
四、惠东海洋生态修复工程进展状况	348
五、天津加强海洋生态修复	349
第六章 中国河流生态修复市场发展分析	351
第一节 河流生态修复概况	351
一、人类活动对城市河流系统产生的干	351
二、河流水系生态修复的原则	351
第二节 国外河流生态修复研究进展	353
一、河流生态修复理论的雏形阶段	353
二、河流生态修复理论的形成阶段	354

三、河流生态修复实践全面展开阶段	355
第三节 中国河流生态修复研究进展	356
一、中国河流生态修复现状	356
二、河流生态修复技术分析	358
三、中国河流生态修复技术的应用	359
四、中国河流生态修复的建议	360
五、修复中国河流生态环境的策略	361
第四节 城镇中小河流生态修复设计分析	362
一、生态修复设计原则	362
二、生态功能设计分析	362
三、景观功能设计分析	363
四、亲水功能设计分析	364
第五节 城市重污染河流污染特征及生态修复技术探析	364
一、典型污染特征分析	364
二、污染物迁移转化与受控因素分析	365
三、改善自净功能的技术与途径解析	367
四、典型示范项目与效益分析	369
第六节 城市河道整治与水生态修复需处理好的关系	371
一、截污治污与河道整治的关系	371
二、水质水量与河道整治的关系	371
三、河流湿地与河道整治的关系	372
四、护坡护岸与河道整治的关系	372
五、水文化与河道整治的关系	372
六、法律法规和河道整治的关系	373
第七章 中国矿山生态修复市场发展分析	374

第一节 矿山开发对生态环境影响分析	374
一、水文地质环境的破坏	374
二、对水环境影响	374
三、土地的占用与破坏	374
四、对环境空气的影响	375
五、矿山环境影响评价	375
第二节 矿山生态修复的步骤	376
一、矿山生态环境破坏影响评估	376
二、矿山生态修复设计	376
三、矿山修复施工工程	379
第三节 进行矿山生态修复的技术措施	381
一、采矿区生态修复	381
二、排土场复垦	381
三、尾矿库复垦	382
四、排矸场生态修复	382
第四节 矿山生态修复工程分析	382
一、矿山生态修复设计原则	382
二、矿山生态修复工程设计要求	383
三、矿山生态修复工程具体设计	383
四、矿山生态修复工程的思考	384
第五节 中国矿山生态修复探析	385
一、不同场地条件的矿山生态修复	385
二、中国矿山生态修复现状综述	386
三、中国矿山生态修复面临的现实难题	389



四、中国建立矿产资源开发生态补偿机制的政策建议 391

五、中国矿山生态修复采取的措施 393

六、中国矿山生态修复行业发展潜力 396

第六节 中国部分地区矿山生态修复进展状况 396

一、北京大规模展开矿山生态修复工程 396

二、山西煤矿区生态修复分析 397

三、河南矿山生态修复现状 398

四、河南禹州积极推进矿山生态修复 400

五、安徽铜陵矿山生态修复分析 400

第七节 矿山废弃地生态修复分析 403

一、开展矿山废弃地生态修复研究的意义 403

二、中国矿山废弃地生态修复的研究现状 404

三、镁矿废弃地生态修复分析 405

第八章 中国湿地生态修复市场发展分析 407

第一节 中国城市湿地现状 407

一、湿地面积急剧减少 407

二、水资源过度开采 407

三、生物多样性受损 408

四、污染加剧 408

第二节 湿地生态修复与景观规划研究概述 408

一、湿地生态修复与景观规划研究的必要性 408

二、湿地生态修复的理论基础 410

第三节 湿地生态修复的原则 412

一、地域性原则 412

- 二、生态学原则 413
- 三、最小风险和最大效益原则 413
- 第四节 五缘湾湿地生态修复具体案例分析 413
  - 一、五缘湾湿地生态修复项目概况 413
  - 二、五缘湾湿地生态修复具体方法 414
  - 三、五缘湾湿地公园生态修复效果 415
- 第五节 长江中下游湿地生态修复状况 416
  - 一、长江中下游湿地概况 416
  - 二、长江中下游湿地现状 417
  - 三、生态河岸带功能研究 418
  - 四、长江中下游生态修复技术探析 419
  - 五、长江中下游生态修复技术展望 420
- 第九章 中国草原生态修复市场发展分析 421
  - 第一节 中国草原生态修复现状综述 421
    - 一、中国草原生态修复支持政策 421
    - 二、中国草原生态修复工程项目 421
    - 三、中国草原生态修复面积分析 423
    - 四、中国草原生态修复投入资金 424
    - 五、全国草原综合植被覆盖率 424
  - 第二节 汶川灾后草原生态修复分析 425
    - 一、震后草原生态现状 425
    - 二、加快灾后草原生态修复的重要性 425
    - 三、灾后草原生态修复的主要内容与区域布局 426
    - 四、发展生态畜牧业的对策 428

### 第三节 青藏铁路路域高寒草原生态修复 429

一、自然条件现状 429

二、生态修复技术 430

三、生态修复效果 432

### 第四节 阴山南北部草原生态修复 434

一、自然条件概况 434

二、草原资源与生态状况 435

三、草原生态恶化现状 436

四、草原生态保护与草牧业发展对策 438

### 第五节 退化草原生态修复技术应用效果探析 441

一、退化草原生态修复技术要点 441

二、示范研究区自然概况 441

三、采取的技术方案及处理 442

四、效果分析 444

五、经济效益分析 445

六、示范研究效果分析 445

## 第十章 其他生态修复细分领域分析 447

### 第一节 森林生态修复 447

一、中国森林生态现状 447

二、中国森林生态修复的目的及原则 447

三、森林生态修复对象和措施 447

四、柳州森林生态系统修复取得显著成效 449

五、黑河市全面启动森林生态修复战略 449

### 第二节 土壤生态修复 450

- 一、中国土壤污染形势严峻 450
- 二、中国土壤污染物的来源 450
- 三、中国土壤生态修复资金投入分析 451
- 四、污染土壤生态修复技术介绍 452
- 五、中国土壤生态修复的难点 453
- 六、2019-2023年中国土壤生态修复发展 454
- 第三节 垃圾填埋场生态修复 455
  - 一、垃圾填埋场生态修复概述 455
  - 二、国内外垃圾填埋场生态修复技术综述 455
  - 三、国外垃圾填埋场生态修复技术发展状况 456
  - 四、中国垃圾填埋场生态修复技术现状分析 456
  - 五、垃圾填埋场生态修复技术发展的思考 457
- 第四节 水土保持生态修复 459
  - 一、水土保持生态修复工作的必要性与可行性 459
  - 二、水土保持生态修复工作取得实质性进展 460
  - 三、水土保持生态修复工作开展经验 462
  - 四、水土保持生态修复的策略 463
- 第五节 高速公路生态修复 464
  - 一、中国道路建设现状 464
  - 二、道路建设对生态环境的影响 464
  - 三、高速路生态景观林带的生态修复作用 465
  - 四、中国高速公路边坡生态修复存在的问题及对策 466
  - 五、中国高速公路生态修复案例分析 467
- 第六节 水利工程生态修复 469

- 一、中国水利工程生态修复发展现状 469
- 二、中国水利工程生态修复技术分析 471
- 三、水利工程生态修复行业发展前景 472
- 第四部分 竞争格局分析
- 第十一章 生态修复行业区域市场分析 473
- 第一节 行业总体区域结构特征分析 473
- 一、行业区域结构总体特征 473
- 二、行业区域修复重点分析 473
- 三、企业数量区域分布特点分析 474
- 第二节 华东地区生态修复行业发展分析 474
- 一、生态修复市场相关政策分析 474
- 二、生态修复需求市场分析 475
- 三、生态修复市场规模分析 476
- 四、生态修复重点领域分析 476
- 五、生态修复市场发展趋势分析 477
- 第三节 华南地区生态修复行业发展分析 477
- 一、生态修复市场相关政策分析 477
- 二、生态修复需求市场分析 484
- 三、生态修复市场规模分析 485
- 四、生态修复重点领域分析 485
- 五、生态修复市场发展趋势分析 486
- 第四节 华中地区生态修复行业发展分析 486
- 一、生态修复市场相关政策分析 486
- 二、生态修复需求市场分析 498

- 三、生态修复市场规模分析 499
- 四、生态修复重点领域分析 499
- 五、生态修复市场发展趋势分析 500
- 第五节 华北地区生态修复行业发展分析 500
  - 一、生态修复市场相关政策分析 500
  - 二、生态修复需求市场分析 506
  - 三、生态修复市场规模分析 509
  - 四、生态修复重点领域分析 509
  - 五、生态修复市场发展趋势分析 510
- 第六节 东北地区生态修复行业发展分析 510
  - 一、生态修复市场相关政策分析 510
  - 二、生态修复需求市场分析 517
  - 三、生态修复市场规模分析 519
  - 四、生态修复重点领域分析 519
  - 五、生态修复市场发展趋势分析 520
- 第七节 西南地区生态修复行业发展分析 520
  - 一、生态修复市场相关政策分析 520
  - 二、生态修复需求市场分析 540
  - 三、生态修复市场规模分析 542
  - 四、生态修复重点领域分析 542
  - 五、生态修复市场发展趋势分析 543
- 第八节 西北地区生态修复行业发展分析 543
  - 一、生态修复市场相关政策分析 543
  - 二、生态修复需求市场分析 547

- 三、生态修复市场规模分析 548
- 四、生态修复重点领域分析 548
- 五、生态修复市场发展趋势分析 549
- 第十二章 生态修复行业竞争形势分析 550
  - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 550
    - 一、生态修复行业竞争结构分析 550
    - 二、生态修复行业swot分析 555
  - 第二节 生态修复行业竞争格局分析 557
    - 一、产品竞争格局 557
    - 二、企业竞争格局 557
    - 三、品牌竞争格局 558
  - 第三节 生态修复行业集中度分析 558
    - 一、市场集中度分析 558
    - 二、企业集中度分析 559
    - 三、区域集中度分析 559
  - 第四节 中国生态修复行业竞争力分析 560
    - 一、中国生态修复行业竞争力剖析 560
    - 二、中国生态修复企业市场竞争的优势 560
    - 三、国内生态修复企业竞争能力提升途径 561
- 第十三章 生态修复行业领先企业经营形势分析 562
  - 第一节 亿利生态修复股份有限公司 562
    - 一、企业发展概况分析 562
    - 二、企业核心业务分析 562
    - 三、企业经营情况分析 562

四、企业生态扶贫分析 566

五、企业经典案例分析 567

六、企业竞争优势分析 568

七、企业产业布局分析 571

八、企业发展动态分析 572

第二节 内蒙古蒙草生态环境(集团)股份有限公司 576

一、企业发展概况分析 576

二、企业核心业务分析 577

三、企业经营情况分析 579

四、企业市场覆盖范围 581

五、企业经典案例分析 581

六、企业竞争优势分析 583

七、企业产业布局分析 583

八、企业发展动态分析 585

第三节 北京东方园林环境股份有限公司 587

一、企业发展概况分析 587

二、企业核心业务分析 588

三、企业经营情况分析 589

四、企业市场覆盖范围 591

五、企业经典案例分析 591

六、企业竞争优势分析 592

七、企业产业布局分析 594

八、企业发展战略分析 595

第四节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司 595



- 一、企业发展概况分析 595
- 二、企业主营业务分析 596
- 三、企业经营情况分析 597
- 四、企业市场覆盖范围 599
- 五、企业经典案例分析 600
- 六、企业竞争优势分析 601
- 七、企业产业布局分析 604
- 八、企业发展动态分析 606
- 第五节 岭南生态文旅股份有限公司 607
  - 一、企业发展概况分析 607
  - 二、企业主营业务分析 608
  - 三、企业经营情况分析 609
  - 四、企业市场覆盖范围 610
  - 五、企业经典案例分析 610
  - 六、企业竞争优势分析 612
  - 七、企业产业布局分析 613
  - 八、企业发展动态分析 614
- 第六节 棕榈生态城镇发展股份有限公司 616
  - 一、企业发展概况分析 616
  - 二、企业主营业务分析 617
  - 三、企业经营情况分析 618
  - 四、企业市场覆盖范围 620
  - 五、企业经典案例分析 620
  - 六、企业竞争优势分析 623

七、企业产业布局分析 625

八、企业发展动态分析 625

第七节 北京高能时代环境技术股份有限公司 627

一、企业发展概况分析 627

二、企业主营业务分析 628

三、企业经营情况分析 630

四、企业市场覆盖范围 631

五、企业经典案例分析 632

六、企业竞争优势分析 633

七、企业产业布局分析 635

八、企业发展动态分析 636

第八节 兴源环境科技股份有限公司 637

一、企业发展概况分析 637

二、企业主营业务分析 638

三、企业经营情况分析 639

四、企业市场覆盖范围 641

五、企业经典案例分析 641

六、企业竞争优势分析 642

七、企业产业布局分析 643

八、企业发展动态分析 645

第九节 河南华美生态环境科技股份有限公司 647

一、企业发展概况分析 647

二、企业主营业务分析 647

三、企业经营情况分析 647

四、企业市场覆盖范围 648

五、企业经典案例分析 648

六、企业竞争优势分析 649

七、企业产业布局分析 649

八、企业发展动态分析 649

第十节 博天环境集团股份有限公司 650

一、企业发展概况分析 650

二、企业主营业务分析 650

三、企业经营情况分析 651

四、企业市场覆盖范围 653

五、企业经典案例分析 653

六、企业竞争优势分析 654

七、企业产业布局分析 654

八、企业发展动态分析 655

第十一节 云南云投生态环境科技股份有限公司 656

一、企业发展概况分析 656

二、企业主营业务分析 657

三、企业经营情况分析 657

四、企业市场覆盖范围 659

五、企业经典案例分析 659

六、企业竞争优势分析 660

七、企业产业布局分析 661

八、企业发展动态分析 662

第十二节 中节能大地环境修复有限公司 663

- 一、企业发展概况分析 663
- 二、企业主营业务分析 663
- 三、企业经营情况分析 663
- 四、企业经典案例分析 664
- 五、企业竞争优势分析 664
- 六、企业产业布局分析 665
- 七、企业发展动态分析 666
- 第十三节 上海复旦水务工程技术有限公司 667
  - 一、企业发展概况分析 667
  - 二、企业主营业务分析 667
  - 三、企业经营情况分析 668
  - 四、企业市场覆盖范围 668
  - 五、企业竞争优势分析 668
  - 六、企业产业布局分析 668
  - 七、企业发展动态分析 668
- 第十四节 山水环境科技股份有限公司 669
  - 一、企业发展概况分析 669
  - 二、企业主营业务分析 669
  - 三、企业经营情况分析 669
  - 四、企业经典案例分析 670
  - 五、企业竞争优势分析 671
  - 六、企业产业布局分析 671
  - 七、企业发展动态分析 672
- 第十五节 山西民基生态环境工程股份有限公司 673

- 一、企业发展概况分析 673
- 二、企业主营业务分析 673
- 三、企业经营情况分析 674
- 四、企业市场覆盖范围 674
- 五、企业经典案例分析 674
- 六、企业竞争优势分析 675
- 七、企业产业布局分析 675
- 八、企业发展动态分析 675
- 第十六节 天津绿茵景观生态建设股份有限公司 676
  - 一、企业发展概况分析 676
  - 二、企业主营业务分析 677
  - 三、企业经营情况分析 678
  - 四、企业市场覆盖范围 679
  - 五、企业经典案例分析 680
  - 六、企业竞争优势分析 681
  - 七、企业产业布局分析 681
  - 八、企业发展动态分析 682
- 第十七节 北京建工环境修复股份有限公司 683
  - 一、企业发展概况分析 683
  - 二、企业主营业务分析 683
  - 三、企业经营情况分析 683
  - 四、企业经典案例分析 684
  - 五、企业竞争优势分析 684
  - 六、企业产业布局分析 685

七、企业发展动态分析 685

第十八节 泰谷生态科技集团股份有限公司 686

一、企业发展概况分析 686

二、企业主营业务分析 687

三、企业经营情况分析 688

四、企业市场覆盖范围 688

五、企业经典案例分析 689

六、企业竞争优势分析 690

七、企业产业布局分析 691

八、企业发展动态分析 692

第十九节 中科鼎实环境工程股份有限公司 693

一、企业发展概况分析 693

二、企业主营业务分析 693

三、企业经营情况分析 693

四、企业经典案例分析 694

五、企业竞争优势分析 694

六、企业产业布局分析 694

七、企业发展动态分析 695

第二十节 北京碧青园生态环境科技有限公司 695

一、企业发展概况分析 695

二、企业主营业务分析 695

三、企业市场覆盖范围 695

四、企业经典案例分析 696

五、企业竞争优势分析 696

六、企业产业布局分析 697

七、企业发展动态分析 697

第二十一节 许昌恒安生态修复有限公司 697

一、企业发展概况分析 697

二、企业主营业务分析 697

第二十二节 江苏江达生态环境科技有限公司 698

一、企业发展概况分析 698

二、企业主营业务分析 698

三、企业经营情况分析 699

四、企业经典案例分析 699

五、企业竞争优势分析 700

六、企业产业布局分析 700

七、企业发展动态分析 700

第二十三节 重庆丹海生态环境股份有限公司 701

一、企业发展概况分析 701

二、企业主营业务分析 701

三、企业经营情况分析 701

四、企业市场覆盖范围 702

五、企业经典案例分析 702

六、企业竞争优势分析 702

七、企业产业布局分析 703

八、企业发展动态分析 703

第二十四节 上田环境修复股份有限公司 703

一、企业发展概况分析 703

二、企业主营业务分析 703

三、企业经营情况分析 704

四、企业市场覆盖范围 704

五、企业经典案例分析 704

六、企业竞争优势分析 706

七、企业产业布局分析 707

八、企业发展动态分析 709

第二十五节 内蒙古东绿生态修复股份有限公司 710

一、企业发展概况分析 710

二、企业主营业务分析 710

第二十六节 天津海林生态建设股份公司 710

一、企业发展概况分析 710

二、企业主营业务分析 710

三、企业经营情况分析 710

四、企业市场覆盖范围 711

五、企业竞争优势分析 711

第二十七节 上海太和水环境科技发展股份有限公司 711

一、企业发展概况分析 711

二、企业主营业务分析 711

三、企业经营情况分析 712

四、企业市场覆盖范围 712

五、企业经典案例分析 712

六、企业竞争优势分析 713

七、企业产业布局分析 713



八、企业发展动态分析 714

第二十八节 永清环保股份有限公司 715

一、企业发展概况分析 715

二、企业主营业务分析 715

三、企业经营情况分析 716

四、企业市场覆盖范围 717

五、企业经典案例分析 718

六、企业竞争优势分析 718

七、企业产业布局分析 719

八、企业发展动态分析 720

第二十九节 北京宜为凯姆环境技术有限公司 721

一、企业发展概况分析 721

二、企业主营业务分析 721

三、企业经营情况分析 722

四、企业市场覆盖范围 722

五、企业竞争优势分析 722

六、企业产业布局分析 722

七、企业发展动态分析 722

第三十节 广州资源环保科技股份有限公司 723

一、企业发展概况分析 723

二、企业主营业务分析 723

三、企业经营情况分析 723

四、企业市场覆盖范围 724

五、企业经典案例分析 724

六、企业竞争优势分析 726

七、企业产业布局分析 727

八、企业发展动态分析 728

第五部分 发展前景展望

第十四章 生态修复行业发展前景及趋势预测 729

第一节 2024-2029年生态修复市场发展前景 729

一、2024-2029年生态修复市场发展潜力 729

二、2024-2029年生态修复市场发展前景展望 729

三、2024-2029年生态修复细分市场发展前景分析 730

第二节 2024-2029年生态修复市场发展趋势预测 731

一、2024-2029年生态修复行业发展趋势 731

二、2024-2029年生态修复市场规模预测 732

三、2024-2029年生态修复行业应用趋势预测 732

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 733

第三节 2024-2029年中国生态修复行业供需预测 733

一、2024-2029年中国生态修复行业企业数量预测 733

二、2024-2029年中国生态修复行业修复面积预测 733

三、2024-2029年中国生态修复市场资金投入预测 734

四、2024-2029年中国生态修复行业需求规模预测 734

五、2024-2029年中国生态修复行业供需平衡预测 735

第十五章 2024-2029年生态修复行业投资特性及风险防范 736

第一节 生态修复行业投资特性分析 736

一、生态修复行业进入壁垒分析 736

二、生态修复行业盈利因素分析 737

三、生态修复行业盈利模式分析	737
第二节 2024-2029年生态修复行业发展的影响因素	738
一、有利因素	738
二、不利因素	739
第三节 生态修复行业投融资分析	739
一、生态修复建设投融资体制分析	739
二、生态修复建设投融资形势分析	740
三、生态修复行业融资形势分析	740
第四节 2024-2029年生态修复行业投资机会	741
一、产业链投资机会	741
二、细分市场投资机会	742
三、重点区域投资机会	742
四、生态修复行业投资机遇	743
第五节 2024-2029年生态修复行业投资风险及防范	743
一、政策风险及防范	743
二、技术风险及防范	744
三、供求风险及防范	745
四、宏观经济波动风险及防范	745
五、其他风险及防范	745
第十六章 “一带一路” 战略下生态修复行业发展机遇分析	750
第一节 “一带一路” 主要内容及战略意义	750
一、“一带一路” 的主要内容	750
二、“一带一路” 的国际背景	753
三、“一带一路” 的国内背景	755

四、“一带一路”的战略意义	756
第二节“一带一路”生态修复企业走出去战略分析	758
一、“一带一路”战略提振沿线国家需求	758
二、“一带一路”战略促进中国企业成长	758
三、“一带一路”生态修复企业迎来机遇	759
四、“一带一路”生态修复企业走出去措施	760
第三节“一带一路”生态修复行业投资潜力分析	761
一、“一带一路”生态修复行业投资现状	761
二、“一带一路”生态修复行业投资规划	761
三、“一带一路”生态修复行业投资动向	762
四、“一带一路”生态修复行业投资潜力	762
第四节“一带一路”生态修复行业投资战略研究	762
一、“一带一路”生态修复行业投资战略	762
二、“一带一路”生态修复企业投资战略	762
第十七章 研究结论及发展建议	764
第一节 生态修复行业研究结论及建议	764
第二节 生态修复子行业研究结论及建议	764
第三节 中道泰和生态修复行业发展建议	764
一、行业发展策略建议	764
二、行业投资方向建议	766
三、行业投资方式建议	766
图表目录	
图表：重金属污染场地土壤修复总量标准	113
图表：土壤污染物分析测试方法	115

- 图表：水环境质量标准基本项目分析方法 116
- 图表：地下水质量分类标准 118
- 图表：单项组分评价分值fi 121
- 图表：地下水质量级别 121
- 图表：土壤质量的三级标准指标 124
- 图表：土壤环境质量标准选配分析方法 125
- 图表：不同调查对象的地下水采集频次 143
- 图表：地下水采样基本流程图 145
- 图表：臭和味的强度等级 150
- 图表：地下水检测项目表 155
- 图表：2019-2023年全国粮食产量 261
- 图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速 264
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 267
- 图表：2019-2023年固定资产投资增速 268
- 图表：2019-2023年房地产开发投资增速 268
- 图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况 270
- 图表：2019-2023年工业生产者出厂价格上涨情况 270
- 图表：2019-2023年分月全国城镇调查失业率 273
- 图表：2019-2023年338个城市环境空气质量级别比例 283
- 图表：2019-2023年338个城市六项污染物不同浓度区间城市比例 283
- 图表：2019-2023年未达到第一类海水水质标准的各类海域面积 286
- 图表：2019-2023年重要河口海湾水质类别比例 287
- 图表：2019-2023年不同类型直排海污染源主要污染物排放比例 288
- 图表：全球生态修复行业市场规模分布 293

- 图表：上市公司生态修复发展脉络 309
- 图表：2019-2023年我国生态保护和环境治理业的固定资产投资额 312
- 图表：2019-2023年生态环保ppp项目数月度统计 312
- 图表：2019-2023年中国生态修复行业市场规模 313
- 图表：2019-2023年全国新增的矿山恢复治理面积 314
- 图表：我国森林面积及覆盖率的历次清查结果 315
- 图表：2019-2023年我国生态修复行业企业数量 316
- 图表：生态修复行业上市企业名单 317
- 图表：代表性生态修复企业2019-2023年人员数量 317
- 图表：2019-2023年深圳市铁汉生态环境股份有限公司人员构成 318
- 图表：2019-2023年内蒙古蒙草生态环境(集团)股份有限公司人员构成 318
- 图表：复合生态滤床技术 319
- 图表：水生植物修复 320
- 图表：生物多样性调控示意图 322
- 图表：2019-2023年我国房地产开发投资额 331
- 图表：2019-2023年我国城市建成区绿化覆盖率 332
- 图表：2019-2023年我国城市人均公园绿地面积 333
- 图表：尾矿综合利用途径 377
- 图表：我国矿山修复类型(按功能特性分) 387
- 图表：批准的国家级矿山公园数量 388
- 图表：国家级绿色矿山试点单位数量 389
- 图表：长江中下游六省(直辖市)湿地类型及面积统计 416
- 图表：植生基质组成成分表 431
- 图表：试验点植物生长密度 432

图表：2019-2023年中国土壤修复行业订单总额统计情况(单位：亿元) 452

图表：2019-2023年我国公路固定资产投资完成情况(单位：万元) 464

图表：广东省高速公路、铁路生态景观林带建设前状况 468

图表：广东省高速公路、铁路生态景观林带建设长度和路段 469

图表：2019-2023年中国水土保持及生态工程完成投资统计(单位：亿元) 471

图表：生态修复行业市场规模区域分布 473

图表：各地区生态修复企业数量占比 474

图表：2019-2023年华东地区生态修复行业市场规模 476

图表：2024-2029年华东地区生态修复市场规模预测 477

图表：2019-2023年华南地区生态修复行业市场规模 485

图表：2024-2029年华南地区生态修复行业市场规模预测 486

图表：2019-2023年华中地区生态修复行业市场规模 499

图表：2024-2029年华中地区生态修复行业市场规模预测 500

图表：2019-2023年华北地区生态修复市场规模 509

图表：2024-2029年华北地区生态修复行业市场规模预测 510

图表：2019-2023年东北地区生态修复行业市场规模 519

图表：2024-2029年东北地区生态修复行业市场规模预测 520

图表：2019-2023年西南地区生态修复行业市场规模 542

图表：2024-2029年西南地区生态修复行业市场规模预测 543

图表：2019-2023年西北地区生态修复行业市场规模 548

图表：2024-2029年西北地区生态修复行业市场规模预测 549

图表：国内主要生态修复领域上市公司 551

图表：生态修复新进入者 552

图表：生态修复供应商 554

- 图表：生态修复行业参与主体 558
- 图表：2019-2023年部分生态环保ppp项目地区分布 559
- 图表：代表性生态修复企业优势 560
- 图表：公司在生态大数据方面的发展情况 570
- 图表：2019-2023年蒙草生态主要会计数据情况 579
- 图表：2019-2023年一季度蒙草生态主要会计数据情况 580
- 图表：蒙草生态营业收入构成情况(单位：元) 581
- 图表：蒙草生态市场覆盖范围及收入比重情况(单位：元) 581
- 图表：乌拉盖草原退化草地治理 582
- 图表：阿拉善荒漠化治理 582
- 图表：东方园林所从事的主要业务 587
- 图表：东方园林营业收入构成(单位：元) 589
- 图表：2019-2023年东方园林主要会计数据 590
- 图表：2019-2023年一季度东方园林主要会计数据情况 590
- 图表：东方园林市场覆盖范围及收入比重情况(单位：元) 591
- 图表：山东省淄博市四宝山项目 591
- 图表：江西省赣州市章贡项目 592
- 图表：铁汉生态营业收入构成(单位：元) 597
- 图表：铁汉生态主要会计数据 598
- 图表：2019-2023年一季度铁汉生态主要会计数据 598
- 图表：铁汉生态市场覆盖范围及收入比重情况(单位：元) 600
- 图表：深圳?香蜜公园项目展示 600
- 图表：云南?南滇池国家湿地公园项目展示 601
- 图表：岭南股份主要会计数据 608



- 图表：2019-2023年一季度岭南股份主要会计数据 609
- 图表：岭南股份营业收入构成(单位：元) 610
- 图表：岭南股份市场覆盖范围及收入比重情况(单位：元) 610
- 图表：通州防护林项目展示 611
- 图表：自贡市南湖生态城卧龙大道项目展示 611
- 图表：棕榈股份营业收入构成(单位：元) 618
- 图表：棕榈股份主要会计数据 619
- 图表：2019-2023年一季度棕榈股份主要会计数据 619
- 图表：棕榈股份市场覆盖范围及收入比重情况(单位：元) 620
- 图表：高峰森林公园导览图 622
- 图表：高峰森林公园航拍图 623
- 图表：高能环境各业务板块近年收入增长趋势如下图(单位：亿元)： 630
- 图表：高能环境主要会计数据(单位：元) 630
- 图表：2019-2023年一季度高能环境主要会计数据(单位：元) 631
- 图表：2019-2023年高能环境市场覆盖范围(单位：万元) 631
- 图表：中卫工业园区氧化塘现存废水集中处理应急工程项目展示 632
- 图表：苏州某有机物污染场地治理示范工程项目展示 633
- 图表：兴源环境主要会计数据 640
- 图表：2019-2023年一季度兴源环境主要会计数据(单位：元) 640
- 图表：兴源环境收入构成及市场覆盖范围(单位：元) 641
- 图表：内蒙古大青山矿区矸石边坡生态修复工程项目展示 648
- 图表：博天环境主要会计数据(单位：元) 652
- 图表：2019-2023年一季度博天环境主要会计数据(单位：元) 652
- 图表：2019-2023年博天环境市场覆盖范围(单位：万元) 653

- 图表：云南云投主要会计数据 658
- 图表：2019-2023年一季度云南云投主要会计数据 658
- 图表：云南云投收入构成及市场覆盖范围(单位：元) 659
- 图表：省耕山水公园展示 660
- 图表：山东临沂李公河项目展示 670
- 图表：凤泉区大块镇块村营农田土壤修复试点项目(epc)展示 670
- 图表：2019-2023年民基生态主要会计数据(单位：元) 674
- 图表：民基生态市场覆盖范围(单位：元) 674
- 图表：绿茵生态主要会计数据 678
- 图表：2019-2023年一季度绿茵生态主要会计数据 679
- 图表：绿茵生态收入构成及市场覆盖范围(单位：元) 679
- 图表：天津南运河项目展示 680
- 图表：天津市滨海科技园河道景观工程项目展示 680
- 图表：2019-2023年泰谷生态主要会计数据(单位：元) 688
- 图表：泰谷生态市场覆盖范围 689
- 图表：山东滨州北海明珠盐碱地湿地公园项目展示 696
- 图表：江苏江达生态业务展示 698
- 图表：江苏江达生态平台建设情况 698
- 图表：拈花湾鹿鸣谷水生态系统修复工程项目展示 699
- 图表：2019-2023年丹海生态按产品分类分析(单位：元) 701
- 图表：2019-2023年丹海生态主要会计数据(单位：元) 702
- 图表：2019-2023年丹海生态市场覆盖范围(单位：元) 702
- 图表：常州某大型化工厂土壤修复项目展示 705
- 图表：上田环境核心技术情况 706

图表：上田环境环境修复工程服务主要流程 708

图表：环境修复咨询服务主要流程 708

图表：广州荔湾湖项目展示 712

图表：江苏盐城聚龙湖 712

图表：永清环保主要会计数据 716

图表：2019-2023年一季度永清环保主要会计数据 716

图表：永清环保营收构成及市场覆盖范围(单位：元) 717

图表：湖南某遗留废渣及周边污染场地土壤处理工程 718

图表：广州资源环保业务架构及市场覆盖范围 724

图表：资源环保核心竞争优势 726

图表：资源环保全产业链产品和服务 727

图表：2024-2029年生态修复市场规模预测 732

图表：2024-2029年我国生态保护和环境治理业的固定资产投资额 734

图表：土壤修复潜在市场空间测算 735

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190524/120622.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)