

2026-2031年中国煤制天然气行业全景调研与投资战略研究咨询报告

报告简介

煤制天然气通常指采用已开采原煤，经过气化工艺来制造合成天然气。在实践中，业界往往把煤地下气化(亦称为地下采煤)也作为煤制天然气的一种。全世界已投产的工业级煤制天然气装置较少，而中国的煤制天然气在规划产能层面规模列世界之最。目前，我国天然气消费主要在城市燃气、工业燃料、天然气发电和天然气化工等领域，以煤为原料可以直接发电或生产合成氨、甲醇等煤化工产品。因此，煤制天然气用于发电和天然气化工是不合理的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国煤制天然气市场进行了分析研究。报告在总结中国煤制天然气行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国煤制天然气行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为煤制天然气企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 煤制天然气发展概述 1

第一节 煤制天然气定义 1

一、煤制天然气定义 1

二、煤制天然气工艺流程 1

三、煤制天然气产品质量 2

第二节 中国能源消费结构调整趋势分析 2

一、能源消费结构现状分析 2

1、中国能源消费基本状况 2

2、中国能源消费结构情况 5

二、能源消费结构调整趋势分析 6

三、煤制天然气与天然气关系分析 6

第三节 中国煤制天然气政策趋势分析 7

一、煤制天然气相关政策分析 7

二、煤制天然气政策趋势分析 11

第四节 中国煤制天然气节能减排分析 12

一、整体节能减排目标分析 12

二、各种能源排放比较分析 13

第二章 煤制天然气行业市场环境及影响分析（pest） 14

第一节 煤制天然气行业政治法律环境(p) 14

一、行业管理体制分析 14

二、行业主要法律法规 14

三、煤制天然气行业标准 24

四、行业相关发展规划 33

1、煤制天然气行业国家发展规划 33

2、煤制天然气行业地方发展规划 33

五、政策环境对行业的影响 34

第二节 行业经济环境分析(e) 39

一、宏观经济形势分析 39

1、国际宏观经济形势分析 39

2、国内宏观经济形势分析 40

3、产业宏观经济环境分析 45

二、宏观经济环境对行业的影响分析 59

1、经济复苏对行业的影响 59

2、货币政策对行业的影响 59

3、区域规划对行业的影响 59

第三节 行业社会环境分析(s) 60

一、煤制天然气产业社会环境 60

二、社会环境对行业的影响 63

三、煤制天然气产业发展对社会发展的影响 65

第四节 行业技术环境分析(t) 65

一、煤制天然气技术分析 65

1、技术水平总体发展情况 65

2、中国煤制天然气行业新技术研究 66

二、煤制天然气技术发展水平 67

1、中国煤制天然气行业技术水平所处阶段 67

2、与国外煤制天然气行业的技术差距 68

三、煤制天然气技术发展分析 68

四、行业主要技术发展趋势 69

五、技术环境对行业的影响 69

第二部分 行业深度分析

第三章 煤制天然气关联行业发展分析 70

第一节 煤炭行业发展分析 70

一、煤炭供需平衡分析 70

1、煤炭产量分析 70

2、煤炭进出口分析 70

3、煤炭消费分析 70

4、煤炭供需平衡分析 70

二、煤炭价格走势分析 71

1、电煤价格并轨改革分析 71

2、主要煤种价格走势分析 73

三、煤炭行业经营情况分析 73

四、煤炭行业发展趋势分析 73

五、煤炭行业发展对煤制天然气行业的影响 75

第二节 煤化工行业发展分析 75

一、传统煤化工发展分析 75

1、传统煤化工产品产量分析 75

2、传统煤化工产品进出口分析 76

3、传统煤化工产品价格走势分析 76

二、新型煤化工发展分析 77

三、煤化工行业发展趋势分析 77

第三节 天然气行业发展分析 78

一、天然气供需平衡分析 78

1、天然气产量分析 78

2、天然气进口分析 78

3、天然气消费分析 78

4、天然气供需平衡分析 78

二、天然气管道运输发展分析 78

1、天然气管网建设现状 78

2、天然气管网建设规划 79

三、天然气行业经营情况分析 79

1、天然气行业经营效益分析 79

2、天然气行业盈利能力分析 79

3、天然气行业运营能力分析 79

4、天然气行业偿债能力分析 80

5、天然气行业发展能力分析 80

四、天然气行业发展趋势分析 81

五、天然气行业发展对煤制天然气行业的影响 81

第四章 中国煤制天然气行业运行现状分析 83

第一节 中国煤制天然气行业发展状况分析 83

一、中国煤制天然气行业发展阶段 83

二、中国煤制天然气行业发展概况及特点 83

三、中国煤制天然气行业发展存在的问题 86

四、中国煤制天然气行业商业模式分析 87

第二节 中国煤制天然气行业市场运行现状分析 87

一、中国煤制天然气行业投资规模 87

二、中国煤制气项目数量分析 87

三、中国煤制天然气产能分析 88

四、中国煤制天然气行业利润总额分析 88

第三节 中国煤制天然气企业发展分析 88

一、企业数量及增长分析 88

二、不同规模企业结构分析 89

三、不同所有制企业结构分析 89

第四节 中国煤制天然气市场价格走势分析 89

一、煤制天然气市场定价机制组成 89

二、煤制天然气市场价格影响因素 91

三、2021-2026年天然气价格走势分析 92

四、2026-2031年天然气价格走势预测 93

第五章 煤制天然气工艺技术分析 94

第一节 煤制天然气工艺分析 94

一、煤制天然气工艺比较分析 94

二、主流煤制天然气工艺应用分析 94

第二节 煤制天然气技术开发现状 96

一、中国煤制天然气技术环境 96

1、专利申请数量情况 96

2、主要专利申请人情况 97

二、煤气化技术分析 97

- 1、煤气化工艺的选择 97
- 2、主要煤气化技术比较 98
- 3、国外技术开发现状 99
- 4、国内技术开发现状 100
- 5、最新技术发展动态 100

三、甲烷化技术分析 101

- 1、国外技术开发现状 101
- 2、国内技术开发现状 102
- 3、最新技术发展动态 102

第三部分 市场全景调研

第六章 煤制天然气消费市场分析 103

第一节 中国煤制天然气市场发展分析 103

- 一、煤制天然气消费市场定位 103
 - 1、优先用于城市燃气 103
 - 2、新能源汽车领域发展空间大 103
- 二、煤制天然气市场发展前景 104

第二节 中国城市燃气领域煤制天然气市场前景分析 106

- 一、城市燃气供给结构分析 106
 - 1、城市燃气供给结构现状 106
 - 2、城市燃气供给结构预测 106
- 二、城市燃气消费市场分析 106

- 1、天然气消费分析 106
- 2、LPG.shtml target=_blank class=infotextkey>液化石油气消费分析 107
- 3、人工煤气消费分析 107
- 三、城市燃气用煤制天然气市场前景 107
- 第三节 中国天然气汽车领域煤制天然气市场前景分析 108
- 一、天然气汽车发展前景分析 108
- 1、天然气汽车概述 108
- 2、天然气汽车经济性分析 108
- 3、天然气汽车数量及预测 109
- 4、加气站数量及预测 109
- 5、天然气汽车发展前景 109
- 二、汽车领域煤制天然气市场前景 109
- 第七章 煤制天然气重点区域市场发展分析 111**
- 第一节 行业总体区域结构特征及变化 111
- 一、行业区域结构总体特征 111
- 二、行业区域资源分布情况 111
- 三、行业产能区域分布分析 111
- 第二节 煤制天然气重点区域市场发展分析 112
- 一、辽宁煤制天然气发展分析 112
- 1、煤炭资源储量情况 112
- 2、煤制气相关政策分析 112
- 3、煤制气产能规模 114

4、煤制气项目建设情况 114

5、煤制气发展趋势及前景 115

二、青海煤制天然气发展分析 115

1、煤炭资源储量情况 115

2、煤制气相关政策分析 115

3、煤制气产能规模 116

4、煤制气项目建设情况 116

5、煤制气发展趋势及前景 116

三、新疆煤制天然气发展分析 116

1、煤炭资源储量情况 116

2、煤制气相关政策分析 117

3、煤制气产能规模 117

4、煤制气项目建设情况 117

5、煤制气发展趋势及前景 117

四、内蒙古煤制天然气发展分析 118

1、煤炭资源储量情况 118

2、煤制气相关政策分析 118

3、煤制气产能规模 120

4、煤制气项目建设情况 120

5、煤制气发展趋势及前景 121

五、陕西煤制天然气发展分析 121

1、煤炭资源储量情况 121

- 2、煤制气相关政策分析 121
- 3、煤制气产能规模 124
- 4、煤制气项目建设情况 124
- 5、煤制气发展趋势及前景 124
- 六、山西煤制天然气发展分析 125
 - 1、煤炭资源储量情况 125
 - 2、煤制气相关政策分析 125
 - 3、煤制气产能规模 125
 - 4、煤制气项目建设情况 126
 - 5、煤制气发展趋势及前景 126

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国煤制天然气项目发展分析 127

第一节 庆华新疆伊犁煤制天然气项目 127

- 一、项目介绍 127
- 二、项目实现产能 127
- 三、项目经营情况 127
- 四、项目经营借鉴 128

第二节 内蒙古汇能煤制天然气项目 129

- 一、项目介绍 129
- 二、项目实现产能 129
- 三、项目经营情况 129
- 四、项目经营借鉴 130

第三节 大唐国际克旗煤制天然气项目 131

一、项目介绍 131

二、项目实现产能 132

三、项目经营情况 132

四、项目经营借鉴 134

第四节 大唐阜新煤制天然气项目 134

一、项目介绍 134

二、项目实现产能 135

三、项目经营情况 135

四、项目经营借鉴 135

第五节 湖北40亿立方米/年煤制气项目 136

一、项目规划情况 136

二、项目建设情况 136

三、配套项目及产业链布局 136

四、项目发展前景 136

第九章 2026-2031年煤制天然气行业领先企业经营形势分析 137

第一节 国家能源投资集团有限责任公司 137

一、企业简介 137

二、企业经营情况分析 138

三、企业煤制天然气项目分析 138

四、企业煤制天然气项目煤炭资源分析 138

五、企业煤制天然气项目经济效益 139

第二节 大唐国际发电股份有限公司 139

一、企业简介 139

二、企业经营情况分析 141

三、企业煤制天然气项目分析 143

四、企业煤制天然气项目煤炭资源分析 143

五、企业煤制天然气项目经济效益 143

第三节 陕西陕化煤化工集团有限公司 144

一、企业简介 144

二、企业经营情况分析 144

三、企业煤制天然气项目分析 145

四、企业煤制天然气项目煤炭资源分析 145

五、企业煤制天然气项目经济效益 145

第四节 中海油能源发展股份有限公司 146

一、企业简介 146

二、企业经营情况分析 146

三、企业煤制天然气项目分析 147

四、企业煤制天然气项目煤炭资源分析 149

五、企业煤制天然气项目经济效益 149

第五节 大同煤业股份有限公司 150

一、企业简介 150

二、企业经营情况分析 151

三、企业煤制天然气项目分析 154

四、企业煤制天然气项目煤炭资源分析 155

五、企业煤制天然气项目经济效益 155

第六节 内蒙古汇能煤电集团有限公司 155

一、企业简介 155

二、企业经营情况分析 156

三、企业煤制天然气项目分析 156

四、企业煤制天然气项目煤炭资源分析 157

五、企业煤制天然气项目经济效益 157

第七节 中国庆华能源集团有限公司 157

一、企业简介 157

二、企业经营情况分析 158

三、企业煤制天然气项目分析 159

四、企业煤制天然气项目煤炭资源分析 159

五、企业煤制天然气项目经济效益 160

第八节 内蒙古神东天隆集团股份有限公司 160

一、企业简介 160

二、企业经营情况分析 161

三、企业煤制天然气项目分析 161

四、企业煤制天然气项目煤炭资源分析 162

五、企业煤制天然气项目经济效益 163

第九节 国家电力投资集团有限公司 163

一、企业简介 163

二、企业经营情况分析 164

三、企业煤制天然气项目分析 164

四、企业煤制天然气项目煤炭资源分析 165

五、企业煤制天然气项目经济效益 165

第十节 中国华能集团有限公司 165

一、企业简介 165

二、企业经营情况分析 166

三、企业煤制天然气项目分析 166

四、企业煤制天然气项目煤炭资源分析 167

五、企业煤制天然气项目经济效益 167

第五部分 发展前景展望

第十章 煤制天然气投资前景分析 168

第一节 煤制天然气投资成本及经济性分析 168

一、煤制天然气建设成本分析 168

二、煤制天然气不同工艺成本分析 168

1、碎煤固定床加压气化工工艺生产成本 168

2、水煤浆气化工工艺生产成本 169

3、粉煤加压气化工工艺生产成本 170

三、煤制天然气生产成本影响因素分析 171

四、煤制天然气项目经济性分析 171

第二节 煤制天然气竞争力比较分析 173

一、与各地天然气比较 173

二、与进口lng比较 173

三、与进口lpg比较 174

四、与其他煤化工产品比较 174

第三节 煤制天然气设备需求分析 175

一、煤制天然气设备需求规模分析 175

二、煤制天然气设备主要生产商分析 175

第四节 煤制天然气投资前景分析 175

一、煤制天然气发展制约因素分析 175

二、煤制天然气发展有利因素分析 178

三、煤制天然气投资前景预测 178

第五节 煤制天然气投资风险分析 179

一、产业风险 179

二、技术风险 179

三、市场风险 179

四、环保风险 180

五、其他风险 180

第十一章 2026-2031年煤制天然气行业投资机会与风险防范 182

第一节 煤制天然气行业投融资情况 182

一、行业资金渠道分析 182

二、固定资产投资分析 183

三、兼并重组情况分析 183

第二节 2026-2031年煤制天然气行业投资机会 183

一、产业链投资机会 183

二、细分市场投资机会 184

三、重点区域投资机会 184

四、煤制天然气行业投资机遇 185

第三节 2026-2031年煤制天然气行业投资风险及防范 186

一、政策风险及防范 186

二、技术风险及防范 187

三、供求风险及防范 188

四、宏观经济波动风险及防范 188

五、关联产业风险及防范 189

六、产品结构风险及防范 189

七、其他风险及防范 192

第四节 中国煤制天然气行业投资建议 194

一、煤制天然气行业未来发展方向 194

二、煤制天然气行业主要投资建议 196

三、中国煤制天然气企业融资分析 197

1、中国煤制天然气企业IPO融资分析 197

2、中国煤制天然气企业再融资分析 197

第十二章 "一带一路"战略下中国煤制天然气行业发展机遇分析 199

第一节 "一带一路"主要内容及战略意义 199

一、"一带一路"的主要内容 199

二、"一带一路"的国际背景 201

三、"一带一路"的国内背景 202

四、"一带一路"的战略意义 203

第二节 "一带一路"下中国煤制天然气发展现状 205

一、"一带一路"能源战略 205

二、"一带一路"天然气进出口情况 207

三、"一带一路"煤制天然气市场需求 208

四、"一带一路"煤制天然气发展前景 208

第三节 "一带一路"煤制天然气企业走出去战略分析 208

一、"一带一路"战略提振沿线国家需求 208

二、"一带一路"战略促进中国企业成长 209

三、"一带一路"煤制天然气企业迎来机遇 210

四、"一带一路"煤制天然气企业走出去措施 210

第四节 "一带一路"煤制天然气行业投资潜力分析 213

一、"一带一路"煤制天然气行业投资现状 213

二、"一带一路"煤制天然气行业投资规划 215

三、"一带一路"煤制天然气行业投资动向 215

四、"一带一路"煤制天然气行业投资潜力 215

第六部分 发展战略研究

第十三章 煤制天然气行业发展战略研究 217

第一节 煤制天然气行业发展战略研究 217

一、战略综合规划 217

二、技术开发战略 218

三、业务组合战略 218

四、区域战略规划 219

五、产业战略规划 219

六、营销品牌战略 220

七、竞争战略规划 220

第二节 对中国煤制天然气品牌的战略思考 221

一、煤制天然气品牌的重要性 221

二、煤制天然气实施品牌战略的意义 221

三、煤制天然气企业品牌的现状分析 222

四、我国煤制天然气企业的品牌战略 222

五、煤制天然气品牌战略管理的策略 223

第三节 煤制天然气经营策略分析 225

一、煤制天然气市场细分策略 225

二、煤制天然气市场创新策略 226

三、品牌定位与品类规划 226

四、煤制天然气新产品差异化战略 227

第四节 煤制天然气行业投资战略研究 227

一、2021-2026年煤制天然气企业投资战略 227

二、2026-2031年煤制天然气行业投资战略 228

三、2026-2031年细分行业投资战略 228

第十四章 研究结论及投资建议 229

第一节 煤制天然气行业研究结论及建议 229

第二节 煤制天然气子行业研究结论及建议 229

第三节 中国发展煤制天然气投资建议 231

一、煤制天然气投资地点建议 231

二、煤制天然气投资技术建议 232

三、煤制天然气投资生产建议 233

四、煤制天然气投资运输建议 233

图表目录

图表：2021-2026年中国能源生产结构 4

图表：2021-2026年中国能源消费结构 6

图表：各种能源碳排放参考系数 13

图表：2021-2026年中国gdp规模及增长 46

图表：各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 50

图表：各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本 51

图表：2021-2026年分经济类型主营业务收入及利润总额增速 51

图表：固定资产投资增速同比增速 52

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据 54

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 60

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 61

图表：2021-2026年研究与试验发展经费支出及增速 62

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 63

图表：不同能源利用方式下的技术类型 65

图表：2021-2026年焦炭供需表 76

图表：2021-2026年天然气行业应收账款周转率 79

图表：2021-2026年天然气行业资产负债率 80

图表：2021-2026年中国煤制天然投资规模 87

图表：2021-2026年中国煤制天然气企业数量 88

图表：2021-2026年国家能源集团财务状况 138

图表：2021-2026年大唐国际经营状况 141

图表：中海油能源发展股份有限公司经营情况 146

图表：大同煤业股份有限公司经营情况 151

图表：碎煤固定床加压气化工艺生产成本构成 169

图表：水煤浆气化工艺生产成本构成 170

图表：粉煤加压气化工艺生产成本构成 171

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：120627

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190524/120627.shtml>

在线订购：[点击这里](#)