2024-2029年中国铝行业发展趋势分析与投资战略研究报告

报告简介

铝有多种优良性能，铝的应用极为广泛。世界铝产量自从1956年超过铜产量，一直居有色金属之首。当前铝的产量和用量仅次于钢材，成为人类应用的第二大金属。其应用领域有建筑、交通运输、电力、耐用品、机械装备等。

中国铝土矿产量近两年保持在6000万吨的水平，约有一半的铝土矿需要进口。国内铝土矿主要分布在广西、贵州、河南、山西四地，合计储量占全国储量的九成，其中以广西铝土矿最多。铝的资源十分丰富，据初步计算，铝的矿藏储存量约占地壳构成物质的8%以上。国内有色金属中，铝产量占比高达六成。我国电解铝产量高居榜首。自2012年起我国一直是第一大电解铝生产国，并且增速略高于全球。

从长远看，国内铝消费将保持增长，但增速将放缓。根据《有色金属工业发展规划(2016-2020年)》，我国电解铝表观消费量年均增长率为14.4%。随着我国经济进入新常态，有色金属行业整体消费增速将由高速转为中低速，电解铝消费增速将明显放缓，年均增长率预测为5.2%。但随着交通运输轻量化、农村电网改造、电子信息产业、新能源汽车、高端装备制造等战略性新兴产业的发展，铝消费的需求增速仍将高于有色金属的整体增速(4.1%)。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国铝市场进行了分析研究。报告在总结中国铝行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国铝行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 铝行业发展综述 1

第一节 铝行业概述及分类 1

一、行业概述 1

二、行业主要产品分类 3

三、行业主要商业模式 4

第二节 铝行业特征分析 8

一、产业链分析 8

二、铝行业在国民经济中的地位 10

三、铝行业生命周期分析 10

1、行业生命周期理论基础 10

2、铝行业生命周期 13

第三节 铝行业经济指标分析 13

一、赢利性 13

二、成长速度 13

三、附加值的提升空间 14

四、进入壁垒/退出机制 15

五、风险性 16

六、行业周期 17

七、竞争激烈程度指标 17

八、行业及其主要子行业成熟度分析 18

第二章 2019-2023年中国铝行业运行环境分析 19

第一节 铝行业政治法律环境分析 19

一、行业管理体制分析 19

二、行业主要法律法规 20

三、行业相关发展规划 83

第二节 铝行业经济环境分析 162

一、国际宏观经济形势分析 162

二、国内宏观经济形势分析 165

三、产业宏观经济环境分析 184

第三节 铝行业社会环境分析 186

一、铝产业社会环境 186

二、社会环境对行业的影响 192

三、铝产业发展对社会发展的影响 192

第四节 铝行业技术环境分析 193

一、铝技术分析 193

二、铝技术发展水平 194

三、行业主要技术发展趋势 195

第三章 2019-2023年中国铝行业运行分析 196

第一节 铝行业发展状况分析 196

一、铝行业发展阶段 196

二、铝行业发展总体概况 196

三、铝行业发展特点分析 198

第二节 铝行业发展现状 198

一、铝行业市场规模 198

二、铝行业发展分析 199

三、铝企业发展分析 199

第三节 区域市场分析 200

一、区域市场分布总体情况 200

二、重点省市市场分析 200

第四节 铝细分产品/服务市场分析 201

一、细分产品/服务特色 201

二、细分产品/服务市场规模及增速 201

三、重点细分产品/服务市场前景预测 202

第五节 铝产品/服务价格分析 202

一、铝价格走势 202

二、影响铝价格的关键因素分析 203

1、成本 203

2、供需情况 203

3、关联产品 204

4、其他 204

三、2019-2023年铝产品/服务价格变化趋势 204

四、主要铝企业价位及价格策略 204

第四章 2019-2023年中国铝行业整体运行指标分析 206

第一节 铝行业总体规模分析 206

一、企业数量结构分析 206

二、人员规模状况分析 206

三、行业资产规模分析 207

四、行业市场规模分析 207

第二节 铝行业产销情况分析 208

一、铝行业工业总产值 208

二、铝行业工业销售产值 208

三、铝行业产销率 209

第三节 铝行业财务指标总体分析 209

一、行业盈利能力分析 209

二、行业偿债能力分析 209

三、行业营运能力分析 210

四、行业发展能力分析 210

第五章 2019-2023年中国铝行业供需形势分析 211

第一节 铝行业供给分析 211

一、铝行业供给分析 211

二、2019-2023年铝行业供给变化趋势 212

三、铝行业区域供给分析 212

第二节 铝行业需求情况 212

一、铝行业需求市场 212

二、铝行业客户结构 213

三、铝行业需求的地区差异 213

第三节 铝市场应用及需求预测 213

一、铝应用市场总体需求分析 213

1、铝应用市场需求特征 213

2、铝应用市场需求总规模 214

二、2024-2029年铝行业领域需求量预测 214

1、2024-2029年铝行业领域需求产品/服务功能预测 214

2、2024-2029年铝行业领域需求产品/服务市场格局预测 217

三、重点行业铝产品/服务需求分析预测 218

第六章 2019-2023年中国铝行业产业结构分析 219

第一节 铝产业结构分析 219

一、市场细分充分程度分析 219

二、各细分市场领先企业排名 219

三、各细分市场占总市场的结构比例 219

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 220

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 220

一、产业价值链条的构成 220

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 223

第三节 产业结构发展预测 224

一、产业结构调整指导政策分析 224

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 225

三、中国铝行业参与国际竞争的战略市场定位 235

四、产业结构调整方向分析 240

第二部分 发展趋势分析

第七章 2019-2023年中国铝行业产业链分析 242

第一节 铝行业产业链分析 242

一、产业链结构分析 242

二、主要环节的增值空间 242

三、与上下游行业之间的关联性 243

第二节 铝上游行业分析 245

一、铝产品成本构成 245

二、上游行业发展现状 245

三、2019-2023年上游行业发展趋势 245

四、上游供给对铝行业的影响 249

第三节 铝下游行业分析 250

一、铝下游行业分布 250

二、下游行业发展现状 250

三、2019-2023年下游行业发展趋势 250

四、下游需求对铝行业的影响 250

第八章 2019-2023年中国铝行业渠道分析及策略 252

第一节 铝行业渠道分析 252

一、渠道形式及对比 252

二、各类渠道对铝行业的影响 252

三、主要铝企业渠道策略研究 253

四、各区域主要代理商情况 253

第二节 铝行业用户分析 254

一、用户需求特点分析 254

二、用户购买途径分析 256

第三节 铝行业营销策略分析 256

一、中国铝营销概况 256

二、铝营销策略探讨 256

三、铝营销发展趋势 270

第九章 2019-2023年中国铝行业竞争形势及策略 274

第一节 行业总体市场竞争状况分析 274

一、铝行业竞争结构分析 274

1、现有企业间竞争 274

2、潜在进入者分析 274

3、替代品威胁分析 275

4、供应商议价能力 275

5、客户议价能力 275

6、竞争结构特点总结 275

二、铝行业企业间竞争格局分析 276

三、铝行业集中度分析 276

四、铝行业swot分析 277

第二节 铝行业竞争格局综述 277

一、铝行业竞争概况 277

1、中国铝行业竞争格局 277

2、铝行业未来竞争格局和特点 278

3、铝市场进入及竞争对手分析 278

二、中国铝行业竞争力分析 279

1、中国铝行业竞争力剖析 279

2、中国铝企业市场竞争的优势 279

3、国内铝企业竞争能力提升途径 279

三、铝市场竞争策略分析 285

第十章 2019-2023年中国铝主要企业发展概述 289

第一节 中国铝业股份有限公司 289

一、企业概况 289

二、企业优势分析 291

三、产品/服务特色 293

四、经营状况 294

五、2019-2023年发展规划 298

第二节 山东南山铝业股份有限公司 301

一、企业概况 301

二、企业优势分析 301

三、产品/服务特色 304

四、经营状况 305

五、2019-2023年发展规划 309

第三节 河南神火煤电股份有限公司 310

一、企业概况 310

二、企业优势分析 310

三、产品/服务特色 311

四、经营状况 312

五、2019-2023年发展规划 313

第四节 云南铝业股份有限公司 314

一、企业概况 314

二、企业优势分析 315

三、产品/服务特色 318

四、经营状况 318

五、2019-2023年发展规划 319

第五节 河南中孚实业股份有限公司 321

一、企业概况 321

二、企业优势分析 321

三、产品/服务特色 323

四、经营状况 324

五、2019-2023年发展规划 326

第六节 河南明泰铝业股份有限公司 326

一、企业概况 326

二、企业优势分析 326

三、产品/服务特色 328

四、经营状况 330

五、2019-2023年发展规划 331

第七节 焦作万方铝业股份有限公司 332

一、企业概况 332

二、企业优势分析 333

三、产品/服务特色 334

四、经营状况 334

五、2019-2023年发展规划 335

第八节 广东省东阳光铝业股份有限公司 336

一、企业概况 336

二、企业优势分析 336

三、产品/服务特色 338

四、经营状况 339

五、2019-2023年发展规划 342

第九节 江苏常铝铝业股份有限公司 343

一、企业概况 343

二、企业优势分析 343

三、产品/服务特色 344

四、经营状况 345

五、2019-2023年发展规划 347

第十节 新疆众和股份有限公司 349

一、企业概况 349

二、企业优势分析 350

三、产品/服务特色 352

四、经营状况 352

五、2019-2023年发展规划 354

第十一章 2024-2029年中国铝行业投资前景分析 357

第一节 铝市场发展前景 357

一、铝市场发展潜力 357

二、铝市场发展前景展望 358

三、铝细分行业发展前景分析 359

第二节 铝市场发展趋势预测 360

一、铝行业发展趋势 360

二、铝市场规模预测 361

三、铝行业应用趋势预测 361

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 362

第三节 铝行业供需预测 362

一、铝行业供给预测 362

二、铝行业需求预测 363

三、铝供需平衡预测 363

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 363

一、市场整合成长趋势 363

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 364

三、企业区域市场拓展的趋势 364

四、科研开发趋势及替代技术进展 364

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 364

第十二章 2024-2029年中国铝行业投资机会与风险分析 366

第一节 铝行业投融资情况 366

一、行业资金渠道分析 366

二、固定资产投资分析 370

三、兼并重组情况分析 370

第二节 铝行业投资机会 371

一、产业链投资机会 371

二、细分市场投资机会 371

三、重点区域投资机会 372

第三节 铝行业投资风险及防范 372

一、政策风险及防范 372

二、技术风险及防范 373

三、供求风险及防范 373

四、宏观经济波动风险及防范 374

五、关联产业风险及防范 374

六、产品结构风险及防范 375

七、其他风险及防范 375

第十三章 2024-2029年中国铝行业投资战略研究 376

第一节 铝行业发展战略研究 376

一、战略综合规划 376

二、技术开发战略 378

三、业务组合战略 379

四、区域战略规划 381

五、产业战略规划 382

第二节 铝新产品差异化战略 382

一、铝行业投资战略研究 382

二、铝行业投资战略 383

三、铝行业投资战略 385

四、细分行业投资战略 387

第十四章 研究结论及投资建议 388

第一节 铝行业研究结论 388

第二节 铝行业投资价值评估 389

第三节 铝行业投资建议 390

一、行业发展策略建议 390

二、行业投资方向建议 391

三、行业投资方式建议 392

图表目录

图表：主要国家人均铝消费比较 15

图表：铝行业主要法律法规 20

图表：2019-2023年中国gdp规模及增长 165

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 171

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 172

图表：固定资产投资增速同比增速 174

图表：2019-2023年1-12月固定资产投资(不含农户)主要数据 176

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 181

图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据 182

图表：中国十大文明城市 188

图表：国内有色金属产量占比 196

图表：2019-2023年中国氧化铝产量规模 199

图表：2019-2023年中国铝行业区域市场结构 200

图表：2019-2023年重点市场规模分析 201

图表：2019-2023年中国电解铝市场规模分析 201

图表：2019-2023年铝价格走势 203

图表：2019-2023年中国铝行业企业数量结构分析 206

图表：2019-2023年中国铝行业人员规模 206

图表：2019-2023年中国铝行业资产规模 207

图表：2019-2023年中国铝行业市场规模 207

图表：2019-2023年中国铝行业工业总产值 208

图表：2019-2023年中国铝行业工业销售总产值 208

图表：2019-2023年铝行业盈利能力指标分析 209

图表：2019-2023年铝行业偿债能力分析 209

图表：2019-2023年铝行业运营能力指标分析 210

图表：2019-2023年铝行业发展能力指标分析 210

图表：2019-2023年中国铝土矿产量分析 211

图表：2019-2023年中国电解铝产量分析 211

图表：铝行业细分市场需求结构 212

图表：2019-2023年中国铝行业应用市场需求规模 214

图表：2019-2023年中国铝行业细分市场结构预测 218

图表：2019-2023年铝行业细分市场结构占比 219

图表：2019-2023年中国铝行业企业所有制结构占比 220

图表：铝产业链结构图 242

图表：原铝的成本结构 245

图表：2019-2023年中国建筑行业总产值 250

图表：铝行业swot矩阵分析 277

图表：中国铝业股份有限公司组织架构 289

图表：明泰铝业产品 329

图表：2024-2029年铝行业市场规模预测 361

图表：2024-2029年铝行业供给规模预测 362

图表：2024-2029年铝行业需求规模预测 363

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190524/120630.shtml

在线订购：点击这里