2026-2031年中国海工装备行业深度分析与投资战略研究咨询报告

报告简介

上世纪六、七十年代为第一阶段，奠定了中国海洋工程装备产业的基础。当时，进行海洋油气资源开发、装备的设计制造只能自力更生，依靠国内的力量。船舶行业制造企业、研究设计机构、高校与石油系统相关单位通力合作，1971年成功建造了"渤海一号"自升式钻井平台，是我国第一座海上平台。此后，以"渤海一号"为母型、设计了作业水深40m的渤海三号、五号、七号，设备及系统不断改进，平台总体性能和其操作性日趋成熟，渤五、渤七目前仍在服役。还设计制造了"勘探一号"双体浮式钻井船等装备。这些平台当时还是比较先进的，为我国海上油气开发做出了开拓性的贡献。

上世纪八、九十年代为第二阶段，是中国按照国际标准设计建造海洋工程装备，走向国际市场阶段。为对外开放海上油气开发市场的需要，1982年组建了中国海洋石油总公司，推动我国海洋石油开发与国际接轨。在此期间，我国海工装备制造企业参照国际标准和规范，学习国外先进技术，成功建造了第一座"勘探三号"半潜平台、"胜利三号"座底式平台、和"渤海友谊号"、"渤海长青号""渤海明珠号"三艘FPSO。并通过引进国外设计技术，承接了外国公司BINGO9000半潜式钻井平台主体结构建造、11.8万t穿梭油船等标志性产品，我国也自行改装了"辽海二号"自升式修井平台，中国海洋工程装备产业开始走进国际市场。

第三阶段为进入21世纪，特别是近年来，随着我国船舶工业的快速发展和水平的提升，海工装备的设计建造能力也不断增强，设计与建造了JU2000及JU2000E自升式钻井平台、浅水超大型FPSO和4艘抗台风不解脱FPSO、3000m水深"海洋石油981"半潜式平台、多种型号的海洋工程船等。在自升式钻井平台和FPSO的研制方面取得了重要成果，有的产品具有自主知识产权，有的产品能进行总承包。海洋工程装备产业的综合实力和国际影响力不断提升，取得长足发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国海工装备市场进行了分析研究。报告在总结中国海工装备行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国海工装备行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 海洋工程装备行业发展综述 1

第一节 海洋工程装备行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

1、海上钻井类装备 1

2、海上生产类装备 1

3、海洋工程辅助用船 3

4、海洋工程配套装备 3

三、海洋工程装备制造业与传统船舶工业的联系与区别 4

1、海工装备产业的核心装备 4

2、主要海工装备作业分析 4

3、海工装备产业特性分析 5

第二节 中国发展海工装备的战略意义 6

一、有助于打破中国的能源瓶颈 6

二、带动其他产业升级的主导产业 6

三、有利于搭建技术突破平台 6

四、有利于海洋空间和海底资源的争夺 6

第三节 最近3-5年中国海洋工程装备行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 8

1、油气资源开发由浅海到深海 8

2、世界海工装备风生水起 8

3、欧美设计、新韩制造、中国崛起 9

四、进入壁垒/退出机制 9

1、进入壁垒 9

2、退出壁垒 10

五、行业周期 11

1、行业周期简介 11

1、初创期 12

2、成长期 12

3、成熟期 13

4、衰退期 13

2、海洋工程装备企业周期研判 14

六、竞争激烈程度指标 14

七、行业及其主要子行业成熟度分析 15

第四节 海洋工程产业链分析 16

一、海洋工程行业整体产业链介绍 16

二、海洋工程产业链代表企业分析 17

1、油田服务公司 17

2、海洋工程主要承包商 20

3、海洋工程装备制造企业 21

4、海洋工程设计公司 22

5、海洋工程零部件制造企业 23

第二章 海洋工程装备行业市场环境分析（pest） 25

第一节 海洋工程装备行业政治法律环境(p) 25

一、行业政策环境分析 25

二、政策环境对行业的影响 53

第二节 行业经济环境分析(e) 53

一、宏观经济形势分析 53

二、宏观经济环境对行业的影响分析 60

第三节 行业社会环境分析(s) 60

一、行业社会环境分析 60

二、社会环境对行业的影响 63

第四节 行业技术环境分析(t) 63

一、海洋工程装备制造行业技术进展 63

二、国内外海洋工程装备制造技术差距 72

1、主流装备的自主设计能力不足 72

2、新型高端装备设计建造仍属空白 72

3、基础共性技术整体薄弱 73

4、配套设备发展明显滞后 73

三、海洋工程装备制造行业技术发展趋势 73

第五节 海工装备制造政策及其实施情况 73

一、海工装备制造相关政策解读 73

二、海工装备制造计划实施成果解读 74

第六节 海工装备制造在国民经济中的地位及作用分析 75

一、海工装备制造内涵与特征 75

二、海工装备制造与经济的关系分析 76

第二部分 行业深度分析

第三章 国际海洋工程装备行业发展分析及经验借鉴 78

第一节 全球海洋工程装备市场总体情况分析 78

一、全球海洋工程装备制造业发展特点 78

二、全球海洋工程装备市场结构分析 80

三、全球海洋工程装备制造业发展分析 82

四、全球海洋工程装备制造业竞争格局 83

第二节 全球主要国家(地区)海洋工程装备市场分析 84

一、欧洲海洋工程装备市场分析 84

1、欧洲海洋工程装备市场发展概况 84

2、欧洲海洋工程装备市场结构及订单数量 85

3、2026-2031年欧洲海洋工程装备市场前景预测 85

二、美国海洋工程装备市场分析 86

1、美国海洋工程装备市场发展概况 86

2、美国海洋工程装备市场结构及订单数量 86

3、2026-2031年美国海洋工程装备市场前景预测 87

三、韩国海洋工程装备市场分析 87

1、韩国海洋工程装备市场发展概况 87

2、韩国海洋工程装备市场结构及订单数量 87

3、2026-2031年韩国海洋工程装备市场前景预测 88

四、新加坡海洋工程装备市场分析及前景 88

1、新加坡海洋工程装备市场发展概况 88

2、新加坡海洋工程装备市场结构及订单数量 88

3、2026-2031年新加坡海洋工程装备市场前景预测 89

五、其他国家地区海洋工程装备市场分析及前景 89

第三节 全球海洋工程装备主要企业运营分析 90

一、世界领先海工装备设计企业运营分析 90

1、美国f&g 90

2、荷兰gusto msc 90

3、挪威ulstein 91

4、日本modec 92

5、挪威aker kvaerner 93

二、世界领先海工装备制造企业运营分析 93

1、新加坡吉宝o&m 93

2、新加坡胜科海事 94

3、韩国现代重工 95

4、韩国三星重工 95

5、韩国大宇造船 96

三、世界领先海洋工程承包企业运营分析 97

1、美国transocean 97

2、美国tsc 97

3、荷兰sbm 97

4、挪威prosafe 98

5、美国ensco 98

第四节 2026-2031年全球海洋工程装备行业发展趋势 98

一、大型化 98

二、深水化 99

三、多样化 99

第四章 中国海洋工程装备行业运行现状分析 100

第一节 中国海洋工程装备行业发展状况分析 100

一、中国海洋工程装备行业发展阶段 100

二、中国海洋工程装备行业发展概况 101

三、中国海洋工程装备行业发展特点 102

四、中国海洋工程装备行业商业模式 103

第二节 2021-2026年海洋工程装备行业发展现状 104

一、2021-2026年中国海洋工程装备行业市场规模 104

二、2021-2026年中国海洋工程装备行业发展分析 104

三、2021-2026年中国海洋工程装备企业发展分析 104

第三节 2021-2026年海洋工程装备市场情况分析 105

一、2021-2026年中国海洋工程装备市场总体概况 105

二、2021-2026年中国海洋工程装备产品市场发展分析 106

第四节 中国海洋工程装备制造业经营能力分析 106

一、行业盈利能力分析 106

二、行业偿债能力分析 106

三、行业营运能力分析 107

四、行业发展能力分析 107

第五节 海洋工程装备建造分析 107

一、移动钻井平台建造分析 107

二、浮式生产平台建造分析 108

三、海洋工程船建造分析 108

第六节 海洋工程装备运营分析 109

一、移动钻井平台运营分析 109

二、浮式生产平台运营分析 109

三、海洋工程船运营分析 109

第三部分 市场全景调研

第五章 2026-2031年中国海洋工程装备市场供需形势分析 111

第一节 海洋工程装备行业供需环境分析 111

一、油气市场供需平衡分析 111

二、油气开发向海洋转移分析 112

三、海洋油气开发推动海洋工程装备发展 112

第二节 中国海洋工程装备市场供给分析 113

一、中国海洋工程装备行业总体供给分析 113

1、海洋工程装备行业工业总产值 113

2、海洋工程装备行业工业增加值 114

二、中国海洋工程装备行业设备供给分析 114

1、海上钻井平台情况 114

2、海洋油田生产井情况 114

3、海洋石油勘探情况 115

三、中国海洋工程装备行业产品供给分析 115

1、海洋石油产量 115

2、海洋天然气产量 115

第三节 中国海洋工程装备市场需求分析 115

一、海洋工程装备总体市场规模分析 115

二、海洋工程装备产品市场规模结构 116

三、海洋工程装备区域市场规模结构 116

第四节 中国海洋工程装备进出口分析 116

一、海洋工程装备进口情况 116

二、海洋工程装备出口情况 116

第五节 影响海洋工程装备市场需求的因素分析 117

一、油价长期走高推动海工装备需求扩大 117

二、技术和政治是海工装备需求的中期影响因素 117

三、现存装备利用率是影响海工装备需求的短期因素. 118

第六节 中国海洋工程装备制造业的发展需求分析 118

一、建设"海洋强国"战略目标需求 118

二、海洋权益争夺的需求 119

三、海洋资源开发利用的需求 119

四、国家发展战略的需求 120

五、相关产业发展的需求 120

第七节 2026-2031年海洋工程装备产品需求分析预测 122

一、移动钻井平台需求分析预测 122

二、浮式生产平台需求分析预测 122

三、海洋工程船需求分析预测 123

第六章 中国海洋工程装备细分市场分析 124

第一节 中国海洋工程装备细分市场结构分析 124

一、海洋工程装备市场结构现状分析 124

1、钻井装备分类与特点 124

2、生产装备分类与特点 124

3、辅助船舶分类与特点 125

4、配套设备分类与特点 126

二、海洋工程装备细分结构特征分析 127

三、海洋工程装备细分市场发展概况 128

四、海洋工程装备市场结构变化趋势 129

第二节 钻井装备市场分析 129

一、钻井装备市场现状 129

1、钻井装备保有量 129

2、钻井装备利用率 129

3、钻井装备日租金 129

4、钻井装备新接订单 129

5、钻井装备市场总体格局 130

二、自升式钻井平台市场分析 130

1、保有量与订单情况 130

2、利用率变化情况 130

3、日费率变化情况 130

4、在建名单汇总 130

5、新建订单分布 131

6、造价变化情况 131

7、最新技术进展 131

三、半潜式钻井平台市场分析 132

1、在役与在建数量 132

2、订单变化情况 133

3、利用率变化情况 133

4、日费率变化情况 133

5、在建订单分布 133

6、造价变化情况 133

7、市场竞争格局 133

8、最新技术进展 134

四、钻井船市场分析 135

1、在役与在建数量 135

2、地区分布情况 135

3、订单变化情况 135

4、日费率变化情况 135

5、在建订单分布 135

6、造价变化情况 135

7、最新技术进展 136

第三节 生产装备市场分析 136

一、生产装备市场总体状况 136

1、生产平台存量 136

2、生产平台订单 137

3、市场竞争格局 137

二、浮式生产设备市场分析 137

1、成交情况 137

2、新接订单数量 137

3、新接订单结构 138

4、新接订单分布 138

5、保有量与结构 138

三、FPSO市场状况分析 138

1、fpso订单数量 138

2、fpso订单分布 138

3、fpso存量规模 138

4、在役fpso概况 139

5、fpso运营商分布 139

四、tlp市场状况分析 139

五、spar市场状况分析 140

第四节 辅助船舶市场分析 140

一、辅助船租赁情况 140

二、辅助船手持订单与保有量 140

三、辅助船成交量与订单结构 140

四、辅助船市场竞争格局 141

五、辅助船细分市场分析 142

1、调查船 142

2、支持船 142

3、施工船 143

4、其他 143

六、辅助船舶造价预测 143

第五节 配套设备市场分析 143

一、配套设备的地位 143

二、配套设备供应情况 143

1、欧美垄断核心配套设备 143

2、中国配套设备自给率 144

3、配套设备主要生产企业 144

三、配套设备细分市场分析 145

1、海工系泊链 145

2、管件法兰 146

3、油套管 146

四、配套设备研发情况 147

五、配套设备发展趋势 147

六、配套设备发展模式探讨 148

第七章 海洋工程装备行业区域市场分析 149

第一节 海洋工程装备行业区域布局分析 149

一、海洋工程装备行业布局分析 149

二、环渤海地区海洋工程装备发展分析 150

三、长三角地区海洋工程装备发展分析 150

四、珠三角地区海洋工程装备发展分析 150

第二节 天津市海洋工程装备发展分析 150

一、主要配套政策 150

二、海洋工程装备发展环境 153

1、海洋石油产量 153

2、海洋天然气产量 153

三、海洋工程装备发展规模 153

1、海洋油田生产井情况 153

2、海洋石油勘探情况 154

四、产业发展规划 154

第三节 河北省海洋工程装备发展分析 158

一、主要配套政策 158

二、海洋工程装备发展环境 160

1、海洋石油产量 160

2、海洋天然气产量 160

三、海洋工程装备发展规模 160

1、海洋油田生产井情况 160

2、海洋石油勘探情况 161

四、产业发展规划 161

第四节 辽宁省海洋工程装备发展分析 161

一、主要配套政策 161

二、海洋工程装备发展环境 165

1、海洋石油产量 165

2、海洋天然气产量 165

三、海洋工程装备发展规模 165

1、海洋油田生产井情况 165

2、海洋石油勘探情况 166

四、产业发展规划 166

第五节 上海市海洋工程装备发展分析 166

一、主要配套政策 166

二、海洋工程装备发展环境 169

1、海洋石油产量 169

2、海洋天然气产量 169

三、海洋工程装备发展规模 170

1、海洋油田生产井情况 170

2、海洋石油勘探情况 170

四、产业发展规划 170

第六节 山东省海洋工程装备发展分析 176

一、主要配套政策 176

二、海洋工程装备发展环境 177

1、海洋石油产量 177

2、海洋天然气产量 178

三、海洋工程装备发展规模 178

1、海洋油田生产井情况 178

2、海洋石油勘探情况 178

四、产业发展规划 178

第七节 广东省海洋工程装备发展分析 179

一、主要配套政策 179

二、海洋工程装备发展环境 180

1、海洋石油产量 180

2、海洋天然气产量 180

三、海洋工程装备发展规模 180

1、海洋油田生产井情况 180

2、海洋石油勘探情况 181

四、产业发展规划 181

第四部分 竞争格局分析

第八章 海洋工程装备行业竞争形势及策略 182

第一节 行业总体市场竞争状况分析 182

一、海洋工程装备制造业竞争结构分析 182

二、海洋工程装备制造业集中度分析 182

三、海洋工程装备制造业swot分析 183

第二节 2021-2026年海洋工程装备制造业竞争格局分析 184

一、2021-2026年国内外海洋工程装备竞争分析 184

二、2021-2026年中国海洋工程装备市场竞争分析 185

三、2021-2026年国内主要海洋工程装备企业动向 187

四、2021-2026年国内海洋工程装备拟在建项目分析 188

五、2021-2026年船舶企业进军海洋工程装备领域分析 190

第三节 中国海洋工程装备制造业竞争力分析 190

一、中国海洋工程装备制造业竞争力分析 190

二、中国海洋工程装备产品竞争力优势分析 192

三、海洋工程装备制造业主要企业竞争力分析 193

第四节 海洋工程装备制造业并购重组分析 193

一、跨国公司投资兼并与重组分析 193

二、本土企业投资兼并与重组分析 194

三、行业投资兼并与重组趋势分析 195

第五节 海洋工程装备市场竞争策略分析 195

一、传统造修船企业竞争策略分析 195

二、石油石化企业竞争策略分析 197

三、机械制造企业竞争策略分析 198

第九章 海洋工程装备行业领先企业经营形势分析 200

第一节 中国船舶工业集团有限公司 200

一、企业发展概况 200

二、企业产品结构分析 200

三、企业研发实力分析 201

四、企业海工装备发展分析 201

五、企业经营状况分析 202

六、企业未来发展战略 203

第二节 中国船舶重工集团公司 204

一、企业发展概况 204

二、企业产品结构分析 204

三、企业研发实力分析 205

四、企业海工装备发展分析 206

五、企业经营收入构成分析 207

六、企业偿债能力分析 207

七、企业获利能力分析 208

八、企业未来发展战略 208

第三节 中远船务工程集团有限公司 209

一、企业发展概况 209

二、企业产品结构分析 210

三、企业研发实力分析 210

四、企业海工装备发展情况 210

五、企业经营情况分析 211

六、企业竞争力分析 211

七、企业未来发展战略 212

第四节 江苏太平洋造船集团股份有限公司 212

一、企业发展概况 212

二、企业产品结构分析 212

三、企业海工装备发展情况 213

四、企业经营情况分析 213

五、企业竞争力分析 213

六、企业未来发展战略 214

第五节 大连船舶重工集团有限公司 214

一、企业发展概况 214

二、企业产品结构分析 214

三、企业研发实力分析 215

四、企业海工装备发展情况 215

五、企业经营情况分析 215

六、企业竞争力分析 216

七、企业发展最新动向 216

八、企业未来发展战略 216

第六节 福建省船舶工业集团有限公司 217

一、企业发展概况 217

二、企业产品结构分析 217

三、企业海工装备发展情况 217

四、企业经营情况分析 218

五、企业竞争力分析 218

六、企业未来发展战略 219

第七节 广东粤新海洋工程装备股份有限公司 219

一、企业发展概况 219

二、企业产品结构分析 219

三、企业研发实力分析 220

四、企业海工装备发展情况 221

五、企业经营情况分析 221

六、企业竞争力分析 222

七、企业发展最新动向 222

八、企业未来发展战略 222

第八节 中国熔盛重工集团控股有限公司 223

一、企业发展概况 223

二、企业产品结构分析 223

三、企业研发实力分析 223

四、企业海工装备发展分析 224

五、企业经营收入构成分析 224

六、企业未来发展战略 225

第九节 中船黄埔文冲船舶有限公司 225

一、企业发展概况 225

二、企业产品结构分析 225

三、企业研发实力分析 226

四、企业海工装备发展情况 226

五、企业竞争力分析 227

六、企业发展最新动向 227

七、企业未来发展战略 227

第十节 中集来福士海洋工程有限公司 228

一、企业发展概况 228

二、企业产品结构分析 228

三、企业研发实力分析 228

四、企业海工装备发展情况 228

五、企业经营情况分析 229

六、企业竞争力分析 229

七、企业发展最新动向 230

八、企业未来发展战略 230

第十一节 招商局重工(深圳)有限公司 231

一、企业发展概况 231

二、企业产品结构分析 231

三、企业研发实力分析 231

四、企业海工装备发展情况 232

五、企业经营情况分析 232

六、企业竞争力分析 232

七、企业发展最新动向 232

八、企业未来发展战略 233

第十二节 武昌船舶重工集团有限公司 233

一、企业发展概况 233

二、企业产品结构分析 234

三、企业研发实力分析 234

四、企业海工装备发展情况 235

五、企业经营情况分析 235

六、企业竞争力分析 235

七、企业发展最新动向 235

八、企业未来发展战略 236

第十三节 中海油田服务股份有限公司 236

一、企业发展概况 236

二、企业产品结构分析 236

三、企业研发实力分析 237

四、企业海工装备发展分析 237

五、企业经营收入构成分析 238

六、企业偿债能力分析 239

七、企业竞争优势分析 239

八、企业未来发展战略 240

第十四节 海洋石油工程股份有限公司 240

一、企业发展概况 240

二、企业产品结构分析 241

三、企业研发实力分析 242

四、企业海工装备发展分析 242

五、企业经营收入构成分析 242

六、企业偿债能力分析 243

七、企业获利能力分析 243

八、企业竞争优势分析 244

九、企业未来发展战略 244

第十五节 中国石油集团海洋工程有限公司 245

一、企业发展概况 245

二、企业产品结构分析 245

三、企业研发实力分析 245

四、企业海工装备发展情况 245

五、企业竞争力分析 247

六、企业未来发展战略 247

第十六节 中国石化集团上海海洋石油局有限公司 248

一、企业发展概况 248

二、企业产品结构分析 248

三、企业研发实力分析 248

四、企业海工装备发展情况 249

五、企业经营情况分析 250

六、企业未来发展战略 251

第十七节 上海振华重工(集团)股份有限公司 251

一、企业发展概况 251

二、企业产品结构分析 251

三、企业研发实力分析 252

四、企业海工装备发展分析 253

五、企业经营收入构成分析 253

六、企业偿债能力分析 254

七、企业获利能力分析 254

八、企业未来发展战略 254

第十八节 扬帆集团股份有限公司 255

一、企业发展概况 255

二、企业产品结构分析 255

三、企业最新动态分析 256

四、企业海工装备发展分析 256

五、企业未来发展战略 256

第十九节 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司 256

一、企业发展概况 256

二、企业产品结构分析 257

三、企业研发实力分析 257

四、企业海工装备发展分析 257

五、企业经营收入构成分析 258

六、企业偿债能力分析 258

七、企业获利能力分析 259

八、企业未来发展战略 259

第二十节 四川宏华石油设备有限公司 259

一、企业发展概况 259

二、企业产品结构分析 260

三、企业研发实力分析 260

四、企业海工装备发展情况 260

五、企业经营情况分析 261

六、企业竞争力分析 261

七、企业发展最新动向 261

八、企业未来发展战略 262

第二十一节 江苏润邦重工股份有限公司 262

一、企业发展概况 262

二、企业产品结构分析 263

三、企业研发实力分析 263

四、企业海工装备发展分析 264

五、企业经营收入构成分析 265

六、企业偿债能力分析 265

七、企业竞争优势分析 266

八、企业获利能力分析 266

九、企业未来发展战略 266

第二十二节 上海神开石油化工装备股份有限公司 267

一、企业发展概况 267

二、企业产品结构分析 267

三、企业研发实力分析 267

四、企业海工装备发展分析 268

五、企业经营收入构成分析 269

六、企业偿债能力分析 269

七、企业获利能力分析 270

八、企业竞争优势分析 270

九、企业未来发展战略 271

第二十三节 宝鸡石油机械有限责任公司 271

一、企业发展概况 271

二、企业产品结构分析 272

三、企业研发实力分析 272

四、企业海工装备发展情况 272

五、企业经营情况分析 274

六、企业竞争力分析 274

七、企业发展最新动向 275

八、企业未来发展战略 275

第二十四节 深圳赤湾石油基地股份有限公司 275

一、企业发展概况 275

二、企业产品结构分析 276

三、企业研发实力分析 276

四、企业海工装备发展分析 276

五、企业经营收入构成分析 276

六、企业未来发展战略 277

第二十五节 深圳赤湾胜宝旺工程有限公司 277

一、企业发展概况 277

二、企业产品结构分析 277

三、企业研发实力分析 277

四、企业海工装备发展情况 278

五、企业发展最新动向 278

六、企业未来发展战略 279

第二十六节 中船海洋与防务装备股份有限公司 279

一、企业发展概况 279

二、企业产品结构分析 279

三、企业研发实力分析 279

四、企业海工装备发展分析 280

五、企业经营收入构成分析 280

六、企业偿债能力分析 281

八、企业获利能力分析 281

十二、企业未来发展战略 282

第二十七节 江苏亚星锚链股份有限公司 282

一、企业发展概况 282

二、企业产品结构分析 283

三、企业研发实力分析 283

四、企业海工装备发展分析 283

五、企业经营收入构成分析 284

六、企业偿债能力分析 284

七、企业获利能力分析 285

八、企业未来发展战略 285

第二十八节 福建东南造船有限公司 285

一、企业发展概况 285

二、企业产品结构分析 286

三、企业研发实力分析 286

四、企业海工装备发展情况 286

五、企业经营情况分析 287

六、企业竞争力分析 287

七、企业发展最新动向 287

八、企业未来发展战略 288

第二十九节 山东墨龙石油机械股份有限公司 288

一、企业发展概况 288

二、企业产品结构分析 288

三、企业研发实力分析 289

四、企业经营收入构成分析 289

五、企业偿债能力分析 289

六、企业获利能力分析 290

七、企业竞争优势分析 291

八、企业未来发展战略 291

第三十节 中石化石油机械股份有限公司 292

一、企业发展概况 292

二、企业产品结构分析 292

三、企业研发实力分析 292

四、企业海工装备发展分析 293

五、企业经营收入构成分析 293

六、企业偿债能力分析 294

七、企业获利能力分析 295

八、企业竞争优势分析 295

九、企业未来发展战略 296

第五部分 发展前景展望

第十章 海洋工程装备行业“十四五”规划研究 298

第一节 海洋工程装备行业“十四五”发展形势 298

第二节 海洋工程装备行业“十四五”总体规划 298

一、指导思想 298

二、发展原则 298

三、发展目标 299

第三节 海洋工程装备行业“十四五”主要任务 299

一、加快提升产业规模 299

二、加强产业技术创新 299

三、提高设备配套能力 300

四、构筑海工装备现代制造体系 300

五、提升对外开放水平 300

六、实施重大创新工程 301

第四节 海洋工程装备行业“十四五”政策措施 301

一、积极培育装备市场 301

二、规范和引导社会投入 302

三、完善财税和金融支持政策 302

四、加大科研开发支持力度 302

五、推动建立产业联盟 302

六、加强人才队伍建设 303

第十一章 海洋工程装备科研项目分析 304

第一节 工程与专项 304

一、深远海浮式基地 304

1、工程总目标 304

2、重点研究方向 304

二、深海天然气浮式装备(一期工程) 308

1、工程总目标 308

2、重点研究方向 309

三、水下油气生产系统(一期工程) 319

1、工程总目标 319

2、重点研究方向 320

第二节 关键系统和设备 331

一、海洋平台及fpso用大容量发电模块研制 331

1、研究目标 331

2、研究内容 332

3、成果形式 332

二、浮式钻井补偿系统研制 333

1、研究目标 333

2、研究内容 333

3、成果形式 333

三、fpso系泊监测系统研制 333

1、研究目标 333

2、研究内容 334

3、成果形式 334

四、井口防喷器就位系统研制 334

1、研究目标 334

2、研究内容 335

3、成果形式 335

五、海洋油气压裂作业系统研制 336

1、研究目标 336

2、研究内容 336

3、成果形式 336

六、深水液压打桩锤研制 336

1、研究目标 336

2、研究内容 337

3、成果形式 337

七、基于漏磁的海底管道内检测器研制 337

1、研究目标 337

2、研究内容 337

3、成果形式 338

八、高性能深水浮力材料研制 338

1、研究目标 338

2、研究内容 338

3、成果形式 338

九、大排量潜液泵系统技术研究 339

1、研究目标 339

2、研究内容 339

3、成果形式 339

十、大型铺管船深水绞车系统技术研究 340

1、研究目标 340

2、研究内容 340

3、成果形式 340

第三节 共性技术与标准 340

一、海洋工程涡激振动和涡激运动专用工程计算软件开发 340

1、研究目标 340

2、研究内容 341

3、成果形式 341

二、海洋工程数据库研究开发 341

1、研究目标 341

2、研究内容 342

3、成果形式 342

三、fpso失效数据库及风险评估系统研发 342

1、研究目标 342

2、研究内容 343

3、成果形式 343

四、潜水器标准体系项目研究 343

1、研究目标 343

2、研究项目 343

3、成果形式 344

第十二章 2026-2031年海洋工程装备行业前景及趋势预测 345

第一节 2026-2031年海洋工程装备行业发展的影响因素 345

一、有利因素 345

二、不利因素 346

第二节 2026-2031年海洋工程装备市场发展前景 346

一、2026-2031年海洋工程装备市场发展驱动因素 346

二、2026-2031年海洋工程装备市场发展前景展望 346

三、2026-2031年海洋工程装备细分行业发展前景 347

1、移动钻井平台发展前景分析 347

2、浮式生产平台发展前景分析 347

3、海洋工程船发展前景分析 347

第三节 2026-2031年海洋工程装备市场发展趋势预测 348

一、2026-2031年海洋工程装备行业发展趋势 348

二、2026-2031年海洋工程装备市场规模预测 349

1、2026-2031年海洋工程装备市场规模预测 349

2、2026-2031年钻井平台市场规模预测 350

3、2026-2031年生产平台市场规模预测 350

4、2026-2031年海洋工程辅助船舶市场规模预测 351

5、2026-2031年海洋工程装备区域市场规模预测 351

三、2026-2031年海洋工程装备行业应用趋势预测 352

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 352

第四节 2026-2031年中国海洋工程装备行业供需预测 353

一、2026-2031年中国海洋工程装备行业供给预测 353

二、2026-2031年中国海洋工程装备行业需求预测 353

三、2026-2031年中国海洋工程装备行业供需平衡预测 354

第十三章 2026-2031年海洋工程装备行业投资分析 355

第一节 海洋工程装备行业投资特性分析 355

一、海洋工程装备行业进入壁垒分析 355

二、海洋工程装备行业盈利因素分析 355

三、海洋工程装备行业盈利模式分析 355

第二节 海洋工程装备行业投融资情况 356

一、行业资金渠道分析 356

1、国家财政投入筹资 356

2、银行贷款筹资 356

3、吸收股份，发行股票筹资 357

4、发行企业债券筹资 357

5、企业利用外资筹资 358

6、租赁筹资 359

7、商业信用筹资 359

二、固定资产投资分析 359

三、兼并重组情况分析 360

四、海洋工程装备行业投资现状分析 360

第三节 2026-2031年海洋工程装备行业投资机会 361

一、产业链投资机会 361

二、细分市场投资机会 361

三、重点区域投资机会 361

四、海洋工程装备行业投资机遇 363

第四节 2026-2031年海洋工程装备行业投资风险及防范 364

一、政策风险及防范 364

二、技术风险及防范 364

三、供求风险及防范 364

四、宏观经济波动风险及防范 365

五、关联产业风险及防范 365

六、产品结构风险及防范 365

七、其他风险及防范 366

第五节 中国海洋工程装备行业投资建议 366

一、海洋工程装备行业未来发展方向 366

二、海洋工程装备行业主要投资建议 367

三、中国海洋工程装备企业融资分析 368

第六部分 发展战略研究

第十四章 海洋工程装备行业发展策略研究 369

第一节 我国海洋工程装备制造行业发展的必要性 369

一、海洋资源开发和利用迫切需要发展海洋工程装备 369

1、我国能源消费缺口日益扩大，自给能力不足 369

2、开发利用海洋资源成为缓解陆域资源压力的新选择 370

3、海洋工程装备发展水平直接决定海洋资源开发利用水平 370

二、海洋工程装备行业发展是维护海洋权益的重要武器 370

三、海洋工程装备制造业是打破技术垄断的依托 371

四、广阔的海洋开发前景推动海洋工程装备行业的发展 371

1、政策扶持助推海洋工程装备制造业的发展 371

2、海洋经济快速发展为海洋工程装备制造业发展提供支撑 372

第二节 我国海洋工程装备制造行业存在的问题 373

一、基础技术和建造经验不足 373

二、自主创新能力不强，国外技术封锁 373

三、国内企业竞争领域重叠，初现结构性产能过剩隐忧 373

四、海洋工程装备配套产业发展严重滞后 374

第三节 我国海洋工程装备制造行业的制约瓶颈 374

一、国家整体科技实力不强，缺乏自主创新 374

二、高端技术人才队伍不稳定 374

三、相关政策法规缺乏统一性 375

第四节 我国海洋工程装备制造行业发展策略研究 375

一、加强基础科学和应用技术研究 375

二、加强海洋工程装备制造业产业链上下游的合作 375

三、重视研发生产海洋工程装备的各类配套产品 376

四、加强区域统筹规划，避免低质重复竞争 376

第十五章 海洋工程装备行业发展战略研究 377

第一节 海洋工程装备行业发展战略研究 377

一、战略综合规划 377

1、方向和目标的区分 377

2、战略规划的特点 377

二、技术开发战略 378

1、自我选择发展战略 379

2、战略联盟 379

3、国际化 379

三、业务组合战略 380

1、swot分析法 380

2、波士顿(bcg)矩阵 380

四、区域战略规划 381

五、产业战略规划 382

六、营销品牌战略 383

七、竞争战略规划 383

第二节 对中国海洋工程装备品牌的战略思考 384

一、海洋工程装备实施品牌战略的意义 386

二、海洋工程装备企业品牌的现状分析 386

三、我国海洋工程装备企业的品牌战略 388

四、海洋工程装备品牌战略管理的策略 390

第三节 海洋工程装备经营策略分析。 392

一、海洋工程装备市场细分策略 392

二、海洋工程装备市场创新策略 394

三、品牌定位与品类规划 395

第四节 海洋工程装备行业投资战略研究 396

一、2026-2031年海洋工程装备行业投资战略 396

1、稳定性投资战略 396

2、扩张性投资战略 397

3、紧缩性投资战略 397

4、混合性投资战略 397

二、2026-2031年细分行业投资战略 398

第十六章 研究结论及发展建议 399

第一节 海洋工程装备行业研究结论 399

第二节 海洋工程装备子行业研究结论及建议 400

一、积极战略产业链中高端领地 400

二、产品一体化战略的不断推进 400

图表目录

图表：海洋工程装备企业成长阶段特点及判断标准 14

图表：海洋工程产业链 16

图表：世界油田服务代表公司 17

图表：中国石油服务代表公司 18

图表：海洋工程主要承包商 20

图表：海洋工程装备制造代表企业 21

图表：部分海洋工程设计公司 22

图表：2021-2026年和全年 gdp初步核算数据 54

图表：gdp同比增长速度 54

图表：gdp环比增长速度 54

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 57

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 61

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 62

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 62

图表：2021-2026年全球海洋工程装备订单总额情况(单位：亿美元) 81

图表：全球钻井平台保有量地区分布情况(单位：%) 81

图表：2026-2031年欧洲海洋工程装备市场预测 86

图表：2026-2031年美国海洋工程装备市场预测 87

图表：2026-2031年韩国海洋工程装备市场预测 88

图表：2026-2031年新加坡海洋工程装备市场预测 89

图表：2021-2026年中国海工装备市场规模分析 104

图表：2021-2026年海工装备行业盈利能力指标分析 106

图表：2021-2026年海工装备行业偿债能力分析 106

图表：2021-2026年海工装备行业运营能力指标分析 107

图表：2021-2026年海工装备行业发展能力指标分析 107

图表：中国海工装备行业工业总产值 113

图表：2021-2026年中国海工装备行业工业增加值分析 114

图表：2021-2026年海洋工程装备产品市场规模结构 116

图表：中国2026-2031年移动钻井平台需求预测 122

图表：中国2026-2031年浮式平台需求预测 122

图表：中国2026-2031年中国海洋工程船需求预测 123

图表：2021-2026年天津石油产量 153

图表：2021-2026年天津市天然气产量 153

图表：2021-2026年河北石油产量 160

图表：2021-2026年河北天然气产量 160

图表：2021-2026年辽宁石油产量 165

图表：2021-2026年辽宁天然气产量 165

图表：2021-2026年上海石油产量 169

图表：2021-2026年上海天然气产量 169

图表：2021-2026年山东石油产量 177

图表：2021-2026年山东天然气产量 178

图表：2021-2026年广东石油产量 180

图表：2021-2026年广东天然气产量 180

图表：2021-2026年中船集团主要经营指标情况 203

图表：2021-2026年中国重工集团各业务营收情况 207

图表：2021-2026年中国重工集团主要偿债能力指标 208

图表：2021-2026年中国重工营收及利润增长情况 208

图表：粤新海工主要产品结构 220

图表：中船黄埔文冲船舶有限公司海工装备产品 226

图表：2021-2026年中海油服各业务营收情况 239

图表：2021-2026年中海油服偿债能力指标情况 239

图表：2021-2026年海油工程营收构成情况 243

图表：2021-2026年海油工程偿债能力指标情况 243

图表：2021-2026年油服工程营收及利润情况 244

图表：上海振华重工集团人员结构情况 253

图表：2021-2026年振华重工集团各业务营收情况 254

图表：2021-2026年振华重工集团偿债能力指标情况 254

图表：2021-2026年振华重工营收及利润情况 254

图表：2021-2026年中集集团各业务营收情况 258

图表：2021-2026年中集集团偿债能力指标情况 259

图表：2021-2026年中集集团营收及利润情况 259

图表：2021-2026年润邦股份各业务营收情况 265

图表：2021-2026年润邦股份偿债能力指标情况 265

图表：2021-2026年润邦股份营收及利润情况 266

图表：2021-2026年神开股份各业务营收情况 269

图表：2021-2026年神开股份资产构成情况 269

图表：2021-2026年神开股份负债构成情况 270

图表：2021-2026年神开股份营收及利润情况 270

图表：深圳赤湾石油基地公司各业务营收情况 276

图表：2021-2026年中船防务各业务营收情况 280

图表：2021-2026年中船防务资产结构情况 281

图表：2021-2026年中船防务负债结构情况 281

图表：2021-2026年中船防务公司营收及利润情况 282

图表：2021-2026年亚星锚链营收结构情况 284

图表：2021-2026年亚星锚链资产构成情况 284

图表：2021-2026年亚星锚链负债构成情况 285

图表：2021-2026年亚星锚链营收及利润情况 285

图表：2021-2026年山东墨龙营收结构情况 289

图表：2021-2026年山东墨龙资产构成情况 290

图表：2021-2026年山东墨龙负债构成情况 290

图表：2021-2026年山东墨龙营收及利润变化情况 290

图表：2021-2026年石化机械各业务营收情况 294

图表：2021-2026年石化机械总资产构成情况 294

图表：2021-2026年石化机械总负债构成情况 295

图表：2021-2026年石化机械营收及利润情况 295

图表：2026-2031年全球海洋工程装备市场规模预测 349

图表：2026-2031年全球钻井平台市场规模预测 350

图表：2026-2031年全球生产平台市场规模预测 350

图表：2026-2031年全球海洋工程辅助船舶市场规模预测 351

图表：2026-2031年全球海洋工程装备区域结构市场规模预测 351

图表：2026-2031年中国海洋工程装备供给市场规模预测 353

图表：2026-2031年中国海洋工程装备需求市场规模预测 353

图表：海洋工程价值链 355

图表：部分上市海洋工程企业固定资产情况： 359

图表：海洋工程装备制造行业产业链特征 399

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：120639

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190524/120639.shtml

在线订购：点击这里