

2026-2031年中国果酒行业深度分析及投资风险预测报告

报告简介

中国是亚洲地区重要的果酒生产和消费国，苹果酒、梨酒和米酒产业收益达到141.50亿美元，预计未来三年年均增长率达到2.2%；果酒产业人均收入为10.2美元，人均果酒消费量为1.7升。中国果酒市场具有很大潜力，国外许多大型果酒生产商都在中国设有分销中心。中国果酒起步比较晚，目前生产规模比较少，仅有宁夏红枸杞酒等不多的本土知名果酒品牌。

国内许多大型的白酒和葡萄酒企业当中也发展了自己的国际品牌。逐渐有果酒生产优秀企业采取先进的生产和销售理念，根据生产基地的特色优质水果采用现代酿造工艺生产适合特定消费者群体的现代果酒。如湖北屈姑食品有限公司(柑橘)、浙江聚仙庄饮品有限公司(杨梅)、山东黑尚莓生物技术发展有限公司(小浆果)等果酒企业。

我国农产品加工业正朝着标准化、规模化、专业化的方向快速迈进，但目前水果深加工水平仍十分低下。水果深加工可以有效实现水果采摘后的减损增值，保证果农增产增收，促进果蔬产业良性发展。目前我国多地水果均已实现规模种植，原料成本低，面对我国丰富的水果资源和高速成长的果酒市场，因地制宜地开发果酒产品，才能实现较高的经济效益和社会效益。

目前，消费者对果酒认识程度非常高，尽管没有形成真正的潮流，但是我国果酒行业市场增长率非常高，正处于一个非常高速发展的阶段。虽然果酒产量与白酒、啤酒产量相比仍然相差甚远，市场上除了普通果酒外，高品质、高价值的果酒种类稀缺，也没有形成全国性的果酒品牌，但是中低端的果酒品种以及品牌比较多。但是国内果酒消费市场已经回暖，市场需求逐步扩大，加之果酒生产利润较高，其发展潜力巨大，虽然有很多企业投身于果酒市场，市场竞争比较激烈，因为此时市场真正成功的品牌并不多，由于技术，资金等原因导致企业进入的壁垒提高。综上所述，我国果酒行业正处于成长期。

果酒行业研究报告主要分析了果酒行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析(市场规模、市场结构、市场特点等)、生产分析(生产总量、供需平衡等)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争组群、

竞争因素等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、果酒行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨,分析内容客观、公正、系统,真实准确地反映了我国果酒行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外果酒行业的发展状况进行了深入透彻地分析,对我国果酒行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究,重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况,报告还对果酒行业上下游行业的发展进行了探讨,是相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国果酒市场发展动态,把握行业发展方向,为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 果酒行业发展综述 1

第一节 果酒行业概述及分类 1

一、行业概述 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 3

第二节 果酒行业特征分析 4

一、产业链分析 4

二、果酒行业在国民经济中的地位 5

三、果酒行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础 5

2、果酒行业生命周期 6

第三节 果酒行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒/退出机制 7

五、风险性 8

六、行业周期 8

七、竞争激烈程度指标 9

八、行业及其主要子行业成熟度分析 9

第二章 2021-2026年中国果酒行业运行环境分析 10

第一节 果酒行业政治法律环境分析 10

一、行业管理体制分析 10

二、行业主要法律法规 10

三、行业相关发展规划 13

第二节 果酒行业经济环境分析 14

一、国际宏观经济形势分析 14

二、国内宏观经济形势分析 17

三、产业宏观经济环境分析 23

第三节 果酒行业社会环境分析 23

一、果酒产业社会环境 23

- 1、人口环境分析 23
- 2、文化环境分析 24
- 3、生态环境分析 27
- 4、中国城镇化率 29
- 二、社会环境对行业的影响 29
- 三、果酒产业发展对社会发展的影响 30
- 第四节 果酒行业技术环境分析 30
- 一、果酒技术分析 30
- 二、果酒技术发展水平 30
- 三、行业主要技术发展趋势 31

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国果酒行业运行分析 35

- 第一节 果酒行业发展状况分析 35
- 一、果酒行业发展阶段 35
- 二、果酒行业发展总体概况 36
- 三、果酒行业发展特点分析 36
- 第二节 果酒行业发展现状 37
- 一、果酒行业市场规模 37
- 二、果酒行业发展分析 37
- 三、果酒企业发展分析 38
- 第三节 区域市场分析 39
- 一、区域市场分布总体情况 39

二、重点省市市场分析 39

第四节 果酒细分产品/服务市场分析 40

一、细分产品/服务特色 40

二、细分产品/服务市场规模及增速 40

三、重点细分产品/服务市场前景预测 40

第五节 果酒产品/服务价格分析 41

一、果酒价格走势 41

二、影响果酒价格的关键因素分析 41

1、成本 41

2、供需情况 41

3、关联产品 42

4、其他 42

三、2021-2026年果酒产品/服务价格变化趋势 42

四、主要果酒企业价位及价格策略 42

第四章 2021-2026年中国果酒行业供需形势分析 44

第一节 果酒行业供给分析 44

一、果酒行业供给分析 44

二、2021-2026年果酒行业供给变化趋势 44

三、果酒行业区域供给分析 45

第二节 果酒行业需求情况 45

一、果酒行业需求市场 45

二、果酒行业客户结构 45

三、果酒行业需求的地区差异 46

第三节 果酒市场应用及需求预测 46

一、果酒应用市场总体需求分析 46

1、果酒应用市场需求特征 46

2、果酒应用市场需求总规模 47

二、2026-2031年果酒行业领域需求量预测 47

1、2026-2031年果酒行业领域需求产品/服务功能预测 47

2、2026-2031年果酒行业领域需求产品/服务市场格局预测 47

三、重点行业果酒产品/服务需求分析预测 48

第五章 2021-2026年中国果酒行业产业结构分析 49

第一节 果酒产业结构分析 49

一、市场细分充分程度分析 49

二、各细分市场领先企业排名 49

三、各细分市场占总市场的结构比例 50

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 50

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 51

一、产业价值链的构成 51

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 51

第三节 产业结构发展预测 52

一、产业结构调整指导政策分析 52

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 52

三、中国果酒行业参与国际竞争的战略市场定位 53

四、产业结构调整方向分析 54

第三部分 市场全景调研

第六章 2021-2026年中国果酒行业产业链分析 55

第一节 果酒行业产业链分析 55

一、产业链结构分析 55

二、主要环节的增值空间 55

三、与上下游行业之间的关联性 55

第二节 果酒上游行业分析 56

一、果酒产品成本构成 56

二、上游行业发展现状 57

三、2021-2026年上游行业发展趋势 57

四、上游供给对果酒行业的影响 58

第三节 果酒下游行业分析 58

一、果酒下游行业分布 58

二、下游行业发展现状 59

三、2021-2026年下游行业发展趋势 59

四、下游需求对果酒行业的影响 67

第七章 2021-2026年中国果酒行业渠道分析及策略 68

第一节 果酒行业渠道分析 68

一、渠道形式及对比 68

二、各类渠道对果酒行业的影响 68

三、主要果酒企业渠道策略研究 68

四、各区域主要代理商情况 69

第二节 果酒行业用户分析 70

一、用户需求特点分析 70

二、用户购买途径分析 71

第三节 果酒行业营销策略分析 71

一、中国果酒营销概况 71

二、果酒营销策略探讨 72

三、果酒营销发展趋势 72

第四部分 竞争格局分析

第八章 2021-2026年中国果酒行业竞争形势及策略 74

第一节 行业总体市场竞争状况分析 74

一、果酒行业竞争结构分析 74

1、现有企业间竞争 74

2、潜在进入者分析 74

3、替代品威胁分析 74

4、供应商议价能力 75

5、客户议价能力 75

6、竞争结构特点总结 75

二、果酒行业企业间竞争格局分析 75

三、果酒行业集中度分析 76

四、果酒行业swot分析 76

第二节 果酒行业竞争格局综述 82

一、果酒行业竞争概况 82

1、中国果酒行业竞争格局 82

2、果酒行业未来竞争格局和特点 82

3、果酒市场进入及竞争对手分析 83

二、中国果酒行业竞争力分析 83

1、中国果酒行业竞争力剖析 83

2、中国果酒企业市场竞争的优势 84

3、国内果酒企业竞争能力提升途径 84

三、果酒市场竞争策略分析 85

第九章 2021-2026年中国果酒主要企业发展概述 86

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业优势分析 86

三、产品/服务特色 87

四、经营状况 88

五、2026-2031年发展规划 90

第二节 宜宾五粮液股份有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业优势分析 92

三、产品/服务特色 94

四、经营状况 96

五、2026-2031年发展规划 99

第三节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业优势分析 101

三、产品/服务特色 102

四、经营状况 104

五、2021-2026年发展规划 105

第四节 新疆库尔勒香梨股份有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业优势分析 108

三、产品/服务特色 109

四、经营状况 109

五、2026-2031年发展规划 110

第五节 广东十二岭酒业有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业优势分析 111

三、产品/服务特色 112

四、经营状况 112

五、2026-2031年发展规划 113

第六节 青岛琅琊台集团股份有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业优势分析 113

三、产品/服务特色 114

四、经营状况 115

五、2026-2031年发展规划 115

第七节 北京真露海特酒业有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业优势分析 116

三、产品/服务特色 116

四、经营状况 117

五、2026-2031年发展规划 117

第八节 宁夏红枸杞产业集团有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业优势分析 118

三、产品/服务特色 119

四、经营状况 120

五、2026-2031年发展规划 120

第九节 贵州茅台(集团)生态农业产业发展有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业优势分析 122

三、产品/服务特色 123

四、经营状况 124

五、2026-2031年发展规划 125

第十节 蝶矢梅酒(上海)有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业优势分析 126

三、产品/服务特色 126

四、经营状况 129

五、2026-2031年发展规划 131

第五部分 行业投资分析

第十章 2026-2031年中国果酒行业投资前景分析 132

第一节 果酒市场发展前景 132

一、果酒市场发展潜力 132

二、果酒市场发展前景展望 133

三、果酒细分行业发展前景分析 133

第二节 果酒市场发展趋势预测 137

一、果酒行业发展趋势 137

二、果酒市场规模预测 138

三、果酒行业应用趋势预测 138

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 139

第三节 果酒行业供需预测 146

一、果酒行业供给预测 146

二、果酒行业需求预测 146

三、果酒供需平衡预测 147

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 147

一、市场整合成长趋势 147

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 148

三、企业区域市场拓展的趋势 149

四、科研开发趋势及替代技术进展 149

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 150

第十一章 2026-2031年中国果酒行业投资机会与风险分析 152

第一节 果酒行业投融资情况 152

一、行业资金渠道分析 152

二、固定资产投资分析 153

三、兼并重组情况分析 153

第二节 果酒行业投资机会 154

一、产业链投资机会 154

二、细分市场投资机会 155

三、重点区域投资机会 156

第三节 果酒行业投资风险及防范 157

一、政策风险及防范 157

二、技术风险及防范 157

三、供求风险及防范 158

四、宏观经济波动风险及防范 158

五、关联产业风险及防范 158

六、产品结构风险及防范 161

七、其他风险及防范 161

第十二章 2026-2031年中国果酒行业投资战略研究 162

第一节 果酒行业发展战略研究 162

一、战略综合规划 162

二、技术开发战略 163

三、业务组合战略 167

四、区域战略规划 169

五、产业战略规划 172

第二节 果酒新产品差异化战略 174

一、果酒行业投资战略研究 174

二、果酒行业投资战略 174

三、细分行业投资战略 175

第六部分 发展战略研究

第十三章 果酒产业战略规划及实施 176

第一节 果酒产业政府战略规划 176

一、区域产业发展目标定位 176

二、区域产业发展策略制定及其实施路径分析 176

三、区域产业发展布局规划 179

第二节 区域产业发展战略实施 179

一、区域产业发展配套政策设计 179

二、区域产业发展功能型配套措施的设计 181

三、区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建 181

第三节 果酒产业发展政策保障 187

一、组织保障 187

二、招商引资 189

三、政策扶持 194

第四节 果酒产业发展需要注意的问题 194

第十四章 果酒产业发展的重大培育工程 195

第一节 产业基地的创建工程 195

第二节 龙头企业的培育工程 196

第三节 创新能力的提升工程 197

第四节 合作平台的搭建工程 198

第五节 推广运用的示范工程 198

第十五章 研究结论及投资建议 201

第一节 果酒行业研究结论 201

第二节 果酒行业投资价值评估 201

第三节 果酒行业投资建议 202

一、行业发展策略建议 202

二、行业投资方向建议 204

三、行业投资方式建议 204

图表目录

图表：行业周期分析 8

图表：果酒与啤酒、白酒竞争程度比较 9

图表：美国季度gdp增速走势图 15

图表：英国、欧元区及主要国家gdp增速 16

图表：日本gdp环比折年率 17

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 18

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 18

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率(%) 19

图表：2021-2026年全员劳动生产率(元/人) 19

图表：2021-2026年末人口数及其构成 20

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 20

图表：2021-2026年居民消费月度涨跌幅度(%) 21

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度 21

图表：2021-2026年末国家外汇储备 22

图表：2021-2026年末全国农村贫困人口(万人)和贫困发生率(%) 22

图表：2021-2026年末人口数及其构成 24

图表：2021-2026年研究与发展(r&d)经费支付(亿元)及其增长速度 25

图表：2021-2026年专利申请、授权和有效专利情况 25

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数(万人) 26

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 28

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 29

图表：2021-2026年果酒产品/服务价格变化趋势 42

图表：果酒企业价格表 43

图表：2021-2026年果酒行业供给变化趋势 44

图表：细分市场领先企业排名 49

图表：2021-2026年各细分市场占总市场的结构比例 50

图表：2021-2026年领先企业的结构分析 50

图表：国内主要的果酒品牌梯队 53

图表：果酒行业产业链结构 55

图表：渠道形式及对比 68

图表：各类渠道对果酒行业的影响 68

图表：用户购买途径分析 71

图表：2021-2026年张裕财务指标 88

图表：2021-2026年烟台张裕葡萄酒股份有限公司利润表 89

图表：2021-2026年五粮液经营情况 96

图表：2021-2026年五粮液利润表 97

图表：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营情况 104

图表：2021-2026年新疆库尔勒香梨股份有限公司经营情况 109

图表：北京真露海特酒业有限公司营销网络分析 116

图表：2021-2026年茅台经营情况 124

图表：蝶矢梅酒有限公司品牌分布 129

图表：2026-2031年果酒行业市场规模预测 138

图表：2026-2031年果酒行业供给预测 146

图表：2026-2031年果酒行业需求预测 146

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：120640

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190524/120640.shtml>

在线订购：[点击这里](#)