

2026-2031年中国滤网行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

空气净化器之所以可以改善室内空气质量，是因为空气中的污染物，都被拦截在了滤网上，也就是说，滤网在这个净化过程中是十分重要的，也是空气净化器能否发挥作用的重中之重。滤网虽说可以拦截空气中的污染物，但由于其本身是有一定的饱和度，所以在拦截一定量的污染物时，将会达到饱和状态。

当滤网饱和时，空气中的污染物通过滤网时，也就是走个“过场”。不仅仅会影响空气净化器风量的输出，并且降低了滤网对空气中污染物的拦截效果，使其污染物依然会从空气净化器的出风口重新进入室内，从而危害我们的身体健康。滤网是空气净化设备的核心部件，滤网的技术和工艺很大程度影响着最终的净化效果。目前，空气净化设备有三种主流滤网：活性炭滤网、HEPA滤网、夹碳布滤网。

活性炭是一种多孔的含碳物质，孔隙多表面积大。表面积大2倍空气接触面就能扩大到20倍，能和空气充分接触，将有毒气体分子迅速吸入孔内。早在一战时就被应用于防毒面具，是国际公认的高效能吸附材料。

HEPA过滤网具有风阻大、容尘量大、过滤精度高的特点。HEPA过滤网由一叠连续前后折叠的亚玻璃纤维膜构成，形成波浪状垫片用来放置和支撑过滤界质。HEPA它是一种国际公认最好的高效滤材，最初HEPA应用于核能研究防护，现在大量应用于精密实验室、医药生产、原子研究和外科手术等需要高洁净度的场所。HEPA由非常细小的有机纤维交织而成，对微粒的捕捉能力较强，孔径微小，吸附容量大，净化效率高，并具备吸水性，针对0.3微米的粒子净化率为99.97%。

夹碳布滤网是指采用高频振动设备将活性炭均匀撒在无纺布基材上经过高温热压成型。其实就是将活性炭和HEPA滤网通过技术手段融合，这种滤网既可以净化甲醛等气态污染，也可以净化PM2.5等颗粒物污染。

随着空气净化器市场增长，空气净化器的普及率上升，使用频率提高，滤网的更换频率加快，滤网市场迎来增长机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国滤网及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国滤网行业发展状况和特点，以及中国滤网行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的滤网行业发展态势作了详细分析，并对滤网行业进行了趋向研判，是滤网生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前滤网业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 滤网行业发展综述

第一节 滤网行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 滤网行业产业链分析

一、滤网产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、滤网和滤布上游产业分析

1、过滤纤维分类

2、过滤纤维选择

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 滤网行业相关概述

一、过滤材料分类

1、过滤材料介绍

2、过滤材料分类

二、滤网相关介绍

1、滤网和滤布介绍及特点

2、滤网和滤布主要分类

3、滤网和滤布主要应用

第二章 滤网行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 滤网行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、滤网行业标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、滤网产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、滤网产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、滤网技术水平分析

二、滤网技术专利数量分析

三、滤网技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际滤网行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球滤网市场总体情况分析

一、全球滤网行业的发展特点

二、全球滤网市场结构

三、全球滤网市场规模分析

四、全球滤网行业竞争格局

五、全球滤网市场区域分布

第二节 全球主要国家及地区滤网市场分析

一、美国滤网市场分析

1、滤网技术发展现状

2、滤网产品结构分析

3、滤网应用市场分析

二、日本滤网市场分析

1、滤网技术发展现状

2、滤网产品结构分析

3、滤网应用市场分析

三、欧洲滤网市场分析

1、滤网技术发展现状

2、滤网产品结构分析

3、滤网应用市场分析

第三节 国外滤网行业发展经验借鉴

一、滤网技术借鉴

二、滤网产品创新

三、滤网应用趋势

第二部分 行业现状分析

第四章 中国滤网行业运行现状分析

第一节 中国滤网行业发展状况分析

一、中国滤网行业发展阶段

二、中国滤网行业发展概况及特点

三、中国滤网行业发展存在的问题

四、中国滤网行业商业模式分析

第二节 2021-2026年中国滤网行业市场运行现状分析

一、中国滤网行业市场规模

二、中国滤网产品结构分析

三、中国滤网行业产销分析

四、中国滤网行业利润总额分析

第三节 2021-2026年中国滤网企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国滤网市场价格走势分析

一、滤网市场定价机制组成

二、滤网市场价格影响因素

三、2021-2026年滤网产品价格走势分析

四、2026-2031年滤网产品价格走势预测

第五章 中国滤网行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国滤网行业市场供需平衡分析

一、中国滤网行业市场供给分析

1、中国滤网产能分析

2、中国滤网产量分析

二、中国滤网行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、市场需求总量分析

三、中国滤网行业市场供需平衡分析

第二节 中国滤网行业进出口分析

一、滤网行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、滤网行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国滤网出口面临的挑战及对策

四、滤网行业进出口前景及建议

第三部分 行业深度分析

第六章 滤网行业主要过滤纤维分析

第一节 尼龙(pa)

一、pa产能产量分析

二、pa生产企业分析

三、pa消费需求分析

四、pa消费结构分析

五、pa市场价格走势

第二节 涤纶(pet)

一、pet产能产量分析

二、pet生产企业分析

三、pet消费需求分析

四、pet消费结构分析

五、pet市场价格走势

第三节 聚丙烯(pp)

一、pp产能产量分析

二、pp生产企业分析

三、pp消费需求分析

四、pp消费结构分析

第四节 聚苯硫醚(pps)

一、pps产能产量分析

二、pps消费需求分析

三、pps消费结构分析

第五节 聚四氟乙烯(ptfe)

一、ptfe产能产量分析

二、ptfe生产企业分析

三、ptfe消费需求分析

四、ptfe消费结构分析

五、pa市场价格走势

第六节 聚醚醚酮(peek)

一、peek产能产量分析

二、peek消费需求分析

三、peek消费结构分析

第七章 滤网在工业领域的应用与市场容量

第一节 工业领域发展现状及趋势分析

一、钢铁行业发展现状及趋势

1、钢铁行业发展现状

2、钢铁行业发展前景

二、水泥行业发展现状及趋势

1、水泥行业发展现状

2、水泥行业发展前景

三、冶金行业发展现状及趋势

1、冶金行业发展现状

2、冶金行业发展前景

四、电力行业发展现状及趋势

1、电力行业发展现状

2、电力行业发展前景

五、酿酒行业发展现状及趋势

1、酿酒行业发展现状

2、酿酒行业发展前景

第二节 滤网在工业领域的应用分析

一、滤网在钢铁领域的应用

二、滤网在水泥领域的应用

三、滤网在电力领域的应用

四、滤网在冶金领域的应用

五、尼龙滤网替代铜滤网的前景

第三节 滤网在工业领域的市场容量

一、脱硝市场容量预测

二、脱硫市场容量预测

三、除尘市场容量预测

四、滤网滤布市场容量预测

第八章 滤网在家电领域的应用与市场容量

第一节 家电行业发展现状及趋势分析

一、清洗类家电行业发展现状及趋势

1、洗碗机行业发展分析

2、干衣机行业发展分析

3、洗干一体机行业发展分析

二、空气净化器发展现状及趋势

1、空气净化器行业发展历程

2、空气净化器行业市场规模

3、空气净化器行业市场竞争分析

4、空气净化器行业市场前景

三、净水器发展现状及趋势

1、净水器行业发展历程

2、净水器行业市场规模

3、净水器行业市场竞争分析

4、净水器行业市场前景

四、咖啡机行业发展现状及趋势

1、咖啡机行业发展现状

2、咖啡机行业市场规模

3、咖啡机行业竞争格局

4、咖啡机行业发展趋势

五、吸尘器行业发展现状及趋势

- 1、吸尘器行业市场规模
- 2、吸尘器行业市场竞争
- 3、吸尘器行业发展趋势

六、打印机行业发展现状及趋势

- 1、打印机产销量分析
- 2、打印机进出口分析
- 3、打印机表观消费量分析
- 4、打印机市场竞争分析
- 5、打印机市场发展趋势

第二节 滤网在家电领域的应用分析

- 一、滤网在清洗类家电的运用
- 二、滤网在空气净化器的运用
- 三、滤网在净水器中的运用
- 四、滤网在咖啡机行业的运用
- 五、滤网在吸尘器行业的运用
- 六、滤网在打印机墨盒过滤行业的运用

第三节 滤网在家电领域的市场容量

- 一、空气净化器领域滤网市场容量预测
- 二、清洗类家电领域滤网市场容量预测
- 三、净水器领域滤网市场容量预测
- 四、咖啡机领域滤网市场容量预测

五、吸尘器领域滤网市场容量预测

六、打印机领域滤网市场容量预测

第九章 滤网在其他领域的应用情况分析

第一节 滤网在汽车领域的应用与市场容量

一、汽车行业发展现状

1、汽车产销现状

2、汽车保有量现状

二、汽车行业发展趋势

1、汽车产销预测

2、汽车保有量预测

三、滤网在汽车领域的应用分析

1、滤网在汽车空调的应用

2、滤网在汽车发动机的应用

3、滤网在汽车其他部位的应用

4、汽车滤清器市场应用情况

四、滤网在汽车领域的市场容量

1、汽车滤清器市场容量

2、滤网滤布市场容量

五、汽车行业滤网应用企业竞争现状

第二节 滤网在水处理领域的应用与市场容量

一、污水处理行业发展现状

1、污水处理经营规模

2、污水处理项目运营

3、污水处理投资情况

二、污水处理行业发展趋势

1、污水处理经营规模预测

2、污水处理市场规模预测

三、滤网在水处理领域的应用分析

1、盘式污水过滤器在水处理领域的应用

2、鼓式污水过滤器在水处理领域的应用

3、压滤机在水处理领域的应用

四、滤网在水处理领域的市场容量

1、污水处理市场容量预测

2、污水处理设备容量预测

3、滤网滤布市场容量预测

五、水处理行业滤网应用企业竞争现状

第三节 滤网在医疗领域的应用与市场容量

一、医疗行业发展现状

1、医药制造行业发展现状

2、医用耗材行业发展现状

3、医疗器械行业发展现状

二、医疗行业发展趋势

三、滤网在医疗领域的应用分析

1、滤网在制药企业的应用

2、滤网在医疗产品的应用

四、滤网在医疗领域的市场容量

五、 医疗行业滤网应用企业竞争现状

第四部分 竞争格局分析

第十章 2026-2031年滤网行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、滤网行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、滤网行业swot分析

1、滤网行业优势分析

2、滤网行业劣势分析

3、滤网行业机会分析

4、滤网行业威胁分析

第二节 滤网行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 滤网行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十一章 滤网行业领先企业经营形势分析

第一节 吉林高光过滤新型材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业客户结构分析

六、企业产业布局分析

第二节 健华滤网(厦门)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业客户结构分析

六、企业产业布局分析

第三节 深圳市绿创环保滤材有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业客户结构分析

六、企业产业布局分析

第四节 厦门厦迪亚斯环保过滤技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业客户结构分析

六、企业产业布局分析

第五节 淮北新宇工贸有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业客户结构分析

六、企业产业布局分析

第六节 上海新铁链筛网制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业客户结构分析

六、企业产业布局分析

第七节 赛发过滤科技(苏州)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业客户结构分析

六、企业产业布局分析

第八节 深圳中纺滤材科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业客户结构分析

六、企业产业布局分析

第九节 浙江朝晖过滤技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业客户结构分析

六、企业产业布局分析

第十节 苏州辉龙净化过滤有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业客户结构分析

六、企业产业布局分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年滤网行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年滤网市场发展前景

一、2026-2031年滤网市场发展潜力

二、2026-2031年滤网市场发展前景展望

三、2026-2031年滤网细分行业发展前景分析

1、无纺布滤网发展前景分析

2、金属滤网发展前景分析

3、活性炭滤网发展前景分析

4、hepa滤网发展前景分析

第二节 2026-2031年滤网市场发展趋势预测

一、2026-2031年滤网行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年滤网行业应用趋势预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国滤网行业供需预测

一、2026-2031年中国滤网市场规模预测

二、2026-2031年中国滤网产量预测

三、2026-2031年中国滤网销量预测

四、2026-2031年中国滤网市场需求预测

五、2026-2031年中国滤网行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年滤网行业投资特性与风险防范

第一节 滤网行业投资特性分析

一、滤网行业进入壁垒分析

二、滤网行业盈利因素分析

三、滤网行业盈利模式分析

第二节 滤网行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、滤网行业投资现状分析

第三节 2026-2031年滤网行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、滤网行业投资机遇

第四节 2026-2031年滤网行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国滤网行业投资建议

一、滤网行业未来发展方向

二、滤网行业主要投资建议

三、中国滤网企业融资分析

1、中国滤网企业IPO融资分析

2、中国滤网企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 滤网行业发展战略研究

第一节 滤网行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国滤网品牌的战略思考

一、滤网品牌的重要性

二、滤网实施品牌战略的意义

三、滤网企业品牌的现状分析

四、中国滤网企业的品牌战略

五、滤网品牌战略管理的策略

第三节 滤网经营策略分析

一、滤网市场细分策略

二、滤网市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、滤网新产品差异化战略

第四节 滤网行业投资战略研究

一、2021-2026年滤网企业投资战略

二、2026-2031年滤网行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 滤网行业研究结论及建议

第二节 滤网子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和滤网行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国滤网行业市场规模

图表：2021-2026年中国滤网产品结构分析

图表：2021-2026年中国滤网行业产销分析

图表：2021-2026年中国滤网行业利润总额分析

图表：2021-2026年企业数量及增长分析

图表：2021-2026年不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年滤网产品价格走势分析

图表：2026-2031年滤网产品价格走势预测

图表：2021-2026年中国滤网产能分析

图表：2021-2026年中国滤网产量分析

图表：2021-2026年产品需求结构分析

图表：2021-2026年市场需求总量分析

图表：2021-2026年行业出口总额分析

图表：2021-2026年行业出口产品结构

图表：2021-2026年pa产能产量分析

图表：2021-2026年pet产能产量分析

图表：2021-2026年pp产能产量分析

图表：2021-2026年pps产能产量分析

图表：2021-2026年ptfe产能产量分析

图表：2021-2026年peek产能产量分析

图表：2021-2026年空气净化器行业市场规模

图表：2021-2026年净水器行业市场规模

图表：2021-2026年咖啡机行业市场规模

图表：2021-2026年吸尘器行业市场规模

图表：2021-2026年打印机产销量分析

图表：2026-2031年中国滤网市场规模预测

图表：2026-2031年中国滤网产量预测

图表：2026-2031年中国滤网销量预测

图表：2026-2031年中国滤网市场需求预测

图表：2026-2031年中国滤网行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：120804

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190527/120804.shtml>

在线订购：[点击这里](#)