

2026-2031年威士忌市场发展现状分析及供需格局预测报告

报告简介

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求!

随着威士忌行业竞争的不断加剧，国内优秀的行业企业愈来愈重视对市场研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的行业企业迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚!

威士忌(Whisky、Whiskey)，是一种由大麦等谷物酿制，在橡木桶中陈酿多年后，调配成43度左右的烈性蒸馏酒。英国人称之为"生命之水"。按照产地可以分为：苏格兰威士忌、爱尔兰威士忌、美国威士忌和加拿大威士忌四大类。

苏格兰威士忌：苏格兰威士忌必须在苏格兰进行蒸馏，必须使用橡木桶进行陈酿，且陈酿时间至少需要3年，其酒标上通常都会标明调配苏格兰威士忌所用的基酒中酒龄最小的基酒的年份。苏格兰共有4个主要威士忌产区，即北部的高地(Highland)、南部的低地(Lowland)、西南部的康贝尔镇(Campbeltown)和西部岛屿伊莱(Islay)。其中高地产区约有近百家纯麦芽威士忌酒厂，占苏格兰酒厂总数的70%以上，是苏格兰最著名的威士忌产区。苏格兰酿造威士忌的历史非常悠久，目前已经有500多年的历史，色泽棕黄带红，清澈透亮，风格独特，带有独有的泥煤香气，口感醇厚劲道而又不失圆润绵柔。根据原材料可以分为纯麦威士忌、谷物威士忌和混合威士忌3种。

本报告利用中道泰和长期对威士忌行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合威士忌行业的背景，深入而客观地剖析了中国威士忌行业的发展现状、发展规模和竞争格局;分析了行业当前的市场环境 with 行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详

实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据威士忌行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是威士忌行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助威士忌行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 威士忌行业发展概述 1

第一节 威士忌的概念 1

一、威士忌的界定 1

二、威士忌的特点 1

第二节 威士忌行业发展成熟度 2

一、威士忌行业发展周期分析 2

二、威士忌行业中外市场成熟度对比 4

第三节 威士忌行业产业链分析 4

一、威士忌行业上游原料供应市场分析 4

二、威士忌行业下游产品需求市场状况 5

第二章 2021-2026年中国威士忌行业运行环境分析 6

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 6

第二节 2021-2026年中国威士忌行业发展政策环境分析 18

一、国内宏观政策发展建议 18

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 18

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 18

二、威士忌行业政策分析 19

三、相关行业政策影响分析 20

第三节 2021-2026年中国威士忌行业发展社会环境分析 20

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国威士忌行业市场发展分析 27

第一节 威士忌行业市场发展现状 27

一、市场发展概况 27

二、发展热点回顾 27

三、市场存在问题及策略分析 28

第二节 威士忌行业技术发展 28

一、技术特征现状分析 28

二、新技术研发及应用动态 28

三、技术发展趋势 29

第三节 中国威士忌行业消费市场分析 29

一、消费特征分析 29

二、消费需求趋势 30

三、品牌市场消费结构 31

第四节 威士忌行业产销数据统计分析 31

一、整体市场规模 31

二、区域市场数据统计情况 32

第五节 2026-2031年威士忌行业市场发展趋势 32

第四章 2021-2026年中国威士忌行业主要指标监测分析 33

第一节 2021-2026年中国威士忌产业工业总产值分析 33

一、2021-2026年中国威士忌产业工业总产值分析 33

二、不同规模企业工业总产值分析 33

三、不同所有制企业工业总产值比较 34

第二节 2021-2026年中国威士忌产业主营业务收入分析 34

一、2021-2026年中国威士忌产业主营业务收入分析 34

二、不同规模企业主营业务收入分析 34

三、不同所有制企业主营业务收入比较 35

第三节 2021-2026年中国威士忌产业产品成本费用分析 35

一、2021-2026年中国威士忌产业销售成本分析 35

二、不同规模企业销售成本比较分析 35

三、不同所有制企业销售成本比较分析 36

第四节 2021-2026年中国威士忌产业利润总额分析 36

一、2021-2026年中国威士忌产业利润总额分析 36

二、不同规模企业利润总额比较分析 36

三、不同所有制企业利润总额比较分析 37

第五节 2021-2026年中国威士忌产业资产负债分析 37

一、2021-2026年中国威士忌产业资产负债分析 37

二、不同规模企业资产负债比较分析 37

三、不同所有制企业资产负债比较分析 38

第六节 2021-2026年中国威士忌行业财务指标分析 38

一、行业盈利能力分析 38

二、行业偿债能力分析 38

三、行业营运能力分析 39

四、行业发展能力分析 39

第三部分 区域市场分析

第五章 中国威士忌行业区域市场分析 40

第一节 华北地区威士忌行业分析 40

一、2021-2026年行业发展现状分析 40

二、2021-2026年市场规模情况分析 40

三、2026-2031年市场需求情况分析 41

四、2026-2031年行业发展前景预测 41

五、2026-2031年行业投资风险预测 41

第二节 东北地区威士忌行业分析 42

一、2021-2026年行业发展现状分析 42

二、2021-2026年市场规模情况分析 42

三、2026-2031年市场需求情况分析 43

四、2026-2031年行业发展前景预测 43

五、2026-2031年行业投资风险预测 43

第三节 华东地区威士忌行业分析 44

一、2021-2026年行业发展现状分析 44

二、2021-2026年市场规模情况分析 44

三、2026-2031年市场需求情况分析 45

四、2026-2031年行业发展前景预测 45

五、2026-2031年行业投资风险预测 45

第四节 华南地区威士忌行业分析 46

一、2021-2026年行业发展现状分析 46

二、2021-2026年市场规模情况分析 46

三、2026-2031年市场需求情况分析 47

四、2026-2031年行业发展前景预测 47

五、2026-2031年行业投资风险预测 47

第五节 华中地区威士忌行业分析 48

一、2021-2026年行业发展现状分析 48

二、2021-2026年市场规模情况分析 48

三、2026-2031年市场需求情况分析 48

四、2026-2031年行业发展前景预测 49

五、2026-2031年行业投资风险预测 49

第六节 西南地区威士忌行业分析 50

一、2021-2026年行业发展现状分析 50

二、2021-2026年市场规模情况分析 50

三、2026-2031年市场需求情况分析 50

四、2026-2031年行业发展前景预测 51

五、2026-2031年行业投资风险预测 51

第七节 西北地区威士忌行业分析 51

一、2021-2026年行业发展现状分析 51

二、2021-2026年市场规模情况分析 52

三、2026-2031年市场需求情况分析 52

四、2026-2031年行业发展前景预测 52

五、2026-2031年行业投资风险预测 53

第四部分 竞争格局分析

第六章 公司对威士忌行业竞争格局分析 55

第一节 行业竞争结构分析 55

一、现有企业间竞争 55

二、潜在进入者分析 55

三、替代品威胁分析 55

四、供应商议价能力 57

五、客户议价能力 57

第二节 行业集中度分析 57

一、市场集中度分析 57

二、企业集中度分析 57

三、区域集中度分析 57

第三节 行业国际竞争力比较 58

一、生产要素 58

二、需求条件 58

三、支援与相关产业 58

四、企业战略、结构与竞争状态 59

五、政府的作用 59

第四节 2021-2026年威士忌行业竞争格局分析 62

一、2021-2026年国内外威士忌竞争分析 62

二、2021-2026年我国威士忌市场竞争分析 62

三、2026-2031年国内主要威士忌企业动向 62

第七章 威士忌企业竞争策略分析 64

第一节 威士忌市场竞争策略分析 64

一、2021-2026年威士忌市场增长潜力分析 64

二、2021-2026年威士忌主要潜力品种分析 65

三、现有威士忌产品竞争策略分析 65

四、潜力威士忌品种竞争策略选择 67

五、典型企业产品竞争策略分析 68

第二节 威士忌企业竞争策略分析 70

第三节 威士忌行业产品定位及市场推广策略分析 77

一、威士忌行业产品市场定位 77

二、威士忌行业广告推广策略 77

三、威士忌行业产品促销策略 78

四、威士忌行业招商加盟策略 79

五、威士忌行业网络推广策略 80

第八章 威士忌企业竞争分析 81

第一节 帝亚吉欧 81

一、企业基本情况 81

二、企业销售收入及盈利水平分析 81

三、企业资产及负债情况分析 83

四、企业成本费用情况 83

第二节 百润股份 83

一、企业基本情况 83

二、企业销售收入及盈利水平分析 83

三、企业资产及负债情况分析 84

四、企业成本费用情况 84

第三节 百加得 84

一、企业基本情况 84

二、企业销售收入及盈利水平分析 85

三、企业资产及负债情况分析 85

四、企业成本费用情况 86

第四节 保乐力加 86

一、企业基本情况 86

二、企业销售收入及盈利水平分析 86

三、企业资产及负债情况分析 86

四、企业成本费用情况 86

第五节 百富门 87

一、企业基本情况 87

二、企业销售收入及盈利水平分析 87

三、企业资产及负债情况分析 87

四、企业成本费用情况 87

第六节 青海互助青稞酒股份有限公司 88

一、企业基本情况 88

二、企业销售收入及盈利水平分析 90

三、企业资产及负债情况分析 90

四、企业成本费用情况 91

第七节 福建柏囊威士忌有限公司 91

一、企业基本情况 91

二、企业销售收入及盈利水平分析 92

三、企业资产及负债情况分析 92

四、企业成本费用情况 92

第八节 山东三茵威士忌有限公司 92

一、企业基本情况 92

二、企业销售收入及盈利水平分析 93

三、企业资产及负债情况分析 93

四、企业成本费用情况 93

第九节 烟台泰丰宝鼎酒业有限公司 93

一、企业基本情况 93

二、企业销售收入及盈利水平分析 93

三、企业资产及负债情况分析 94

四、企业成本费用情况 94

第十节 福建大芹陆宜酒业有限公司 95

一、企业基本情况 95

二、企业销售收入及盈利水平分析 95

三、企业资产及负债情况分析 95

四、企业成本费用情况 95

第五部分 行业投资分析

第九章 未来威士忌行业发展预测分析 96

第一节 未来威士忌行业需求与消费预测 96

一、2026-2031年威士忌产品消费预测 96

二、2026-2031年威士忌市场规模预测 96

三、2026-2031年威士忌行业总产值预测 97

四、2026-2031年威士忌行业销售收入预测 97

五、2026-2031年威士忌行业总资产预测 97

第二节 2026-2031年中国威士忌行业供需预测 98

一、2026-2031年中国威士忌供给预测 98

二、2026-2031年中国威士忌产量预测 99

三、2026-2031年中国威士忌需求预测 99

四、2026-2031年中国威士忌供需平衡预测 99

第十章 威士忌行业投资机会与风险分析 101

第一节 威士忌行业投资机会分析 101

- 一、威士忌投资项目分析 101
- 二、可以投资的威士忌模式 101
- 三、2021-2026年威士忌投资机会 102
- 四、2021-2026年威士忌投资新方向 102
- 五、2026-2031年威士忌行业投资的建议 102
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 104
- 第二节 影响威士忌行业发展的主要因素 105
 - 一、2026-2031年影响威士忌行业运行的有利因素分析 105
 - 二、2026-2031年影响威士忌行业运行的稳定因素分析 105
 - 三、2026-2031年影响威士忌行业运行的不利因素分析 106
 - 四、2026-2031年我国威士忌行业发展面临的挑战分析 106
 - 五、2026-2031年我国威士忌行业发展面临的机遇分析 106
- 第三节 威士忌行业投资风险及控制策略分析 107
 - 一、2026-2031年威士忌行业市场风险及控制策略 107
 - 二、2026-2031年威士忌行业政策风险及控制策略 108
 - 三、2026-2031年威士忌行业经营风险及控制策略 109
 - 四、2026-2031年威士忌行业技术风险及控制策略 111
 - 五、2026-2031年威士忌同业竞争风险及控制策略 112
 - 六、2026-2031年威士忌行业其他风险及控制策略 113

第十一章 威士忌行业投资战略研究 115

第一节 威士忌行业发展战略研究 115

- 一、战略综合规划 115

二、技术开发战略 117

三、业务组合战略 118

四、区域战略规划 120

五、产业战略规划 121

六、营销品牌战略 121

七、竞争战略规划 124

第二节 对我国威士忌品牌的战略思考 125

一、企业品牌的重要性 125

二、威士忌实施品牌战略的意义 126

三、威士忌企业品牌的现状分析 127

四、我国威士忌企业的品牌战略 129

五、威士忌品牌战略管理的策略 130

第三节 威士忌行业投资战略研究 134

图表目录

图表：2021-2026年中国gdp规模及增长 6

图表：各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 10

图表：固定资产投资增速同比增速 11

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)主要数据 12

图表：威士忌行业主要政策法规 19

图表：中国威士忌十大品牌与所属公司 31

图表：2021-2026年中国威士忌市场规模 31

图表：2021-2026年中国威士忌区域市场结构 32

图表：2021-2026年中国威士忌工业总产值规模	33
图表：2021-2026年不同规模企业总产值分析	33
图表：2021-2026年不同所有制企业总产值分析	34
图表：2021-2026年中国威士忌产业主营业务收入	34
图表：2021-2026年不同规模主营业务收入分析	34
图表：2021-2026年不同所有制企业主营业务收入分析	35
图表：2021-2026年中国威士忌产业销售成本分析	35
图表：2021-2026年不同规模企业销售成本分析	35
图表：2021-2026年不同所有制企业销售成本比较分析	36
图表：2021-2026年中国威士忌产业利润总额分析	36
图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分析	36
图表：2021-2026年不同所有制企业利润总额比较分析	37
图表：2021-2026年威士忌行业资产负债分析	37
图表：2021-2026年威士忌行业规模以上企业资产负债分析	37
图表：2021-2026年威士忌行业规模以下资产负债分析	37
图表：2021-2026年威士忌行业公有制企业资产负债分析	38
图表：2021-2026年威士忌行业非公有制企业资产负债分析	38
图表：2021-2026年威士忌行业盈利能力指标分析	38
图表：2021-2026年威士忌行业偿债能力分析	38
图表：2021-2026年威士忌行业运营能力指标分析	39
图表：2021-2026年威士忌行业发展能力指标分析	39
图表：华北地区威士忌销售规模	40

图表：2026-2031年华北地区威士忌需求规模预测 41

图表：东北地区威士忌销售规模 42

图表：2026-2031年东北地区威士忌需求规模预测 43

图表：华东地区威士忌销售规模 44

图表：2026-2031年华东地区威士忌需求规模预测 45

图表：华南地区威士忌销售规模 46

图表：2026-2031年华南地区威士忌需求规模预测 47

图表：2021-2026年华中地区威士忌市场规模 48

图表：2026-2031年华中地区需求预测 48

图表：2021-2026年西南地区威士忌市场规模 50

图表：2026-2031年西南地区需求预测 50

图表：2021-2026年西北地区威士忌市场规模 52

图表：2026-2031年西北地区需求预测 52

图表：帝亚吉欧2021-2026年收入及盈利分析 81

图表：帝亚吉欧2021-2026年资产及负债分析 83

图表：帝亚吉欧2021-2026年成本费用分析 83

图表：百润股份2021-2026年收入及盈利分析 83

图表：百润股份2021-2026年资产及负债分析 84

图表：百润股份2021-2026年成本费用分析 84

图表：2021-2026年收入及盈利分析 86

图表：保乐力加2021-2026年资产及负债分析 86

图表：百富门2021-2026年收入及盈利分析 87

图表：百富门2021-2026年资产及负债分析 87

图表：青海互助青稞酒股份有限公司企业收入与盈利水平 90

图表：青海互助青稞酒股份有限公司资产与负债 90

图表：2026-2031年威士忌市场规模预测 96

图表：2026-2031年威士忌行业总产值预测 97

图表：2026-2031年威士忌行业销售收入预测 97

图表：2026-2031年威士忌行业总资产预测 97

图表：2021-2026年中国威士忌供给预测 98

图表：2026-2031年中国威士忌产量预测 99

图表：2026-2031年中国威士忌需求预测 99

图表：四种基本的品牌战略 134

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：120845

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190527/120845.shtml>

在线订购：[点击这里](#)