

## 2024-2029年母婴营养品市场发展前景分析及竞争格局预测报告

## 报告简介

放眼中国市场，当前老龄化的加速，面临即将放开三胎政策。加上城市化进程的加快，父母对孩子营养的重视，以及二三线城市和农村消费能力的增长。随着消费水平的增长，未来国内母婴营养品需求将主要侧重于高科技、高质量的特点要求。可以预测的是，在接下来的几年，中国母婴营养品市场扩容空间巨大。

0-

6岁的婴幼儿人口拥有1亿，所以这一大群潜在的消费者都将会成为婴幼儿营养品的目标。当然，奶粉以及纸尿裤市场也会有更好的发展空间。但营养品市场在国内的发展时间，并没有奶粉与纸尿裤那么久远。营养品市场也就在近些年才被重视起来。

本报告主要对当下母婴营养品的业务模式，服务类型等作出总结。结合近几年母婴营养品行业的情况，对其政策环境、行业壁垒、投融资情况、竞争格局、市场规模、供需关系、战略规划等进行研究。同时通过分析国外领先地区的业务模式，给予本国母婴营养品行业一些数据上的支持，并给出相应的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国母婴营养品市场进行了分析研究。报告在总结中国母婴营养品行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国母婴营养品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为母婴营养品企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 全球母婴营养品行业发展分析 1

## 第一节 全球母婴营养品行业发展轨迹综述 1

## 一、全球母婴营养品行业发展面临的问题 1

## 二、全球母婴营养品行业技术发展现状及趋势 1

## 第二节 全球母婴营养品行业市场情况 3

## 一、2019-2023年全球母婴营养品产业发展分析 3

## 二、2019-2023年全球母婴营养品行业研发动态 3

## 三、2019-2023年全球母婴营养品行业挑战与机会 4

第三节 部分国家地区母婴营养品行业发展状况	4
一、2019-2023年美国母婴营养品行业发展分析	4
二、2019-2023年欧洲母婴营养品行业发展分析	4
三、2019-2023年日本母婴营养品行业发展分析	5
四、2019-2023年韩国母婴营养品行业发展分析	5
第二章 我国母婴营养品行业发展现状	6
第一节 中国母婴营养品行业发展概述	6
一、中国母婴营养品行业发展面临的问题	6
二、中国母婴营养品行业技术发展现状及趋势	6
第二节 我国母婴营养品行业发展状况	6
一、2019-2023年中国母婴营养品行业发展回顾	6
二、2019-2023年我国母婴营养品市场发展分析	7
第三节 2019-2023年中国母婴营养品行业供需分析	7
第四节 2019-2023年母婴营养品行业产量分析	7
一、2019-2023年我国母婴营养品产量分析	7
二、2024-2029年我国母婴营养品产量预测	8
第二部分 行业深度分析	
第三章 中国母婴营养品行业区域市场分析	10
第一节 2019-2023年华北地区母婴营养品行业分析	10
一、2019-2023年行业发展现状分析	10
二、2019-2023年市场规模情况分析	11
三、2024-2029年市场需求情况分析	11
四、2024-2029年行业发展前景预测	12
五、2024-2029年行业投资风险预测	12

第二节 2019-2023年东北地区母婴营养品行业分析 13

一、2019-2023年行业发展现状分析 13

二、2019-2023年市场规模情况分析 14

三、2024-2029年市场需求情况分析 14

四、2024-2029年行业发展前景预测 15

五、2024-2029年行业投资风险预测 15

第三节 2019-2023年华东地区母婴营养品行业分析 16

一、2019-2023年行业发展现状分析 16

二、2019-2023年市场规模情况分析 17

三、2024-2029年市场需求情况分析 17

四、2024-2029年行业发展前景预测 18

五、2024-2029年行业投资风险预测 18

第四节 2019-2023年华南地区母婴营养品行业分析 19

一、2019-2023年行业发展现状分析 19

二、2019-2023年市场规模情况分析 20

三、2024-2029年市场需求情况分析 20

四、2024-2029年行业发展前景预测 21

五、2024-2029年行业投资风险预测 21

第五节 2019-2023年华中地区母婴营养品行业分析 22

一、2019-2023年行业发展现状分析 22

二、2019-2023年市场规模情况分析 23

三、2024-2029年市场需求情况分析 23

四、2024-2029年行业发展前景预测 24

五、2024-2029年行业投资风险预测 24

第六节 2019-2023年西南地区母婴营养品行业分析 25

一、2019-2023年行业发展现状分析 25

二、2019-2023年市场规模情况分析 26

三、2024-2029年市场需求情况分析 26

四、2024-2029年行业发展前景预测 27

五、2024-2029年行业投资风险预测 27

第七节 2019-2023年西北地区母婴营养品行业分析 28

一、2019-2023年行业发展现状分析 28

二、2019-2023年市场规模情况分析 29

三、2024-2029年市场需求情况分析 29

四、2024-2029年行业发展前景预测 30

五、2024-2029年行业投资风险预测 30

第四章 母婴营养品行业投资与发展前景分析 31

第一节 2019-2023年母婴营养品行业投资情况分析 31

一、2019-2023年总体投资结构 31

二、2019-2023年投资规模情况 31

三、2019-2023年分地区投资分析 31

第二节 母婴营养品行业投资机会分析 32

一、母婴营养品投资项目分析 32

二、可以投资的母婴营养品模式 32

三、2019-2023年母婴营养品投资新方向 32

第三节 母婴营养品行业发展前景分析 32

一、2019-2023年母婴营养品市场面临的发展商机 32

二、2024-2029年母婴营养品市场的发展前景分析 33

第三部分 竞争格局分析

第五章 母婴营养品行业竞争格局分析	34
第一节 母婴营养品行业集中度分析	34
一、母婴营养品市场集中度分析	34
二、母婴营养品企业集中度分析	34
三、母婴营养品区域集中度分析	34
第二节 母婴营养品行业主要企业竞争力分析	35
一、重点企业资产总计对比分析	35
二、重点企业从业人员对比分析	35
三、重点企业全年营业收入对比分析	36
四、重点企业利润总额对比分析	36
五、重点企业综合竞争力对比分析	37
第三节 母婴营养品行业竞争格局分析	37
一、2019-2023年母婴营养品行业竞争分析	37
二、2019-2023年中外母婴营养品产品竞争分析	37
三、2019-2023年我国母婴营养品市场竞争分析	38
五、2024-2029年国内主要母婴营养品企业动向	38
第六章 2024-2029年中国母婴营养品行业发展形势分析	39
第一节 母婴营养品行业发展概况	39
一、母婴营养品行业发展特点分析	39
二、母婴营养品行业投资现状分析	39
三、母婴营养品行业总产值分析	39
四、母婴营养品行业技术发展分析	40
第二节 2019-2023年母婴营养品行业市场情况分析	40
一、母婴营养品行业市场发展分析	40

二、母婴营养品市场存在的问题	41
三、母婴营养品市场规模分析	41
第三节 2019-2023年母婴营养品产销状况分析	42
一、母婴营养品产量分析	42
二、母婴营养品产能分析	43
三、母婴营养品市场需求状况分析	43
第四节 产品发展趋势预测	43
一、产品发展新动态	43
二、技术新动态	44
三、产品发展趋势预测	44
第七章 中国母婴营养品行业整体运行指标分析	45
第一节 2019-2023年中国母婴营养品行业总体规模分析	45
一、企业数量结构分析	45
二、行业生产规模分析	45
第二节 2019-2023年中国母婴营养品行业产销分析	45
一、行业产成品情况总体分析	45
二、行业产品销售收入总体分析	45
第三节 2019-2023年中国母婴营养品行业财务指标总体分析	46
一、行业盈利能力分析	46
二、行业偿债能力分析	47
三、行业营运能力分析	47
四、行业发展能力分析	48
第四节 产销运存分析	49
一、2019-2023年母婴营养品行业产销情况	49

二、2019-2023年母婴营养品行业库存情况 49

三、2019-2023年母婴营养品行业资金周转情况 50

第八章 母婴营养品行业盈利能力分析 51

第一节 2019-2023年中国母婴营养品行业利润总额分析 51

一、利润总额分析 51

二、不同规模企业利润总额比较分析 51

三、不同所有制企业利润总额比较分析 52

第二节 2019-2023年中国母婴营养品行业销售利润 52

一、销售利润分析 52

二、不同规模企业销售利润比较分析 53

三、不同所有制企业销售利润比较分析 53

第三节 2019-2023年中国母婴营养品行业总资产利润率分析 54

一、总资产利润率分析 54

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 54

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 55

第九章 母婴营养品重点企业发展分析 56

第一节 贝因美 56

一、企业产销规模分析 56

二、产品分析 56

三、企业经营分析 56

四、市场营销分析 57

五、企业优势分析 58

六、趋势及革新能力分析 58

七、成长性分析 59

八、公司战略规划分析	60
第二节 汤臣倍健	62
一、企业产销规模分析	62
二、产品分析	62
三、企业经营分析	63
四、市场营销分析	64
五、企业优势分析	65
六、趋势及革新能力分析	66
七、成长性分析	67
八、公司战略规划分析	67
第三节 三元食品	71
一、企业产销规模分析	71
二、产品分析	71
三、企业经营分析	71
四、市场营销分析	72
五、企业优势分析	72
六、趋势及革新能力分析	73
七、成长性分析	74
八、公司战略规划分析	74
第四节 伊利集团	75
一、企业产销规模分析	75
二、产品分析	75
三、企业经营分析	76
四、市场营销分析	76



- 五、企业优势分析 76
- 六、趋势及革新能力分析 78
- 七、成长性分析 78
- 八、公司战略规划分析 79
- 第五节 合生元 79
  - 一、企业产销规模分析 79
  - 二、产品分析 80
  - 三、企业经营分析 80
  - 四、市场营销分析 81
  - 五、企业优势分析 81
  - 六、趋势及革新能力分析 82
  - 七、成长性分析 82
  - 八、公司战略规划分析 83
- 第六节 雅培 83
  - 一、企业产销规模分析 83
  - 二、产品分析 83
  - 三、企业经营分析 84
  - 四、企业优势分析 84
  - 五、成长性分析 85
  - 六、公司战略规划分析 85
- 第七节 雅士利 86
  - 一、企业产销规模分析 86
  - 二、产品分析 86
  - 三、企业经营分析 87

四、市场营销分析 87

五、企业优势分析 87

六、趋势及革新能力分析 88

七、成长性分析 88

八、公司战略规划分析 88

第八节 惠氏 88

一、企业产销规模分析 88

二、产品分析 89

三、企业经营分析 89

四、市场营销分析 89

五、企业优势分析 90

六、趋势及革新能力分析 90

七、成长性分析 90

八、公司战略规划分析 91

第九节 西倍健 91

一、企业产销规模分析 91

二、产品分析 92

三、企业经营分析 92

四、市场营销分析 92

五、企业优势分析 93

六、趋势及革新能力分析 93

七、成长性分析 93

八、公司战略规划分析 93

第十节 安琪酵母 94

一、企业产销规模分析	94
二、产品分析	94
三、企业经营分析	95
四、市场营销分析	95
五、企业优势分析	95
六、趋势及革新能力分析	96
七、成长性分析	97
八、公司战略规划分析	97
第四部分 发展战略研究	
第十章 母婴营养品行业投资策略分析	99
第一节 行业发展特征	99
一、行业的周期性	99
二、行业的区域性	99
三、行业的上下游	100
四、行业经营模式	101
第二节 行业投资形势分析	101
一、行业发展格局	101
二、行业进入壁垒	101
三、行业swot分析	101
四、行业五力模型分析	103
第三节 2019-2023年母婴营养品行业投资效益分析	104
第四节 2019-2023年母婴营养品行业投资策略研究	104
第十一章 2024-2029年母婴营养品行业投资风险预警	107
第一节 影响母婴营养品行业发展的主要因素	107

一、2019-2023年影响母婴营养品行业运行的有利因素	107
二、2019-2023年影响母婴营养品行业运行的稳定因素	107
三、2019-2023年影响母婴营养品行业运行的不利因素	107
四、2019-2023年我国母婴营养品行业发展面临的挑战	108
五、2019-2023年我国母婴营养品行业发展面临的机遇	108
第二节 母婴营养品行业投资风险预警	108
一、2024-2029年母婴营养品行业市场风险预测	108
二、2024-2029年母婴营养品行业政策风险预测	109
三、2024-2029年母婴营养品行业经营风险预测	109
四、2024-2029年母婴营养品行业技术风险预测	109
五、2024-2029年母婴营养品行业竞争风险预测	110
六、2024-2029年母婴营养品行业其他风险预测	110
第十二章 2024-2029年母婴营养品行业发展趋势分析	111
第一节 2024-2029年中国母婴营养品市场趋势分析	111
一、2019-2023年我国母婴营养品市场趋势总结	111
二、2024-2029年我国母婴营养品发展趋势分析	111
第二节 2024-2029年母婴营养品产品发展趋势分析	111
一、2024-2029年母婴营养品产品技术趋势分析	111
二、2024-2029年母婴营养品产品价格趋势分析	112
第三节 2024-2029年中国母婴营养品行业供需预测	112
一、2024-2029年中国母婴营养品供给预测	112
二、2024-2029年中国母婴营养品需求预测	113
第四节 2024-2029年母婴营养品行业规划建议	113
第十三章 母婴营养品企业管理策略建议	115

第一节 市场策略分析	115
一、母婴营养品价格策略分析	115
二、母婴营养品渠道策略分析	115
第二节 销售策略分析	116
一、媒介选择策略分析	116
二、产品定位策略分析	116
三、企业宣传策略分析	116
第三节 提高母婴营养品企业竞争力的策略	117
一、提高中国母婴营养品企业核心竞争力的对策	117
二、母婴营养品企业提升竞争力的主要方向	117
三、影响母婴营养品企业核心竞争力的因素及提升途径	117
四、提高母婴营养品企业竞争力的策略	117
第四节 对我国母婴营养品品牌的战略思考	118
一、母婴营养品实施品牌战略的意义	118
二、母婴营养品企业品牌的现状分析	118
三、我国母婴营养品企业的品牌战略	119
四、母婴营养品品牌战略管理的策略	120
图表目录	

图表：2019-2023年婴幼儿辅食产量规模 8

图表：2024-2029年婴幼儿辅食产量规模预测 9

图表：2019-2023年华北地区出生人口情况 10

图表：2019-2023年华北区域母婴营养品市场规模 11

图表：2024-2029年华北区域母婴营养品市场规模预测 12

图表：华北地区母婴营养品市场风险指标图 12

图表：东北区域图 13

图表：2019-2023年东北地区出生人口情况 14

图表：2019-2023年东北区域母婴营养品市场规模 14

图表：2024-2029年东北区域母婴营养品市场规模预测 15

图表：东北地区母婴营养品行业市场风险指标图 15

图表：华东地区城市座标图 16

图表：2019-2023年华东地区出生人口情况 17

图表：2019-2023年华东区域母婴营养品市场规模 17

图表：2024-2029年华东区域母婴营养品市场规模预测 18

图表：华东地区母婴营养品行业市场风险指标图 18

图表：华南地区城市座标图 19

图表：2019-2023年华南地区出生人口情况 19

图表：2019-2023年华南区域母婴营养品市场规模 20

图表：2024-2029年华南区域母婴营养品市场规模预测 21

图表：华南地区母婴营养品行业市场风险指标图 21

图表：2019-2023年华中地区出生人口情况 23

图表：2019-2023年华中区域母婴营养品市场规模 23

图表：2024-2029年华中区域母婴营养品市场规模预测 24

图表：华中地区母婴营养品行业市场风险指标图 24

图表：西南区域图 25

图表：2019-2023年西南地区出生人口情况 26

图表：2019-2023年西南区域母婴营养品市场规模 26

图表：2024-2029年西南区域母婴营养品市场规模预测 27

图表：西南地区母婴营养品行业市场风险指标图 27

- 图表：西北区域图 28
- 图表：2019-2023年西北地区出生人口情况 29
- 图表：2019-2023年西北区域母婴营养品市场规模 29
- 图表：2024-2029年西北区域母婴营养品市场规模预测 30
- 图表：西北地区母婴营养品行业市场风险指标图 30
- 图表：国内营养保健品总体市场结构分析 31
- 图表：2019-2023年我国母婴营养品行业重点企业总资产 35
- 图表：2019-2023年我国母婴营养品行业重点企业从业人员 35
- 图表：2019-2023年我国母婴营养品行业重点企业营业收入 36
- 图表：2019-2023年我国母婴营养品行业重点企业净利润 36
- 图表：我国母婴营养品行业重点企业综合竞争力排名 37
- 图表：2019-2023年母婴营养品总产值规模 40
- 图表：2019-2023年母婴营养品市场规模 41
- 图表：2024-2029年母婴营养品市场规模预测 42
- 图表：2019-2023年母婴营养品产量 42
- 图表：2019-2023年保健品行业专利申请量 44
- 图表：2019-2023年母婴营养品销售收入规模 46
- 图表：2019-2023年母婴营养品行业盈利能力 46
- 图表：2019-2023年母婴营养品行业偿债能力 47
- 图表：2019-2023年母婴营养品行业营运能力 47
- 图表：2019-2023年母婴营养品行业发展能力 48
- 图表：2019-2023年母婴营养品产销分析 49
- 图表：2019-2023年母婴营养品库存量分析 49
- 图表：2019-2023年母婴营养品行业资金周转情况 50

- 图表：2019-2023年母婴营养品行业利润总额 51
- 图表：不同规模企业利润总额 51
- 图表：不同规模企业利润总额 52
- 图表：2019-2023年企业销售利润 52
- 图表：不同规模企业销售利润 53
- 图表：不同所有制企业销售利润 53
- 图表：2019-2023年母婴营养品行业总资产利润率 54
- 图表：不同规模企业总资产利润率 54
- 图表：不同所有制企业总资产利润率 55
- 图表：2019-2023年贝因美产品产销情况 56
- 图表：2019-2023年贝因美经营情况 57
- 图表：2019-2023年汤臣倍健产品产销分析 62
- 图表：2019-2023年汤臣倍健经营情况 63
- 图表：2019-2023年三元食品产销分析 71
- 图表：2019-2023年三元食品经营情况 71
- 图表：2019-2023年伊利集团产销分析 75
- 图表：2019-2023年伊利集团经营情况 76
- 图表：健合国际不同产品收入占比 80
- 图表：2019-2023年健合国际经营情况 81
- 图表：2019-2023年雅培经营情况 84
- 图表：2019-2023年雅士利国际经营情况 87
- 图表：2019-2023年西倍健经营情况 92
- 图表：2019-2023年安琪酵母产销分析 94
- 图表：2019-2023年安琪酵母经营情况 95



图表：国内母婴整体行业发展周期 99

图表：中国母婴营养品产业链结构图 100

图表：2024-2029年母婴营养品供给预测 112

图表：2024-2029年母婴营养品市场需求预测 113

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190527/120849.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)