2026-2031年中国天然气行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国天然气行业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国天然气及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国天然气行业发展状况和特点，以及中国天然气行业将面临的挑战、企业的发展策略等。

报告还对全球的天然气行业发展态势作了详细分析，并对天然气行业进行了趋向研判，是天然气经营服务、投资机构等单位准确了解目前天然气业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 天然气行业发展综述 1

第一节 天然气的介绍 1

一、天然气的定义 1

二、天然气的形成及分类 2

三、天然气的性质和特点 6

四、天然气的主要用途 8

五、天然气的运输与置换 9

第二节 世界天然气资源及分布 10

一、世界天然气资源分布状况 10

二、世界海洋油气资源分布的特点 11

三、全球天然气储量统计 12

四、全球天然气资源勘探进展 13

第三节 中国的天然气资源 13

一、中国的天然气资源及分布 13

二、国内天然气资源的分布特点 14

三、中国天然气资源主要勘探领域 14

四、中国油气资源勘探情况 14

五、中国非常规天然气资源潜力巨大 15

第二章 天然气行业市场环境及影响分析（pest） 16

第一节 天然气行业政治法律环境(p) 16

一、行业主要政策法规 16

二、政策环境对行业的影响 17

第二节 行业经济环境分析(e) 18

一、宏观经济形势分析 18

二、宏观经济环境对行业的影响分析 20

第三节 行业社会环境分析(s) 22

一、天然气产业社会环境 22

二、社会环境对行业的影响 22

第四节 行业技术环境分析(t) 22

一、行业主要技术发展趋势 22

二、技术环境对行业的影响 23

第三章 国际天然气行业发展分析及经验借鉴 25

第一节 全球天然气资源储量分析 25

一、全球天然气储量增长分析 25

二、全球天然气储量分布结构 25

第二节 典型国家天然气发展历程 26

一、美国 26

1、发展阶段 26

2、利用方向 29

3、驱动因素 30

二、俄罗斯 30

1、发展阶段 30

2、利用方向 31

3、驱动因素 31

三、英国 32

1、发展阶段 32

2、利用方向 32

3、驱动因素 34

四、日本 35

1、发展阶段 35

2、利用方向 35

3、驱动因素 36

第三节 全球天然气供需分析 37

一、全球天然气供需分析 37

1、全球天然气生产总量 37

2、全球天然气消费总量 37

二、主要国家和地区天然气供需分析 38

1、俄罗斯天然气供需分析 38

2、海湾及中东地区天然气供需分析 39

3、中亚四国天然气供需分析 40

三、全球天然气供需平衡预测 40

第四节 全球天然气贸易格局分析 41

一、全球天然气贸易总量分析 41

二、全球天然气主要进口国及进口情况 44

三、全球天然气主要出口国及出口情况 46

第四章 中国天然气开发及供需平衡分析 48

第一节 天然气资源储量分析 48

一、天然气资源储量增长分析 48

二、天然气资源储量结构分析 48

第二节 天然气供需平衡分析 49

一、天然气生产分析 49

1、天然气生产总量分析 50

2、天然气生产地区分布 52

二、天然气进口分析 52

1、天然气进口总量分析 52

2、主要进口国进口情况 53

3、天然气进口依存度分析 54

三、天然气消费分析 54

1、天然气消费总量分析 54

2、天然气消费地区分布 54

四、天然气供需平衡分析 55

五、天然气供需平衡预测 55

1、天然气消费需求预测 55

2、天然气生产供应预测 56

3、天然气供需平衡预测 56

第三节 天然气预警指标分析 57

一、天然气消费弹性系数 57

二、天然气消费增长率 57

三、万元gdp天然气消费量 58

四、天然气储量替换率 58

五、天然气储采比 58

六、天然气对外依存度 59

七、天然气供应储备度 59

第四节 天然气预警警情分析 61

一、天然气预警指标警限值 61

二、天然气预警警情评分规则 61

三、天然气预警警情分析 61

第五节 天然气市场价格及定价机制分析 62

一、国际天然气价格和定价机制 62

1、国际天然气价格分析 62

2、国际天然气定价机制 63

二、中国天然气定价机制 64

1、中国天然气价格管理的演变 64

2、中国天然气现行定价机制 65

三、中国天然气定价体系的局限性 67

1、现行天然气价格偏低 67

2、现行天然气价格扭曲经济关系 67

四、中国天然气定价机制改革 67

1、天然气定价机制改革的思路和目标 67

2、未来可能的定价机制改革方案 68

3、天然气改革进展情况 69

第五章 中国天然气运输管网建设现状及规划分析 70

第一节 天然气运输管网建设现状 70

一、天然气管网建设现状 70

二、主要天然气管网比较 70

1、管网输气能力比较 70

2、管网管径大小比较 70

3、管网输送距离比较 71

4、管网投资规模比较 71

第二节 天然气运输管网建设规划 71

一、西气东输三线 71

二、中俄天然气管道 72

三、中缅油气管道 73

四、中哈天然气管道二线 73

第三节 lng进口终端建设现状及规划 74

一、lng进口终端建设现状 74

二、lng进口终端建设规划 75

第六章 中国非常规天然气发展前景预测分析 76

第一节 煤层气发展前景预测分析 76

一、煤层气资源总量及分布 76

1、全球煤层气资源总量及分布 76

2、中国煤层气资源总量及分布 76

二、煤层气开采分析 78

1、煤层气开采成本分析 78

2、煤层气开采规模分析 78

3、煤层气利用规模分析 79

4、煤层气占天然气比重 79

三、煤层气政策支持分析 81

1、国家层面指导意见 81

2、财政补贴政策 81

3、税费减免政策 82

4、矿权管理政策 84

5、价格管理政策 84

6、对外合作政策 87

7、煤层气产业政策 88

四、煤层气发展前景预测 89

1、规划前景展望 89

2、市场规模测算 89

3、供给规模预测 89

第二节 页岩气发展前景预测分析 89

一、页岩气资源总量及分布 89

1、全球页岩气资源总量及分布 89

2、中国页岩气资源总量及分布 90

二、页岩气开采分析 91

1、页岩气开采成本分析 91

2、页岩气开采现状分析 91

3、页岩气开采对外合作 92

4、页岩气开采瓶颈分析 93

5、页岩气开采机遇分析 93

三、中国页岩气探矿权招标评析与计划 94

1、第一轮页岩气探矿权招标评析 94

2、第二轮页岩气探矿权招标评析 94

3、第三轮页岩气探矿权招标评析 95

第七章 中国天然气产业利用领域发展前景 97

第一节 天然气利用领域投资优先级别 97

一、天然气利用领域分布 97

二、天然气利用领域投资优先级别 99

第二节 天然气在城市燃气领域的发展前景及投资建议 99

一、城市燃气供给结构分析 99

1、城市燃气供给结构现状 99

2、城市燃气供给结构预测 99

二、城市燃气用天然气消费分析 100

1、城市燃气用天然气消费现状 100

2、城市燃气用天然气消费预测 100

三、城市燃气领域发展前景及建议 101

第三节 天然气在汽车燃料领域的发展前景及投资建议 101

一、lng汽车发展分析 101

1、lng汽车优势分析 101

2、lng汽车数量及预测 103

3、LNG加气站数量及预测 103

二、cng汽车发展分析 105

1、cng汽车优势分析 105

2、cng汽车数量及预测 107

3、cng加气站数量及预测 107

三、汽车燃料领域发展前景及建议 108

第四节 天然气在工业燃料领域的发展前景 108

一、工业燃料供给结构分析 108

二、工业燃料用天然气消费现状 110

三、工业燃料用天然气消费预测 111

四、工业燃料领域发展前景及建议 111

第五节 天然气化工领域的发展建议 113

一、化工用天然气消费量 113

二、气制氮肥领域发展前景及建议 113

三、气制乙烯领域发展前景及建议 114

第六节 天然气发电领域的发展建议 114

一、天然气发电优势分析 114

二、发电用天然气消费量 116

三、天然气发电领域发展前景及建议 116

第八章 天然气行业区域市场分析 118

第一节 东北地区天然气市场分析 118

一、东北地区天然气开采情况 118

二、东北地区天然气利用现状 118

三、东北地区天然气需求潜力分析 118

四、东北地区天然气管网建设情况 119

五、东北地区天然气市场发展建议 119

第二节 西南地区天然气市场分析 119

一、西部地区天然气田开发情况 119

二、西南地区天然气生产情况 123

三、西南地区发展天然气的优势分析 123

四、西南地区天然气消费趋势分析 123

第三节 东部地区天然气市场分析 123

一、近海天然气分布及勘探分析 123

二、"西气东送"天然气管网格局 124

三、苏北地区天然气利用情况 125

四、珠三角lng需求潜力分析 126

五、重点城市天然气消费情况分析 127

1、上海市天然气消费情况 127

2、浙江天然气消费情况 127

3、广东天然气消费情况 127

第四节 西北地区天然气市场分析 128

一、西北地区天然气开采情况 128

二、西北地区天然气供给与需求分析 128

三、新疆天然气市场分析 128

1、新疆天然气储量及勘探 128

2、新疆天然气开发利用状况 129

3、新疆天然气生产和外输量分析 129

四、陕西天然气市场分析 130

1、陕西天然气储量及勘探 130

2、陕西天然气供应来源分析 130

3、陕西省天然气开发利用状况 130

4、陕西天然气需求预测 130

第九章 2026-2031年天然气行业竞争形势 132

第一节 行业总体市场竞争状况分析 132

一、天然气行业竞争结构分析 132

1、现有企业间竞争 132

2、潜在进入者分析 133

3、替代品威胁分析 133

4、供应商议价能力 134

5、客户议价能力 134

6、竞争结构特点总结 135

二、天然气行业swot分析 135

1、天然气行业优势分析 135

2、天然气行业劣势分析 135

3、天然气行业机会分析 137

4、天然气行业威胁分析 137

第二节 天然气行业竞争格局分析 138

一、企业竞争格局分析 138

二、市场竞争格局分析 139

三、产品竞争格局分析 139

第三节 天然气行业集中度分析 140

一、市场集中度分析 140

二、企业集中度分析 140

三、区域集中度分析 140

第十章 2026-2031年天然气行业领先企业经营形势分析 142

第一节 中国天然气企业总体发展状况分析 142

第二节 中国领先天然气企业经营形势分析 143

一、中国石油天然气集团有限公司 143

1、企业发展概况分析 143

2、企业产品结构分析 144

3、企业技术水平分析 145

4、企业经营模式分析 145

5、企业产销能力分析 147

6、企业经济指标分析 150

7、企业竞争优劣势分析 150

8、企业最新发展动向 151

二、中国海洋石油集团有限公司 151

1、企业发展概况分析 151

2、企业产品结构分析 151

3、企业技术水平分析 152

4、企业经营模式分析 152

5、企业产销能力分析 153

6、企业经济指标分析 154

7、企业竞争优劣势分析 154

8、企业最新发展动向 154

三、中国燃气控股有限公司 155

1、企业发展概况分析 155

2、企业产品结构分析 155

3、企业技术水平分析 155

4、企业经营模式分析 155

5、企业产销能力分析 156

6、企业经济指标分析 156

7、企业竞争优劣势分析 157

8、企业最新发展动向 157

四、港华燃气集团有限公司 158

1、企业发展概况分析 158

2、企业产品结构分析 159

3、企业技术水平分析 159

4、企业经营模式分析 159

5、企业产销能力分析 159

6、企业经济指标分析 160

7、企业竞争优劣势分析 160

8、企业最新发展动向 160

五、新奥能源控股有限公司 160

1、企业发展概况分析 160

2、企业产品结构分析 161

3、企业技术水平分析 161

4、企业经营模式分析 162

5、企业产销能力分析 162

6、企业经济指标分析 163

7、企业竞争优劣势分析 163

8、企业最新发展动向 163

六、新疆鑫泰天然气股份有限公司 164

1、企业发展概况分析 164

2、企业产品结构分析 165

3、企业技术水平分析 166

4、企业经营模式分析 166

5、企业产销能力分析 170

6、企业经济指标分析 170

7、企业竞争优劣势分析 170

8、企业最新发展动向 173

七、陕西省天然气股份有限公司 173

1、企业发展概况分析 173

2、企业产品结构分析 174

3、企业技术水平分析 174

4、企业经营模式分析 174

5、企业产销能力分析 175

6、企业经济指标分析 175

7、企业竞争优劣势分析 176

8、企业最新发展动向 177

八、贵州深能天然气集团股份有限公司 178

1、企业发展概况分析 178

2、企业产品结构分析 178

3、企业技术水平分析 178

4、企业经营模式分析 178

5、企业产销能力分析 179

6、企业经济指标分析 179

7、企业竞争优劣势分析 179

8、企业最新发展动向 179

九、安徽省天然气开发股份有限公司 180

1、企业发展概况分析 180

2、企业产品结构分析 180

3、企业技术水平分析 180

4、企业经营模式分析 181

5、企业产销能力分析 181

6、企业经济指标分析 181

7、企业竞争优劣势分析 182

8、企业最新发展动向 182

十、广东大鹏液化天然气有限公司 183

1、企业发展概况分析 183

2、企业产品结构分析 183

3、企业技术水平分析 183

4、企业经营模式分析 183

5、企业产销能力分析 184

6、企业经济指标分析 184

7、企业竞争优劣势分析 184

8、企业最新发展动向 185

第十一章 2026-2031年天然气行业前景及投资价值 186

第一节 2026-2031年天然气市场发展前景 186

一、2026-2031年天然气市场发展潜力 186

二、2026-2031年天然气市场发展前景展望 186

三、2026-2031年天然气细分行业发展前景分析 186

第二节 2026-2031年天然气市场发展趋势预测 187

一、2026-2031年天然气行业发展趋势 187

二、2026-2031年天然气消费规模预测 188

三、2026-2031年天然气行业应用趋势预测 188

第三节 2026-2031年中国天然气行业供需预测 189

一、2026-2031年中国天然气行业供给预测 189

二、2026-2031年中国天然气行业产量预测 189

三、2026-2031年中国天然气市场销量预测 190

四、2026-2031年中国天然气行业需求预测 190

五、2026-2031年中国天然气行业供需平衡预测 190

第十二章 2026-2031年天然气行业投资机会与风险防范 192

第一节 天然气行业投融资情况 192

一、行业资金渠道分析 192

二、固定资产投资分析 196

三、兼并重组情况分析 196

四、天然气行业投资现状分析 198

第二节 2026-2031年天然气行业投资机会 199

一、产业链投资机会 199

二、细分市场投资机会 199

三、重点区域投资机会 199

四、天然气行业投资机遇 200

第三节 2026-2031年天然气行业投资风险及防范 200

一、政策风险及防范 200

二、技术风险及防范 201

三、供求风险及防范 201

四、宏观经济波动风险及防范 202

五、关联产业风险及防范 202

六、产品结构风险及防范 202

七、其他风险及防范 202

第十三章 天然气行业发展战略研究 203

第一节 天然气行业发展战略研究 203

一、产业战略规划 203

二、技术开发战略 204

三、业务组合战略 206

四、竞争战略规划 208

第二节 天然气经营策略分析 209

一、天然气市场细分策略 209

二、天然气市场创新策略 211

三、品牌定位与品类规划 214

四、天然气新产品差异化战略 214

第三节 天然气行业投资战略研究 226

一、天然气行业投资战略 226

二、行业投资开发战略 227

第十四章 研究结论及发展建议 229

第一节 天然气行业研究结论及建议 229

第二节 天然气利用成果研究及建议 229

第三节 天然气行业发展建议 229

一、行业发展策略建议 229

二、行业投资方向建议 230

三、行业投资方式建议 230

1、天然气行业未来发展方向 230

2、天然气行业主要投资建议 231

图表目录

图表：2021-2026年 gdp初步核算数据 18

图表：gdp同比增长速度 18

图表：gdp环比增长速度 19

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 19

图表：固定资产投资同比增速 21

图表：2021-2026年中国陆域煤层气资源分区示意图 77

图表：西南地区天然气管网示意图 120

图表：中缅天然气管道走向示意图 121

图表：中贵线走向示意图 122

图表：我国天然气主要竞争能源行业 134

图表：中国石油天然气集团有限公司产品结构 144

图表：2021-2026年中国石油天然气集团有限公司地球物理勘探数据 145

图表：勘探与生产运营情况 148

图表：炼油与化工生产情况 149

图表：销售情况分析 150

图表：主要产品及服务的种类、用户和用途 165

图表：2026-2031年天然气市场消费规模预测 188

图表：2026-2031年中国天然气行业供给预测 189

图表：2026-2031年中国天然气行业产量预测 189

图表：2026-2031年中国天然气行业产量预测 190

图表：2026-2031年中国天然气行业供给预测 190

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：120960

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190527/120960.shtml

在线订购：点击这里