

2026-2031年中国城市燃气行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

根据国家“十四五”规划，到2020年，我国长输管网总规模达15万千米左右(含支线)，输气能力达4,800亿立方米/年左右;储气设施有效调峰能力为620亿立方米左右，其中地下储气库调峰440亿立方米、LNG(液化天然气)调峰180亿立方米;LNG接收站投产18座，接收能力达7,440万吨/年左右;城市配气系统应急能力的天数达到7天左右。随着中国新型城镇化建设深入推进，城镇化率稳步提升，预计到2030年达70%。

未来城镇燃气发展方向主要包括三个方面：一是稳步发展民用气。提升居民气化水平，城镇居民气化率2020年达50%~55%，2030年达65%~70%，并同步拓展公共服务、商业用气市场。二是有序发展天然气采暖。发展城市集中式采暖、燃气空调、分户式采暖，在南方有条件地区以集中式和分散式供暖相结合的方式利用天然气采暖。三是推进重点地区气化。以京津冀及周边地区、长三角、珠三角、东北地区等为重点，设立重点区域“禁煤区”，加快燃煤锅炉天然气替代以及城市、乡镇生活燃料以气代煤。居民天然气消费拥有很大的潜力，因为目前只有小部分城市居民可使用天然气。根据国家统计局数据，中国不到20%的人口可使用管道天然气，而美国的这一数字达58%。随着可支配收入和生活水平的提高，越来越多的居民出于便利性和清洁性而倾向于使用管道天然气。

城镇化进程也有助于推动居民天然气消费，因为更多居民迁移到能够使用管道燃气的城市生活。相信随着天然气管网的改善越来越多的居民将转向天然气作为日常使用。通过加大政策的支持力度，预计2020年天然气在一次能源消费结构中的占比将达到10%;到2030年，天然气在一次能源消费中的占比将提高到15%左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住房和城乡建设部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国城市燃气协会、中国

城市建设管理协会、中国石油和化学工业联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国城市燃气及经营环节的发展状况、上下游行业发展状况、市场价格、市场竞争、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国城市燃气行业发展状况和特点，以及中国城市燃气行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市燃气行业发展态势作了详细分析，并对城市燃气行业进行了趋向研判，是城市燃气经营、建设企业，服务、投资机构等单位准确了解目前城市燃气行业发展动态。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 城市燃气行业发展综述 1

第一节 城市燃气行业定义及分类 1

一、城市燃气生产和供应行业定义 1

二、城市燃气生产和供应行业主要产品分类 1

三、城市燃气行业工业总产值占gdp比重 3

第二节 最近3-5年中国城市燃气行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒/退出机制 5

五、风险性 6

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 6

八、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第三节 城市燃气行业基本特征分析 7

一、行业技术特征分析 7

二、行业经营模式分析 7

三、行业周期性、区域性或季节性特征 8

第四节 城市燃气行业产业链分析 8

一、城市燃气行业产业链介绍 8

二、城市燃气上游行业及对本行业的影响 9

1、石油和天然气行业发展分析 9

2、LPG.shtml target=_blank class=infotextkey>液化石油气行业发展分析 10

3、煤制气行业发展分析 12

4、上游行业对城市燃气行业的影响分析 14

三、城市燃气下游行业及对本行业的影响 14

1、燃气汽车行业发展分析 14

2、燃气发电行业发展分析 15

3、燃气灶行业发展分析 17

4、燃气热水器行业发展分析 17

5、下游行业对城市燃气行业的影响分析 18

四、城市燃气相关设备及对本行业的影响 18

1、燃气管道行业发展分析 18

2、智能燃气表行业发展分析 19

3、燃气安全报警器行业发展分析 19

4、lng船行业发展分析 20

5、相关设备对城市燃气行业的影响分析 23

第二章 城市燃气行业市场环境及影响分析（pest） 24

第一节 城市燃气行业政治法律环境(p) 24

- 一、行业管理体制分析 24
- 二、行业主管部门分析 26
- 三、行业主要法律法规及政策 26
- 四、行业相关发展规划 39

1、《天然气发展“十三五”规划》 39

2、《能源发展“十三五”规划》 55

第二节 行业经济环境分析(e) 75

- 一、国际经济环境分析 75
- 二、国内宏观经济分析 75
- 三、经济环境对行业的影响 76

第三节 行业社会环境分析(s) 76

- 一、能源消费结构 76
- 二、居民消费习惯 77
- 三、节能环保观念 78
- 四、城镇化进程分析 78
- 五、社会环境对行业的影响 79

第四节 行业技术环境分析(t) 79

- 一、行业生产技术分析 79
- 二、行业技术风险指南 79

三、行业劳动生产率分析 80

四、行业技术发展趋势分析 81

第三章 国际城市燃气行业发展分析及经验借鉴 85

第一节 全球城市燃气市场总体情况分析 85

一、全球城市燃气行业发展特点 85

二、全球城市燃气市场结构分析 85

三、全球城市燃气行业发展分析 85

四、跨国公司在中国的投资布局分析 86

五、跨国公司在中国的竞争策略分析 86

六、2026-2031年全球城市燃气行业发展趋势 87

第二节 全球主要国家城市燃气改革经验分析 88

一、英国城市燃气行业 88

二、美国城市燃气行业 89

三、法国城市燃气行业 89

四、新加坡城市燃气行业 90

第三节 我国城市燃气行业与发达国家的比较分析 90

一、人均消费水平比较分析 90

二、管道气化率比较分析 90

三、消费结构比较分析 90

四、发达国家和地区燃气市场发展和管理模式的启示 91

第二部分 行业深度分析

第四章 我国城市燃气行业运行现状分析 93

第一节 我国城市燃气行业发展状况分析 93

一、我国城市燃气行业发展阶段 93

二、我国城市燃气行业发展总体概况 93

三、我国城市燃气行业发展特征分析 94

1、发展速度快 94

2、从业公司众多 94

3、发展不均衡 94

4、天然气在悄然改写历史 95

5、气源供应保障能力普遍不足 95

6、安全运营管理水平有待加强 96

四、我国城市燃气行业商业模式分析 96

五、我国城市燃气普及率分析 97

第二节 我国城市燃气行业发展现状 97

一、我国城市燃气行业市场规模 97

1、人工煤气供应总量 97

2、天然气供气总量 97

3、液化石油气供气总量 99

4、用气人口规模 99

5、燃气普及率 99

二、我国城市燃气行业发展分析 99

1、我国各地城市燃气发展情况分析 99

2、我国各地城市燃气管道建设分析 100

3、我国城市燃气行业投融资分析 101

三、我国城市燃气企业发展分析 104

1、我国城市燃气企业发展动态分析 104

2、我国城市燃气企业转型升级情况分析 105

3、我国城市燃气企业投资情况分析 108

第三节 我国城市燃气市场情况分析 108

一、我国城市燃气市场总体概况 108

1、我国城市燃气市场发展情况分析 108

2、我国城市燃气三废变化情况分析 109

3、我国城市燃气经营效益分析 111

二、我国城市燃气产品市场发展分析 112

第四节 城市燃气市场营销策略分析 112

一、城市燃气企业与政府之间的关系 112

二、城市燃气企业重视政府关系营销的必要性 113

三、城市燃气企业开展政府关系营销的原则 114

第五章 我国城市燃气行业整体运行指标分析 116

第一节 城市燃气行业基本规模 116

一、城市燃气行业企业单位数 116

二、城市燃气行业亏损企业单位数 116

三、城市燃气行业亏损企业亏损总额 116

四、城市燃气行业从业人员平均数 117

第二节 城市燃气行业资产负债 117

一、城市燃气行业资产 117

二、城市燃气行业负债 117

第三节 城市燃气行业供需规模 118

一、供给分析及预测 118

1、供给总量分析 118

2、供给结构变化 118

二、消费分析及预测 118

三、2021-2026年城市燃气供需平衡分析 119

第四节 城市燃气行业经营规模 119

一、城市燃气行业主营业务收入 119

二、城市燃气行业主营业务成本 120

第五节 城市燃气行业经营效率 120

一、城市燃气行业利润总额 120

二、城市燃气行业利息支出 120

三、城市燃气行业应收帐款净额 121

第六节 城市燃气行业财务指标分析 121

一、城市燃气行业盈利能力 121

二、城市燃气行业偿债能力 121

第六章 我国城市燃气市场价格分析 122

第一节 燃气价格变动情况 122

一、液化石油气 122

二、天然气 123

三、煤气 123

第二节 燃气价格变动趋势 123

一、液化石油气 123

二、天然气 124

第三节 城市燃气价格改革分析 124

一、燃气价格水平与市场机制的偏离 124

二、燃气价格水平与滞后市场的形成 125

三、燃气价格水平与不合理计价方式 126

四、燃气定价机制改革指导思想和目标 127

第七章 城市燃气行业进出口及面临的机遇与挑战 129

第一节 城市燃气行业进出口市场分析 129

一、城市燃气行业进出口综述 129

1、中国城市燃气进出口的特点分析 129

2、中国城市燃气进出口地区分布状况 129

3、中国城市燃气进出口政策与国际化经营 130

二、城市燃气行业出口市场分析 131

第二节 中国城市燃气进口面临的挑战及对策 131

一、中国城市燃气进口面临的挑战 131

二、中国城市燃气行业未来进口展望 132

三、中国城市燃气产品进口对策 132

四、城市燃气行业进口前景及建议 134

第八章 我国城市燃气市场供应分析及预测 135

第一节 城市燃气行业资源分析 135

一、天然气资源勘探与开发 135

1、天然气储量情况 135

2、天然气开发利用情况 135

二、煤层气资源勘探与开发 137

1、煤层气储量情况 137

2、煤层气开发利用情况 137

3、煤层气开发利用趋势 138

三、能源勘探与开发对城市燃气行业的影响 139

第二节 城市燃气市场供应分析 139

一、城市燃气市场供应总量分析 139

二、城市燃气市场供应结构分析 139

第三节 城市燃气行业子市场供应分析 140

一、天然气供应分析 140

1、天然气资源储量情况分析 140

2、天然气资源开采状况分析 140

3、天然气供应分析 140

4、城市燃气中天然气供应分析 141

二、液化石油气供应分析 141

1、液化石油气企业资源状况 141

2、液化石油气供应分析 141

三、人工煤气供应分析 142

1、人工煤气资源状况 142

2、人工煤气的发展状况 142

3、人工煤气供应分析 142

第四节 城市燃气市场供应形势分析 143

一、城市燃气对外依存度 143

二、国内市场“气荒”分析 143

三、缓解供应紧张形势对策 146

四、未来供应结构展望分析 147

第五节 城市燃气市场供应模式分析 147

一、燃气接驳业务分析 147

1、燃气接驳业务商业模式分析 147

2、燃气接驳业务影响因素分析 148

3、主要企业燃气接驳业务收入和利润结构比较 149

二、燃气销售业务分析 149

1、燃气销售业务模式分析 149

2、燃气销售业务影响因素分析 151

3、主要燃气上市企业业绩对比 152

第六节 2026-2031年城市燃气市场供应预测分析 153

一、城市燃气在建及拟建项目分析 153

二、城市燃气供应能力预测分析 155

三、城市燃气供应结构预测分析 156

第九章 我国城市燃气市场应用分析及预测 157

第一节 城市燃气市场消费分析 157

一、城市燃气市场消费总量分析 157

二、城市燃气市场消费增长分析 158

三、城市燃气市场消费结构分析 158

四、主要城市燃气企业市场消费分析 158

第二节 城市燃气行业各子市场消费分析 160

一、天然气市场消费分析 160

1、天然气市场消费情况分析 160

2、天然气市场消费结构分析 161

3、天然气区域消费情况分析 161

4、天然气市场价格走势分析 162

二、液化石油气市场消费分析 162

三、人工煤气市场消费分析 163

1、人工煤气消费情况 163

2、城市燃气中人工煤气消费规模 163

第三节 城市燃气市场需求形势分析 164

一、燃气需求总量快速增长 164

二、各领域天然气消费特征 164

三、燃气区域市场需求格局 165

第四节 城市燃气应用市场分析 166

一、城市燃气用气人口总况 166

二、居民用户领域需求分析 166

三、工业用户领域需求分析 167

四、公福用户领域需求分析 167

五、车用气用户领域需求分析 167

第五节 2026-2031年城市燃气市场需求预测分析 168

一、短期需求 168

二、长期需求 169

第六节 城市燃气市场供需平衡分析 169

一、城市燃气市场供需平衡现状 169

二、城市燃气市场供需平衡结构 169

三、城市燃气供需影响因素分析 169

四、城市燃气市场供需平衡预测 170

第十章 我国城市燃气市场运输分析及预测 171

第一节 城市燃气市场运输状况 171

一、天然气运输分析 171

1、天然气管道运输分析 171

2、液态天然气运输分析 172

3、固态天然气运输分析 173

二、液化石油气运输分析 174

1、运输方式分析 174

2、各运输方式对比分析 175

三、人工煤气运输分析 175

第二节 城市燃气市场运输建设分析 175

一、天然气运输建设分析 175

1、天然气管道建设分析 175

2、液化天然气运输建设分析 176

二、液化石油气运输建设分析 177

1、管道建设分析 177

2、槽车建设分析 177

3、槽船建设分析 177

三、人工煤气运输建设分析 178

四、主要城市燃气企业项目建设分析 178

第三节 城市燃气配送系统建设分析 180

一、城市燃气门站建设分析 180

二、城市燃气储配站建设分析 181

三、城市燃气调压站建设分析 182

第十一章 城市燃气行业区域市场分析 183

第一节 中国城市燃气区域发展总体概况 183

一、城市燃气行业区域分布 183

1、规模分布 183

2、效益分布 183

3、综合竞争力 184

二、城市燃气行业布局情况 185

1、产量分布 185

2、消费分布 186

第二节 广东省城市燃气市场发展分析 186

一、广东省城市燃气行业地位 186

二、广东省城市燃气行业效益 188

三、广东省城市燃气市场价格 188

四、广东省城市燃气市场趋势 189

第三节 内蒙古区城市燃气市场发展分析 190

一、内蒙古区城市燃气行业地位 190

二、内蒙古区城市燃气行业效益 191

三、内蒙古区城市燃气市场价格 192

四、内蒙古区城市燃气市场趋势 193

第四节 江苏省城市燃气市场发展分析 194

一、江苏省城市燃气行业地位 194

二、江苏省城市燃气行业效益 195

三、江苏省城市燃气市场价格 195

四、江苏省城市燃气市场趋势 196

第五节 北京市城市燃气市场发展分析 198

一、北京市城市燃气行业地位 198

二、北京市城市燃气行业效益 200

三、北京市城市燃气市场价格 200

四、北京市城市燃气市场趋势 201

第六节 上海市城市燃气市场发展分析 203

一、上海市城市燃气行业地位 203

二、上海市城市燃气行业效益 204

三、上海市城市燃气市场价格 205

四、上海市城市燃气市场趋势 205

第七节 河南省城市燃气市场发展分析 206

一、河南省城市燃气行业地位 206

二、河南省城市燃气行业效益 207

三、河南省城市燃气市场价格 208

四、河南省城市燃气市场趋势 208

第八节 四川省城市燃气市场发展分析 209

一、四川省城市燃气行业地位 209

二、四川省城市燃气行业效益 209

三、四川省城市燃气市场价格 210

四、四川省城市燃气市场趋势 210

第九节 浙江省城市燃气市场发展分析 211

一、浙江省城市燃气行业地位 211

二、浙江省城市燃气行业效益 211

三、浙江省城市燃气市场价格 211

四、浙江省城市燃气市场趋势 212

第十节 天津市城市燃气市场发展分析 213

一、天津市城市燃气行业地位 213

二、天津市城市燃气行业效益 213

三、天津市城市燃气市场价格 213

四、天津市城市燃气市场趋势 214

第十一节 辽宁省城市燃气市场发展分析 215

一、辽宁省城市燃气市场现状分析 215

二、辽宁省城市燃气政策规划分析 215

三、辽宁省城市燃气价格走势分析 220

第三部分 行业竞争格局

第十二章 2026-2031年城市燃气市场竞争及策略 222

第一节 行业总体市场竞争状况分析 222

一、城市燃气行业竞争结构分析 222

二、城市燃气行业企业间竞争格局分析 222

三、城市燃气行业集中度分析 223

四、城市燃气行业swot分析 223

第二节 中国城市燃气行业竞争现状分析 227

一、行业特许经营权竞争分析 227

二、企业对上游气源的竞争分析 227

三、企业对天然气进出口权竞争分析 227

第三节 城市燃气行业竞争格局分析 228

一、国内外城市燃气竞争分析 228

二、我国城市燃气市场竞争分析 231

三、我国城市燃气市场集中度分析 231

四、国内城市燃气企业拟在建项目分析 231

第四节 城市燃气行业并购重组分析 232

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 232

二、本土企业投资兼并与重组分析 232

三、行业投资兼并与重组趋势分析 233

第五节 城市燃气市场竞争策略分析 233

一、国家和地方政府建议 233

二、国有企业竞争策略分析 234

三、民营企业竞争策略分析 235

第十三章 2026-2031年城市燃气行业领先企业经营形势分析 236

第一节 中国城市燃气企业总体发展状况分析 236

一、不同规模企业经济指标分析 236

二、不同性质企业经济指标分析 236

第二节 中国领先城市燃气企业经营形势分析 236

一、华润燃气(集团)有限公司 236

1、企业发展简况分析 236

2、企业主营业务分析 237

3、企业发展规模分析 237

4、企业重要财务指标 237

5、企业未来发展策略 237

二、北京燃气集团 238

1、企业发展简况分析 238

2、企业主营业务分析 238

3、企业发展规模分析 238

4、企业经营情况分析 239

5、企业服务网点分布 239

6、企业竞争力分析 239

7、企业最新发展动向 240

8、企业战略规划分析 240

三、中国燃气控股有限公司 240

1、企业发展简况分析 240

2、企业主营业务分析 241

3、企业发展规模分析 241

4、企业重要财务指标 242

5、企业最新发展动向 242

四、新奥能源控股有限公司 242

1、企业发展简况分析 242

2、企业主营业务分析 243

3、企业发展规模分析 243

4、企业重要财务指标 244

5、企业最新发展动向 244

五、港华燃气有限公司 245

1、企业发展简况分析 245

2、企业主营业务分析 245

3、企业发展规模分析 246

4、企业重要财务指标 246

5、企业最新发展动向 246

六、重庆燃气集团股份有限公司 247

1、企业发展简况分析 247

2、企业主营业务分析 248

3、企业发展规模分析 248

4、企业经营情况分析 248

5、企业燃气采购模式 249

6、燃气储存、输配模式 249

7、企业燃气销售模式 249

8、企业未来发展策略 249

七、上海燃气(集团)有限公司 250

1、企业发展简况分析 250

2、企业主营业务分析 250

3、企业发展规模分析 250

4、企业经营情况分析 250

5、企业服务网点分布 251

6、企业竞争力分析 251

7、企业最新发展动向 251

8、企业未来发展策略 252

八、天津市燃气集团有限公司 252

1、企业发展简况分析 252

2、企业主营业务分析 252

3、企业发展规模分析 252

4、企业经营情况分析 253

5、企业服务网点分布 253

6、企业竞争力分析 253

7、企业最新发展动向 253

8、企业未来发展策略 253

九、长春燃气股份有限公司 254

1、企业发展简况分析 254

2、企业主营业务分析 254

3、企业发展规模分析 254

4、企业经营收入分析 255

5、企业偿债能力分析 255

6、企业竞争力分析 255

7、企业未来发展策略 256

十、深圳市燃气集团股份有限公司 257

1、企业发展简况分析 257

2、企业主营业务分析 257

3、企业发展规模分析 257

4、企业经营收入分析 258

5、企业财务指标分析 258

6、企业投资动向分析 259

7、企业未来发展策略 261

十一、四川大通燃气开发股份有限公司 261

- 1、企业发展简况分析 261
- 2、企业主营业务分析 262
- 3、企业发展规模分析 262
- 4、企业经营收入分析 262
- 5、企业财务指标分析 263
- 6、企业投资动向分析 263
- 7、企业未来发展策略 264

十二、陕西省天然气股份有限公司 265

- 1、企业发展简况分析 265
- 2、企业主营业务分析 267
- 3、企业发展规模分析 268
- 4、企业经营收入分析 268
- 5、企业财务指标分析 268
- 6、企业竞争力分析 268
- 7、企业未来发展策略 270

十三、中油中泰燃气投资集团有限公司 272

- 1、企业发展简况分析 272
- 2、企业主营业务分析 273
- 3、企业发展规模分析 273
- 4、企业重要财务指标 273
- 5、企业资产负债情况 274

6、企业现金流量情况 274

7、企业最新发展动向 274

十四、武汉市燃气热力集团有限公司 274

1、企业发展简况分析 274

2、企业主营业务分析 275

3、企业发展规模分析 275

4、企业经营情况分析 275

5、企业服务网点分布 275

6、企业竞争力分析 276

7、企业最新发展动向 276

8、企业未来发展策略 276

十五、中裕燃气控股有限公司 277

1、企业发展简况分析 277

2、企业主营业务分析 277

3、企业发展规模分析 277

4、企业最新发展动向 277

十六、佛山市燃气集团股份有限公司 278

1、企业发展简况分析 278

2、企业主营业务分析 279

3、企业发展规模分析 279

4、企业投资布局情况 280

5、企业竞争力分析 281

6、企业最新发展动向 283

7、企业未来发展策略 284

十七、中石油昆仑燃气有限公司 284

1、企业发展简况分析 284

2、企业主营业务分析 285

3、企业发展规模分析 285

4、企业经营情况分析 285

5、企业业务分布情况 285

6、企业竞争力分析 285

7、企业最新发展动向 286

8、企业未来发展策略 286

十八、北京市液化石油气公司 287

1、企业发展简况分析 287

2、企业主营业务分析 287

3、企业发展规模分析 287

4、企业经营情况分析 288

5、企业销售网点分布 288

6、企业竞争力分析 288

7、企业最新发展动向 288

8、企业未来发展策略 288

十九、东方燃气控股有限公司 289

1、企业发展简况分析 289

2、企业主营业务分析 289

3、企业发展规模分析 289

4、企业经营情况分析 289

5、企业关联业务分析 290

6、企业竞争力分析 291

7、企业最新发展动向 292

8、企业未来发展策略 292

二十、佛山市南海燃气发展有限公司 292

1、企业发展简况分析 292

2、企业主营业务分析 293

3、企业发展规模分析 293

4、企业经营情况分析 293

5、企业服务网点分布 293

6、企业竞争力分析 294

7、企业最新发展动向 294

8、企业未来发展策略 294

二十一、山西燃气产业集团有限公司 294

1、企业发展简况分析 294

2、企业主营业务分析 295

3、企业发展规模分析 295

4、企业经营情况分析 295

5、企业气源保障分析 295

6、企业产业布局分析 295

7、企业最新发展动向 296

8、企业战略规划分析 296

二十二、大连燃气集团有限公司 296

1、企业发展简况分析 296

2、企业主营业务分析 297

3、企业发展规模分析 297

4、企业经营情况分析 298

5、企业收费标准分析 299

6、企业竞争力分析 299

7、企业最新发展动向 299

8、企业未来发展策略 300

二十三、杭州市燃气集团有限公司 300

1、企业发展简况分析 300

2、企业主营业务分析 300

3、企业发展规模分析 301

4、企业经营情况分析 301

5、企业服务网点分布 301

6、企业竞争力分析 302

7、企业最新发展动向 302

8、企业未来发展策略 302

二十四、合肥燃气集团有限公司 303

1、企业发展简况分析 303

2、企业主营业务分析 304

3、企业发展规模分析 304

4、企业经营情况分析 305

5、企业收费标准分析 306

6、企业竞争力分析 306

7、企业最新发展动向 307

8、企业未来发展策略 307

二十五、中国天伦燃气控股有限公司 307

1、企业发展简况分析 307

2、企业主营业务分析 309

3、企业发展规模分析 309

4、企业最新发展动向 310

二十六、广州燃气集团有限公司 310

1、企业发展简况分析 310

2、企业主营业务分析 310

3、企业发展规模分析 311

4、企业经营情况分析 311

5、企业竞争力分析 312

6、企业最新发展动向 312

7、企业未来发展策略 312

二十七、新疆燃气(集团)有限公司 312

1、企业发展简况分析 312

2、企业主营业务分析 313

3、企业发展规模分析 313

4、企业经营情况分析 313

5、企业收费标准分析 313

6、企业竞争力分析 314

7、企业最新发展动向 314

8、企业未来发展策略 314

二十八、河北华野燃气集团有限公司 314

1、企业发展简况分析 314

2、企业主营业务分析 315

3、企业发展规模分析 315

4、企业经营情况分析 316

5、企业投资动向分析 316

6、企业竞争力分析 316

7、企业最新发展动向 316

8、企业未来发展策略 317

二十九、成都城市燃气有限责任公司 317

1、企业发展简况分析 317

2、企业主营业务分析 317

3、企业发展规模分析 318

4、企业经营情况分析 318

5、企业服务网点分布 318

6、企业收费标准分析 319

7、企业最新发展动向 319

8、企业未来发展策略 320

三十、中油燃气集团有限公司 320

1、企业发展简况分析 320

2、企业主营业务分析 321

3、企业发展规模分析 321

4、企业最新发展动向 321

第四部分 发展前景展望

第十四章 2026-2031年城市燃气行业前景及趋势 323

第一节 城市燃气行业“十三五”发展形势 323

一、城市燃气行业“十三五”发展回顾 323

二、城市燃气行业“十三五”发展规划 325

三、城市燃气行业“十三五”发展形势 326

1、城市燃气保持较快增长 326

2、城市燃气应用规模扩大 328

3、城市燃气气源多元化 330

4、城市燃气安全工作的重要性 330

5、城镇燃气趋于规模化和品牌化 332

四、城市燃气行业“十三五”规划目标与进程 334

第二节 2026-2031年城市燃气市场发展前景 335

- 一、2026-2031年城市燃气市场发展潜力分析 335
- 二、2026-2031年城市燃气市场发展前景展望 336
- 三、2026-2031年城市燃气细分行业发展前景 337
- 第三节 2026-2031年城市燃气市场发展趋势预测 338
 - 一、2026-2031年城市燃气产业布局趋势分析 338
 - 二、2026-2031年城市燃气市场价格趋势分析 339
 - 三、2026-2031年城市燃气行业改革趋势分析 339
 - 四、2026-2031年城市燃气行业投资趋势分析 342
 - 五、2026-2031年城市燃气企业发展趋势分析 342
- 第四节 2026-2031年中国城市燃气行业供需预测 344
 - 一、2026-2031年中国城市燃气行业供给预测 344
 - 二、2026-2031年中国城市燃气行业市场规模预测 344
 - 三、2026-2031年中国城市燃气行业布局预测 345
 - 四、2026-2031年中国城市燃气消费结构预测 346

第十五章 2026-2031年城市燃气行业投资价值评估 347

- 第一节 城市燃气行业投资特性分析 347
 - 一、城市燃气行业进入壁垒分析 347
 - 二、城市燃气行业盈利因素分析 347
 - 三、城市燃气行业盈利模式分析 348
- 第二节 2026-2031年城市燃气行业发展的影响因素 348
 - 一、有利因素 348
 - 二、不利因素 349

第三节 2026-2031年城市燃气行业投资价值评估分析 350

一、行业投资效益分析 350

二、产业发展的空白点分析 352

三、投资回报率比较高的投资方向 352

四、新进入者应注意的障碍因素 352

第十六章 2026-2031年城市燃气行业投资机会与风险防范 353

第一节 城市燃气行业投融资情况 353

一、城市燃气行业投资规模 353

二、城市燃气行业投资主体 353

三、城市燃气行业融资方式 354

四、国有资本投融资情况 355

五、民营资本投融资情况 355

六、外商投融资情况 355

第二节 2026-2031年城市燃气行业投资机会 356

一、产业链投资机会 356

二、细分市场投资机会 356

三、重点区域投资机会 357

四、城市燃气行业投资机遇 358

第三节 2026-2031年城市燃气行业投资风险及防范 358

一、政策风险及防范 358

二、技术风险及防范 359

三、供求风险及防范 360

四、专用资产风险及防范 360

五、关联产业风险及防范 361

六、消费结构风险及防范 362

七、价格风险及防范 362

八、区域风险及防范 363

第四节 2026-2031年城市燃气行业投资策略分析 364

一、主要投资建议 364

二、民营企业投资建议 364

三、提升企业核心竞争力 364

四、下游市场风险防范策略 365

五、天然气领域投资方向建议 367

第五节 2026-2031年城市燃气行业融资策略分析 367

一、融资环境 367

二、融资特点 367

三、融资渠道 368

四、融资建议 368

第十七章 2026-2031年城市燃气行业发展策略研究 369

第一节 城市燃气行业面临的困境 369

一、气源问题 369

二、利润来源问题 369

三、运营管理问题 369

四、违法成本问题 369

五、市场垄断问题 369

第二节 城市燃气行业发展对策分析 370

一、城市燃气管网安全运行的问题及对策 370

二、城市燃气供销差的原因及对策分析 373

三、城市燃气生产运行管理的策略分析 376

四、城市燃气规划设计问题及策略分析 380

五、城市燃气业务发展策略分析 383

第三节 城市燃气企业自主创新策略分析 387

一、企业自主创新面临的主要问题 387

二、提高企业自主创新能力的探索 389

三、提高企业自主创新能力的建议 391

第四节 城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略分析 392

一、企业与上游供气企业的关系 392

二、上游垄断对行业的影响分析 393

三、企业与上游矛盾的应对策略 393

四、加快企业市场化道路的思考 398

第五节 城市燃气企业市场开拓策略分析 399

一、开拓一级城市市场策略分析 399

二、开拓二级城市市场策略分析 402

三、开拓农村市场策略分析 402

第十八章 城市燃气行业案例分析研究 405

第一节 城市燃气行业竞争战略案例分析 405

一、北京市燃气集团内部资源 405

1、北京市燃气集团内部优势 405

2、北京市燃气集团内部劣势 407

二、北京市燃气集团战略选择 409

1、北京市燃气集团swot分析 409

2、北京市燃气集团战略目标 410

3、北京市燃气集团竞争战略 410

三、北京市燃气集团战略执行保障措施 416

1、创建有效的组织设计 416

2、深化财务管理职能 419

3、加强人力资源开发与激励 420

4、全面强化技术创新管理 421

5、加强企业文化建设 422

第二节 城市燃气行业营销策略案例分析 424

一、邯郸市天然气公司微观环境分析 424

1、企业自身 424

2、供应者 424

3、营销中介 425

4、顾客(目标市场) 425

5、竞争者 426

6、公众 429

二、邯郸市天然气公司swot分析 431

- 1、优势 431
- 2、劣势 434
- 3、机会 436
- 4、威胁 437
- 三、邯郸市天然气需求量预测 438
- 四、市场细分及目标市场确定 439
 - 1、市场细分 439
 - 2、目标市场细分的依据标准 440
 - 3、邯郸市天然气公司的市场定位研究 441
- 五、邯郸市天然气公司营销策略组合 445
 - 1、产品策略 445
 - 2、渠道策略 445
 - 3、促销策略 446
- 六、邯郸市天然气公司营销工作的建议 446
 - 1、树立营销思想 446
 - 2、邯郸天然气公司促销策略改善和提升 449

第十九章 2026-2031年城市燃气行业发展战略研究 452

第一节 城市燃气行业发展战略研究 452

- 一、城市燃气行业发展战略 452
- 二、2026-2031年城市燃气行业发展战略 452
- 三、2026-2031年细分行业发展战略 453

第二节 城市燃气区域投资建议研究 454

一、区域投资建议 454

二、客户投资建议 454

第三节 城市燃气企业投资建议研究 455

一、重点支持类 455

二、适度支持类 455

三、维持类 456

四、限制类 456

五、退出类 456

第四节 城市燃气研究结论及发展建议 457

一、城市燃气行业研究结论及建议 457

二、城市燃气子行业研究结论及建议 458

三、城市燃气行业发展建议 463

1、行业发展策略建议 463

2、行业投资方向建议 463

3、行业投资方式建议 463

图表目录

图表：城市燃气分类示意图 3

图表：2021-2026年我国城市燃气行业工业总产值占gdp比重统计 3

图表：“十三五”天然气行业发展主要指标图示 43

图表：常规天然气勘探开发重点项目说明 44

图表：非常规天然气勘探开发重点项目说明 45

图表：长输管道重点项目说明 46

图表：地下储气库重点项目 47

图表：天然气主干管道规划表 55

图表：能源系统优化重点工程说明 61

图表：能源消费革命重点工程说明 63

图表：“十三五”时期能源发展主要成就图示 77

图表：中国燃气普及率走势分析 99

图表：中国城市燃气行业供给结构分析 100

图表：中国燃气控股有限公司股权分布 103

图表：2021-2026年中国城市燃气经营效益分析 111

图表：2021-2026年中国城市燃气行业企业单位数 116

图表：2021-2026年中国城市燃气行业亏损企业单位数 116

图表：2021-2026年中国城市燃气行业亏损企业亏损总额 116

图表：2021-2026年中国城市燃气行业企业从业人员平均数 117

图表：2021-2026年中国城市燃气行业资产规模 117

图表：2021-2026年中国城市燃气行业负债规模 117

图表：2021-2026年中国城市燃气供气总量分析 118

图表：2021-2026年中国城市燃气行业营业收入分析 119

图表：2021-2026年中国城市燃气行业主营业务成本分析 120

图表：2021-2026年中国城市燃气行业利润总额分析 120

图表：2021-2026年中国城市燃气行业利息支出规模分析 120

图表：2021-2026年中国城市燃气行业应收帐款净额分析 121

图表：2021-2026年中国城市燃气行业盈利能力分析 121

图表：2021-2026年中国城市燃气行业偿债能力分析	121
图表：2021-2026年液化石油气报价情况	122
图表：煤气阶梯式价格的调整前后对比	123
图表：2021-2026年国内液化天然气进口区域分布情况	130
图表：天然气资源储量情况分析	135
图表：2021-2026年中国城市燃气供气总量分析	139
图表：2021-2026年中国城市燃气供给结构分析	139
图表：天然气资源储量情况分析	140
图表：天然气资源产量情况分析	140
图表：2021-2026年中国液化石油气产量分析	141
图表：2021-2026年中国人工煤气产量分析	142
图表：2021-2026年中国城市天然气主要种类对外依存度分析	143
图表：2021-2026年主要企业燃气接驳业务收入和结构比较	149
图表：2021-2026年主要燃气上市企业业绩表现对比	152
图表：2021-2026年中国城市燃气项目建设进展	153
图表：2021-2026年全国天然气长输天然气管道布局	172
图表：液化石油气各运输方式对比分析	175
图表：我国各省会城市主要燃气企业统计	183
图表：2021-2026年我国城市人工煤气生产分布情况	185
图表：我国城市人工煤气消费人口分析	186
图表：2021-2026年广东省城市天然气储气及供气量占比	187
图表：2021-2026年广东省城市液化石油气储气及供气量占比	187

图表：2021-2026年广东省天然气供应损耗情况分析 188

图表：2021-2026年广东省液化石油气供应损耗情况分析 188

图表：2021-2026年内蒙古城市天然气储气及供气量占比 191

图表：2021-2026年内蒙古城市液化石油气储气及供气量占比 191

图表：2021-2026年内蒙古天然气供应损耗情况分析 191

图表：2021-2026年内蒙古液化石油气供应损耗情况分析 191

图表：2021-2026年江苏城市天然气储气及供气量占比 195

图表：2021-2026年江苏城市液化石油气储气及供气量占比 195

图表：2021-2026年江苏省天然气供应损耗情况分析 195

图表：2021-2026年江苏省液化石油气供应损耗情况分析 195

图表：南京天然气阶梯价格表 196

图表：2021-2026年北京城市天然气储气及供气量占比 200

图表：2021-2026年北京城市液化石油气储气及供气量占比 200

图表：2021-2026年北京天然气供应损耗情况分析 200

图表：2021-2026年北京液化石油气供应损耗情况分析 200

图表：2021-2026年上海城市天然气储气及供气量占比 204

图表：2021-2026年上海城市液化石油气储气及供气量占比 204

图表：2021-2026年上海天然气供应损耗情况分析 204

图表：2021-2026年河南城市天然气储气及供气量占比 207

图表：2021-2026年河南城市液化石油气储气及供气量占比 207

图表：2021-2026年河南省天然气供应损耗情况分析 207

图表：2021-2026年河南省液化石油气供应损耗情况分析 207

图表：河南省城市燃气市场价格分析	208
图表：2021-2026年四川城市天然气储气及供气量占比	209
图表：2021-2026年四川城市液化石油气储气及供气量占比	209
图表：2021-2026年四川省天然气供应损耗情况分析	209
图表：2021-2026年四川省液化石油气供应损耗情况分析	210
图表：2021-2026年浙江城市天然气储气及供气量占比	211
图表：2021-2026年浙江城市液化石油气储气及供气量占比	211
图表：2021-2026年浙江省天然气供应损耗情况分析	211
图表：2021-2026年浙江省液化石油气供应损耗情况分析	211
图表：2021-2026年天津城市天然气储气及供气量占比	213
图表：2021-2026年天津城市液化石油气储气及供气量占比	213
图表：2021-2026年天津天然气供应损耗情况分析	213
图表：国内城市燃气市场主要竞争主体	223
图表：国内外天然气运销模式对比	228
图表：国内外天然气运销模式对比	229
图表：国内外城市燃气零售商业和运营对比	230
图表：国内城市燃气企业拟在建项目	231
图表：2021-2026年我国城市燃气不同规模企业经济指标占比	236
图表：2021-2026年我国城市燃气不同性质企业经济指标对比	236
图表：2021-2026年华润燃气财务指标	237
图表：2021-2026年中国燃气财务指标	242
图表：2021-2026年新奥能源财务指标	244

图表：2021-2026年港华燃气财务指标	246
图表：2021-2026年长春燃气财务风险指标	255
图表：2021-2026年深圳燃气财务指标分析	258
图表：2021-2026年大通燃气财务指标	263
图表：2021-2026年陕天然气财务指标	268
图表：2021-2026年中油中泰燃气主要财务指标	273
图表：2021-2026年中油中泰燃气资产负债率	274
图表：2021-2026年中油中泰燃气现金流量表	274
图表：合肥燃气集团燃气收费标准	306
图表：成都城市燃气公司服务网点分布	319
图表：“十三五”时期天然气行业发展成就	325
图表：天然气主干管道规划	328
图表：“十三五”时期天然气行业发展主要指标	335
图表：2026-2031年我国天然气行业发展主要指标图示	344
图表：北京市燃气集团swot综合分析	409
图表：邯郸市燃气市场占有率	429
图表：目标市场细分图	441
图表：营销部岗位分配图	447

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：120961

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190527/120961.shtml>

在线订购：[点击这里](#)